

# 医保“福利竞赛”

**编者按 /** 高比例财政支持、持续提高报销标准、覆盖更大人群，一方面，数字上的医保“福利陷阱”，正通过收支失衡、赤字初步呈现。但另一方面，由于医疗服务水平、医保基金管控水平低下，这份“福利”正运行在一个消耗巨大却效率低下的机制中。

随着需求量日渐增大，若无及时有效的改变，则这种被消耗放大的陷阱，将进一步拖累财政。

A9~A10



一线调查

## 城镇医保基金“出入”落差增大 部分地区临“透支”压力

本报记者 孟庆伟 北京报道

随着老龄化加速、医疗卫生支出不断增加，医保基金的收支问题一直牵动老百姓的心。人社部日前公布的数据显示，2014年，城镇医保基金的支出增幅继续大于收入增幅。

“医保基金目前从总量上看是有结余的，但从收支的增幅上看，支出大于收入，结余率在下限。”专家表示。

《中国经营报》记者粗略统计了近两年各省份的医保基金收支情况，从已公开的数据可以看出，绝大多数省份的城镇医保支出增幅大于收入增幅。由卫生部门主管的新农合基金也面临相同情况。不仅如此，部分省市还存在医保基金当期收不抵支、

赤字的问题。

记者粗略计算，按照2014年城镇医保的支付水平，在其他指标不变的情况下，2014年城镇医保累计结存的统筹基金6732亿元，能维持9.93个月的医保支付需求。这一数字高于人社部和财政部此前提出的“医疗保险要保证健康持续的运行，必须保证能有6个月至9个月支付需求的水平”。这或许意味着，城镇医保统筹基金结余水平还未到“重点警戒线”。

不过专家认为，因为有大量累计结余，目前医保基金还不存在崩盘风险，但随着老龄化、医疗支出上涨、医改推进的情况等因素的影响，如果收支增幅差距持续拉大，那么基金的运行就会面临赤字。

### 支出增幅大于收入

短暂持平或源于参保人数增长。支出增幅大于收入增幅，且落差进一步增大，成为当前主要趋势。

2009年新医改以来，城镇医保基金的支出增速虽然逐年降低，从2009年的34.2%下降到2014年的19.6%，但仍大于收入增速。

5月28日，人社部公布的《2014年度人力资源和社会保障事业发展统计公报》显示，2014年全年城镇基本医疗保险基金总收入9687亿元，支出8134亿元，分别比上年增长17.4%和19.6%。2014年末城镇基本医疗保险基金累计结存6732亿元（含城镇居民基本医疗保险基金累计结存1195亿元），个人账户积累3913亿元。

官方公开的数据显示，2009年，城镇医保基金支出比上年增长34.2%，相比收入增长率高出13.4

个百分点。这一差距也是2009年以来最大的一年。此后，2010年，收入与支出的增速差距开始缩小，并于2011年出现“逆转”，收入的增速较支出的增速高了3.4个百分点，2012年，二者增速基本持平。

此后，城镇医保基金的支出增速又开始大于收入，2013年，收入增速较上年增长18.9%，但支出增速则高达22.7%。

具体到地方的情况，记者粗略统计了有公开数据的各省份的城镇基本医保基金的收支数据，2013年或2014年，城镇职工医疗保险部分，河北、山东、重庆、陕西、广西等省份的基金支出增幅均高于收入增幅。

2013年，重庆城镇职工基本医

疗保险基金收入143.62亿元，比上年增长18.9%，基金支出131.06亿元，比上年增长50.13%。而2012年，这两个增幅数字分别为30.06%和25.55%。

陕西的收支增幅差距更大。2013年陕西城镇职工医保基金支出增幅高于收入增幅14.9个百分点；当年城镇居民医保基金收入增幅32.6%，但支出增幅则翻番。

实际上，由卫生部门主管的新农合基金也面临收支压力，且基金当期的结余率较低。

国家卫计委的数据显示，2012年，新农合筹资总额达2484.7亿元，较2011年筹资(2047.6亿元)增长21%；基金支出2408.0亿元，较2011年支出(1710.2亿元)增长

40.8%。而2011年也较2010年支出规模增长40%。

不过总体来看，2012年全国新农合统筹基金当年结余率为3.1%，收支基本平衡，略有结余。

而到了2013年，新农合医保基金的收支较2012年增幅分别为19.6%和20.8%。

从数据来看，2013年和2012年的当期结余分别为63亿元、76.7亿元，其结余率分别为2%和3%。

原卫生部新农合研究中心的相关研究显示，从整体趋势上看，2004年到2009年，新农合医保基金使用率呈增长趋势，自2010年开始稳定，但2012年又开始大幅度增加。

下转 A10

—— 聚经营智慧 惠企业长青 ——

# 2015, 中国经营者俱乐部

CHINA BUSINESS CLUB

## 分会合伙人招募中!



合

合伙，即意味着你站在了一个聚30年媒体公信力和经营智慧的平台；

合伙，即意味着你拥有了《中国经营报》遍布全国400多个城市的忠实用户群；

合伙，即意味着你拥有了一座一流的专家智库；

合伙，即意味着你同时拥有了一个汇聚中国极活跃商业精英的高端人脉圈！

中国经营者俱乐部由中国经营报社发起，以“聚经营智慧 惠企业长青”为核心使命，充分整合报纸近30年一起成长的忠实读者——中国极为活跃的主流经营者资源。它是以抱团学习为纽带，经营互助为核心的高端会员交流与服务平台。

**合作电话：010-8889 0127；8889 0428；8889 0097**



官方微信



官方微博

# 大视野 极实战 交真情