

2015 商博会“2+3”展区全解读

访新疆国际博览事务局党组成员、副局长,2015 亚欧商品贸易博览会组委会副主任兼秘书长迟文杰

由中国-亚欧博览会秘书处、商务部外贸发展事务局主办,新疆国际博览事务局、新疆亚欧国际博览有限公司等承办的“2015 亚欧商品贸易博览会”(简称:2015 商博会)将于 8 月 12~16 日在新疆国际会展中心举行。作为中国-亚欧博览会姊妹展,2015 商博会市场化、专业化特征更加明显,形象展不再,取而代之的是更加契合新疆实际的五个专业展览题材,总展览面积达 42000 平方米。日前,新疆国际博览事务局党组成员、副局长,2015 亚欧商品贸易博览会组委会副主任兼秘书长迟文杰接受了媒体采访。

商博会以两主展带三副展为办展模式

迟文杰副局长首先介绍了商博会“2+3”的创新办展模式,本届商博会由农产品食品展、纺织服装产业展两大主展和珠宝玉器工艺品精品展、新疆葡萄酒精品展、境外精品展三个副展构成。“这五个展区均是在结合新疆地缘优势、资源优势和政策优势,综合分析自治区产业发展现状和拟发展的重点、境内外市场需求及历届中国-亚欧博览会参展企业采购商情况的基础上确定的。按照少、专、精的原则,我们从中国-亚欧博览会现有商品展中选取国家政策扶持、办展市场化条件好、资源禀赋好、产业基础强、增长空间大、延伸链条长,能够促进和带动新疆产业和民生发展的行业作为重点展览题材。”迟文杰介绍说。

农产品食品展:规模之最 搭建营销和电商对接平台

“农产品食品展是五个展览题材

中规模最大的,共设三个馆,总展出面积达 18470 平方米,”迟文杰介绍说:“该展区将重点展示新疆和内地优势农产品、食品,我们致力于将农产品食品展区打造成为面向境内外新疆及各地特色农产品营销平台和农产品电商对接平台。”

据了解,除疆内外企业外,组委会还重点邀请俄罗斯及中、西、南亚国家参展参会,推动农产品食品面向俄罗斯及中、西、南亚等国市场出口。为促进客商有效对接,组委会还委托国内外商业协会组织采购商到会,同时还邀请果汁、果浆、番茄酱等农产品、食品产业链相关行业的国内外大型知名企业负责人到会。

而在行业品牌企业的邀请上,组委会也是下足功夫,包括滇红集团、帕米尔矿泉水、西域果园、泾渭茯茶、澜沧古茶等在内的业内知名企业届时均将以特装展台的形式参展。

纺织服装产业展:产业落地 东联西出

纺织服装产业在新疆有着重要的战略地位,随着丝绸之路经济带的建设,新疆地缘、资源、人文、政策等优势进一步凸显,这为新疆纺织服装产业与内地发达省市相关产业经济的融合与发展提供了便利。

“纺织服装产业展作为本届商博会的主展之一,我们将充分利用商博会的平台作用,推动新疆纺织服装‘三城七园一中心’建设,把新疆打造成国家重要的棉纺产业和服装产业基地。为鼓励企业来疆发展,新疆在税收、电价、运费补贴、员工培训、企业社保补贴等

多方面均已出台相关优惠政策。”迟文杰说。

“促进多边产业落地对接,推动新疆纺织服装产业发展,以此实现百万人就业的宏伟规划,”迟文杰进一步介绍说:“在展商的选取上,我们兼容并包,包括巴基斯坦地毯、伊朗地毯、海宁皮革城、彝石桥家纺城、天山毛纺、新疆美丽亚娜和新疆壹俐服饰在内的多个类别知名企业都将参展,国内纺织服装产业发达省市如浙江、江苏、河北、福建、上海、深圳、东莞等也都将以展团形式参展。”

珠宝玉器工艺品展:以展带传 弘扬玉文化

新疆是我国的资源大省,在国家发展和稳定大局中具有特殊重要的战略地位。未来,新疆将加快实施以市场为导向的优势资源开发战略,着力培育和发展特色产业。而玉作为新疆的一大特色,自然首当其冲。

“新疆玉石是中国玉石群中的佼佼者,其中又以和田玉最负盛名。《千字文》有‘金生丽水,玉出昆冈’之说。昆冈玉指的就是和田玉。和田玉在世界范围内都拥有极高的知名度和美誉度,更享有‘国玉代表,玉中珍品’的美称。和田玉文化是中华民族文化的重要组成部分,源远流长,是特殊的文化载体。除安排疆内外精品珠宝玉器工艺品展示售卖之外,我们还将策划召开和田玉文化高峰论坛和研讨交流以及鉴赏活动,进一步宣传推介新疆玉产品,弘扬新疆玉石文化,开展与内地省市区及境外文化交流合作,搭建面向普通大众的消费和鉴赏平台。”



新疆国际博览事务局党组成员、副局长,2015 亚欧商品贸易博览会组委会副主任兼秘书长迟文杰回答记者提问。马剑威/摄影

迟文杰介绍说。

新疆葡萄酒精品展:将传统推向世界

据了解,新疆葡萄酒知名生产企业如中信国安、楼兰、香都、瑞峰、芳香庄园、驼铃、尼雅、新雅等届时都将重装亮相展会。

“葡萄种植、葡萄酒产业和文化在新疆历史源远流长,通过展会集中展示具有新疆传统产业优势的新疆葡萄酒企业、产品及文化,增进境内外葡萄酒企业的沟通交流,为打造新疆葡萄酒品牌,促进新疆葡萄酒产业创新发展搭



建平台,”迟文杰说:“展会期间除了展览展示外,我们还将举办首届新疆葡萄酒品鉴大赛,携各产区之力来共同宣传推广新疆葡萄酒,发现和分享新疆精品葡萄酒,见证新疆葡萄酒的成长和品质的提升。”

境外精品展:各国报名踊跃 展位一位难求

“境外精品展区的设置初衷,是要在新疆这个多文明交汇的省区搭建一个供各国特色文化、产业、产品交相辉映、同台交流的平台,这也是商博会国际化、品牌化、专业化、高

端化的一大体现。展览期间,我们还将举办产业论坛暨客商见面会活动,促进相关项目和销售的达成。”迟文杰说。

据介绍,境外精品展今年共设 304 个展位,截至目前,来自法国、澳大利亚、乌拉圭、越南、加拿大、英国、俄罗斯、白俄罗斯、土耳其、伊朗、沙特、埃及、老挝、马来西亚、韩国、中国台湾及香港、加纳等在内的 30 余个国家和地区的企业均已报名,预订展位多达 320 余个,远远超出预期。组委会正在进行展商的筛选,力求让该展区包罗万象、兼具各国特色。

开启新的辉煌历程

访慕尼黑国际博览集团总裁兼首席执行官 Klaus Dittrich 先生

笔者:慕尼黑国际博览集团作为世界领先的展览公司,有着令人钦佩的历史,在刚刚跨过了 50 周年之际,公司有哪些新举措来开启新的辉煌历程?

Klaus Dittrich:慕尼黑国际博览集团已经蓄势待发。在德国,由于展会数量的不断增多,目前已有许多展会需要排队等候租用我们的场馆,因此我们开始着手建造两个新展厅,到 2018 年即可投入使用。拓展国际市场是集团的基本策略之一,这是我们在国际竞争中进一步巩固自己地位的唯一方式。慕尼黑国际博览集团一直在考察新市场,探索新主题。我们将自己最强的展览品牌输出至其他国家,以实现全球领先母展服务慕尼黑市场,分布在其他国家的子展服务当地市场的国际布局。

以 ISPO 品牌为例,亚洲(夏季)运动用品与时尚展(ISPO SHANGHAI)将会于今年 7 月在上海首次举办,它是慕尼黑国际体育用品展(ISPO MUNICH)和亚洲运动用品与时尚展(ISPO BEIJING)的完美补充。即将于今年秋天举办的第 2 届南非国际建筑机械、建材机械、矿山机械及工程车辆展(bauma CONEXPO AFRICA)也无疑



是国际市场上的又一耀眼明星。该展在 2013 年的首秀便大获成功,是 bauma 品牌全球网络的重要一环。同时,我们会在明年进一步拓展展会服务。例如,ISPO 学院零售研修班(ISPO ACADEMY)向全世界运动用品经销商和专业人士提供了一系列培训课程;ISPO 创新平台(ISPO OPEN INNOVATION)则让志同道合的朋友们直接参与产品研发环节,意见众筹,共同决定运动行业的趋势和未来。

笔者:您觉得集团今年上半年度的展会有哪些可圈可点之处?

Klaus Dittrich:2015 年 1 月,慕尼黑建材展(BAU)在观众数量上取得了历史性突破,慕尼黑国际体育用品展(ISPO MUNICH)和

亚洲运动用品与时尚展(ISPO BEIJING)也都表现优异。随着欧亚环博会(IFAT Eurasia)的推出,我们再次迎来了新的国际盛会。该展以及 5 月在上海举办的中国环博会(IE expo)充实了我们的环保技术网络。后者通过其不断的发展,不仅成为反映中国环保科技前景的风向标,同时也成为亚洲环保行业首屈一指的商贸展示与交流平台。

笔者:您刚才提到,今年 7 月初,贵公司将在中国上海举办第一届亚洲(夏季)运动用品与时尚展(ISPO SHANGHAI)。我们想了解该展的办展理念是什么?有哪些新亮点新特色?

Klaus Dittrich:毫无疑问,亚洲(夏季)运动用品与时尚展(ISPO SHANGHAI)的举办将是我们今年在中国市场的一条重磅新闻。展览将于 7 月 2-4 日在上海新国际博览中心举行。该展会必将充分满足亚太地区对夏季运动用品展示的需求。亚洲(夏季)运动用品与时尚展将成为中国这一重要发展市场中又一强大的跨品类运动用品平台,涵盖户外、极限水上运动和健身运动等。

笔者:据了解,贵公司在华子公司——慕尼黑展览(上海)有限公司正式成立了展出业务部,请问该部

门的设立对贵司旗下展会的发展有何推动作用?

Klaus Dittrich:慕尼黑展览(上海)有限公司(以下简称:慕尼黑上海)是集团最大的海外子公司,中国又是我们的第二个主场。就未来发展而言,市场竞争不断加剧,同时,慕尼黑上海也需要不断挖掘其自身潜力,例如拓展新品牌、创立自办展、合并与收购以及合资等。我们也在考虑将业务开拓至中国西部地区。

为更有效地推动企业未来发展,我们依照总部的形式重构了慕尼黑上海的管理组织,建立了管理委员会;由罗维强先生担任董事总经理兼管理委员会主席,徐佳女士任首席运营总监,Thomas Löffler 先生任副董事总经理,同时负责展出业务、消费品类展会以及企业财务规划等。在这一新型管理模式下,慕尼黑上海将更加有力地向中国展商推广集团的国际品牌。一方面,中国展商有更多机会参与我们在慕尼黑、印度、南非和土耳其举办的展会。另一方面,这也强化了我们在中国的展会品牌概念。我们相信,管理委员会和展出业务部的成立必定能为集团的全球战略带来更多发展、为客户创造更高价值。

北京奢侈品展 7 月 3 日开幕

德国伊森堡国际私人健康医疗亮相



2015 年 7 月 3-5 日,由中国国际商会与振威展览主办的第四届北京国际顶级生活奢侈品博览会(Luxury China)将在北京展览馆举行。本届展会汇聚意大利、瑞士、法国、美国、德国、英国、西班牙、韩国、马来西亚、澳大利亚等含豪车、腕表、珠宝、红酒、皮具、艺术品、奢华旅游、奢华家居、高端房产等 30 多个国家的 300 多个顶级品牌同台亮相。

北京奢侈品展上吸引了兰博基尼、法拉利、阿斯顿马丁、玛莎拉蒂、奥迪 R8 等豪车亮相。同时意大利展团第四次亮相 Luxury China,将携 20 多个本土高端奢侈品品牌亮相展会。意大利奢华家居、艺术品、高端服装定制、箱包皮具、珠宝等品牌将会给国内的各界名流带来独特的奢华享受。众多品牌在欧洲已有多年的历史与积淀。

世界著名抗衰老品牌-德国伊森堡国际私人健康医疗最新亮相北京奢侈品展(Luxury China)。德国伊森堡(北京)医疗投资管理有限公司隶属于德国亲和医疗集团,凭借

独特的医疗理念,为客户提供量身定制的国际化全科家庭私人医生健康管理服务,同时提供集养生、休闲于一体的会所服务以及会员增值服务。德国亲和医疗集团遍布德国南北多个地区:南部有慕尼黑质子治疗中心、康巴赫自然疗法中心、戈斯拉尔医院、廷根湖医院等知名医院。北部有哈尔兹堡免疫生物治疗中心、伊森堡生物制药厂、哈尔兹堡医院等。目前,伊森堡已逐步在北京、上海、广州、深圳、成都、重庆等地成功开展服务。

在本届展会上,人们不仅可以感受世界顶级服饰的奢华内敛,还可以享受纯正红酒与欧洲精美瓷器的相得益彰。这里有豪车艳影带来的惊鸿一瞥,这里有工艺精湛的 s 腕表书写时光。这里有顶级家居用品出身皇家血统,这里有古董钢琴流淌出的乐声悠扬。奢华静谧的家园仿佛栖身人间净土,如梦如幻的环球之旅又似穿越时空。日内瓦湖畔的健康护理放缓了青春脚步,奢华珠宝演绎着百年传奇……

中国电池暨充换电技术高峰论坛 8 月举行

业内大咖齐聚上海巅峰对话

据悉,2015 第七届中国电池技术创新(上海)论坛暨充换电技术高峰论坛将于 2015 年 8 月 27-28 日在上海举行。本届论坛由广东省电源行业协会和振威展览集团共同主办,支持单位包括中国电池工业协会锂电池应用专业委员会、韩国电池工业协会、国家电网、南方电网等。在新能源汽车产业快速发展的今天,本届论坛的举办被认为意义深远。

当前,我国新能源汽车产业进入发展快车道,今年 1-5 月,新能源汽车累计生产 5.36 万辆,同比增长近 3

倍。新能源汽车市场的快速扩张,为我国的动力电池和充电设施产业带来了重大的发展机遇。业内人士表示,按照如今的发展速度,今年新能源汽车全年推广量将有望超过 20 万辆,将带动至少 106 亿 WH 的动力电池需求量,以及近 1000 亿元的充电设施建设投资额。未来五年,动力电池市场年平均增长率将超过 50%。

现阶段,我国新能源汽车发展呈现喜人局面,但总体水平离实现大规模商业化应用还有不小差距,离真正形成国际竞争力还有很长的路要走,特别是电池续航能力不

足和充电设施缺乏等问题,已经成为制约新能源汽车推广应用的重要因素。一方面,我国电池产业低端产能过剩、产业标准化体系不完善、产品一致性差、技术创新能力弱等问题非常突出。另一方面,我国充电基础设施建设处于起步阶段,充电技术路线和商业运营模式还不清晰,社会资本参与程度也还不高。

为加强我国新能源汽车上下游产业的交流合作,促进电池技术创新发展,推进充电基础设施的建设发展,本届论坛将邀请相关政府部门领导,中国工程院、中国科学院

和各高校的专家学者,以及知名企业技术高管,解读行业发展政策,分析探讨当前我国动力电池及充电设施产业现状、未来发展趋势以及新型商业运营模式,为行业带来全新的声音,共同助力我国新能源汽车的推广发展。据了解,被誉为“亚洲电动车之父”的中国工程院院士陈清泉将带来以《新能源汽车技术的发展趋势》为题的主旨演讲。此外,中国工程院院士杨裕生以及来自国家发改委、国家信息中心、上海市经信委、武汉市经信委等部门的嘉宾将共赴这场行业盛宴。

丝绸之路国际生态产业博览会将在张掖举办

2015 丝绸之路国际生态产业博览会暨绿色有机产品(张掖)交易会将于 2015 年 9 月 11-14 日在张掖国际展览中心举办。

2015 张交会预计展出规模 30000 平方米,将分为绿色农业及有机产品展区、生态旅游、文化、户外休闲运动产品展区、新能源展区、国际名品展区四大展区。同期,还

将举办丝绸之路经济带中国-中亚生态产业繁荣主题论坛,论坛主题为中国与中亚国家生态农业、轻工业合作发展机遇和中国与中亚绿色农业、畜牧养殖业发展。张交会将成为西部第一个以“丝绸之路”与“绿色有机产品”相结合的展览会,做到南有“广交会”,北有“京交会”,西有“张交会”。