

天津国际机器人展:助力中国制造 2025

由中国国际贸易促进委员会机械行业分会及振威展览集团共同主办的“第五届中国(天津)国际工业机器人展览会”(简称“天津国际机器人展”)将于2016年3月9-12日在天津梅江会展中心举行,招商现已正式启动。

据悉,上届展会(2015年3月)中,有来自20多个国家和地区的358家企业参展,展示品牌512个,均为行业尖端产品。展会面积达到15,000平方米,吸引了超过30,000名海内外专业观众,105个参观团到会参观,已经成为智能工业制造领域衔接天津与中国、中国与世界的扇窗口。

自贸区 8 大建设领域带来巨大机器人需求

第十五届天津国际机器人展览会——天津,地处京津冀城市群和环渤海经济圈的交汇点,是“一带一路”战略中“陆丝路”东端与“海丝路”北端的交汇点,同时还是中蒙俄经济走廊的起点之一。天津自由贸易试验区依托国家的政治中心、科技创新中心、文化中心和国际交往中心,科技创新资源富集,产业基础雄厚。

为贯彻落实中央定位要求,努力把天津自贸区建设成为京津

冀协同发展高水平对外开放平台,更好服务国家战略,根据国务院批复的《中国(天津)自由贸易试验区总体方案》,推出服务京津冀协同发展八条举措,加强与京津冀企业需求的对接,拓展区域渠道,吸引了大量制造企业到天津自贸区落户、投资,作为我国北方唯一的自贸区,天津将迎来装备制造、汽车工业、轨道交通、城市建设、科研信息、医疗卫生、文教服务等多个重大领域的建设发展,在“中国制造 2025”和“互联网+”的发力重点区域,天津自贸区建设将成为我国最大的机器人设备需求市场之一,吸引海内外顶尖机器人产业落户天津。

天津国际机器人展引领行业风向 机器人四大家族齐聚天津

天津国际机器人展,作为中国最大的机器人展,地处我国北方唯一的自贸区城市,借力国家对自贸区先行先试、创新创业及关税政策的支持,成为海内外机器人企业进入天津的有力平台。

作为天津国际机器人展的忠实参展企业,发那科、安川、ABB、库卡等机器人四大家族品牌已连续多年携带其最新产品亮相天津。

此外,松下、那智不二越、广数、



作为我国北方唯一的自贸区,天津将迎来装备制造、汽车工业、轨道交通、城市建设、科研信息、医疗卫生、文教服务等多个重大领域的建设发展,在“中国制造 2025”和“互联网+”的发力重点区域,天津自贸区建设将成为我国最大的机器人设备需求市场之一,吸引海内外顶尖机器人产业落户天津。

上海新时达、大连光洋等机器人产业的知名企业,均对天津国际机器人展非常重视,表示将借助天津国际机器人展的平台陆续扩大在天津市场的占有率。

天津作为我国重要的造船船、

轨道交通、汽车装备和港口码头城市,随着“工业 4.0 和中国制造 2025”的不断推进,几大产业也对生产方式提出了新的要求,搬运机器人和焊接机器人设备及相关技术在天津呈现出巨大的需求市场,尤其

是天津作为中国北方唯一的自贸区城市,成为我国北方制造业发展的风向标,各类机器人及智能制造设备将出现前所未有的需求市场。

第五届天津国际机器人展览会期间,还将举办智能制造市场调

研分析会、工业机器人再建筑领域的应用、水下机器人如何使用我国深海探索的发展需要、国外机器人产业的发展新高点、国际机器人表演赛等智能机器人领域的高端论坛和活动。

国电南瑞亮相上海充电设备展

8月26-28日,第三届上海国际充电站(桩)技术设备展览会在上海新国际博览中心举行。中国充电设备龙头企业国电南瑞、许继电气、万马股份、科陆电子、中恒电气、科华恒盛、科士达、众业达、银河电子、华商三优、珠海泰坦、追日电气、上海电巴、富电科技等260多家企业悉数亮相本届展会。展会由中国电池工业协会锂电池应用专业委员会、广东省电源行业协会和振威展览集团共同主办,全球100多个参观团35000多名专业观众莅临现场参观采购。

本届展会上,国电南瑞给全球观众带来了适合公共场合、高速公路和家庭使用的各类充电桩,以及CEV5500服务网络互动平台和“绿色出行”APP等产品,充分展现了企业的技术实力和强大市场竞争力。目前,国电南瑞充电网络已基本实现全国覆盖,累计建设充换电站120余座,交流充电桩11000余台,高速公路快速充电桩86座,充换电设施产品在京沪、京港澳、青银高速、国家科技部电动汽车充电桩、上海一体化智能充电停车库、大连启晨充电服务网络、环青海湖电动汽车拉力赛等重大示范工程中进行了应用。

自2009年以来,为响应国家大力发展电动汽车产业的政策要求和国网公司开展电动汽车充换电业务的工作部署,国电南瑞组建了电动汽车充换电科研和产业研发团队,积极参与电动汽车充换电



领域的科研项目研究和标准体系建设,初步形成了完善的充换电设施建设运营体系,并积极探索可持续发展的商业模式,有力地支撑了我国发展电动汽车产业的需求。

国电南瑞作为主持单位参与了充电接口新国标的编写,对即将出台的新国标,国电南瑞用电技术分公司副总经理倪峰在接受媒体采访时表示,充电接口新国标最早也要在年底或者明年初才能正式公布。据其介绍,与老的标准相比,新标准将主要考虑以下几个方面:一是安全性的问题,在

涉及人身和设备安全方面有了极大的增强;二是准确性,明确之前旧标准中相对含糊的定义;三是完整性,补充了原标准中缺失的部分。四是兼容性,在提高标准的同时为之前建好的桩留下生存空间,避免资源浪费。

业内分析人士表示,统一标准的实施将有利于民间资本进入。据了解,随着产业形势逐渐明朗,民间资本表现出了很大的积极性,从网络建设到设施运营,民营企业已经开始了不同层次的产业布局,以车为主、以网为主、资

源为主等商业模式层出不穷,并与资本市场紧密结合,市场竞争形势也愈发激烈。

值得注意的是,第四届北京国际充电站(桩)技术设备展览会将于2015年11月6-8日在北京中国国际展览中心举行。由于上海展会参展企业和参观观众反响热烈,目前已有50多家企业率先报名参加北京展会。随着京津冀一体化充电网络建设的逐步实施,北京充电设备展的举行,被业内认为将极大推动我国充电基础设施建设进程。

北京国际自行车电动车展 11 月举行

专业采购商释放巨大市场需求

中国(北京)国际自行车电动车暨零部件展览会将于11月6-8日在北京中国国际展览中心举行。此次展会由北京市自行车电动车行业协会联合国家轻工业自行车质量监督检验中心、中国电池工业协会锂电池应用专业委员会、振威展览集团共同主办。

现今,我国已是世界自行车、电动自行车生产、消费和出口大国。随着人民生活水平的快速提高,自行车、电动自行车因其健康、低碳、节能和便捷而深受欢迎。

通过市场调研以及与自行车、电动车相关行业的交流,企业普遍希望能举办一个广泛覆盖自行车、电动车行业的国际型展会,以促国内外交流、推广新品、展现前沿产品。鉴于此需求,本次展会将集宣传、交易、服务三大功能为一体,以“高规格、国际化、市场化”为办展宗旨,辅以系列报告会和专业技术讲座,充分发挥其传递市场信息与交流先进技术的窗口作用,从政策、法律、法规、产业发展趋势、技术产品领域热点等多方面把脉自行车、电动车行业发展方向,深度解析中国交通运输发展战略下的行业机遇与挑战,为企业和用户间提供一个沟通、学习、合作和贸易的专业平台。

为把展会打造成规模大、档次高、实效性强的国际盛会,本次展会邀请了众多国内外明星

企业参展,如爱玛、绿源、中国台湾捷安特(Giant)、美利达(Merida)、美国闪电(Specialized)。此外,意大利梅花(Colnago)、芬兰 One way、HERRMANS、宝岛、达方等企业均对此次展会表现出了极大的关注度。

另一方面,为了加强国际经济文化交流,更好地推动参展企业品牌文化建设,展会还将邀请美国、德国、乌克兰、法国、荷兰、日本、韩国等多国驻华使馆人员携商务处组织采购商到场参观,并设场内参观路线,届时各国使馆人员将接受参展企业赠送的礼品,并与参展人员合影留念。

此外,本次展会在观众方面阵容强大,有骑行俱乐部如风云单车、骑迹单车俱乐部、中国骑行俱乐部等自行车团体;有专业买家团体,如四海商贸有限公司、诺客骑行(北京)科技有限公司、苏宁云商股份有限公司等买家团体;有自行车网上商城采购商,如聚骑商城、美骑易购、雅骑商城、好骑网、飞牛网;有经销商,如捷安特、美利达、UCC、美国大行等大陆经销商;还有各大协会如中国自行车协会、北京市自行车运动协会、北京自行车协会、中国电动车协会等;以及国内知名企业,如京东商城、乐视、中石油、中石化等大型企业的买家团体都将会在本次展会上释放巨大的市场需求。

十大名枣齐聚山东乐陵 全国红枣产业联盟呼之欲出

黄河中下游作为中华民族的起源地之一,也是我国枣树最早的栽培中心。《诗经》说:“八月剥枣,十月获稻”。水稻是南方农业基本作物,而“枣稻”并举,可见其从古至今,千百年来与国人结下的不解之缘。乐陵属暖温带,半湿润季风气候。乐陵地下水水质酸碱度一般为中性,PH值在7-8之间,非常适合枣树生长。乐陵作为中国著名的金丝小枣之乡,枣树种植始于西周时期,距今已经有三千多年历史,堪称中国红枣宗源。现在各国栽培的枣树,几乎都起源于中国,并且直接或间接引自中国。

2015年9月19日,中国(乐陵)红枣暨健康食品产业博览会在

山东乐陵举行。乐陵被确定为全国重点红枣出口基地,“枣博会”也于2014年、2015年连续两年被国家确定为引导支持的展会之一。乐陵市委书记郭宏达表示,乐陵拥有世界上最大的千年枣林,当地将其定位为三种资源,即经济资源、旅游资源、生态资源。“我们发展金丝小枣产业走的就是‘接二连三进四’的发展模式。”他口中的“接二连三进四”,指的是金丝小枣产业从一产向二产和三产价值链高端拓展。所谓“接二”就是借助工业化手段,发展小枣加工业;“连三”就是发展以千年枣树森林公园等景点为内容的旅游服务业;“进四”就是依托丰富的小枣资源,发展枣文化创意产业。

本次枣博会吸引了山西稷山板枣、新疆和田枣、陕西黄河滩枣、河南新郑大枣、新疆楼兰枣、河北阜平大枣、山东乐陵金丝小枣、山西太谷的壶瓶枣、河南灵宝大枣、山西骏枣等全国十大名枣,全国各红枣产区盛装亮相。

全国各红枣产区相关负责人表示,乐陵枣博会为全国红枣产业搭建了一个交流的平台,进一步增强了全国红枣产业合力。通过整合资源,彼此深入交流病虫害防治、气候变化以及温室种植、一年两熟、太阳能除菌等高科技种植技术与经验,有利于扬长补短,解决本地地区的红枣产业发展中遇到的具体问题。

专家分析认为,中国传统的枣树基本种植在山地、坡地或家庭庭院,基本以农户个体种植为主,产地分散,规模小难以形成规模经营。无论是企业的规模,还是产业拓展的深度都还面临较大的差距。

“贾思勰所著《齐民要术》中记载:‘青州有乐氏枣,丰肌细核,膏多肥美,为天下第一。’直到今天,中国枣的总产量仍占世界的9/10,而乐陵枣又占中国枣产量的1/10。乐陵市委书记郭宏达表示,“乐陵枣博会,就是要为全国红枣产业搭建这样一个平台,通过全产业链上共同努力,最终让红枣这一民族果品在国际市场发挥真正影响力,让整个

红枣产业真正‘红’起来。”

据了解,中国(乐陵)红枣暨健康食品产业博览会由中国农产品市场协会、山东省商务厅、山东省农业厅、乐陵市人民政府、振威展览等单位共同举办。本次展会面积达4万平方米,吸引了来自全国的众多红枣及果品生产加工企业、健康食品生产加工企业、相关机械设备及农资生产加工企业650家,参观观众突破30万人次。展会专业买家包括全国大型干鲜果批发市场、家乐福、沃尔玛、华润万家等大型商业超市;中国药店发展促进会等协会组织;天猫、一号店、京东商城等电商以及礼品团购、连锁加盟商、全国经销商等

群体。

中国农产品市场协会相关负责人指出,2000年前,朝鲜、阿富汗、印度、缅甸、巴基斯坦、泰国等国家就引种栽培了枣树。枣通过丝绸之路向西欧传播,到达地中海沿岸的希腊、罗马、西班牙、法国和葡萄牙等国。枣作为中国友好使者,从黄河流域走向世界。数千年来,绵延不断地传播着中华文明。新形势下,要用现代科技提升传统红枣产业,用新的理念促进红枣产业发展,用红枣新产品的出口和优质红枣的国内消费带动红枣产业发展,提升和带动红枣产区红枣基地建设的产业化水平将成为未来红枣产业发展的新思路和新模式。