

业绩下滑、两大股东离场、高层更迭频繁,定位失误

椰岛鹿龟酒走向“不归路”?

本报记者 刘腾 北京报道

曾经的保健酒老大正遭遇业绩、利润大幅滑坡和负面新闻的双重打击,企业陷入内忧外困之中。近日,知名保健酒品牌椰岛鹿龟酒因被查出含有违禁药物

遭遇违禁药物通报

即便此次风波只涉及海南椰岛的椰岛鹿龟酒一个品类,但是波及的却是椰岛整个品牌。

7月31日,国家食药监总局发布《关于51家保健酒、配制酒企业69种产品违法添加行为的通告(2015年第45号)》(以下简称“通告”),海南椰岛生产的椰岛鹿龟酒有1种产品,涉嫌违法添加行为。

国家食药监总局通告显示,初步查明违法添加西地那非的有15家企业,正在调查的涉嫌违法添加的有25家企业;而违法添加他达拉非、硫代艾地那非、伐地那非、红地那非等(均为与西地那非类似的化学物质)的有5家企业;正在调查的涉嫌违法添加的有7家企业,海南椰岛正列在这最后7家企业中。

国家食药监总局要求这些企业立即停止生产,就地封存违法产品,召回全部在售产品,并将去年以来生产、销售数量及销售流向报告当地县级食药监部门,同时要求省级食药监部门汇总企业停产、封存、召回情况,于8月15日前报告国家食药监总局。

作为国内知名保健酒企业,海南椰岛立即认识到这一通告对企业带来的负面影响。8月3日,海南椰岛发布公告,称经自查和海南省食药监局抽查没有发现问题。

“这是四川绵阳地方食药监局的一次抽查,抽查前没有告知我们,只是抽查后给了零售超市通知书我们才知道,”海南椰岛一位人

管理不善陷入困境

在经营业绩不断下坠的压力以及政策等因素的作用下,两大股东目前已经撤离或即将撤离该公司,只在管理上留下一个架子。

半年报的经营业绩大滑坡并非猝然而至,实际上去年海南椰岛的业绩依然大幅下滑,而今年上半年只是去年趋势的延续而已。

据该公司今年3月发布的2014年年报,营业收入即从2013年的9.11亿元下滑至4.92亿元,几乎下降一半,归属上市公司股东扣除非经常性损益的净利润从2013年的1.08亿元下降至亏损1161万元,下滑110%。

海南椰岛的业绩下滑很大程度上来自于房地产业务的下滑。2013年海南椰岛实现的9.11亿元收入中,房地产收入为4.91亿元,占比54%,酒类业务3.61亿元,占比40%。2014年,房地产业务下滑至1.92亿元,下滑超过一半,占比39%;酒类业务2.42亿元,占比49%,下滑1/3。

而今年上半年,房地产业务只实现了7478万元收入,比去年同期下滑17.4%。对于房地产业务的不断滑坡,海南椰岛证券部蔡

被指定位失误

海南椰岛主要倚重于中秋、年末的礼品市场,最终大幅落败给劲酒。

对于海南椰岛进入房地产市场,王锦明认为是正确的,因为海南椰岛有不少的土地储备,大约有“2300亩”,未来这些土地储备仍有潜力。

中投顾问食品行业研究员梁铭宣认为,今年上半年国内保健酒市场仍保持较高速增长,市场空间已经从10年前的不足10亿元增长到2013年的超过130亿元,房地产市场也在一系列利好政策的刺激下逐渐回暖,可见造成海南椰岛企业亏损的原因主要在于保健酒业务经营出现问题。

而被国家食品药品监督管理总局(以下简称“国家食药监总局”)通告。为此,海南椰岛集团股份有限公司(以下简称“海南椰岛”,600238.SH)分别在8月3日、8月19日、8月31日发出公告予以澄清,表示经复查未含违禁药物,生

产已经恢复,但是公司股票在8月3日仍遭遇跌停,至9月1日收盘,股价下跌至10.14元/股。

海南椰岛半年报显示,公司1至6月实现营收1.88亿元,比上年同期下滑12.7%,归属上市公司股东扣除非经常性损益的净利润为



一位业内人士评论,“这家曾经的保健酒老大,失误就失误在把产品仅仅定位在礼品上。”

本报资料室/图

先生说,“我们立即组织了专家小组赶赴当地。”

海南椰岛证券部工作人员蔡先生表示,这是一次针对违禁添加物的专项检测,但是通告中椰岛鹿龟酒只是列在涉嫌非法添加的企业中,并没有确定企业为故意非法添加。

“你可以看我们8月31日发布的公告,经过海南省食药监局之后的检测,没有发现产品问题,而且我们赶赴四川,经当地食药监部门再次检测,也没有发现问题,”蔡先生说,“8月29日,海南省食药监局已经来函通知我们可以在恢复

生产销售。

即便此次风波只涉及海南椰岛的椰岛鹿龟酒一个品类,但是波及的却是椰岛整个品牌。蔡先生承认,事件对企业有较大影响,一些地方的食药监局纷纷将多个品类的椰岛鹿龟酒下架。

“西地那非俗称伟哥,属于处方药,药品是严禁添加在保健品中的。”中国保健协会副秘书长贾亚光介绍,目前在一些地方保健品品牌中,私自添加违禁药物的现象仍然不少,但是作为全国知名品牌,出现这种情况比较少见。

雷立来自于海南椰岛最大股东海口市国有资产经营有限公司,任该公司董事长、党总支书记、法定代表人。从2013年1月开始,雷立一直担任海南椰岛董事长。

“国资委的人并不熟悉竞争激烈的酒类市场业务,自从4月总经理曹雅群辞职以来,海南椰岛的管理层就是一个架子,好比‘看守内阁’吧。”王锦明比喻。

有知情人士称,海南椰岛创业期的高层离开后,公司进一步呈现下坡路,而第一大股东海口市国资委和第二大股东深圳市富安控股有限公司为争夺公司控制权存在一定的内斗。2009年,属于“宝安系”的富安控股有限公司在二级市场介入,成为公司第二大股东。

不过,在经营业绩不断下坠的压力以及政策等因素的作用下,两大股东目前已经撤离或即将撤离该公司,只在管理上留下一个架子。

2014年10月20日,海南椰岛公告第二大股东深圳市富安控

“多年来,海南椰岛的椰岛鹿龟酒只做送礼的礼品市场,但是它的价格并不贵,现在几十元钱一瓶的酒水用来送礼?”王锦明评论,“椰岛鹿龟酒赖以生存的礼品市场已经处于崩溃状态。”

有业内人士称,10年前,海南椰岛曾经希望大规模进入北京市场,以其高端产品为主打,推出160元一瓶的保健酒,主做礼品市场。但是,在主推一年以后,海南椰岛花了不少真金白银,最终败下阵来。

“和其对手劲酒相比,它的味道太苦,颜色也太淡,不太符

合北方人的口味。”王锦明分析,更重要的是,海南椰岛主要倚重于中秋、年末的礼品市场,最终大幅落败给劲酒。

相比之下,劲酒采用的是扎扎实实的深耕餐饮市场,年复一年,最终胜在了不断积攒的市场功力上。

2003年,上市3年的海南椰岛达到了业绩上的巅峰,实现营业收入10.13亿元,而劲酒只有4亿元,海南椰岛成为保健酒行业的老大。但是如今,劲酒相关人士透露,2014年业绩达到75亿元,而海南椰岛下落到3.61亿元。

-862万元,比上年同期下滑61.3%。

“海南椰岛业绩下滑,导致现在在管理人员缺失,海口市国资委派驻的代表董事长、总经理一肩挑。”一位业内人士评论,“这家曾经的保健酒老大,失误就失误在把产品仅仅定位在礼品上。”

售假过程全揭秘

今年5月,河北省石家庄市的孙先生接到自称是圣安百草总部人员的电话推销而购买了圣宁油,但收到货后发现并非正品。他在接受记者采访时称,一位自称“圣宁油公司的客服人员”打电话给他,说他们正在进行优惠促销活动——“买六送一”。孙先生因为是圣宁油的老顾客,因此就马上订了几盒。

但是当他从快递员手中收到货并付完钱后,却很纳闷:这批产品,无论是包装、外观,还是质量都跟以前的不一样,尤其是他发现这批产品明显“药油浑油分层”。在警惕之心下,他多次拨打此前的推销电话,却一直无法打通。于是,他就联系圣安百草,希望能问个明白。

在接到孙先生电话后,圣安百草让孙先生把产品寄回公司,才发现原来是假货。

圣安百草董事长陈如刚透露,目前他们公司已经接到不少类似孙先生这样的顾客的投诉,顾客受骗的过程基本一致:即冒充公司总部客服人员通过电话促销,然后通过快递把假产品送达顾客,最后,快递员收钱走人。

记者在拿到一份圣安百草提供的假冒圣宁油产品也发现,与真品的

快递公司或泄露客户信息

在记者采访中,“北京万宝德科技有限公司”一位李姓订货部人员称:目前圣宁油在京东上并没有出售,之前只在淘宝上卖过,但目前淘宝店已经卖空了,只能通过电话订购。但陈如刚表示,这与目前圣安百草圣宁油在京东、1号店等平台均有官方旗舰店的实际情况不符。

据陈如刚介绍,圣安百草有自己的全国客服中心,异地客户购买圣宁油产品都是通过物流公司快递至全国各地。

记者在调查中了解到,圣安百草给客户邮递的产品,都是从位于北京朝阳区的圣安百草全国客服中心发货,但孙先生等用户收到的假冒产品的发货地址是北京市丰台区国际中心,而且货物是从内蒙古赤峰发出的,实际发货单位为“赤峰锐迈商贸有限公司”,公司经理叫李晓东。记者随即联系李晓东,他声称:自己是一家快递公司,圣安百草把货发给他们,他们再给客户发货。

但记者随后向圣安百草求证,陈如刚表示,从未与赤峰锐迈商贸有限公司有任何业务往来,也没听说过李晓东这个人。经记者查询:李晓东手机号隶属于辽宁朝阳。

3月30日,海南椰岛公告称,海口市国有资产经营有限公司与海南建桐完成了股份转让协议的磋商并且于2015年3月30日签署了《海南椰岛(集团)股份有限公司7873.7632万股国有股份之股份转让协议》,正在等待国务院国有资产监督管理委员会批准。

两大股东的离场和高层的更迭,让海南椰岛的不利的经营局面更为严峻。

陈如刚表示,因为上当受骗和骗子公司的频繁骚扰,不少用户已经对圣安百草的产品与服务产生了质疑。在短短几个月里,圣安百草的全国邮购销售下降了一半。其产品被假冒,不仅让消费者蒙受了巨大的经济损失,更对企业的声誉带来了恶劣的影响。

对于圣安百草所面临的困扰,中消协律师团团长邱宝昌认为,市场监管很重要,必须管住生产和销售环节,对人民的健康负责,杜绝假冒伪劣产品生产流通。相关部门要定期地抽查或不定期地检查来避免此类事情的发生。

邱宝昌分析认为,企业应该公平竞争靠自身实力说话,而不是傍名牌假冒其他产品,这是违反《反不正当竞争法》的。假冒和伪造别人的商标让消费者产生误认误购,这在《反不正当竞争法》和《消费者权益保护法》中都有明确规定,企业可以就其违法行为向相关部门投诉。假如销售的是不合格的商品,如伪劣产品可以按相应的数额《刑法》中

140条有明确规定,可以向市场相关部门也可以向公安部门投诉。因此,邱宝昌建议圣安百草可以按照法律法规维护自身的权益,进行必要的调查取证,并向相关部门举报来维护自身合法权益。

但是,陈如刚却表示,尽管圣安百草在打假路上并不含糊,但还是遭遇了打假难:因案值、属地管理等原因,不达相关部门的立案条件。比如,公司已经调查取证,但由于生产地在西安,当地公安跨省办案难也会导致案件一再搁置。

事实上,假冒伪劣产品已经严重影响了企业正品的市场信誉与正常经营,诚信的营商环境更被企业及消费者所期待。与一些有成功的治理假冒伪劣经验的国家相比,我国目前在法律上的惩罚力度仍很不够。如今在全社会都倡导“大众创业、万众创新”的时代,保护创业和创新型中小企业的合法利益,营造一个诚信的营商环境显得更为迫切,而相关部门的相关管理法规与办法也应与时俱进。

畅销品被假冒 中小企业遭遇打假困境

本报记者 黄荣 北京报道

近日,北京圣安百草生物技术公司(以下简称“圣安百草”)向《中国经营报》记者提供线索:其公司的核心产品“圣宁油”在用户心目中的口碑不错,但近来却受到仿冒产品的困扰。圣安百草所遇到的问题并非个

案,好不容易研发成功,并培育成熟的产品被其他公司仿冒,却因不立案条件而无力打假,这一尴尬的现状也困扰着众多以创新而快速成长起来的中小企业。为此,记者以圣安百草的遭遇为线索,对假冒产品的运作过程以及操作手法,进行了一番调查。

名称、包装、生产地址均相似,但假品包装简陋,没有生产日期、批号及产品说明书。陈如刚表示,公司一直在收集造假假公司和被骗客户的信息,并且已经向北京和西安两地的相关工商部门和公安部门进行了情况反映。

据圣安百草查询受骗用户提供快递单及用户来信反映,他们收到的圣宁油假货,发货单位为“北京万宝德科技有限公司”。但记者登录北京市工商局网站,并没有发现该公司的注册记录。

记者以购买者的身份拨打了“北京万宝德科技有限公司”的电话,自称是该公司订购部的女性客服人员称:“这里是圣安百草总部,圣宁油只能通过电话订货,没有其他渠道订购。目前有优惠活动,买三瓶送一,买六瓶送两瓶,通过中国邮政发货,三至五天到货”。

更讽刺的是,当记者以老顾客的身份向上述客服人员询问商品是否有假货时,该“客服”人员言之凿凿地表示:“全部为正品。”而对于为何产品包装中没有说明书的问题,她称:或许是物流包装没有装上,后期可以单独发货,说明书要几份有几分。

记者在调查中了解到,圣安百草给客户邮递的产品,都是从位于北京朝阳区的圣安百草全国客服中心发货,但孙先生等用户收到的假冒产品的发货地址是北京市丰台区国际中心,而且货物是从内蒙古赤峰发出的,实际发货单位为“赤峰锐迈商贸有限公司”,公司经理叫李晓东。记者随即联系李晓东,他声称:自己是一家快递公司,圣安百草把货发给他们,他们再给客户发货。

但记者随后向圣安百草求证,陈如刚表示,从未与赤峰锐迈商贸有限公司有任何业务往来,也没听说过李晓东这个人。经记者查询:李晓东手机号隶属于辽宁朝阳。

小企业维权打假路漫漫

陈如刚表示,因为上当受骗和骗子公司的频繁骚扰,不少用户已经对圣安百草的产品与服务产生了质疑。在短短几个月里,圣安百草的全国邮购销售下降了一半。其产品被假冒,不仅让消费者蒙受了巨大的经济损失,更对企业的声誉带来了恶劣的影响。

对于圣安百草所面临的困扰,中消协律师团团长邱宝昌认为,市场监管很重要,必须管住生产和销售环节,对人民的健康负责,杜绝假冒伪劣产品生产流通。相关部门要定期地抽查或不定期地检查来避免此类事情的发生。

邱宝昌分析认为,企业应该公平竞争靠自身实力说话,而不是傍名牌假冒其他产品,这是违反《反不正当竞争法》的。假冒和伪造别人的商标让消费者产生误认误购,这在《反不正当竞争法》和《消费者权益保护法》中都有明确规定,企业可以就其违法行为向相关部门投诉。假如销售的是不合格的商品,如伪劣产品可以按相应的数额《刑法》中

140条有明确规定,可以向市场相关部门也可以向公安部门投诉。因此,邱宝昌建议圣安百草可以按照法律法规维护自身的权益,进行必要的调查取证,并向相关部门举报来维护自身合法权益。

但是,陈如刚却表示,尽管圣安百草在打假路上并不含糊,但还是遭遇了打假难:因案值、属地管理等原因,不达相关部门的立案条件。比如,公司已经调查取证,但由于生产地在西安,当地公安跨省办案难也会导致案件一再搁置。

事实上,假冒伪劣产品已经严重影响了企业正品的市场信誉与正常经营,诚信的营商环境更被企业及消费者所期待。与一些有成功的治理假冒伪劣经验的国家相比,我国目前在法律上的惩罚力度仍很不够。如今在全社会都倡导“大众创业、万众创新”的时代,保护创业和创新型中小企业的合法利益,营造一个诚信的营商环境显得更为迫切,而相关部门的相关管理法规与办法也应与时俱进。

陈如刚表示,因为上当受骗和骗子公司的频繁骚扰,不少用户已经对圣安百草的产品与服务产生了质疑。在短短几个月里,圣安百草的全国邮购销售下降了一半。其产品被假冒,不仅让消费者蒙受了巨大的经济损失,更对企业的声誉带来了恶劣的影响。

对于圣安百草所面临的困扰,中消协律师团团长邱宝昌认为,市场监管很重要,必须管住生产和销售环节,对人民的健康负责,杜绝假冒伪劣产品生产流通。相关部门要定期地抽查或不定期地检查来避免此类事情的发生。

邱宝昌分析认为,企业应该公平竞争靠自身实力说话,而不是傍名牌假冒其他产品,这是违反《反不正当竞争法》的。假冒和伪造别人的商标让消费者产生误认误购,这在《反不正当竞争法》和《消费者权益保护法》中都有明确规定,企业可以就其违法行为向相关部门投诉。假如销售的是不合格的商品,如伪劣产品可以按相应的数额《刑法》中

140条有明确规定,可以向市场相关部门也可以向公安部门投诉。因此,邱宝昌建议圣安百草可以按照法律法规维护自身的权益,进行必要的调查取证,并向相关部门举报来维护自身合法权益。

但是,陈如刚却表示,尽管圣安百草在打假路上并不含糊,但还是遭遇了打假难:因案值、属地管理等原因,不达相关部门的立案条件。比如,公司已经调查取证,但由于生产地在西安,当地公安跨省办案难也会导致案件一再搁置。

事实上,假冒伪劣产品已经严重影响了企业正品的市场信誉与正常经营,诚信的营商环境更被企业及消费者所期待。与一些有成功的治理假冒伪劣经验的国家相比,我国目前在法律上的惩罚力度仍很不够。如今在全社会都倡导“大众创业、万众创新”的时代,保护创业和创新型中小企业的合法利益,营造一个诚信的营商环境显得更为迫切,而相关部门的相关管理法规与办法也应与时俱进。