

胡说酒话——杯中影像篇

借着《秋天的故事》这部电影，我想跟大家分享一款伟大的葡萄酒，但在这之前，我先简单普及一下隆河酒的等级划分。

隆河等级的划分很有意思(不过话说回来了，法国酒等级的划分哪个又没意思呢)。这里的酒除了以质量来划分外，还加入了地域概念。也就是说，隆河产区内的法定产区主要分为三级，最低等级是隆河丘(Cote du Rhone)，属于大区级。但是你买酒时可以看清楚了，只有位于隆河两岸的葡萄园才有资格标注上隆河丘(Cotes du Rhone)。而在这片土地边缘上的虽然也是隆河吧，却只能说属于隆河谷(Rhone Valley)，自然酒精度不能低于11度。法国人的矫情在葡萄酒的酿造和分级上可谓体现得淋漓尽致，这也是我对法国人又爱又恨的原因之一吧。

再往下说，比大区级更高一级是村庄级了，可以标注Cote du Rhone Villages，位于德龙省(Drome)、沃克吕兹省(Vaucluse)、加尔省(Gard)和阿尔代什省(Ardèche)的95个村庄允许生产该级别酒。其中有16个条件最好的村庄可以标注村名。当然这16个村在种植和酿造上也必须要与众不同，除了遵守村庄酒相同条例外，生产条件和品质也更为严格一些，这个等级的酒要更加复杂且具有个性，也必须陈年能力也更强。自然酒精度不能低于12度。

最高等级是15个条件最好的独立村镇，这15个村子出产最好的隆河酒，法国人喜欢把好酒用Cru来标示，所以酒标上出现这个单词的基本都不差。这些酒就像被选美选出来的人一样，要具有好的骨架和肌肉/形体，要有力量有内涵，并且经得起时间的考验。适合陈放，还要每款酒都有自己鲜明的个性和特色。这样的特级村镇北隆河有8个，南隆河有7个。

题外说一句，如果以这个理论来推断，法国酒的分级其实也容易理解，概括一句话就是：酒标上关于这酒的出生地越具体，这酒就越值钱。

那我今天想重点跟大家介绍的就是来自南隆河(罗纳河谷南部)产区的超级巨星——教皇新堡产区(Chateauneuf du Pape)。



《秋天的故事》剧照

## 值得等待的优雅

文 / 胡巧静



教皇新堡产区的葡萄园布满了大大小小的鹅卵石，一眼望去，景观很奇特。

位于Avignon市北部几英里处，距离普罗旺斯和薰衣草也很近，风景优美非常适合自驾游。前面大概介绍过南隆河产区的大致气候特点。属地中海性气候，冬天温和，夏天日照充足，是整个罗纳河谷最干燥的区域，境内盛行风为密斯脱拉风(虽然不知道这风是什么味道，但听起来好厉害的样子呢)。书上说这里每年大约有2800小时日照(我不知道这是谁计算的，但总之这里确实日照很充沛。)

这为葡萄的生长提供了得天独厚的条件。这里的气候条件。这里的葡萄园布满了大大小小的鹅卵石，一眼望去，景观很奇特。记得有人曾跟我

说，这里的葡萄园总让人觉得这里葡萄藤都很可怜，在石头夹缝里生存的感觉。其实这些鹅卵石的作用同样很奇特。它们白天吸收并存储太阳光热量，到了夜晚，它们又将这些热量释放给葡萄植株，在吸热反光的双重作用下，该产区酿制的葡萄酒通常都有较高的酒精度。懂了吗？

记得某一年秋天在隆河住的时候，有一天晚上睡觉落枕了，第二天出门都是扭着脖子一副“你打我啊”的欠揍样子。葡萄农Piere见到后就跑到地里捡了几块被太阳暴晒着的光滑的鹅卵石，涂上用葡萄籽精油和薰衣草精油混合过的

精油，用滚烫的石头在我的脖子落枕的地方一阵揉，我那副欠揍的样子神奇般地就没有了。这疗法算是取日月之精华，据说还能治风湿呢！言归正传！

教皇新堡(AOC Chateauneuf du Pape)，法国排名第一的葡萄酒，以原产地命名，位于罗纳河谷(又称隆河谷 Cotes du Rhone)产区的南部，与吉恭达斯(Gigondas)，瓦奇哈斯(Vacqueyras)并列南罗纳河谷3大顶级产区，并排在首位。

在阿维尼翁(Avignon)的城中心有一座宏伟的教皇城堡，这城堡就是阿维尼翁广为人所熟知的历史名胜。书上说这里曾居住过九位教皇，当然了，这些教皇每到一地，总要去考察民情，寻找可以让他们享用的美食美酒。而位于这座城市不远的教皇新堡村就被这些教皇一见钟情。不知道是这些教皇有识千里马的眼力识得了这片土地，还是因为这个村离自己的城堡近，总之这片土地就这样成了教皇们的指定葡萄园。

大概在公元1146年到1157年，先是有个伯爵站出来这村有一半地归他所有，这个成为阿维尼翁大主教的子爵就是Geoffroy，他成为大主教之后开始在教皇新堡村有组织、有规模地种植葡萄，酿造葡萄酒。在此之后的岁月里，这个小村庄渐渐成了罗纳河谷最繁盛的葡萄种植园与葡萄酒生产基地，并逐渐被贵族和神职人员控制，平民享用不到从这片土地上产出的美酒。

后来这些贵族们为了保证该产区的卓越品质，于1894年成立了第一个教皇新堡葡萄酒工会。看，法国人还真是最把吃喝当回事了，为了喝瓶好酒还成立了工会。而标有工会印签的葡萄酒一定出自教皇新堡村，且品质上乘。1911年，该产区的酿酒人还成立了一个专门委员会，讨论如何对有权使用Chateauneuf du Pape的葡萄酒进行分级。1923年，教皇新堡酿酒行业工会成立，对教皇新堡葡萄酒从葡萄品种、采摘方式到产量和生产方法等各方面都作出了严格的规范。1933年11月21日，教皇新堡正式成为AOC原产地标识，各项规范开始实施，时至今日，这些规范依然有效。

而这些工会们制定的关于教皇

新堡产区酒的规定中包括：教皇新堡酿造的葡萄酒，所用酒瓶上面都有一个共同标识，就是象征教皇权威的兩把交叉的钥匙和一个教皇冠。产区葡萄酒年产量约为1000万升，其中95%是红葡萄酒。每年在葡萄开花结果的季节，工会就会有专人来你家的地里考察你们的收成情况，并根据以往你家的历史酿造数量结合本年的收成情况，预估出你最多的产量(当然是有一个规定上线的)，并统一生产带有那个权威标示的酒瓶。你生产的葡萄酒数量只可以比瓶子的数量少，不可以多。以此在层层环节上来督促和控制葡萄农们对自己的酒要精益求精。

由于该产区的法定葡萄品种多达13种，这一数量在法国众多产区中是很惊人的。这些葡萄分别是：西拉(Syrah)、慕合怀特(Mourvedre)、神索(Cinsault)、歌海娜(Grenache)、克莱雷(Clairette)、瑚珊(Roussanne)、Bourboulenc(Malvoisie, 马勒瓦西)、Picardan、匹格普勒(Picpoul)、古诺瓦兹(Counoise)、Muscardin、Vaccarese和Terret Noir。其中歌海娜堪称葡萄酒之王，在该产区的表现最为出类拔萃。此外，西拉和慕合怀特也表现

不俗。一般来说，该产区酿制红葡萄酒，比较常见的葡萄品种是歌海娜、神索、慕合怀特和西拉，而白葡萄酒则多采用瑚珊、Bourboulenc、克莱雷和匹格普勒。而以上每款葡萄品种都有自己的特性和力量，所以将它们混搭在一起所创造出来的红葡萄酒色香兼具，非常浓郁，酒体有些重，酒香复杂多变，是纯爷们儿喝的酒。

其中有几个著名酒庄，如稀雅丝(Chateau Rayas)、博卡斯特酒庄(Chateau de Beaucastel)、拿勒堡(Chateau La Nerthe)、教皇庄园(Clos des Papes)和佩高酒庄(Domaine du Pegau)等，常常会出一些口感浓郁，陈年后令人振奋人心的上等红葡萄酒。

但是很多人初次品尝时会很抗拒，一方面教皇新堡酒酒体颜色很浓郁，从深红到黑红，不是大家想象中葡萄酒红色那种亮丽，它更深重。另一方面，它的果香是需要合适的醒酒方式才能慢慢散发出来，没有耐心的人上来就喝，肯定有迎头一棒的感觉。所以这里需要你静下心来慢慢走，打开酒瓶慢慢品的耐心。很推荐大家有机会遇到一定要品尝一下，或者买回来收藏也很好。

每次走在这片土地时都会感慨历史的变化无常。其实在被教皇相中以前，这个教皇新堡村原本是普罗旺斯所属大大小小的村庄之一，普通得无人问津，任哪个法国人也不会想到这村后来成了法国原产地命名葡萄酒的第一把交椅。所以说，几度春秋，历史的沉浮我们无从理解，只是每每坐在阿维尼翁城里的教皇城堡外的广场上，喝着教皇新堡的葡萄酒时，都会有些恍惚地在想，那九位教皇和这杯中的酒，究竟是谁成就了谁？

那么了解了这个产区的成长故事之后，再回到《秋天的故事》电影中女主角的人物个性的塑造中看，马格丽德强忍的个性，和不为常人所能欣赏的个性，正如这里的酒，需要你耐心去开启，等待它绽放，慢慢去体会。她或许有坚硬的外表，但等你走近她之后也会发现她脆弱敏感和细腻的一面。正如故事里的马格丽德一样，真是活生生地诠释了隆河这个产区的精神。

《秋天的故事》是很值得回味的电影，当然，还有其中的酒。



教皇新堡(AOC Chateauneuf du Pape)，法国排名第一的葡萄酒，以原产地命名。

潮流反弹

转眼又到十一黄金周。

然而，能随心所欲安排出游行程者几稀。人是社会动物，全年为数不多的七天长假，能抽身于家庭、亲友之外，单刀奔赴心中应许之地，实属难得。而既然与人同行，就需要明白，目下将消费作为减压、调剂不二法门者众，即使你能理解他们只能通过购物来排解的紧张焦虑，却无法避免被同行者扇动翅膀造成的蝴蝶效应所伤，从而被“买买买”裹挟一路，身不由己，力不从心，黯然销魂。

于是你脑中描摹出这样的画面：跟观光客在热门购物场所摩肩接踵、盯着大伙儿拜托的代购清单东奔西突、在赶赴机场前硬是挤出半天时间前往远离市区的outlets，或在离境前一小时还要冲杀在机场免税店……难道物质之“得”的背后只能是不足以补偿的身心之“失”？购物毁一切就是如此彻底，你真的不能得到更好的吗？

在谈论“双刃剑”一词时，我们往往对其“有弊”的一面报以更多关注和警惕，却忘了双刃的另一侧本来就是“有利”。即便你的十一行程将板上钉钉地成为购物之旅，也不妨碍这可以是一趟充满寻觅、领略乐趣的旅程，收获物质也不亏待了精神。

时装店看展

同行者喧哗血拼，并不会打扰你在同一片天空下静默砥砺自己的审美品位。没错，时装店里也是有美术馆的，这种美术馆/艺廊导入门店、让艺术与商业联姻的模式其实并非新鲜事，其渊源足可上溯至19世纪末。当时的法国珠宝商

Georges Fouquet在巴黎筹设新店面时，便曾邀请艺术家Alphonse Mucha协助装潢店铺，Mucha以其签名式的女性曲线、阿拉伯花饰、动植物主题，将当时流行的新艺术及南锡学派(L'École de Nancy)风格发挥得淋漓尽致，让进得店堂不再只是瞄瞄价签那么粗鲁简单，而是大有眼福可饱。今天，艺廊路线的代表之一便是法国国民品牌Agnès b.，她让你在时装店买到甜品与花束，更长期支持年轻导演创作，时常在店内播放原创影片，后更将这样的赞助拓展到几乎所有艺术表达形式。而概念店粉丝无不大爱的Colette，一直保留每月固定展出一位艺术家作品的常态展览空间。购物者常惊叹于一楼玻璃柜中的商品，像极了博物馆珍稀名贵的艺术典藏，即便连商品说明卡这样的细节也依足美术馆展品简介的蓝本。

“工业设计大牛Mark Newson、雕塑家兼室内设计师Piero Fornasetti、玻璃艺术家Alison Berger等真正的创作者在这里融混激荡。店内工作人员必须具备扎实的文化底蕴，能和客人谈论任何他们有兴趣的话题。”位于巴黎圣奥雷诺街的概念风格名店L'Éclaircur店主如是说。这里不时会于傍晚时分举行音

乐演奏、戏剧或舞蹈表演等艺文活动，本身已是一道不可不看的风景。

购物区寻找隐世市集或工坊

市集本是游牧主义在现代社会的残存，而今，名为快闪店(pop-up shop/guerrilla store)的商业形态向市集和游牧文化汲取灵感，正成长得分外蓬勃。

在快闪店出现的早期，因为要跟业已定型的商业门店形态作出姿态鲜明的区隔，其选址往往远离成熟商业区，带有“应怜展齿印苍苔”的冷门趣味。而在快闪店概念大热、从精品品牌到设计师品牌纷纷投身此道共襄盛举后，它不再遗世独立，而是开始主动发起游击，一次次以令人惊叹的面貌出现在那些最流光溢彩的成熟购物区，成为打破这些区域固有拜金气氛的新势力。所以，你逛你的大牌店，我过我的小众瘾，并不矛盾。而许多闻名却难以见面的手工工坊也大隐于市，以威尼斯为例，外行人只看到一间间与世界任何大型购物城市都并无二致的高档精品店——从Prada到Armani，从Gucci到菲拉格慕，从Dior到Burberry，只有内行才懂得在其间绕弯打圈许久，找到当地工匠不轻

## 购物游，无须再“比惨”

文 / 何方中

易对外开放的玻璃工坊，见识到真正穆拉诺玻璃的绝世姿容，还能与已在威尼斯玻璃业做了超过四分之一世纪的资深业者交谈。

购物不等于挑选——结账——走人

试试德国科隆Globetrotter百货公司提供的趣味购物模式吧：这里鼓励顾客自行评测商品品质，在总面积达七千平方米的营业空间中设置了一座巨型水池，供客人测试船只及潜水设备。另有一间“低温温室”让消费者在实际低温状态中试穿防寒服装或试睡睡袋，一间“极端气候室”可模拟暴风雨情景，测试夹克或风衣的防水性能。只要你参与，就能成为所选购商品制程的一部分。或走进Victor & Rolf在米兰的“颠倒店”，吊灯置于地面，座椅及壁炉吊挂在天花板，香水瓶倒立陈列——一个上下完全颠倒

的异度空间。以后，再有人声称多么明白品牌得心应手的解构设计概念时，就可以告诉他们，所谓解构主义，不仅仅在你买走的那几件衣服里。又或者，去找找气氛私密宜人的公寓风购物场所，Paul Smith与Dries Van Noten都已经放弃通常的陈列方式，将商品分别纳入玄关、客厅、衣帽间、餐厅、书房、装潢、家具、灯光也更像一个令人能窝心流连的家。让同行的购物狂随意挑选吧，你只需坐拥一份最松弛惬意的情怀，且不足为外人道。

边煲汤边写诗，让体验也更深度更写意。

大牌店铺的建筑美学

它们无不与最富盛名的大师级工匠合作，在灯光、建筑设计、材质选用等诸方面不厌其精，应了米兰·昆德拉在《笑忘录》中的经典名言：

“美存在于废除时序与对时间的反动中。”

在这些机杼百出的购物场所游走，从建筑设计到呈现方式再到商品本身，无不能切身体会到多样创意涓涓汇流的快意。当穿行于巴黎玛黑区出自设计师Matali Crasset的多品牌复合店，精心营造的色彩总是将人带进某种奇幻想象里。在被公认为法国情调代表的女设计师André Putman位于纽约的概念店，值得细细研究光线带来的照明质感和色调效果。在娇兰香榭大道店观赏金箔空间装饰，你会惊艳于材料与质感水乳交融、传统工艺完美结合当代设计。在爱马仕位于首尔的道山公园店，从地下一层向上仰视著名的曲线楼梯，视线可一直蜿蜒至四层，你很难不发出像巴西建筑大师尼迈耶一样的感叹：“深深诱惑我的，唯有自由而旖旎的曲线”……

## 海淀分局开展北部地区市场档案核查工作

分局近日约谈了辖区上庄水乡市场、非法集中交易区屯佃早市、马加利市场的相关负责人，并对上述市场进行现场实地核查。

1. 对市场报送的档案进行现场核查。包括市场卫星图、市场摊位分布图、现场照片、营业执照、市场稽查事项统计表。要求市场主办单位加盖公章并签

字，并对日期加以确认。

2. 按照市场摊位平面图，对市场内的摊位进行逐一核查，查验经营者的身份证件，核实经营者身份。对市场名称、区域、摊位号进行核查，要求市场制作人员在摊位平面图空白处有签字和日期，并要加盖市场公章。

3. 对《市场摊位与执照信息统计表》进行现场核查，要求市

场主办方要填写制表人姓名，填表时间，加盖市场公章确认与现状一致。按照要求现场核查市场档案工作，报送摊位及统计表，做好市场调整疏解工作。

