

VR 盛宴来袭 创业者还需“跑出来”

本报记者 李正豪 北京报道

2016 年或将成为名副其实的 VR (Virtual Reality, 即虚拟现实) 元年。

现在是 VR 投资和创业的黄金时代吗? 中关村一位 VR 创业者对《中国经营报》记者说, 现在虽然 VR 很多技术还不 OK, 类手机仅仅相当于“大哥大”阶段, 但创业者还是有大把机会。九鼎投资 VC 基金执行董事孙健认为, VR 市场最终肯定还是几大巨头吃掉整个市场, 但可能出现一两家从零开始“跑出来”的企业。

一面是巨头抢滩, 一面是创业者蜂拥而至

全球科技巨头和初创企业对于 VR 的关注已经达到前所未有的高度, 大有“无 VR, 不潮流”之势。

经过前期预热, 脸书旗下的 Oculus Rift、索尼旗下的 PlayStation VR、HTC Vive、三星 Gear VR 等, 已从万众瞩目的概念产品, 进入上市窗口期。同时, 美国科技巨头苹果、谷歌已开始招聘虚拟现实人才, 中国互联网巨头 BAT 以及小米、乐视等也纷纷抢滩 VR 领域。

市场研究机构 IHS 已经给出预测, 2016 年 PlayStation VR、Oculus Rift、HTC Vive 将分别卖出 150 万台、56 万台、44 万台; 其中, 索尼 PlayStation VR 的销量将超过 Oculus Rift 和 HTC Vive 的总和。

该机构还预测, 到 2020 年底, 全球虚拟现实头显设备销量将会



2016 年将是 VR 元年。图为 CES 2016 大会上, 消费者在体验三星 Gear VR。

本报资料室图

达到 3800 万台; 其中, 虚拟现实头显销售总额在 2016 年、2020 年分别将达 11 亿美元和 27 亿美元, 而插卡式虚拟现实头显将占 64% 的份额。

由于 VR 开辟了消费类电子产品一个新的品类, 并被视为未来可与智能手机等量齐观的市场, 因此, 在第一批 VR 产品上市之际, 全球科技巨头和初创企业对于 VR 的关注已经达到前所未有的高度, 大有“无 VR, 不潮流”之势。在全球前五大科技巨头中, 除了脸书已有 VR 产品预售, 微软也计划在 2016 年推出 Hololens 全息眼镜的开发者版本, 而苹果和谷歌也开始挖角虚拟现实人才, 亚马逊不仅开通 VR 专题商店, 还宣布将

推裸眼虚拟现实技术。

除了巨头, 更有一大批创业公司相继涌现出来。Digi-Capital 的报告指出, 目前 VR、AR 的创新中心在美国, 尤其是西海岸; 亚洲正在发展之中, 尤其是中国市场培养了一批实力强劲的中国本土企业; 每个中国 VR、AR 用户创造的收入, 将高于北美、西欧、日本和韩国的用户。

VR 在中国有多火? 北京中关村一位 VR 创业者告诉本报记者, 位于北京上地的中关村虚拟现实空间已经吸引一大批创业者入驻, 这些创业者几乎可以搭建完整的虚拟现实生态圈。比如, 在 VR 头盔方面有银河数娱、3Glasses 等, 一体机、VR 眼镜有焰火工坊等, 内

容领域有暴风魔镜 APP、赞那度“旅行 VR”等, 周边设备领域有蚁视体感枪等。

另据本报记者不完全统计, 自 2015 年 12 月至 2016 年 1 月, 中国 VR 领域已经发生至少 6 起千万美元以上的融资, 包括腾讯领投赞那度“旅行 VR”A+ 轮融资 8000 多万元; 灵境 VR 从乐视控股那里获得 1000 万美元 A 轮融资; 乐相 B 轮获得迅雷领投 3000 万美元; 蚁视 B 轮获得高新兴 3 亿元投资; 移动 VR 发行商易天互联和移动 VR 广告商一点网络分别获得盟云移软 1.9 亿元、1.1 亿元投资; 暴风魔镜 B 轮获得中信资本零头 2.3 亿元。由此可见, VR 创投风暴是越刮越猛。

低价位抢市场, 产品仅处于“大哥大”阶段

最终 VR 市场还是会被几个巨头吃掉, 但有可能出现一两家企业, 从零开始“跑出来”。

虽然 VR 在创业和投资两个方面都很热闹, 但前述北京中关村 VR 创业者认为, 无论是头戴式移动 VR 终端, 还是 PC 或者游戏主机输入的“头盔”式 VR 终端, 都要解决图像支持技术和多媒体算法, 也需要计算能力很强的芯片驱动虚拟影像设备, 以便于虚拟出一个足以欺骗大脑以及与意识反馈互动的影像。目前来看, VR 产业的技术尚不成熟, 类手机仅仅相当于“大哥大”阶段。

同时, 由于 VR 硬件需要极高的技术含量, 资金投入大、研发周

期长, 比如索尼的 PlayStation VR, 从立项到面市历经 6 年时间, 微软、脸书、三星、HTC 等, 在 VR 上都已耕耘相当长时间, 所以国内不少技术储备不足的大公司倾向于通过资本手段进入 VR 领域。

另外, 国内大多数公司在 VR 上的“打法”依然是智能手机的一套——先用低价普及用户, 比如, 以价格低廉的眼镜盒子做“先锋”普及 VR 产品, 再吸引用户购买更高级的头盔和一体机。因此, 国内市场上已有几百个不同形态的 VR 眼镜盒子产品, 价格在 100 元

到几百元不等。

该创业者认为, 国内大大小小的 VR 硬件厂商已经有上百家, 披挂上阵没几个月就推出产品, 大多数都是主打低价位抢用户抢市场, 在产品打磨上没有技术优势, 在技术上具有优势的创业团队是可以有所作为的。

“创业者能‘跑起来’的话, 尽可能趁着 VR 市场启动的时间窗口, 赶上这一波热潮, 把钱拿够了, 以后卖个好价钱还是有可能的。最终 VR 市场还是会被几个巨头吃掉, 但有可能出现一两家企业,

从零开始‘跑出来’, 尤其是硬件方面, 能‘跑出来’的更少。”孙健表示, “我们看软件和服务的东西偏多, 在 CP 方面撒钱较多, 未来 CP 方面可能会有大批公司‘窜出来’。”

高维资本外部合伙人周流更看好 VR 行业应用。“虚拟社交、虚拟电商、虚拟 O2O, 只要你敢想, 未来 VR 就能实现。我建议创业者基于自己的强项, 找自己最擅长的那一块 VR 领域切入进去, 未来 VR 在行业里的应用会有无限想象空间。”

腾讯小米加入战团 无人机迎来血拼时代

本报记者 李正豪 北京报道

中国无人机市场在 2016 年已到“洗牌”阶段。

小米副总裁黎万强在微博上宣布, 小米 2016 年春季新品发布会将于 2 月 24 日举行。有消息称, 在这次发布会上与小米 5 同步推出的还有

“独角兽”与大公司共舞

美国《华尔街日报》2016 年 1 月 27 日报道, 德国汉莎航空公司已与中国深圳大疆创新科技有限公司(以下简称“大疆创新”)签订合作协议, 共同开发商用无人机技术。

大疆创新公关总监告诉《中国经营报》记者, 此次与汉莎航空合作, 不仅提供给对方无人机和航拍相机等, 还向对方提供开发者平台, 汉莎航空将根据大疆创新提供的各种技术, 结合自身需求, 做很多事情。同时, 与汉莎航空的合作, 只是众多合作项目的一个, 空中客

无人机投资或收紧

当零度智控和腾讯在 CES 2016 大会上联合推出 Ying 无人机, 就有从业者感叹: “无人机创业”的窗口基本关闭了, 接下来就是血淋淋的拼杀了。”

Skye 无人机创始人桂小琰在受访时认为, 至少在航拍无人机领域创业非常困难, 因为该领域已经

两款生态链产品——无人机和手表。(《南华早报》)的消息显示, 小米准备上市的无人机不会进入高端市场, 定价千元左右, 依然通过高性价比征服玩家。

而在不久之前的 CES 2016 大展首日, 腾讯联合零度智控正式推出基于高通骁龙飞行平台的

车、松下、福特、NBA 等, 都已成为大疆创新的合作伙伴。据了解, 大疆创新的主力产品售价在 2500 元~7500 元之间。

大疆创新已经成为无人机领域的“独角兽”, 2015 年销售收入达到 10 亿美元, 外界给出的估值已达 100 亿美元。美国 FAA 近日宣布无人机注册量最近一个月达到 30 万, 在美国注册的无人机中, 大疆创新占到 45.4% 的份额。

大疆创新的“宿敌”零度智控, 则选择了与腾讯结盟。2016 年 1

月 4 日晚间, 雷柏科技发布公告称, 雷柏科技控股子公司零度智控与腾讯已经签署合作协议, 雷柏科技持有零度智控 10% 的股权。此后在 2016 年 1 月 6 日, 零度智控与腾讯在 CES 2016 大会上联合推出 Ying 无人机。据了解, 双方在无人机领域的分工是, 零度智能负责产品研发制造、生产管理、仓储物流等, 腾讯负责产品规划、市场宣传、渠道策略等。

而国家知识产权局网站显示, 小米科技有限公司和广州飞米电

机领域的投资研发和制造, 所需要的资金成本非常高, 新进入者若想在竞争中占有一席之地, 必须拥有自己的专利产品。

一位券商分析师建议, 创业者可关注一些垂直领域, 比如物流无人机和农业植保无人机, 因为物流自动化千亿级市场正在启动, 而

2016 年中央一号文件将成为农业植保无人机的利好政策。王鹏威还认为, 无人机领域的投资将日趋谨慎, 因为目前的状况是, 好的无人机投资标的, 大多数机构已经很难投进去, 差些的创业公司又缺乏技术实力, 很难被投资机构看上。

在 2015 年年末的机器人大会上, 国际机器人联合会主席阿尔图罗·巴龙切利介绍: “中国是全世界最大的机器人市场, 占去年全球销量的 56%。”从 2013 年开始, 中国就成为全球最大的工业机器人市场。

不过和国外企业相比, 中国国内约 500 家制造商没有一家在核心技术上拥有明显的竞争优势, 叫得响的品牌企业寥寥无几。中国机器人技术国家工程研究中心主任王天然表示: “中国在高端机器人的设计和制造能力方面仍远远落后。”国际机器人联合会 2013 年对中国机器

人工业的研究报告认为中国的机器人产业没有创新性。报告还指出中国的机器人产业规模小, 与发达国家相比没有竞争力。

以消费机器人为例, 聚熵智能 CEO 何永打比方称, 目前消费机器人市场的发展阶段就相当于十年之前的手机市场, 当时智能手机缺乏统一的操作系统, 功能机占据市场。各品牌溢价能力, 靠价格战争夺市场。“和消费类机器人一样, 特种机器人和工业机器人在技术攻坚期, 靠价格战换市场不是长久之计。”

在 2015 年年末的机器人大会上, 国际机器人联合会主席阿尔图罗·巴龙切利介绍: “中国是全世界最大的机器人市场, 占去年全球销量的 56%。”从 2013 年开始, 中国就成为全球最大的工业机器人市场。

不过和国外企业相比, 中国国内约 500 家制造商没有一家在核心技术上拥有明显的竞争优势, 叫得响的品牌企业寥寥无几。中国机器人技术国家工程研究中心主任王天然表示: “中国在高端机器人的设计和制造能力方面仍远远落后。”国际机器人联合会 2013 年对中国机器

人工业的研究报告认为中国的机器人产业没有创新性。报告还指出中国的机器人产业规模小, 与发达国家相比没有竞争力。

以消费机器人为例, 聚熵智能 CEO 何永打比方称, 目前消费机器人市场的发展阶段就相当于十年之前的手机市场, 当时智能手机缺乏统一的操作系统, 功能机占据市场。各品牌溢价能力, 靠价格战争夺市场。“和消费类机器人一样, 特种机器人和工业机器人在技术攻坚期, 靠价格战换市场不是长久之计。”

人工智能将软硬件齐爆发

文 / 特约撰稿 孙洪

经过最近几年的积蓄力量, 人工智能软硬件都掀起开潮, 语音、视觉等感知层面的技术更加成熟, 越来越多的创业公司开始面向人工

创业公司与巨头共舞

过去的 2015 年, 人工智能使用 GPU 并行计算神经网络, 加上大数据积累, 使得算法性能和计算速度有所提升, 在感知层面的发展更加深入。

越来越多的大公司开始在这一领域布局, 百度成立了无人驾驶事业部, 并完成了第一次路测, 腾讯也成立了智能计算与搜索实验室。从巨头的战略布局可以看出, 人工智能的热度会继续升温。

同时, 国内人工智能领域的创业公司已有百余家。这些创业公司, 大多数从技术较为成熟的语音和图像应用切入人工智能产业。

从人工智能的发展热潮看, 2016 年在该领域创业仍然是一个不错的选择。百度总裁张亚勤在 2016 年世界经济论坛年会上说, 未来几十年的技术, 人工智能都是基础, 也是发展其他一切的动力, 无论是创

垂直领域的应用是机会

技术创新最终还是要回归商用层面。以语音识别技术起家的创业公司出门问问, 现在已实现从软件到硬件的跨越。出门问问 CEO 李志飞告诉记者: “我们自成立以来, 一直努力寻找通过将人工智能技术落地到消费产品, 定义下一代人机交互的方式。”出门问问语音搜索 APP 以后, 又发布了搭载自家操作系统的智能手表 Ticwatch, 就是将软件技术落地到硬件产品。

机器人: 市场腾飞 创新匮乏

本报记者 孙聪颖 北京报道

近年来, 中国经济的人口红利出现断裂先兆。未雨绸缪, 各大

三类机器人借势腾飞

从应用环境出发, 机器人可分为三大类, 一种是工业机器人, 美的、上汽通用应用于工厂生产的均属于工业机器人。第二类属于特种机器人, 在医疗等特殊领域应用广泛。第三类是消费机器人, 比如机器人吸尘器、机器人遥控器等都属于消费类产品。

美的广州南沙空调工厂均已实现了由机器人和机械手“代劳”, 不管是铜管折弯、包装入库等“猛动作”, 还是诸如条形码粘贴、检漏等多个传感器, 各生产环节的实时信息都可及时反馈到中央控制室。美的空调智能化生产线技术提供商、博众精工科技有限公司副总裁杨翰强告诉记者: “这些传感器增加了操作的可追溯性, 不管是五年还是十年都可以进行追溯。”

2011 年至今, 因为机器人和机械手的应用, 美的空调已减掉四成生产工人, 未来三年人数还将继续降至三成。

除了家电企业, 其他制造企业的“机器人”计划也推上日程。本月 21 日, 上汽通用汽车凯迪拉克全新的凯迪拉克工厂是一座集柔性、智能、科技于一体的世界级绿色豪华

技术攻坚期

人工业的研究报告认为中国的机器人产业没有创新性。报告还指出中国的机器人产业规模小, 与发达国家相比没有竞争力。

以消费机器人为例, 聚熵智能 CEO 何永打比方称, 目前消费机器人市场的发展阶段就相当于十年之前的手机市场, 当时智能手机缺乏统一的操作系统, 功能机占据市场。各品牌溢价能力, 靠价格战争夺市场。“和消费类机器人一样, 特种机器人和工业机器人在技术攻坚期, 靠价格战换市场不是长久之计。”

智能发力。

艾瑞咨询分析师林仁翔近日在接受《中国经营报》记者采访时表示, 语音、视觉等感知层核心技术的商业解决方案已经落地, 2016 年与人工智能相关领域的创业会更热。

业, 还是投资, 都可考虑人工智能。

艾瑞咨询《2015 中国人工智能应用市场研究报告》显示, 中国现有百余家家人工智能创业公司, 约有 65 家拿到过投资, 融资总额达到 29.1 亿元, 其中 2015 年投资金额约为 12.6 亿元。

该报告还显示, 投资过人工智能的机构越来越多, 已从 2014 年不足 30 家发展到 2015 年的 48 家。

北极光创投副总裁蔡伟表示, “人工智能发展到爆发阶段不是偶然, 背后的数据和计算能力就是火箭的燃料, 人工智能领域有很多机会, 我们也会在人工智能领域继续布局。”

国润投资董事长王鹏威透露, 该机构 2016 年也会关注人工智能领域, 主要方向是人工智能在轨道交通领域的应用, 目前与投资对象正在接触中。

李志飞认为, 2016 年将进入人工智能 AI3.0 时代, 从软件到硬件、从信息到服务, 人工智能在消费领域的生态会更加完整。智能可穿戴、机器人等硬件平台的加入, 以及车载、家居等多个应用场景都会被实现。

蔡伟表示, 目前的核心技术是语音识别、自然语言理解和视觉识别, 与之对应的垂直领域的应用开发, 会有更多机会, 而被热炒的无人驾驶在现实场景中实现商用还是很困难。