



“中经车视界”，由《中国经营报》汽车事业部全新打造，一个及时了解汽车行业动态，聚焦车企新闻、营销策略，实时呈现独家看点的线上发布平台。

车视界微信号：zjcsj2014

C10 | 外资入华 新能源汽车或放宽准入门槛
C12 | “双面”魏建军

»C9~C12

全行业高调挖人

红旗再谋复兴 徐留平大刀阔斧改革一汽



本报记者 刘珊珊 实习记者 吴小飞 北京报道

徐留平走马上任的第一把火，“烧到”了红旗品牌。9月21日晚，在弥漫低调、内敛气息的北京凤凰媒体中心会场，伴随着浑厚的交响乐，新版红旗H7高调上市。履新49天的中国第一汽车集团公司

(以下简称“一汽集团”)董事长徐留平带着他惯常的、充满自信的微笑出现在大众面前，为红旗汽车的新品发布站台。“我们要把红旗品牌真正打造成中国第一豪华品牌。”徐留平如是说。

前有徐建一的百亿元投资计划，后有徐平的壮志豪言：“红旗品牌是中国自主品牌第一块金字招牌，但红旗的市场化之路似乎一直都是前路迢迢，从未抵达。只身履职的徐留平除了就职仪式般的表态，也在整个一汽集团掀起一股疾风骤雨式的改革。“只有像徐留平这样想要做事的人，才有可能真正改变一汽，振兴红旗。”一汽集团一位中层管理者对《中国经营报》记者说。

笃行复兴

高举红旗的大旗是政治问题，而做好红旗的产品却是市场问题。

8月2日，北上履新首日，徐留平在一汽集团内部表态，一汽集团承载着“汽车强国梦”的重大责任，而红旗汽车便成为其改革的首个着眼点。8月23日，红旗产品质量誓师大会在一汽集团举行。与此同时，徐留平主导员工发起了“我心中的红旗”大讨论和“我为红旗复兴献一计”活动。据一汽集团官方披露，该活动中有2万余人参与讨论，3万余人参与了网络调查，5万余人为红旗品牌发展建言献策。9月18日，一汽集团宣布组织架构大调整，由一汽集团总部直接运营红旗品牌。正如徐留平在各大公开场合的表态，要举整个一汽集团之力复兴红旗。

“高举红旗的大旗是政治问题，而做好红旗的产品却是市场问题。”汽车行业资深分析师钟师说。徐留平也认识到，真正地把红旗产品推向市场，一汽集团首先要解决的就是人才的配备问题。

经记者多方验证，目前可以确认人员调动有：一汽-大众原总经理张丕杰将调任为一汽集团采购部部长，负责红旗采购业务；长安铃木原常务副总经理况锦文将调任为一汽集团总经理助理，兼任红旗营销服务部部长；北汽国际原总经理董海洋，将调任一汽集团总经理助理，主抓红旗品牌的新能源和智能网联。除此之外，在一汽集团内部也有20余人从合资品牌调往一汽集团

总部，其中大部分服务于红旗汽车。

“红旗汽车要往高端走，必须要从合资品牌抽人。”钟师说。在他看来，合资企业是“中国汽车人的黄埔军校”，在研发、管理以及品牌营销方面都比较先进，为中国汽车制造培养了一批人才，他们在专业知识、品牌营销方面都经过专业的培养和训练。

据了解，张丕杰拥有丰富的合资经验，曾在2015年大众汽车的召回风波和“排放门”等诸多压力下，保住一汽-大众在国内销售前三甲的位置。况锦文也在长安马自达陷入低谷时力挽狂澜，在长安马自达任职近3年期间，其在长安

马自达的营销体系建设、品牌推广等方面取得了突出的成绩，实现零售连涨16个月。

值得一提的是，据前述一汽中层人士透露，目前调配给红旗汽车的人员主要是经营管理层面的，尚未有合资品牌的研发人员调往。“一汽集团在红旗汽车的研发上成立了一个新的研究院，但是具体的人员配备尚不清楚。”

据现任红旗事业部内部人士透露，2017年红旗计划推出3款全新车型，包括目前在售H7的换代车型，年底还将推出一款新型的红旗H5，价格在15万~20万元之间，外观上也会更时尚，以及可能推出一款大型SUV车型。

乙醇汽油、氢能源兴起

淘汰燃油车进入倒计时?

本报记者 王琳琳 张洪杰 北京报道

日前，工信部副部长辛国斌透露，我国已经启动禁售传统燃油车的相关研究，将制定我国传统能源汽车退出时间表。消息传出的第一个工作日，与新能源产业相关的多家上市公司股价开盘即大涨。中国汽车工程学会理事长付于武对《中国经营报》记者说

道：“禁售燃油车是天大的事，无论是政府还是行业都要对历史负责，要慎之又慎。中国汽车产业的发展要与国家的能源战略相契合，要多元化代替。”

值得注意的是，近日，国家发改委、国家能源局、财政部等十五个部委联合印发了《关于扩大生物燃料乙醇生产和推广使用车用乙醇汽油的实施方案》(以下简称

《乙醇汽车实施方案》)。此外，去年发布的“十三五”战略性新兴产业发展规划中则提出，进一步发展壮大与氢能源相关的新能源汽车、新能源、节能环保等战略性新兴产业。

在发展纯电动汽车的同时，包括日产、奔驰等在多家车企已经开始多元化燃料布局，在新能源汽车领域寻求多路径突破。

能源多元化

“从顶层设计上，中国汽车产业发展战略一定要与国家的能源战略相契合。”在第二届中国汽车品牌论坛上，付于武表示，“现在国家能源战略很明确，多元化仍然是国家能源战略的基点，如果大家认为新能源就是电动化，这个描述或者引导方向是不完整的。”付于武认为，汽车企业具有充分主导权，政府要考虑到中国国情，多元替代。

据记者了解，目前国家已经在

山西、甘肃和贵州等省份进行乙醇汽车汽车试点工作。而《乙醇汽车实施方案》则显示，2020年全国范围内将基本实现车用乙醇汽油的全面覆盖。

除了乙醇汽油燃料之外，氢能源燃料的产业化也已经逐步展开。在科学技术部高新技术发展及产业化司副司长续超看来，“氢具有来源广、可远距离运输、实现快速补充、可开发性比较强等特点。氢能源燃料汽车已经成

为汽车产业的重要发展方向，目前我国多部门已出台燃料电池支持的措施。”

而汽车电动化、智能网联、节能化将成为今后的发展趋势，其中节能化这一趋势将会严格要求能源的碳排放量。一位汽车行业资深分析师表示：“立足于当下汽车产业的发展，电池、燃料电池和传统燃油必然有一个共同发展的阶段，燃料能源多元化是未来发展的重心，但当下电动汽车仍是重头戏。”

加速突破

“目前很多人将新能源汽车等同于电动汽车，但事实并非如此，新能源汽车的涵盖范围很大，除了电动汽车之外，还包括其他形式的燃料能源汽车。”上述分析师表示。

实际上，我国的燃料电池汽车目前属于示范运营阶段，但这并不妨碍企业在燃料电池领域的布局。最早涉及氢燃料电池的当属丰田汽车，并在一定程度上遥遥领先。根据计划，其氢燃料电池车全球销量在2020年以后将达到3万辆以上。

同样涉足氢燃料电池车领域的还有豪华品牌奔驰。在今年法兰克福国际车展上，奔驰旗下的

首款氢燃料电池动力量产车型奔驰GLC F-GELL正式亮相，奔驰透露这款车型有望在2018年上市销售。

专注于研究氢燃料电池车的EnerMaster 能硕创始人游李兴表示：“从能源来讲，氢可控性更强，可塑性较强；从环保层面来讲，可以满足低碳环保的需求。但存在的现实问题是成本高。”

与奔驰和丰田不同，日产则是将目光瞄准在生物乙醇燃料车上。日产汽车公司副总裁、中国事业部本部长、日产(中国)投资有限公司董事总经理西林隆透露，日产汽车已在去年的巴西里约热内卢奥运会上发布了以NV200为原型的

乙醇燃料电池车，基本理念是原生物材料通过转化器与大气中的氧发生反应并产生电力。西林隆表示，中国的乙醇产量位列世界第三，如果这一技术能够得到应用推广，可以在解决大气污染的同时有效利用能源，减少石油的过度开发；他也补充道，接下来会根据能源供给以及政策情况来考虑生物燃料电池车的战略布局。

在业内人士看来，我国的新能源汽车发展需要多条腿走路、多路线发展，很难用一种技术路线把所有情况都涵盖。不能完全将电动汽车等同于新能源汽车布局，多元化燃料汽车的存在同样不可忽视。

梅赛德斯-奔驰 星愿基金职教助学计划正式启动

文/李翊

“梅赛德斯-奔驰星愿基金做了一件非常有益的事情，而且很重要。”星愿基金管委会主席、北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司高级执行副总裁李宏鹏阐述梅赛德斯-奔驰在职业教育领域做企业公益的意义。

十年的坚持，并不容易。更难得的是，如今梅赛德斯-奔驰的公益行动已涉及到更为精准和深入的领域。9月26日，梅赛德斯-奔驰携手中国青少年发展基金会正式启动梅赛德斯-奔驰星愿基金职教助学计划。该项目以戴姆勒中国职业教育项目为基础，将逐步覆盖全国23所职业教育学校，为品学兼优的寒门学子提供有力的求学保障。

十年一剑

2007年，梅赛德斯-奔驰以“自然之道，奔驰之道”自然保护项目为契机，逐步开始探索在中国持续做公益的方式和方向。2010年，梅赛德斯-奔驰星愿基金成立，至今已走过了七年的光阴。基于这个平台，梅赛德斯-奔驰的公益活动已经逐渐扩展到环境保护、驾驶文化、教育支持、艺术体育以及社会关爱五大领域。其中，在驾驶

砥砺前行

“过去十年，我们不与其他品牌攀比，踏实公益，注重自身的提升、突破和创新。”李宏鹏认为，“正如品牌理念‘心所向，驰以恒’，我们怀揣公益之心，初衷不渝，专注地、持之以恒地传递爱和希望。”

“未来公益模式并不仅仅是资金、物质的投入，而是重在理念的引导、平台的搭建，为新时代公



在当天的启动仪式上，获奖学生代表现场领取了相关证书，并与到场嘉宾齐声诵读《理想》诗篇，寄语美好未来。

据悉，星愿基金职教助学计划是为了响应“十三五”规划对精准扶贫的倡议，并为“中国制造2025”奠定坚实的人才基础而设立的。其目的是为了帮助那些心怀梦想、品学兼优的寒门学子，顺利完成学业，实现自己的人生价值。与此同时，梅赛德斯-奔驰也希望通过这一项目为汽车行业输送更多全方位发展的高素质人才，提升整个汽车行业的服务水平。

另悉，到目前为止，梅赛德斯-奔驰的公益投入已经超过1亿元。“这并不是代表我们要用金钱来衡量公益价值。更重要的是，我们让更多的人参与其中，使

众提供参与公益的渠道。”据李宏鹏介绍，目前星愿基金正在基于五大公益领域，不断探索、延伸出更多的创新项目，通过新的平台和技术手段吸纳广泛的关注和参与，同时调动经销商和车主成为其公益伙伴和志愿者。“公益可以付诸于身边小事，举手之劳即可赠人玫瑰。这也是未来我们希望在公益方面努力的方向。”

们公益项目的参与度越来越高。”李宏鹏感慨道，“在公益和社会关爱领域中，每一句话都像似清风湿雨，但恰恰是这些话语能够润物细无声般地触动人心内的最深处。10年来，星愿基金奠定了梅赛德斯-奔驰在中国做公益活动的基础，同时也指明了我们的方向。未来，我们会在这五大领域里坚定不移地继续做公益。”

李宏鹏表示：“作为汽车行业的先驱品牌，梅赛德斯-奔驰有责任积极引领汽车社会和谐发展，践行对中国市场的承诺，推动中国社会的可持续发展。”未来，梅赛德斯-奔驰星愿基金还将不断充实现有公益项目，提升教育支持公益项目的创造性与生命力，勇于承担社会责任，履行对中国市场长期有力的承诺。

下转»C10