

商品信息标注不完整触“红线”

宜家低价战略摊薄代工厂盈利空间

本报记者 张玉 石英婧 上海报道

来自瑞典的家居零售巨头宜家家居最近的日子并不“太平”。除广告被质疑歧视单身女性之外，宜家商品不标注代工厂信息也被质疑无视中国的《产品质量法》。

近日，《中国经营报》记者实地走

访宜家家居上海徐汇商场发现，包括人造花、花瓶、吸管、砧板、儿童凳、沙发等多款委托加工的家居商品在产地一栏均没有明确提到生产厂家的具体厂名厂址。

多位业内人士表示，宜家不标注代工厂信息可能是出于商业机密环境下对品牌利益最大化的考量，但这

明确违反了中国的《产品质量法》，消费者可以直接找商家进行退货。

对此，宜家方面在邮件回复记者采访时表示，宜家产品的生产模式均采用委托生产加工的方式，即宜家瑞典有限公司向受委托企业提出所有的产品要求，受委托企业根据该要求

仅生产加工相关产品，并不负责对外销售。同时，承担产品质量责任的主体为宜家瑞典有限公司，当产品遇到质量问题时，宜家瑞典有限公司将承担相应的责任，并通过内部管理系统同供应商进行沟通和解决问题。

而顺着这个切口，大牌企业宜家代工厂之间的利益链条也逐渐浮出水面。

是在中国的小县城、小乡镇生产的。出于很多商业行为的考虑，宜家不会标注这些代工厂信息。”产业经济观察家梁振鹏告诉记者。

除了宜家，记者在采访中了解到，家居行业代工现象普遍。日前，记者走访了上海市闵行区吴中路的红星美凯龙商场。在台湾高档休闲家居 Agio 品牌展位，销售向记者介绍，所陈列的商品都是从广东的一家工厂发货的。由于展位有限，只摆放了部分款式，其余的可以通过宣传册进行购买。确定好款式之后，由工厂统一发货。记者注意到，Agio 品牌下一款艺墅花园编藤吊篮零售价为 3890 元，在产地一栏仅标注了广东省顺德。

一位曾历时 3 年时间调研 300 多家企业的经济界人士告诉记者，代工现象在中国东部沿海城市甚至是工业比较发达的城市都大规模存在。部分商家代工生产不标明产地的原因，一方面可能是一个类型的产品不是由一家厂商来生产完成的。“同样形制，同样规格，同样产品可能是由 5-6 家甚至更多厂商来完成。在这样的情况下，为了统一标准，实现整个产品的统一，一般不作具体标注。”同时，代工生产厂商不承担相应的责任，责任由宜家来负，这也导致不标注具体厂名厂址现象的发生。

“宜家利用了一部分中国消费者崇洋媚外的心理，刻意突出自己的瑞典形象，其实宜家很多产品就是在中国的小县城、小乡镇生产的。”

不标注代工厂信息被指伪亲民

“宜家利用了一部分中国消费者崇洋媚外的心理，刻意突出自己的瑞典形象，其实宜家很多产品就是在中国的小县城、小乡镇生产的。”

事实上，自 1998 年打开中国市场以来，宜家一直保持亲民形象，并以为大众服务作为自己的经营理念，目前已在大陆开设 24 家商场。然而近日，据中国青年网报道，宜家在产品外包装上不标注代工厂信息，无视中国的《产品质量法》。于是，不少业内人士也表示，宜家实际上是“伪亲民”。

记者在宜家家居上海徐汇商场店走访中了解到，多款委托加工的家居商品在产地一栏均没有明确提到生产厂家的具体厂名厂址。比如，一款儿童坐的椅子在产地一栏仅仅标注了中国广东。相关工作人员表示，具体的生产厂家不可能标注，“这个是由宜家设计，在中国广东生产的，标注生产厂家的厂名厂址会分散客流”。

而在另一个沙发床专卖区，相关人员坦承，虽然是国外品牌，但是宜家不可能所有商品都从国外运过来，所以部分商品是由代工厂生产出来的。当记者问起一款沙发的具体生产厂商时，该负责人表示，“我们能告诉你的也只有这些，我们能看到的和你一样多”。

根据我国《产品质量法》第二十七条，产品或者其包装上必须用中文标明产品名称、生产厂家的厂名和厂址。

记者随后拨打了由国家工商



近日，记者在宜家家居上海徐汇商场店内看到，多款热销商品均没有在产地一栏明确标注生产厂家的厂名及厂址。

行政管理总局设立的 12315 消费者投诉举报电话进行咨询，相关客服人员表示，如果没有厂名厂址确实属于违法，可以直接找商家进行退货。

除了在本文导语部分提及的宜家回复，此前，宜家中国公关经理许丽德在答复相关媒体采访时也曾表示，“根据《产品标识标注规定》，若受委托企业不具备对外销售责任，且无法承担产品质量责任问题，应标明委托人的名称和地址”。

对此，京衡律师集团上海事务所高级合伙人邓学平并不认同。他

表示，《产品标识标注规定》已于 2014 年废止，不能援引该规定，应当严格按《产品质量法》规定执行。

邓学平表示，宜家在“产地”信息中模糊标注是不符合《产品质量法》的。不管是宜家的代工厂还是供应商，都应明确产地，标明生产厂家的厂名厂址，否则应由辖区内工商部门责令整改并给予相应行政处罚。

“宜家利用了一部分中国消费者崇洋媚外的心理，刻意突出自己的瑞典形象，其实宜家很多产品就

议价能力过低代工厂利益受损

一家宜家代工厂的负责人表示，宜家一方面不断地压低价格，一方面制定了很高的、很难达到的质量标准，而到底是否达到标准，全是宜家说了算。

财政季度内，宜家家居业绩向好。据国外媒体报道，截至今年 8 月份的一个财政季度中，全球范围内的宜家家居商店的总销售额为 383 亿欧元（约合 449 亿美元），较上年营收增长了 5%。

宜家官网显示，公司经营理念最初始于为大众提供经济实惠的家居装饰产品，提供低价优质的产品也一直是宜家竞争的一大优势。不过在低价战略的层层利润蚕食下，宜家代工厂的生存状况并不乐观。

苏宁金融研究院特约研究员江瀚认为，家居行业的代工厂多为城市周围代工小产品的工厂。“他们完全通过订单进行生产，自己的研发能力、设计能力都很弱。”江瀚表示，家居企业和代工厂之间的关系其实就是委托加工的关系，“由家居企业在产业上游提供品牌设计，下游提供营销，中游由这些企业来完成。”

记者辗转联系到山东省诸城市的一家宜家代工厂——顺合木业有限公司。顺合木业官网显示，公司是宜家的下属供应商，主营产品有松木椅子、矮凳。目前公司有 500 多员工。

据顺合木业供应商黄先生介绍，顺合木业作为代工厂跟宜家合作已经二十余年，宜家仅负责提供设计图纸，从原材料到出产品，顺合木业全权负责宜家商品的加工生产。利润方面，据黄先生介绍，一般宜家会先给到图纸，由代工厂进行报价。工厂利润并不固定，“好的时候多点，不好的时候少点。”

黄先生表示，宜家对产品质量要求相当严格，材质、油漆、包装各方面都有严格规定。每个代工厂都有一个代码，有自己的产品编号，每一周生产的产品会有一个货号，以此来区分不同的代

工厂。宜家每周都会派人到工厂跟进项目进度。而当提到对宜家不标注代工厂信息是否知情时，黄先生表示对此并不了解。

而除了顺合木业，记者了解到，包括松源木业、顺达木业、舒尔木业（鹏飞木业）、兴旺木业等都跟宜家有着代工关系。

据中国青年网此前报道，一家宜家代工厂的负责人表示，宜家一方面不断地压低价格，一方面制定了很高的、很难达到的质量标准，而到底是否达到标准，全是宜家说了算。“代工厂如果不听话，宜家随时可以质量问题、不符合要求等名义索赔，搞得你倾家荡产。因为按照宜家的规定，商品出了质量问题，代工厂负全责。”

事实上，记者注意到，早在 2013 年，多家媒体就曾报道，随着宜家在中国推行低价策略，宜家把代工厂的利润控制在 5% 以内。宜家代工厂集体倒戈，连续亏损 3 年后，代工厂宁愿停产也不供货。

据江瀚介绍，从整个产品的角度来讲，使用代工生产工艺来进行生产的商家普遍采用的都是“三来一补”的代工方式，“这种方式下，中国的代工厂所拥有的议价能力是非常弱的”。从这个角度来说，以宜家为代表的强势品牌要实现自己的品牌价值最大化的最好办法，是除了自己的品牌以外，不出现任何其他品牌。而这也成为很多大企业进行品牌宣传中常用的一种手法。

“以中国制造业的现状来说，最好某一个家居品牌商，能够标注他自己生产的品牌产品，实现从上游采购、仓储物流配送、研发生产、销售及售后各个环节都可以得到妥善的控制，这个对消费者权益来说也是最有保障的”。梁振鹏表示。

让世界爱上中国造

新制造力量 让生活更美好

第三届中国制造高峰论坛

11月15日 北京国家会议中心

主办单位



中国机械工业联合会

科技日报

财经国家网

瞭望智库

GREE 格力

联合主办

ARROW 箭牌卫浴

HAITIAN 海天集团

XPC 厦门金鹭特种合金

协办单位

HIGHLY 海立 上海海立(集团)

DY 山东东岳集团

百达 BAIDA 浙江百达精工

东阳光 广东东阳光科技控股

支持媒体

sina 新浪家居 jiaju.sina.com.cn

TULIP 郁金香传媒

凤凰都市报