



“中经车视界”，由《中国经营报》汽车事业部全新打造，一个及时了解汽车行业动态，聚焦车企新闻、营销策略，实时呈现独家看点的线上发布平台。

车视界微信号：zjcsj2014

C10 | 易鑫赴港 IPO 欲成汽车新零售“第一股”
C11 | 二手车电商战争升级 盈利困境待解

>C9~C12

工信部推动动力电池回收法规出台

电池回收成瓶颈 新能源汽车上下游亟须规范

本报记者 黄辛旭 刘珊珊 上海报道

新能源汽车的发展如火如荼，其核心部件——动力电池也逐渐聚焦了从政策到资本层面的关注。

近期工信部已经着手制定新能源汽车回收利用管理制度，与此同时，资本对动力电池的追逐也热闹上演。踏上发展“快车道”的新能源汽车，随着早期车辆进入淘汰期，开始面临低保值率的问题。中国汽车工业协会汽车信息服务委员会副秘书长、北斗车

问题初显

据业内研究机构预测，我国动力电池将迎来“报废潮”，到2020年报废量将超过24.8万吨，大约是2016年报废量的20倍。

“目前国内不少电动车产品三年能有40%残值就是不错的，五年基本只有20%残值。”朱伟华如此说道。据了解，影响新能源汽车保值率的因素有很多，主要包括车辆自身的质量和技术、汽车自身的使用状况等多方面的因素。

第三方评估公司精真估也表示：“由于市场数据较少，目前公司还没有新能源汽车的保值率数据。”一位不愿具名的山西二手车商表示：“目前市场中新能源车基本为零。”朱伟华补充道：“二手车商不愿意收新能源汽车是因为售价有补贴因素，电池衰减严重。”

尽管新能源保值率的估值还是空白，但是新能源动力电池的置换期却如期而至。据业内研究机构预测，我国动力电池将迎来第一轮“报废潮”，到2020年报废量将超过

联网认证联盟秘书长朱伟华在接受《中国经营报》采访时直言：“目前新能源汽车在使用五年之后的残值只有20%，电池回收是车企必须要做的。新能源汽车更新换代很快，未来共享租赁将是发展方向。”

值得一提的是，近日，工信部表示准备在动力电池的管理上先行一步，针对新能源汽车动力电池回收利用，建立生产者责任延伸制度。“汽车厂要对电池的回收利用负责。”工信部部长苗圩表态说。

24.8万吨，大约是2016年报废量的20倍。

而未来等待回收的动力电池的数量也不可估量。根据2016年10月工信部发布的《节能新能源汽车技术路线图》，2025年我国新能源汽车的产量将达400万辆，2030年将达到1000万辆，以上目标还不包括混合动力汽车。按每辆纯电动车所承载动力电池的重量为700kg计算，2025年所产的纯电动汽车使用的电池重量将达到280万吨，2030年更是将达到700万吨。

“退役电池的无害化处理，处理得当就会是巨大的产业，处理不好则是二次污染的源头。”一位不愿具名的汽车分析师称。全国人大华侨委员会副主任委员罗保铭公开表示：“红红火火、风生水起的电动车，蓄电池报废了怎么办，问题迫在眉睫。”

模式探索

“回收(电池)是车企的义务，不然污染很严重，法规很快也要出台了。”

事实上，目前国内不少车企都提出新能源汽车回收项目，这与政策指向不谋而合。“回收(电池)是车企的义务，不然污染很严重，法规很快也要出台了。”朱伟华肯定地表示。

一位北汽新能源内部人士告诉记者：“在换电模式的应用上，北汽新能源已经开始研究车、电分离。电池由厂商所主导的电池运营方来进行运营，日常以租赁或购买电力的方式来进行电能补充。”据了解，车、电分离的目的是为了降低消费者一次购车的门槛和成本，消费者买的只是汽车本身。目前车企和家推出的可拆卸电池的SEV分时租赁就是类似模式。

“电动车更新换代很快，直接拥有是不合算的，智能网联的升级也很快，未来几年车更像是手机。”朱伟华

解释说，“未来共享租赁是好办法。车主拥有使用权，车企高回收运营。”

“车、电分离的另一个好处就是将电池集聚在车企专业的运营公司手上，可以随时随地对它进行电池的维护保养、体检、回收、再利用、更新。”上述汽车分析师称。“北汽新能源这几年凝聚在换电出租车业务上，运营成熟后下一步想以北京为先例在全国推向私人购车，将来个人不买电池只买车的话，售价基本上是现在售价的60%。”上述北汽新能源内部人士称。

关于动力电池回收，车企的另一个尝试是电池的梯次利用。有业内人士称，乘用车淘汰下来的动力电池可以在低速运动的车辆之上。“现在厂商可以将三元锂电池通过物理和化学方面将里面的主要东

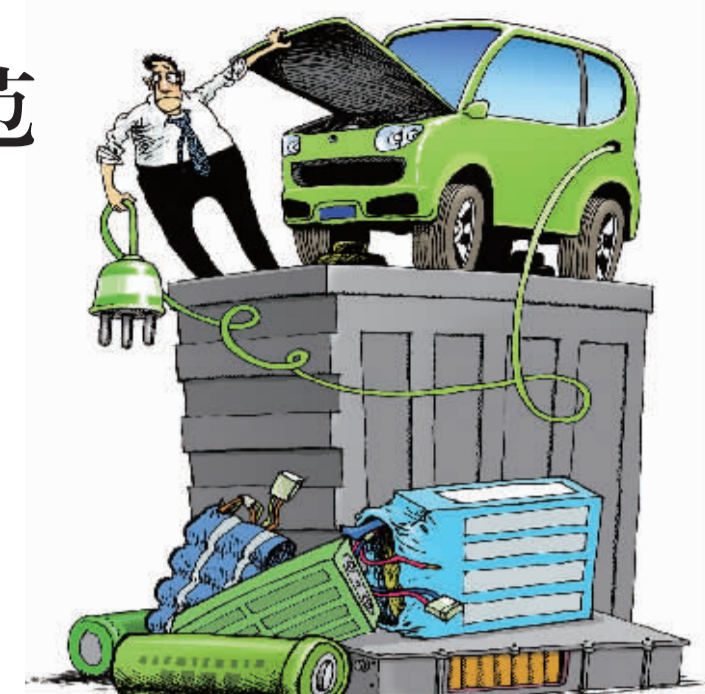
前景巨大

想要布局新能源汽车，掌握新能源核心技术是关键。未来车企都会在这块布局，动力电池的前景不可估量。

尽管动力电池的发展坎坷，但是近年来发布的多项政策都在大力推动新能源汽车的发展。根据工信部数据，今年1-9月，新能源汽车产销量分别完成42.4万辆和39.8万辆。截至2016年底，我国新能源汽车保有量已经突破100万辆。

而新能源汽车核心部件动力电池的布局抢滩战也已打响，据悉，目前我国动力电池企业约为150家。从整车厂到零部件制造商都努

力抢占动力电池体系的制高点。今年5月，上汽集团与宁德时代合资建立两家动力电池公司，分别进行锂电池的开发和电池模块、体系的建设；7月，北汽集团与戴姆勒签署框架协议，双方将共同投资50亿元人民币建立纯电动车生产基地及动力电池工厂；10月，东风汽车集团称控股了宁德时代，同时在接洽一个新电池公司；同月，长安汽车发布“香格里拉计划”，宣布布局动力电



本报资料室/图

池领域；华晨宝马也在10月揭幕新建的全新高压动力电池中心；11月，动力电池回收领域两大领军企业格林美旗下全资子公司荆门格林美与邦普循环以及两家投资公司合资1亿元成立合营公司，合营公司计划年产三元正极材料20000吨，并在公司成立后12个月内投产。

“想要布局新能源汽车，掌握新能源核心技术是关键。未来车企都会在这块布局，动力电池的前景不可估量。”上述汽车分析师称。

除此之外，动力电池层面的政策也开始规范。工信部已公布《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定》，要求新能源汽车生产企业对已销售的全部新能源汽车产品的运行安全状态进行监测，为每一辆新能源汽车产品建立档案，跟踪记录汽车使用、维护、维修情况以及动力电池回收利用情况。上述汽车分析师肯定地称：“一切都在规范化。”

核和新能源技术研究院徐胜明公开表示：“废旧动力电池资源回收和梯次利用市场空间巨大，现在已经有企业布局这些领域，目前处在技术积累和研发阶段。未来回收技术和梯次利用技术创新是企业竞争力的重要体现。”

打开新世界 进享生活新格调 售价29.99万~35.99万元 全新一代凯迪拉克XTS上市

(2017年11月5日,北京)秋意正浓的北京,新美式格调轿车——全新一代凯迪拉克XTS在璀璨星光辉映的“凯迪拉克中心CADILLAC ARENA”格调上市。此次发布的全新一代凯迪拉克XTS共有三款车型,提供五种车身颜色和三种内饰颜色,售价29.99万元~35.99万元。全新一代XTS率先在整车设计语言中融入全新ESCALA概念车前瞻设计理念,并依托上汽通用汽车全新一代车联网技术,搭载第十代OnStar车载信息服务系统和全新一代凯迪拉

克移动互联网体验CUE。全系标配Bose®环绕音响系统、Ultra-View全景电动天窗、广角倒车影像等丰富的豪华舒适和人性科技配置,再次诠释了凯迪拉克豪华新体验。

伴随全新一代凯迪拉克XTS的上市,亚洲多栖天后莫文蔚、创作才子李健、超人气新生代偶像华晨宇和流行乐坛实力唱将吉克隽逸奉上倾情演出,“凯迪拉克中心CADILLAC ARENA”正式揭幕。全场七千逾位观众享受了一场独具格调、流光溢彩的视听盛宴,凯迪拉克品牌风范与格调被全方位

演绎。

在上市发布会现场,上汽通用汽车总经理王永清表示,“在这个梦想被唤醒、勇气被鼓舞、个性被推崇、创新被激励的时代中,引领科技潮流、注重品位格调、追求活出风范的年轻一代用户群体正迅速崛起;他们不以传统眼光定义成功,而以突破陈规的天性追求不凡,更以创造力和新思维造就新价值。全新一代XTS的格调登场,将为这些追求品质进阶、全面拓展生活视角的新生活家们,带来全新升级的格调生活。”

全面革新车载移动互联网体验 让新生活家实时在线

作为业内深度集成车载4G LTE,车载Wi-Fi热点(Car-Fi),并率先采用Apple CarPlay的豪华品牌,凯迪拉克对移动互联网体验CUE不断升级,打造全面革新的人性化互动体验。

新车采用的全新一代移动互联网体验CUE对操作界面、语音识别系统、导航系统均进行了全面革新。业界领先的OTA远程升级技术,即将率先应用在全新一代XTS上,导航地图、APP应用、系统升级均可通过远程实现更新,令用户足不出户即可完成爱车系统的升级优化,尊享无限便捷的互联服务。嵌入式实时互联导航、Hybrid语音识别、多账户个性化定制,可实现人机交互和海量全新信息同步更新。加之第十代OnStar车载信息服务系



统提供的一对一主动式关爱及七大类22项智能服务和4项增值服务。指尖轻触之间,全面革

新的车载移动互联网体验,让新生活家实时在线,打开人·车·互联体验的新境界。

豪华舒适配备再度进阶 为新生活家开启进享人生

全新一代XTS在动力总成、主动安全配备,以及舒适配置等领域再度进阶,带来全面周全的豪华体验。全新一代XTS搭载全新调校的2.0升涡轮增压直喷发动机,最大功率198千瓦,最大扭矩353牛·米,配合新增的Start/Stop智能启停功能,综合油耗降低近10%。优化后的凯迪拉克ESS强化安全策略,新增CMS防碰撞主动刹车系统和LKA车道保持辅助系统,可主动侦测碰撞并采取制动,亦可避免意外偏离车道的危险,给予全方位的安全防护。

除核心配置的优化升级外,全新一代XTS还拥有领先同侪的全系标配,包括:BFI一体式强化车体结构、Brembo定制刹车系统、Bose®环绕音响系统、Bose®



ANC主动降噪静音系统、Ultra-View全景电动天窗、广角倒车影像等诸多亮点,全面提升了豪华车的入门基准,为新生活家带来更

竞争实力,它将与新美式科技旗舰轿车CT6和新美式运动轿车ATS-L联手出击三大主流豪华轿车市场,并以融汇众多前瞻设计与人性科技的凯迪拉克豪华新体验,携手“新生活家”们打开“格调新世界”,进享同级豪华车市场极

