

人人车诉瓜子不正当竞争索赔 1 亿元

二手车电商战争升级 盈利困境待解

本报记者 王琳琳 刘珊珊 北京报道

11月1日,北京市海淀区人民法院(以下简称“海淀法院”)官网发布案件快报,因不满瓜子二手车直卖网(以下简称“瓜子二手车”)在官网、微信、手机APP及各

营销大战

“人人车和瓜子二手车的诉讼结果并不重要,但他们之间的不断纷争会让消费者对他们失去信任。”

据海淀法院通报,原告人人车诉称,人人车和瓜子二手车均是二手车交易平台,瓜子二手车在其官网、微信、手机APP及其他各大网络平台广告中,通过信息网络宣传其“遥遥领先”“全国领先”“每天超过百万人浏览”等较多不实的虚假宣传用语,引诱不明真相的二手车买家和卖家,使得不明真相的交易者认为瓜子二手车就是市场第一名,认为其他平台远远不如瓜子二手车,此举为不正当竞争行为,违反了法律法规。

另外人人车诉称,瓜子二手车广告中的虚假内容,严重损害了人人车的竞争优势,给人人车造成了巨大经济损失,故诉至法院请求判令,要求瓜子二手车立

持续“烧钱”

在二手车市场的发展过程中,二手车电商平台的成长轨迹被业内戏称为“用钱堆砌起来的”。

“有钱任性”是二手车电商的标签之一,单单是2017年上半年,二手车行业的融资金额就已经接近了90亿元,下半年人人车获得滴滴出行2亿美元的融资,瓜子二手车整合业务升级的母公司车好多10月末宣布已完成6亿美元的B轮融资。

公开数据显示,2015年二手车电商广告费超过了8亿元人民币,2016年广告费金额则达到了12亿元。在野蛮增长背后反映出

如何破局?

疯狂的烧钱模式之下,盈利却遥遥无期。

“实际上,这几年快速发展的二手车电商几乎都是靠着疯狂的烧钱模式来扩张。这可以为二手车电商平台的发展迅速积累用户源以及一定的知名度。”一家二手车电商平台的创始人对记者说道。

但疯狂的烧钱模式之下,盈利却遥遥无期。公开数据显示,2016年国内二手车市场交易量首次突破1000万辆,但通过二手车电商平台销售出去的二手车仅占

大网站平台广告中宣传“遥遥领先”“全国领先”等宣传用语,人人车以不正当竞争为由将瓜子二手车诉至法院,索赔1亿元。

日前,海淀法院受理了此案。瓜子二手车相关负责人在接受《中



因不满瓜子二手车直卖网(以下简称“瓜子二手车”)在官网、微信、手机APP及各大网站平台广告中宣传“遥遥领先”“全国领先”等宣传用语,人人车以不正当竞争为由将瓜子二手车诉至法院,要求索赔1亿元。

即停止不正当竞争行为、赔礼道歉并赔偿经济损失1亿元。

“按照法律规定,如果存在不正当竞争的行为,需要满足两个条件。第一,对方存在虚假宣传;第二,这种虚假宣传达到引人误解的程度。瓜子二手车所用的‘遥遥领先’‘全国领先’这样的字眼并非法

营销大战

律所禁止使用的‘绝对化’的用语。即使人人车能拿出证据,其诉求也不成立。”在北京大学经济学副教授薛旭看来,“人人车和瓜子二手车之诉讼结果并不重要,但他们之间的不断纷争反而会让消费者对他们失去信任。”事实上,这并不是二手车市场

融资失败为主因

除了代言人层面大手笔投入之外,在冠名商上也是下足了功夫;优信二手车2015年9月重金买下《中国好声音》天价广告位,并斥资1.8亿元拿下了《奔跑吧!兄弟3》的爱奇艺网络独播冠名权,同时赞助《爸爸去哪儿》第三季等综艺节目,后又多次植入热门IP。优信二手车的一系列动作成功打响了二手车广告战。

这三家的烧钱模式是车来车往等融资实力相对较差的二手车电商平台望尘莫及的。从一定程度上讲,二手车电商的广告大战让二手车成为各方关注的焦点。“营销模式是否成功,要看他们在淡化宣传之后,是否还能获得消费者的关注度。显然当下消费者对于二手车市场的选择还是有更多的比较性,集中在多曝光率的平台,烧钱模式并不能获得长远的用户关注度。”薛旭如是说道。

融资失败为主因

EZZY 资金链断裂解散 共享汽车行业已现分岔口

本报记者 黄辛旭 张洪杰 上海报道

息称公司通知休假。第二天,关于“EZZY 解散”消息开始蔓延。10月25日,EZZY 通过其官方微博公布:“公司已终止 EZZY 平台的服务,并正在积极处理后续事宜。我们已按照国家法律法规成立清

摸索前行

算组,并严格依法开展清算及清偿工作。”除此之外还公布了清算组的联系电话及邮箱地址。

“这并非行业出现问题,从最初行业机会的挖掘、涌入、兼并组合占领市场地位,这些阶段都已经完

了新一轮2000万元的融资。5月6日,在同样的地点,EZZY 再次召开战略发布会,宣传全新的品牌和车型。但是时隔5个月,EZZY 却是以这样的方式出现在人们眼前。

EZZY 公司的解散似乎让共享汽车生存基本问题再次引起了注意。付强直言:“我们的失败,最根本的原因是成本管理没有做好,直接原因是融资失败。”“共享汽车市场机会确实多,但是前几年概念炒得过热,一批企业在热度中发展起来,但有一批却在热度中淘汰,这也是互联网经济的一个特点。”

梅松林如是说。正如付强所言,资本问题是一大因素。“共享汽车早期是靠投资人投资来占领市场的。”梅松林如是说。而共享汽车的商业模式也在摸索之中。收费高,消费者难以接受;收费低,很难收回成本。以EZZY 为例,付强坦言:“从第一天开始我就非常清楚地知道,如果不节省运营开支,EZZY 很难坚持下去。对于商业模式,我们一直在摸索,怎样能在保证用户体验的情况下,同时做到可持续发展。当然,我们最终失败了。”

尽管一路走来伴随着各种争议,但在梅松林看来:“共享汽车已经过了靠投资发展的阶段,接下来需要做的是优化的工作,比如如何去降低成本。业务本身如何盈利,如何回报客户。重点在于管理问题。”而盈利对于不少共享汽车而言都是难以解决的问题。据普华永道统计,目前,分时租赁汽车企业平均单车亏损每天在50元~120元。而罗兰贝格在4月的报告中也提出大多数分时租赁企业仍然靠政府补贴,尚未实现盈利并建立可持续发展的商业模式。

据不完全统计,截止到上半年,全国已有370家共享汽车平台。资本市场对共享汽车的关注也日益高涨。公开数据显示,2013年~2016年,进入共享汽车领域的言都是难以解决的问题。据普华永道统计,目前,分时租赁汽车企业平均单车亏损每天在50元~120元。而罗兰贝格在4月的报告中也提出大多数分时租赁企业仍然靠政府补贴,尚未实现盈利并建立可持续发展的商业模式。

据不完全统计,截止到上半年,全国已有370家共享汽车平台。资本市场对共享汽车的关注也日益高涨。公开数据显示,2013年~2016年,进入共享汽车领域的言都是难以解决的问题。据普华永道统计,目前,分时租赁汽车企业平均单车亏损每天在50元~120元。而罗兰贝格在4月的报告中也提出大多数分时租赁企业仍然靠政府补贴,尚未实现盈利并建立可持续发展的商业模式。

据不完全统计,截止到上半年,全国已有370家共享汽车平台。资本市场对共享汽车的关注也日益高涨。公开数据显示,2013年~2016年,进入共享汽车领域的言都是难以解决的问题。据普华永道统计,目前,分时租赁汽车企业平均单车亏损每天在50元~120元。而罗兰贝格在4月的报告中也提出大多数分时租赁企业仍然靠政府补贴,尚未实现盈利并建立可持续发展的商业模式。

据不完全统计,截止到上半年,全国已有370家共享汽车平台。资本市场对共享汽车的关注也日益高涨。公开数据显示,2013年~2016年,进入共享汽车领域的言都是难以解决的问题。据普华永道统计,目前,分时租赁汽车企业平均单车亏损每天在50元~120元。而罗兰贝格在4月的报告中也提出大多数分时租赁企业仍然靠政府补贴,尚未实现盈利并建立可持续发展的商业模式。

据不完全统计,截止到上半年,全国已有370家共享汽车平台。资本市场对共享汽车的关注也日益高涨。公开数据显示,2013年~2016年,进入共享汽车领域的言都是难以解决的问题。据普华永道统计,目前,分时租赁汽车企业平均单车亏损每天在50元~120元。而罗兰贝格在4月的报告中也提出大多数分时租赁企业仍然靠政府补贴,尚未实现盈利并建立可持续发展的商业模式。

据不完全统计,截止到上半年,全国已有370家共享汽车平台。资本市场对共享汽车的关注也日益高涨。公开数据显示,2013年~2016年,进入共享汽车领域的言都是难以解决的问题。据普华永道统计,目前,分时租赁汽车企业平均单车亏损每天在50元~120元。而罗兰贝格在4月的报告中也提出大多数分时租赁企业仍然靠政府补贴,尚未实现盈利并建立可持续发展的商业模式。

据不完全统计,截止到上半年,全国已有370家共享汽车平台。资本市场对共享汽车的关注也日益高涨。公开数据显示,2013年~2016年,进入共享汽车领域的言都是难以解决的问题。据普华永道统计,目前,分时租赁汽车企业平均单车亏损每天在50元~120元。而罗兰贝格在4月的报告中也提出大多数分时租赁企业仍然靠政府补贴,尚未实现盈利并建立可持续发展的商业模式。

据不完全统计,截止到上半年,全国已有370家共享汽车平台。资本市场对共享汽车的关注也日益高涨。公开数据显示,2013年~2016年,进入共享汽车领域的言都是难以解决的问题。据普华永道统计,目前,分时租赁汽车企业平均单车亏损每天在50元~120元。而罗兰贝格在4月的报告中也提出大多数分时租赁企业仍然靠政府补贴,尚未实现盈利并建立可持续发展的商业模式。

据不完全统计,截止到上半年,全国已有370家共享汽车平台。资本市场对共享汽车的关注也日益高涨。公开数据显示,2013年~2016年,进入共享汽车领域的言都是难以解决的问题。据普华永道统计,目前,分时租赁汽车企业平均单车亏损每天在50元~120元。而罗兰贝格在4月的报告中也提出大多数分时租赁企业仍然靠政府补贴,尚未实现盈利并建立可持续发展的商业模式。

据不完全统计,截止到上半年,全国已有370家共享汽车平台。资本市场对共享汽车的关注也日益高涨。公开数据显示,2013年~2016年,进入共享汽车领域的言都是难以解决的问题。据普华永道统计,目前,分时租赁汽车企业平均单车亏损每天在50元~120元。而罗兰贝格在4月的报告中也提出大多数分时租赁企业仍然靠政府补贴,尚未实现盈利并建立可持续发展的商业模式。

据不完全统计,截止到上半年,全国已有370家共享汽车平台。资本市场对共享汽车的关注也日益高涨。公开数据显示,2013年~2016年,进入共享汽车领域的言都是难以解决的问题。据普华永道统计,目前,分时租赁汽车企业平均单车亏损每天在50元~120元。而罗兰贝格在4月的报告中也提出大多数分时租赁企业仍然靠政府补贴,尚未实现盈利并建立可持续发展的商业模式。

据不完全统计,截止到上半年,全国已有370家共享汽车平台。资本市场对共享汽车的关注也日益高涨。公开数据显示,2013年~2016年,进入共享汽车领域的言都是难以解决的问题。据普华永道统计,目前,分时租赁汽车企业平均单车亏损每天在50元~120元。而罗兰贝格在4月的报告中也提出大多数分时租赁企业仍然靠政府补贴,尚未实现盈利并建立可持续发展的商业模式。

据不完全统计,截止到上半年,全国已有370家共享汽车平台。资本市场对共享汽车的关注也日益高涨。公开数据显示,2013年~2016年,进入共享汽车领域的言都是难以解决的问题。据普华永道统计,目前,分时租赁汽车企业平均单车亏损每天在50元~120元。而罗兰贝格在4月的报告中也提出大多数分时租赁企业仍然靠政府补贴,尚未实现盈利并建立可持续发展的商业模式。

据不完全统计,截止到上半年,全国已有370家共享汽车平台。资本市场对共享汽车的关注也日益高涨。公开数据显示,2013年~2016年,进入共享汽车领域的言都是难以解决的问题。据普华永道统计,目前,分时租赁汽车企业平均单车亏损每天在50元~120元。而罗兰贝格在4月的报告中也提出大多数分时租赁企业仍然靠政府补贴,尚未实现盈利并建立可持续发展的商业模式。

据不完全统计,截止到上半年,全国已有370家共享汽车平台。资本市场对共享汽车的关注也日益高涨。公开数据显示,2013年~2016年,进入共享汽车领域的言都是难以解决的问题。据普华永道统计,目前,分时租赁汽车企业平均单车亏损每天在50元~120元。而罗兰贝格在4月的报告中也提出大多数分时租赁企业仍然靠政府补贴,尚未实现盈利并建立可持续发展的商业模式。

据不完全统计,截止到上半年,全国已有370家共享汽车平台。资本市场对共享汽车的关注也日益高涨。公开数据显示,2013年~2016年,进入共享汽车领域的言都是难以解决的问题。据普华永道统计,目前,分时租赁汽车企业平均单车亏损每天在50元~120元。而罗兰贝格在4月的报告中也提出大多数分时租赁企业仍然靠政府补贴,尚未实现盈利并建立可持续发展的商业模式。

据不完全统计,截止到上半年,全国已有370家共享汽车平台。资本市场对共享汽车的关注也日益高涨。公开数据显示,2013年~2016年,进入共享汽车领域的言都是难以解决的问题。据普华永道统计,目前,分时租赁汽车企业平均单车亏损每天在50元~120元。而罗兰贝格在4月的报告中也提出大多数分时租赁企业仍然靠政府补贴,尚未实现盈利并建立可持续发展的商业模式。

据不完全统计,截止到上半年,全国已有370家共享汽车平台。资本市场对共享汽车的关注也日益高涨。公开数据显示,2013年~2016年,进入共享汽车领域的言都是难以解决的问题。据普华永道统计,目前,分时租赁汽车企业平均单车亏损每天在50元~120元。而罗兰贝格在4月的报告中也提出大多数分时租赁企业仍然靠政府补贴,尚未实现盈利并建立可持续发展的商业模式。

据不完全统计,截止到上半年,全国已有370家共享汽车平台。资本市场对共享汽车的关注也日益高涨。公开数据显示,2013年~2016年,进入共享汽车领域的言都是难以解决的问题。据普华永道统计,目前,分时租赁汽车企业平均单车亏损每天在50元~120元。而罗兰贝格在4月的报告中也提出大多数分时租赁企业仍然靠政府补贴,尚未实现盈利并建立可持续发展的商业模式。

而人人车截至记者发稿,暂未对相关内容进行回复。

这一纸诉状背后,折射出的是二手车电商平台的生存现状。烧钱大战下,二手车市场迎来春天。但烧钱热度减退后又该如何发展?



人人车二手车直卖节的宣传物料

第一次出现以“不正当竞争”为由的案件。3月,优信二手车同样以“不正当竞争”为由对瓜子二手车提起诉讼。“类似纷争反映出二手车市场存在乱象,各家‘不安全感’很明显,通过各种营销手段来增加自身的曝光率以及抢夺消费者和市场。”一位不愿具名的业内人士坦言。

需求巨大

就在EZZY 宣布停止运营服务之后,汽车分时租赁品牌TOGO 途歌正式宣布获得2200万美元的B轮融资,本轮融资由海纳亚洲创投基金(SIG)领投,真格基金跟投。对于行业而言这无疑带来了希望曙光。

TOGO 途歌 CEO 王利峰表示,本轮融资后 TOGO 途歌将继续深化一线城市的业务规模,并加快二三线旅游城市的下沉布局与服务拓展,上线更多车型,投入预计上万辆自由共享汽车。

据不完全统计,截止到上半年,全国已有370家共享汽车平台。资本市场对共享汽车的关注也日益高涨。公开数据显示,2013年~2016年,进入共享汽车领域的言都是难以解决的问题。据普华永道统计,目前,分时租赁汽车企业平均单车亏损每天在50元~120元。而罗兰贝格在4月的报告中也提出大多数分时租赁企业仍然靠政府补贴,尚未实现盈利并建立可持续发展的商业模式。

需求巨大

就在EZZY 宣布停止运营服务之后,汽车分时租赁品牌TOGO 途歌正式宣布获得2200万美元的B轮融资,本轮融资由海纳亚洲创投基金(SIG)领投,真格基金跟投。对于行业而言这无疑带来了希望曙光。

TOGO 途歌 CEO 王利峰表示,本轮融资后 TOGO 途歌将继续深化一线城市的业务规模,并加快二三线旅游城市的下沉布局与服务拓展,上线更多车型,投入预计上万辆自由共享汽车。

据不完全统计,截止到上半年,全国已有370家共享汽车平台。资本市场对共享汽车的关注也日益高涨。公开数据显示,2013年~2016年,进入共享汽车领域的言都是难以解决的问题。据普华永道统计,目前,分时租赁汽车企业平均单车亏损每天在50元~120元。而罗兰贝格在4月的报告中也提出大多数分时租赁企业仍然靠政府补贴,尚未实现盈利并建立可持续发展的商业模式。

相关

首付仅一成

二手车电商进军新车市场

本报记者 刘珊珊 北京报道

依靠“烧钱”实现迅速扩张之后,二手车电商平台暴露出更大的野心,纷纷转身向新车市场“砸钱”,觊觎下一块更大的市场蛋糕。

“付一成 买新车”,这是毛豆新车网抢夺市场的利器。无独有偶,二手车电商平台优信集团也于10月31日宣布正式推出“优信新车一成购”产品,最低支付车价的10%即可提车。相对于传统4S店首付30%起

政策机遇

“政策的放开给了我们机会。”杨浩涌所指便是今年7月1日起我国开始正式实施《汽车销售管理办法》(以下简称《办法》)。据悉,《办法》正式发布后,授权销售与非授权销售并行,汽车销售不再以获得品牌授权为前提,转而实行授权销售与非授权销售并行,推进多样化销售模式,经销商可以开展多品牌经营,不同汽车品牌企业可以共建共享销售网络和售后服务体系。

由此,“毛豆”应运而生。“毛豆新车网通过线上整合用户的需求,集中采购,可以有效促进经销商的库存周转。”杨浩涌认为:“‘毛豆’并不与4S店产生直接竞争,开拓的曝光率以及抢夺消费者和市场。”一位不愿具名的业内人士坦言。

资本游戏

开拓新车市场是重资本的游戏,大量的采购需求不仅对其融资能力提出较高要求,也亟须得到主机厂的支持。据悉,毛豆新车网已经与中国长安、上汽大众、英菲尼迪、广汽菲亚特克莱斯勒等汽车主机厂商签署了战略合作协议。据介绍,毛豆新车网将主机厂商、经销商的汽车周转周期从原来的5-7年缩减至2-3年,加速汽车流通效率。此外,毛豆新车网充分挖掘有购车需求,但受制于资金、购车资格压力的年轻用户,并且通过互联网渗透至三四五线城市,这是一个巨大的增量市场。

和此前瓜子专注的二手车市场相比,新车市场无疑对资金的需求更甚。而“舍命狂奔”的特质也为杨浩涌吸引了更多资本。“我们对资金的解决方案,一方面是融资,另一方面跟金融机构合作。”据杨浩涌透露,其在B轮融资时就引进了两家银行。“我们很期待能够跟金融机构一起把这个平台打造起来。我们跟很多家银行都有合作,譬如工行、建行、浦发和微众银行十几家银行都是我们的合作伙伴。”

需求巨大

就在EZZY 宣布停止运营服务之后,汽车分时租赁品牌TOGO 途歌正式宣布获得2200万美元的B轮融资,本轮融资由海纳亚洲创投基金(SIG)领投,真格基金跟投。对于行业而言这无疑带来了希望曙光。

TOGO 途歌 CEO 王利峰表示,本轮融资后 TOGO 途歌将继续深化一线城市的业务规模,并加快二三线旅游城市的下沉布局与服务拓展,上线更多车型,投入预计上万辆自由共享汽车。

据不完全统计,截止到上半年,全国已有370家共享汽车平台。资本市场对共享汽车的关注也日益高涨。公开数据显示,2013年~2016年,进入共享汽车领域的言都是难以解决的问题。据普华永道统计,目前,分时租赁汽车企业平均单车亏损每天在50元~120元。而罗兰贝格在4月的报告中也提出大多数分时租赁企业仍然靠政府补贴,尚未实现盈利并建立可持续发展的商业模式。

的金融方式,毛豆与优信的融资租赁模式优势显而易见。

二手车转战新车的战争就此拉开序幕。刚刚完成了总额近6亿美元B轮融资的车好多集团已经做好了为开拓新车市场砸出更多钱的准备。“烧钱多少不在第一考虑要素。”车好多集团CEO,瓜子二手车直卖网、毛豆新车网创始人杨浩涌对《中国经营报》记者直言,“极为看好融资租赁模式,一年1000万辆的市场才刚刚开始。”

根据用户的数据做预提及价格预判,这些都是传统线下哪怕开20家店很难具备的。”

“汽车金融是这两年刚刚兴起的,以前传统汽车厂商面临的是三成首付的买车人群,置换周期5到6年。”在杨浩涌看来,毛豆抓住了市场的痛点:“我们调研过大量的毛豆购车人群,平均年龄25岁到30岁的占40%。”

毛豆新车网定位为汽车新零售平台,通过融资租赁的模式撬动新车领域,为用户提供0到1成的低首付、低月供的新车租售服务。杨浩涌表示,“我们希望通过大数据、人工智能等前沿技术的应用,在融资租赁层面对汽车的生产、流通与销售过程进行优化升级,有效帮助汽车主机厂商开拓新用户,优化产销流程,再造一个全新的汽车消费市场。”

目前,车好多集团已完成总额近6亿美元的B轮融资。包含今年6月,瓜子二手车宣布获得的超4亿美元B轮融资;以及10月,车好多获得的B+轮融资1.8亿美元融资。新晋投资方为DST Global、今日资本和中银投资,红杉资本、H CAPI-TAL 等老股东追加投资。本轮融资再次刷新了车交易领域的B轮融资之最。泰合资本担任本次交易的独家财务顾问。

据悉,B轮融资资金目前已全部到账,所融资金将继续用于加大对瓜子二手车的投入,以进一步加大瓜子的领先优势;同时将通过融资租赁模式重点布局新车领域,对毛豆新车网的资金、资源投入将与瓜子保持同等量级。仅未来毛豆新车网的广告投放,就将高达10亿元。

不过,目前我国汽车市场增速已开始放缓。中国汽车工业协会数据显示,1~9月,汽车产销2034.92万辆和2022.45万辆,同比增长4.77%和4.46%,增幅比上年同期减缓8.48个百分点和8.71个百分点。如此的市场形势下,毛豆能否成功开拓出一条新零售之路?

需求巨大

亿有汽车驾照的人,私家车保有量为1.9亿辆,这就意味着将近2亿的驾照持有者有自驾需求却没有车,可能是共享汽车的潜在消费者。

罗兰贝格估计到2018年,中国共享汽车出行潜在市场有望达到1.8万亿元。普华永道思路特在名为《汽车分时租赁:发展趋势、商业模式及解决方案》报告中提出:未来五年分时租赁市场将以超过50%的增幅继续发展。

在巨大的市场需求背后,政策也开始保驾护航。

2017年8月,工业和信息化部联合发布了《关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见》,鼓励使用新能源车辆开展分时租赁,并建议相关部门配合建立健全配套政策措施。并且在个地方也先后出台了更细致的要求。

资本的支持、市场的需求和利好的政策似乎都显示着对共享汽车的友好态度,共享汽车未来可能会真正迎来快速发展。