

跨界收购告吹 山东华鹏转型遇阻

本报记者 王登海 北京报道

山东华鹏玻璃股份有限公司(以下简称“山东华鹏”,603021.SH)的“转型升级大局”,在外界的持续被指涉嫌编造消息

山东华鹏收购事宜过于随意,可能涉嫌编造消息拉高出货行为,建议监管层进一步核查。

11月18日,山东华鹏发布公告称,拟斥资6.5亿元收购达尔威旗下公司巨擘亿网51%股权。公告显示,巨擘亿网注册资本2000万元,主要从事化妆品的研发、生产与销售业务,以及食品和其他日用品销售服务业务。截至10月31日,实现营业收入2.91亿元,净利润7451.42万元。

山东华鹏的上述收购资产事宜

业绩承压

那些本行业都做不好的上市公司,跨界未必能成功。

在急于转型扩张背后,是山东华鹏长期以来不温不火的业绩。

记者梳理山东华鹏公布的数据发现,在上市之前的几年里,山东华鹏的营业收入整体上呈现出不断上升的局面,2011年~2015年的营业总收入分别为6.82亿、6.94亿、7.20亿、7.05亿、7.26亿元。但是净利润始终徘徊在5000万元上下,分别为5106万元、4337万元、4140万元、5787万元、5009万元。

转型遇阻

本次交易终止不能代表公司以后不转型升级,公司未来会继续寻求新的合作。

当前,上市公司“跨界转型”愈发密集。作为玻璃行业生产规模最大的生产厂家之一的山东华鹏也在不断地寻求转型。

山东华鹏在2015年首发募资2.3亿元的基础上,2016年再非公开发行股票募集资金6.3亿元,两次发行募集资金8.6亿元,山东华鹏认为“为公司推动主业升级和谋求转型发展,积累了雄厚资本和后劲。”因此加速了转型之路。

2016年1月,山东华鹏出资500

关注和监管层的“闪电”问询中,仅一周时间就戛然而止。

11月24日,山东华鹏发布公告称,公司对上海达尔威贸易有限公司(以下简称“达尔威”)展开尽职

也引起了监管层的注意。11月18日,山东华鹏就收到了上交所的问询函,要求山东华鹏结合公司应对跨行业经营风险的具体措施,对跨行业经营的相关风险做充分分析和提示,以及此次收购目的为“发挥双方公司协同效应、叠加效应”的具体含义和所指、如何实现协同效应和叠加效应等作出说明。此外,上交所还要求山东华鹏说明收购资金的具体来源,是否

2015年上市之后,山东华鹏2016年的业绩就发生了变脸,营业收入下降到6.96亿元,同比下降4.08%,归属净利润也仅为5136万元,而这一年获得的政府补助就高达1992.7万元,占净利润38%左右。山东华鹏将其原因归结为“受整个大环境影响,整体经济不景气”。

2017年上半年,山东华鹏营业收入较上年同期减少1071万元,同比降低3.08%。对应实现归属于上

万元成立了上海成赢网络科技有限公司,向互联网迈出了重要的一步。此后,又以股权转让方式,将上海成赢拥有的49%股权作价245万元转让给成都壹玖玖玖酒类供应链管理有限公司,开始在电商领域布局。然而上海成赢今年上半年净利润亏损13.36万元。

此外,为了构建多元化盈利模式和发展方向,山东华鹏还参股博源燃料电池(上海)有限公司。

2017年,山东华鹏全资子公司

调查,鉴于达尔威与上海巨擘亿网实业有限公司(以下简称“巨擘亿网”)之间资产存在重叠与交叉,难以有效区分,且巨擘亿网业务对达尔威存在重大依赖,经审慎研究,终

涉及杠杆融资以及标的公司的历史沿革情况等问题作出说明。

在外界的关注和监管层的问询下,11月24日,山东华鹏再次发布公告称,公司对达尔威展开尽职调查,鉴于达尔威与巨擘亿网之间资产存在重叠与交叉,难以有效区分,且巨擘亿网业务对达尔威存在重大依赖,经审慎研究,终止本次战略合作。

不过,对于山东华鹏一周内就“流

上市公司股东净利润约为2353.41万元,较上年同比下降21.66%。山东华鹏认为其主要原因是受环保影响,山西华鹏水塔玻璃制品有限责任公司(以下简称“山西华鹏”)所有燃煤锅炉全部停产,导致山西华鹏收入较上年同期降低27974970.31元,占上年同期8.03%。

而到了今年第三季度,营业收入虽然达到了5.58亿元,同比增长7.14%,但是归属净利润却同比下降

华鹏玻璃(菏泽)有限公司与赢胜节能集团有限公司成立了“山东华赢新材料有限公司”,记者了解到,该公司正式成立于2017年5月22日,目前尚处于筹建期间。

而山东华鹏的跨界转型是在2016年的年报中正式提出的。此次拟收购上海巨擘亿网实业有限公司51%股权,被公司称之为“转型升级大局”。山东华鹏在接受记者采访时表示,2016年年度报告中公司已表明公司要转型升级,打造公司新的利润增长点,本次

止本次战略合作。

著名经济学家宋清辉认为,山东华鹏收购事宜过于随意,可能涉嫌编造消息拉高出货行为,建议监管层进一步核查。

产的收购事宜,有投资者却表现出了不满。宋清辉也认为,山东华鹏收购事宜过于随意,可能涉嫌编造消息拉高出货行为,建议监管层进一步核查。

山东华鹏在接受《中国经营报》记者采访时表示,本次收购事宜是公司发布的意向性协议,公司是经过论证的,公司不存在为了编造消息拉高出货的情形,具体的原因公司在公告中已说明。

了29.21%,仅仅为3451万元,已经是两个季度连续下降了。

“当前,A股市场上面,总有那么一些上市公司欲通过并购炒作热门概念来炒作股价,其中不少都涉嫌通过并购炒作实现股价暴涨以从中套现。那些本行业都做不好的上市公司,跨界未必能成功。再者,有些公司并购重组时承诺较高的业绩但最终无法兑现,也使得投资者受到损失。”宋清辉说。

交易终止不能代表公司以后不转型升级,公司未来会继续寻求新的合作。

“跨界投资通常存在很多不确定的风险,上市公司进入关联度不高的行业,管理、人才、技术、知识等将成为企业发展的短板,这也是上市公司跨界转型能否成功的几大关键因素。如果上市公司仅靠讲故事的跨界并购,按照监管标准也将会被禁止,所以投资者最好远离那些仅为炒作股价的跨界公司。”宋清辉在接受记者采访时表示。

产品屡登质量黑榜 多喜爱业绩不振门店缩水

本报记者 杨玲玲 上海报道

近日,多喜爱集团股份有限公司(002761.SZ,以下简称“多喜爱”)公告称,舟山天地人和股权投资合伙企业(有限合伙)于2017年11月22日将其持有的942万股股份质押给国民信托有限公司,此次质押目的为融资需求。

此前,在遭遇转型合作变数后,多喜爱业绩表现并不理想。根据其发布的2017年三季报,报告期内,公司实现营业收入4.46亿元,同比下降0.92%;净利润为836.39万元,同比下降14.3464%;

转型遇挫门店数量递减

多喜爱发布2017年业绩预告称,预计公司2017年全年净利润为1718.63万元~2363.12万元,上年同期为2148.29万元,同比变动-20%~10%。

记者梳理发现,这并非多喜爱首次出现净利润下滑,2013年以来,公司净利润连续数年呈下滑态势。

据了解,自2015年上市以来,多喜爱先后提出将在电子商务、IP衍生品领域发力,并选择相关领域的公司签署合作协议。难料合作变故横生,日前,香港上市的科通芯城被指财务造假,股价连连下跌,多喜爱作为其合作方,也受到一定影响。

对此,多喜爱董秘办相关负责人回应记者表示,多喜爱互联网垂直电商业务仍处于调整阶段,目前公司已逐步减少相关投入。“公司与硬蛋科技(深圳)有限公司、科通芯城集团战略及业务合作均未取得实质性进展,也没有开展任何具体业务,相关合作处于终止状态。该事件对公司家纺主业的正常经营没有影响。”

该负责人同时提出,从未来

每股收益为0.07元。

记者梳理财报发现,这已经是多喜爱净利润连续第五年出现下滑。同时,近年来多喜爱直营和加盟门店(柜)呈收缩态势,产品多次被各地工商质监部门点名不合格。

针对公司业绩发展以及企业转型等方面的问题,《中国经营报》记者致电致函多喜爱董秘办,相关负责人回复称:“近年来净利润下降的影响主要是因为中国经济正面临转型升级,在转型大潮时期,受到国内经济增长速度放缓、电子商务冲击、经营成本不断上升等因素影响。”

的发展趋势看,公司主业有一定的发展空间但发展空间有限,公司在主业稳定发展的前提下,必须积极向互联网及互联网周边产业寻找合作机会。

另外记者统计发现,近年来多喜爱直营和加盟门店(柜)数呈下滑趋势。根据招股书信息,营销网络拓展项目计划新增152家直营门店,预计年均实现销售收入28983.64万元,净利润4140.58万元。项目建设完成后,全国直营门店(柜)将近300家。

然而,2012年至2014年,多喜爱退出的加盟商数量分别为57、145和198家。2014和2015年两年间,直营门店数也出现大幅度减少,到2016年仅剩87家,接近2012年时的一半。

“近两年来,客观环境发生变化,电子商务发展迅速,出于谨慎性考虑,公司采取了较为稳妥的开店策略,对实体店铺的定位进行了重新调整,关闭了部分亏损网点,减缓了开店进度。”多喜爱董秘办相关负责人回函表示。

下转 B16

重构供应链价值 雪松再获受尊敬殊荣

11月28日,在知名财经媒体《经济观察报》主办的第十五届中国最受尊敬企业年会上,雪松控股集团再度荣膺本年度“中国最受尊敬企业”,这也是雪松二度获此殊荣,一同登上榜单的还有华为、宝马、阿里、腾讯等多家国内外知名企业。

“中国最受尊敬企业”奖通过企业知名度、美誉度、信任度的多维客观指标,为企业乃至整个市场提供了一种可供信任乃至践行的价值体系。企业能否赢得尊敬,已经成为体现企业长久生命力,衡量企业成功与否,评价企业是否对社会更有价值的重要因素。十余年来,一大批优秀中资企业和外资企业榜上有名,得到了社会各界的高度认可。

作为一家实业为本的综合类产业集团,雪松控股前身创办于1997年,目前旗下拥有供通云供应链集团、化工产业集团、文化旅游集团、君华地产集团、社区生态运营集团、金融服务集团等六大产业集团。继去年获得最受尊敬企业荣誉之后,2017年雪松继续保持高速增长,在全国工商联发布的2017中国民企500强榜单上以1570亿元营业收入位列第16,正式进入中国民企TOP20阵营。

积极把握中国经济增长方式转变这一重要战略机遇期,服务国家战略,雪松旗下供通云供应链集团正在逐步构建起大宗商品供应链新生态,支持产业链上众多中小企业更好地发展,并通过重构供应链价值,助力供给侧改革与“一带一路”倡议实施,不断创造价值来回馈社会。



深耕供应链 共赢发展

成立于2002年的供通云从最初的化工贸易,铝制品出口,锌、铜等单品的全产业链贸易,发展到如今横跨有色、化工、黑色能源、石油、钢材、矿产、农产品等多个领域的供应链管理企业。其中,铜产品业务约占华南区域流通市场规模的40%,并服务华南地区80%终端客户,是华南地区最大的铜供应链管理服务商之一。2016年,以供通云为核心的雪松大宗商品供应链管理平台实现营收1500亿元。

业务的高速发展离不开商业模式不断创新。供通云通过与上游钢厂签订长单助其平抑生产周期波动,并主动摒弃传统贸易商盈利模式,转型综合服务商,从传统贸易向供应链服务、期现结合业务、仓储、物流、加工等的

多元化领域全面延伸——不断在产业链上下游打造流动的价值点,除了给用户提供基本的传统供应链服务之外,还衍生出信用管理、风险管理、库存管理、供应链管理、内部贸易等增值服务,从一个单纯的贸易平台转变为贯穿金融供需上下游企业、多方共赢的供应链生态圈,也借此与产业链上下游企业建立起长期的战略合作伙伴关系。

“供通云供货稳定且量大,遇到问题也从回避或拖延,目前已成为我们公司最大的供应商,资金实力和商业信誉都非常好。”供通云阴极铜下游客户,天津大无缝铜材相关负责人如此评价公司与供通云的合作感受。

正是这样通过为产业链上的企业提供有价值的供应链服务,更好地助力中小企业发展,供通

云赢得了合作伙伴高度的尊敬和信任,成为雪松积极履行社会责任的重要体现,并借此实现商业价值和社会责任的完美平衡。

重构供应链价值 助力国家战略

供应链是推动中国经济转型发展的重要引擎。《国务院办公厅关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》明确提出要“加快供应链创新与应用,促进产业组织方式、商业模式和政府治理方式创新,推进供给侧结构性改革”。

供应链的创新和发展是供给侧结构性改革的一个重要抓手,以供通云为代表的大宗商品供应链管理企业,正迎来巨大的发展机遇。

广东省大宗商品仓储运输骨干企业“粤储物流”是供通云在供应链管理领域的长期战略合作伙

伴。双方强强联手,依靠强大的分销与物流网络,为下游企业的货品供应与周转,提供了高效、低成本的专业物流支持,并借助对大宗商品物流的信息化和智能化改造,促进物流业“降本增效”。

供通云认为,单个价值点的能力并不能建立起领先于市场的绝对优势。只有在供应链服务上集规模优势、专业优势、管理优势和创新优势等为一身,才能够实现对供应链的商流、信息流、物流、资金流的优化管理,并最终形成具有雪松特色的供应链服务商业模式。

从政策层面来看,国家推进供应链创新与应用的指导意见明确指出,到2020年将培育100家左右全球供应链领先企业,重点产业的供应链竞争力进入世界前列,供应链的创新发展被提到一

个前所未有的高度。不仅如此,推动“一带一路”全球化战略也必须具有相应的国家供应链支撑体系,其中重中之重就是要涌现一批与“一带一路”倡议相匹配的中国优秀供应链管理企业。通过“重构供应链价值”,供通云将在持续提升供应链效率,创造社会价值的同时,与供应链上下游众多企业、与全社会分享发展收益,致力成为全球领先的大宗商品供应链系统服务商。

“中国最受尊敬企业评选”至今已连续开展十五年,被市场誉为“最理性和最具商业洞察”的奖项之一。评选综合参评企业公开财务数据、社会责任报告数据,采纳各界专业判断形成调研报告,通过大众评审、媒体评审和专业评审三种评审方式,最终评选出中国最受尊敬企业。