



一汽集团或于2019年实现整体上市

# 天津一汽回应股权转让计划搁浅 极速转型或能“向死而生”

本报记者 陈亚莹 刘珊珊 北京报道

2017年以来,夏利系列雪藏、盈利连亏、销量受挫,股权公开受让等事件接踵而来,一汽夏利(000927.SZ)一度被推至风口浪尖。也是2017年,一汽夏利提出并开始

实施“骏驰计划”、推出新能源车A70 E、推行经销商“千网计划”等复兴战略。

这似乎成了一场“生死间”的拉力赛,而速度成为这场比赛中的关键。

近日,一汽夏利股权公开转让

计划搁浅再次引起了业界的高度关注,甚至被多方质疑“卖不出去”。与此同时,停牌86天后复盘即连续三天大跌更让股民进退维谷。然而,就在第四天,一汽夏利股票出现了逆势反转。11月29日午后,一汽夏利直线拉升涨停。

## 重要转折

王志平强调,一汽夏利的日常运营并没有受到影响,骏派计划还在加速实施中。

尽管资本市场波动频繁,但王志平强调,一汽夏利的日常运营并没有受到影响,骏派计划还在加速实施中。事实上,在股权转让计划搁浅后,骏派计划的推进将更为关键。

援引知名证券分析师姜伯静观点,至少在相当一段时间内,一汽夏利还要持续改善经营。在姜伯静看来,如果不继续经营、改善经营,一汽夏利的价值会越发贬值。

目前,骏派品牌已经成为骏驰计划中产品方面的主力。按照骏派计划,在2017~2020年之间,骏派品牌将推出10余款新车,覆盖轿车、SUV、MPV、新能源车等不同车型。截止到目前,骏派品牌已推出小型SUV D60、紧凑三厢家用轿车A70以及纯电动版本A70E。不过,从目前的市场表现来看,除上市不久的纯电动车型,其余两款车型销量一般,其中骏派D60月均销量在千辆以上。

“这两款车确实表现不尽如人意。”王志平坦言。骏派D60、A70

## 保持信心

从员工到经销商层面,均对一汽夏利保持着信心。

“黎明”来临前,一汽夏利的股东以及员工还能保持信心?

“从天津一汽来说,从9月至今,没有一个员工离职。”王志平表示,自己已在天津一汽从业二十余年,经历了诸多风雨,尽管一汽夏利现在处于低谷,但自己并未失去信心,且天津一汽的员工也是如此。

此外,据王志平介绍,目前天津一汽的300多家一级经销商中,陪天津一汽走过十年以上的占一半。王志平谈及经销商的盈

对于一汽夏利股价“大起大落”,中融创投基金管理(北京)有限公司董事长曹鹤告诉《中国经营报》记者,“从上市公司股价来看,本就是双刃剑。”有证券分析人士认为,复盘后股市跌的背后不排除资本大鳄在推波助澜,砸低股

价,从而迎来一次重新购入的机会;此外,也有解释称是因媒体报道一汽集团整体上市有望2019年底实现。

一汽夏利子公司天津一汽汽车销售有限公司(以下简称“天津一汽”)副总经理王志平在接受记

者独家采访时表示,眼下一汽夏利资产被严重低估,也为更多场外资本的进入提供了机会。在王志平看来,股权转让计划最后一刻的结果虽然几乎出乎所有人的意料,但这样的结果也正是资本市场的魅力所在。

## 股改落地

截至征集期届满,一汽股份未征集到符合《公开征集公告》中各项资格条件的受让方,本次公开征集宣告终止。

11月21日,一汽夏利发布《关于控股股东终止公开征集的公告》。在之前的2017年11月7日,一汽夏利披露了《关于控股股东拟协议转让公司股份公开征集受让方的公告》。而截至征集期届满,“一汽股份(控股股东)未征集到符合《公开征集公告》中各项资格条件的受让方,因此,一汽股份决定终止本次公开征集。”公告的发布,也意味着此次一汽夏利的股权转让,以搁浅告终。

据了解,在潜在受让方中,符合一汽股份提出资质条件的企业非常少,而珠海银隆是其中之一,也是呼声较高的。据知情人士透露,珠海银隆相关负责人曾表示,购买一汽夏利股份的计划是股东建议。这家以生产电动大巴为主的新能源汽车制造商,于2016年底得到了格力电器(000651.SZ)董事长董明珠的重资投入,开始打造其新能源封闭式循环产业链。而由于新能源业务的重要发展方向一致,且珠海银隆还并未获得新能源乘用车生产资质,珠海银隆与一汽夏利的结合被看作是“天时地利”。

然而,最终的谈判以失败告终,正如王志平提到的“出乎意料”。尽管王志平表示资本市场的魅力本在于此,但是,仍有声音质疑谈判失败的原因在于一汽股份提出的要求太过苛刻。

根据公告内容,一汽股份除了要求受让方具备丰厚的新能源领域背景外,还提出了“意向受让

方应同意,一汽夏利将持有的天津一汽丰田汽车有限公司(以下简称“天津一汽丰田”)15%股权,按照法律、法规(国资监管)的相关规定转让给一汽股份”。也就是说,在此次计划转让的一汽股份所持一汽夏利3.945亿股股份中(占一汽夏利总股本的24.73%),并不包括天津一汽丰田股份。对此,有不愿具名的证券分析师表示,天津一汽丰田股份不在受让范围内,意味着收购成本高且代价更大,这也许或许是谈判失败的理由之一。

本次股权转让计划搁浅后,一汽夏利发布公告称,一汽股份目前尚没有继续转让一汽夏利股份的计划。

此外,一汽夏利还发布了关于转让资产给一汽股份的公告。公告显示,一汽股份已启动对动力总成资源整合工作,并设立了天津乘用车动力总成分公司,并将2015年从本公司的收购动力总成资产拨入天津乘用车动力总成分公司。为保证天津乘用车动力总成分公司正常运转,公司与天津乘用车动力总成分公司于2017年11月20日签订了《资产转让合同》,将公司下属内燃机制造分公司和变速器分公司动力总成日常生产制造相关部分的资产及负债以人民币252.9万元的价格转让给一汽股份。

至此,一汽夏利的股改暂时告一段落。不过曹鹤认为,股权转让计划搁浅后,3个月内应该会有新的解决方法。在曹鹤看来,或许会采取别的方式,但这个事情肯定会解决的。



一纸《关于控股股东终止公开征集的公告》,宣告一汽夏利的股权转让以搁浅告终。

本报资料室 / 图

推出进度延期,导致错过了最佳上市时期。而目前,一汽夏利的主要产品构成,仅剩部分地区少量在售的夏利以及威志车型。这样看来,一汽夏利销量持续下跌似乎已经不难理解。

不过,王志平表示,一汽夏利的困境即将迎来转机。“入门级紧凑三厢家用轿车A50、紧凑级跨界旅行车CX65以及一款A级纯电动版SUV(T086)将于2018年推出。”据王志平介绍,这三款产品将

是一汽夏利反击的第一步。而2018年,也将是一汽夏利的重要转折点。

王志平强调,骏派A50是骏派品牌造型质变关键一步。公开资料显示,骏派A50是骏派品牌与全球知名设计公司Italdesign Giugiaro(以下简称“IDG”)合作的首款车型,全球知名汽车设计大师乔治·亚罗与前兰博基尼御用造型设计师菲利普亲自担纲设计,历时三年匠心研发,代表骏派品牌设计质的飞跃。同时,骏派A50是一汽夏利首款运用智能网联技术的车型,搭载智能导航、用车管家、语音控制等功能,将开启一汽夏利智能网联技术的序幕。据王志平透露,该车或将于2018年3月正式上市,而骏派CX65以及A级纯电动版SUV(T086)的上市时间约是4月及8月。

届时,一汽夏利将形成五款燃油车、两款新能源车型的产品阵容,随着走量产品的加入,才真正意义上算是走出了复兴的第一步。

## 红旗品牌彻底回归一汽集团

# 遭一汽轿车完全剥离 红旗“归位”后如何复兴?

本报记者 王琳琳 张洪杰 北京报道

剧变前的夜晚总是格外安静。在广州国际车展上并无大动作的一汽集团改革之路仍在继续,朝着整体上市努力。

11月20日,一汽轿车股份有限公司(000800.SZ,以下简称“一汽轿车”)发布名为《一汽轿车股份有限公司:关于资产转让暨关联交易的公告》。该公告称,公司拟将包括部门建筑物与加工红旗产品零部件

## “单飞”之路

事实上,这并非一汽轿车第一次转让红旗品牌相关资产。2016年11月18日,一汽轿车发布公告称将红旗相关资产转让给控股股东一汽股份,交易价格为4.28亿元。但实际上,一汽轿车对于红旗品牌的投入远不止4.28亿元。

在业内人士看来,一汽轿车第一次转让红旗资产的目的是为了减压。中融创投基金管理(北京)有限公司董事长曹鹤认为,再次转让红旗品牌,是在为红旗品牌的发展做准备。

去年11月,在一汽轿车将红旗卖给一汽股份之后,一汽集团随即成立了红旗事业部,将红旗品牌的发展作为一汽集团发展的

相关的资产以含增值税人民币2.89亿元(含使用费用)的价格转让给中国第一汽车股份有限公司(以下简称“一汽股份”)。

公告显示,本次资产转让产生的2.89亿元将主要用于一汽轿车的生产经营、补充流动资金,以进一步优化资产结构,增加营运资金,发展自主事业,提高公司运营和管理效率。在接受《中国经营报》记者采访时,一汽轿车方面回应称:“此举主要从当下公司的实

际情况和长远发展出发。未来公司将持续推进深化改革,提升产品品质,优化产品成本结构,拓展营销网络,全面提升公司的经营能力。”

截至10月31日,今年一汽轿车和一汽股份累计发生的各类关联交易金额达3.35亿元。完成此次交易后,红旗品牌将彻底回归中国第一汽车集团(以下简称“一汽集团”)。完全回归一汽集团之后,红旗品牌如何复兴?

影响红旗品牌发展的主要因素。此外,徐留平掌舵之后,为红旗品牌发布了招商公告,计划在北京、上海等308个地区招募经销商建店。在产品层面,陆续推出新款车型,到2020年红旗将有8条产品线投入市场。在营销层面,先是为红旗品牌首次聘请代言人,其次在社交平台加大传播投入,冠名合作公益节目《行走的力量》等,帮助红旗品牌的品牌理念推广传播和年轻化的布局。

对于当下红旗品牌的改革和接下来的发展,曹鹤表示:“红旗品牌未来的发展,很大程度上取决于徐留平任期内的改革,好在徐留平大展拳脚的时间还很充裕。”

## 业绩逆转

在全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树看来,此番再次转让红旗品牌相关资产,“有利于一汽轿车的投资收益,让一汽轿车将更多的精力投入到奔腾品牌中;同时也能保证无论红旗品牌的销量业绩如何都不会影响到一汽轿车的业绩。”

事实上,早在去年剥离红旗后,一汽轿车便频频捷报。公开数据显示,今年1~10月,一汽轿车累计销量为18.36万辆,较去年同期增长26.9%。此外,今年前三季度一汽轿车在营收上的表现也相对乐观。财报显示,前三季度,一汽轿车实现营

## 谋求整体上市

事实上,整个一汽集团近来都是动作频频。一汽轿车的兄弟公司天津一汽夏利汽车股份有限公司(000927.SZ,以下简称“一汽夏利”)11月20日宣布未征集到符合各项资格的受让方,决定终止公开征集。

今年6月,一汽轿车和一汽夏利相继发布公告,恳请一汽集团整体上市再次延迟三年。当时有业内人士指出,一汽股份的盈利影响到整体上市情况,两个子公司严重亏损,效益低下无法决定上市之后如何剥离主业和辅业。

徐留平走马上任之后便开始对整个一汽集团进行了大刀阔斧的改

收198.27亿元,同比增长32.17%;归属于上市公司股东的净利润为2.91亿元,较去年同期增长幅度达到140.69%。在连续几年业绩亏损后,一汽轿车实现了扭亏为盈。

“一汽轿车之所以能够实现扭亏为盈,一方面是少了红旗品牌的拖累,另一方面很大程度上归功于合资品牌一汽马自达的贡献,自主品牌奔腾品牌的发展还是低于预期。”一位证券分析师对记者说道。

在近年日益激烈的自主品牌竞争中,一汽轿车旗下奔腾品牌的竞争力并不突出。从奔腾品牌的规

划可以发现,一汽轿车已经加速在奔腾品牌上的产品投入,逐步完善产品布局。“如今自主品牌都在进行高端化布局,一汽轿车必然也在布局,提高奔腾品牌的含金量。”曹鹤坦言道。

一汽轿车在去年的财报中提到今年要实现年销量30万辆的销售目标,不过纵观一汽轿车前十个月的累计销量,距离实现年销量目标还相差甚远。

此外,在新能源汽车领域,一汽轿车表示也在布局规划中,未来将进行新能源汽车产品研发生产。

王志平认为,从吉利汽车(00175.HK)的新帝豪到广汽传祺的GS4,这些都是以产品为导向使品牌上了一个台阶。而引领一汽夏利质变的骏派A50、CX65、T086等产品即将于2018年推出,一汽夏利方面对新车市场表现充满信心。

与此同时,在新能源领域,一汽夏利也准备好了。“往者不可谏,来者犹可追。”对于一汽夏利的发展,王志平这样说道。

王志平看到了一汽集团整体上市的希望。“自主品牌第一阵营的更替速度还是相对较快,把握产品的竞争力和丰富性是竞争的关键。对于一汽集团而言,还是要加强自身的布局和产品完善。”上述分析师表示。

红旗品牌单飞后的首款量产车型H5推迟至明年3~4月上市销售,业内人士指出,这款车型或许成为第一个检验红旗单飞和徐留平改革成果的实物。至于一汽集团的整体上市,“实际上,一汽集团整体上市涉及到很多层面,不单单是一汽集团自身可以决定的。”曹鹤如是谈到。