

先锋话题 >

皇帝与“贱民”



19世纪60年代末,生活在广州的一对水上人家(晋民)姐妹,她们从很小开始学习摇橹掌舵,年岁稍长就要每天撑船载客谋生。

文 / 冯尔康

雍正元年(1723年)三月,雍正帝接到了监察御史年熙请求除豁山西、陕西乐户贱籍的上书。

山陕乐户的祖先,是明初燕

王朱棣起兵“靖难”争天下时,坚决拥护建文帝的官员。朱棣夺权成功当上永乐皇帝后,除严酷加害这些政敌本人外,还将他们的妻女罚入教坊司,充当官妓,世代相传,久习贱业。三百年来,他们一心想脱离卑

贱处境,惜因深陷乐籍,官府不准,地方上的绅衿恶霸更以之为蹂躏的对象,也不容他们跳出火坑。

年熙在奏疏中说,乐户们是忠义之士的后代,沉沦至此,无由自新,朝廷理应开豁他们的贱籍,

准许其改业从良。

此时的雍正帝胤禛,刚刚在惊心动魄的储位之争中胜出,登基不过百余日,朝野上下,仍弥漫着一片悬疑气氛。他有闲情去关心社会最底层奴民的苦乐吗?

新皇上任三把火

雍正帝的态度倒是很鲜明,他说除籍“亦系好事”,礼部不要反对了。

年熙是年羹尧的长子,也就是雍正帝赐给舅舅隆科多为子的“得住”。年羹尧正在川陕总督任上,山西也是年氏势力所及之处,年熙的上书事前很可能跟他生父商量过。生父、义父同为新皇帝股肱之臣,年熙本人跟胤禛关系又密切,或许早已窥知主子的心意。他的条议上呈之后,雍正帝马上说很好,谕令礼部议行。

王大臣们秉承圣意,纷纷表示“压良为贱,前朝弊政,我国家化民成俗,以礼仪廉耻为先,似此有伤风化之事,亟宜革除”。雍正帝随即下旨,批准山陕乐户改业从良,同时命各省检查,若有类似贱民,一律准许“出贱为良”。于是其他省区的贱民,也沐浴了新政的春风,得以开豁。

削除乐籍,是一项仁政。后来年羹尧失宠遭整肃,署理山西巡抚伊都立参劾他,说他将皇上乾纲独断的乐户出籍一事攘为己功,且向乐户索贿荣索取谢银十万两。雍正帝命年羹

尧回奏,年辩白说:改乐户为良,是“圣主首端风化”,他没敢掠夺为己功。此一番辩驳,实可表明乐户除籍之议发端于年羹尧,裁决于雍正帝。

山陕乐户削籍的同时,雍正帝又命除豁京中教坊司乐户。清初定制,凡“宫悬大乐”(朝中重大典礼的乐曲),均由教坊司演奏,雍正帝让乐户从良,另选精通音乐的良人(即平民),充当教坊司乐工,从事演奏。这使教坊司的乐人改变了属籍,成为良人的职业了。

到了雍正七年(1729年),雍正帝改教坊司为和声署,归掌官廷事务的内务府管理,主管官员由内务府、太常寺(掌礼乐)、鸿胪寺(掌朝会礼仪)官兼任。原来,第一次改革时,教坊司乐工虽改用良人,但人们习惯观念上仍以其为“乐户”,难免名实不一。改名和声署,明确此乃良人充役的常规机构,这才把乐户除籍的成果进一步巩固下来。

还是在雍正元年的七月,两

浙巡盐御史噶尔泰得知朝廷为乐户削籍,上奏折请求除豁浙江绍兴惰民丐籍。他的折子概述了惰民的基本情况:

所谓惰民者,细问土人,并查绍兴志书,相传为宋罪俘之遗,故摈之,而名以惰民。其内外率习污贱无赖,四民中居业不得占,四民中所籍不得籍,即四民中所常服彼亦不得服,特别以辱之者也。……男子只许捕蛙、卖物(软糯块)、逐鬼为业,妇则习媒,或伴良家新娶嫁,为人髻冠梳发,或穿珠花,群走市巷,兼就所私,丑秽不堪,辱贱已极,实于乐籍无二。间有流入他方者,人皆贱之。

据说,惰民的来源是宋代罪人的遗胤,也有数百年历史了。惰民籍属丐户,不得列于士农工商四民的名籍,是为贱籍,不许改变。他们的职业,是士农工商所不屑于干的,男子作小手艺和小买卖,塑造土牛、木偶,拗竹灯架(竹制灯具),编机扣,捕蛙、龟,卖糖、饼,或者当吹鼓手,演戏,抬轿子,女子保媒,当伴娘,充栲工(理

发匠),卖珠,做收生婆。他们从事的是服务性的、被当时人贱视的工作。

官府不许惰民读书应举,不能做官,不得充当吏员、里长,不准与良人通婚,也不得与良人平等相处。为侮辱他们,还在居住地区、房屋式样、穿着打扮、行路乘车等方面,都作了规定。故惰民同乐户一样,没有任何政治权利,没有人格,没有尊严,是被侮辱、被损害的受压迫最重的低等人群。

噶尔泰认为,应给惰民自新之路,请求照山陕乐籍例开豁,雍正帝命礼部议奏。礼部反馈说,捕龟、卖饼、穿珠、做媒系贫民糊口职业,若除其籍,就是不许他们再干这些事,他们反而无法为生,不同意削籍。

雍正帝的态度倒是很鲜明,他说除籍“亦系好事”,礼部不要反对了。于是令惰民放弃原来职业,别习新职,脱离丐籍,转为良户,按照良民标准纳税服役。

下转 > E2



東道

www.dongdao.net

品牌创意集团



东道官网



东道公众号

广告

20年历史, 国家文化产业示范基地
解建军先生创办了东道设计学院
2014年至今获得300多项国际大奖

全国统一客服热线

400-890-8989

品牌研究 / 品牌战略 / 品牌设计 / CI.VI.LOGO设计 / 视觉传达设计 / 包装与产品设计 / 环境设计 / 导示设计



APEC
CHINA 2014

2014 APEC 峰会
品牌/VI/空间设计



BRF

一带一路峰会
LOGO/VI



BRICS
2017 CHINA

2017金砖会晤
LOGO/VI



EMDCD
2017 CHINA

新兴市场国家与发展
中国家对话会会标



HANGZHOU SUMMIT

杭州G20峰会
综合应用设计



Expo 2019
EUING

2019北京世园会
LOGO/VI



WATER CUBE
水立方

水立方
LOGO/VI/SI/画册/年度服务



Hangzhou 杭州

杭州城
LOGO/VI



中国人寿
CHINA LIFE

中国人寿
LOGO/VI设计



PICC

中国人民保险集团公司
VI/SI/品牌年度服务



中储粮
SINOGRAIN

中储粮
LOGO/VI



JD.COM

京东
VI设计



苏宁易购
suning.com

苏宁易购
LOGO/VI



GOME

国美在线
LOGO/VI/宣传册



国家体育馆

国家体育馆
LOGO/VI



AIR CHINA

中国国际航空公司
VI/CI/SI/企业文化/品牌战略/年度服务



新华航空

新华航空
LOGO/VI/SI



Haier

海尔
VI/SI/品牌年度服务



新东方
XDF.CN

新东方
LOGO/VI/SI/年度服务/品牌设计



HNA

海航航空
VI



KunLun
昆仑

中国石化昆仑润滑油
VI/SI/宣传/年度服务



河套文化博物馆

河套文化博物馆
LOGO/VI



NANCHU
南储

南储集团
LOGO/VI/品牌战略



Magic
Bubble 宝贝

宝贝
LOGO/VI



X13



iF X26



X22



GOOD DESIGN X20



German Design Award X23



X23



X44



dFA X9



GOOD DESIGN X48



DESIGN AWARD X23