

# 今日头条年终秀：“产品裂变”与“技术漩涡”

本报记者 张靖超 北京报道

岁末年终,今日头条一直处在舆论漩涡的重心。继“咏宁事件”与新浪诉诸公堂后,在2018年1月3日,又以一则招聘信息再次登上了众媒体的头条。

据悉,日前,今日头条在天津招聘内容审核编辑,要求每人每天要审核1000条内容,负责监管审核今日头条的平台是否有违规,每月薪资为4000元至6000元间。并对应聘者的新闻敏感、政治敏感和鉴别力提出了要求,且党员优先。

而就在此前不久的2017年12月31日,在被网信办约谈、暂停更新部分

## 膨胀的“头条”

今日头条的这种做法就像两年前的百度,自恃为流量入口,来为旗下产品导流,进而扩大领地,以增加更多的盈利可能性。

目前很难将今日头条仅仅定义为一个内容分发平台。

在2017年10月10日的“2017生活方式变革大会”上,今日头条CEO张一鸣曾说希望像谷歌一样不设边界。现实中,今日头条也为了自己的快速扩张铺设一条捷径,这种捷径便是以到处撒网的形式来体现,比如短视频中今日头条布局了火山小视频、抖音,还收购了美国短视频应用Flipagram和音乐短视频平台Musical.ly。

从产品矩阵来看,如今,今日头条也早已不是当初的移动资讯APP,过去一年多的时间里,经通过拆分不同产品的方式,涵盖了移动资讯、问答、直播、短视频、小视频、社交等一系列内容生态业务。

2016年9月,抖音、火山小视频正式上线;2017年6月8日,头条视频拆分为西瓜视频;2017年6月26日,头条问答拆分为悟空问答。

目前,北京字节跳动有限公司(今日头条母公司)旗下拥有独立APP的产品为今日头条、内涵段子、西瓜视频、火山小视频、抖音和悟空问答6个APP。在没有拆

## 边界冲突

今日头条的模式在当下的中国环境下并不完全适应,不仅是商业利益博弈的关系,而且在一些内容上,显然已经和监管层产生了分歧。

正如唐兴通所说,今日头条与互联网其他领域企业的摩擦在2017年下半年开始升级。

2017年9月,因微头条,今日头条与微博互相关闭接口;10月,今日头条旗下悟空问答挖角知乎300名大V引起热议;12月,因旗下直播平台卷入“咏宁事件”,再次与新浪发生纠葛。

在一系列冲突背后,是今日头条愈发模糊的版图边界,尤其是在今日头条走向社交后,流量充足使其具有较强的侵略性,甚至躲在美国迟迟未归的贾跃亭都将微头条作为发声渠道。

频道内容后,今日头条平台宣布关闭社会频道,将新时代频道设置为默认频道。

对于近日连续发生的事件,今日头条方面向《中国经营报》记者仅表示:“是为更好地弘扬主旋律,宣传十九大精神,报道建设新时代。”除此之外,无实质性回复内容。

对于近期今日头条遭遇的各类事件,中国电子商务协会研究中心专家委员唐兴通认为,除了监管原因外,与多个行业产生了利益竞争关系是主要原因。而今日头条商业版图的扩大,也加剧了这种冲突发生的可能性。

出独立APP的产品中,微头条、头条商城和即将上线的音频付费频道新知也算是相对独立的产品,其中大部分都在相应的细分领域取得了成绩。

据第三方数据检测机构极光大数据日前发布的《2017年Q3移动互联网行业数据研究报告》显示,以短视频领域为例,今日头条旗下西瓜视频的渗透率达4.6%,仅位于快手之后,另外两款APP抖音短视频和火山小视频的渗透率的增长率分别达到151.5%和206.5%,而在DAU(每日活跃用户量)方面,西瓜视频以1000万排在第二。

根据另一个数据监测机构QuestMobile在12月发布的《百科问答APP洞察》显示,虽然悟空问答的独立月活和知乎之间仍然有很大的差距,但悟空问答的增速每月上涨90%左右,接近知乎的老牌竞争对手百度知道和百度百科。

此外,易观千帆的数据显示,在被约谈前的2017年12月26日,今日头条APP的DAU保持在12832.9万人次,与排名第一的腾讯新闻仅差约500万人次。

“今日头条最大的资本应该还是内容以及‘内容+社交’的模式,对用户的吸引力要强于单纯的内容或是社交,随着时间推移,马太效应会愈发明显,市场地位就难以撼动,其他玩家很难从中分得一杯羹。在内容领域,今日头条就是领头羊,对其他互联网企业而言,是一个有价值的合作伙伴,也是一个巨大的威胁和挑战。”艾媒咨询CEO张毅说。

然而,今日头条在资本层面上又可谓当今互联网界的一股清流,与美团、滴滴等同被列入第二梯队的互联网企业中,但今日头条是唯一一家与BAT没有发生战

## 滴滴上马单车业务 摩拜 ofo 进军大出行

# 共享单车战火再起

本报记者 郭梦仪 北京报道

就在2017年年末,当大家都觉得共享单车市场已经接近尾声,只待ofo和摩拜两个巨头合并平息战争之时,行业老三哈罗单车突然再获10亿元

## 滴滴与 ofo 或分道扬镳?

如果说滴滴与 ofo 之前的不和仅仅是止于口头,那此次双方各自的融资进展,则给双方将分道扬镳以更大的想象空间。

1月2日,多家媒体爆料称,滴滴在近期完成对小蓝单车的收购,并且已经签署了收购协议,双方在2017年11月之前就开始谈判收购的事情。已经投资了 ofo 的滴滴正在试图布局自己的共享单车品牌,目前,滴滴正在内部孵化自身的共享单车业务。

就在滴滴收购小蓝单车消息出现之后的第二天,此前传闻的 ofo 的10亿美元融资也有了新进展。一位不愿具名的共享单车业内人士向本报记者爆料, ofo 已完成阿里主导的10亿美元融资,未来有可能进军共享汽车领域。

对于上述消息,《中国经营报》记者分别采访了滴滴和 ofo, 双方对此事件均不予置评。

如果说滴滴与 ofo 之前的不和仅仅是止于口头,那此次双方各自的融资进展,则给双方将分道扬镳以更大的想象空间。

之前有媒体报道称,7月份,滴滴派驻 ofo 的的执行总裁以及高管们集体开始休假,滴滴和 ofo 之间疑似出现裂痕。

一位滴滴内部员工向本报记者表示,传出高管集体休假的同时,付强从 ofo 回

D2 融资。

而另一方面,滴滴与 ofo 的不和进一步显现并加剧了整个行业的巨变:近期传出滴滴收购小蓝单车,孵化自己的共享单车业务;而 ofo 的10亿美元融资似乎也亟待完成。

到了滴滴,而付强从滴滴带到 ofo 的中层和大区员工由于在滴滴已经没有职位,因而留在了 ofo。

受到离职的影响,付强在 ofo 推进的线下运营维护的外包项目也虎头蛇尾悬而未决。上述滴滴员工表示:“原先运营上比较差,好多车投下去不见踪影,比如在青岛,已经找不到小黄车。这类企业线下维护是根本,光有用户没有运营是不行的。”因此,付强提出在成都、青岛试点,将线下运营外包给其他公司。

但随着付强的离开,这个模式虽然在 ofo 落根,但执行方面还有很多细节没有敲定,比如公司与员工在车辆维护方面的分账形式,“目前将线下运营维护外包出去的模式在成都已经实施,但青岛做的并不好。付强的离开也让公司与外包之间的分账形式悬而未决。”

公开资料显示,2017年7月份,滴滴派出了包括高级副总裁付强、市场负责人南山、财务总监 Leslie Liu 在内的滴滴高管进驻接管 ofo, 分别担任执行总裁、市场负责人、CFO。其中,付强直接向 ofo CEO



本报资料室/图

“今日头条的这种做法就像两年前的百度,自恃为流量入口,来为旗下产品导流,进而扩大领地,以增加更多的盈利可能性。”唐兴通说,“但同时,与过去的互联

网公司不同,今日头条在资本层面一直保持着相对独立的地位,所有的布局均由自己完成,于是在扩张的同时,抢食全行业,冲突便在所难免了。”

略投资关系的公司,这家公司未来会继续保持独立,还是选择站队,尚不可知,而这也加剧了整个互联网行业的警惕。

当所有的竞争对手都在担心今日头条会成为下一个类似微信、在内容与功能上无所不包、吸引用户大量使用时间的APP时,今日头条在年末迎来了这一整年中,可能是有关部门在2017年针对大型互联网公司最严厉的一次处罚。停更今日头条推荐频道的内容,这对内容分发平台起到非常明显的震慑效果。

然而即使如此,头条系旗下的各类产品似乎依然不受影响。记者从极光大数据

了解到,截至2018年1月3日,内涵段子APP的DAU已达到929万人次,渗透率超过5.53%;西瓜视频、火山小视频和抖音短视频的渗透率均逼近8%。

“应该说,今日头条的这种‘裂变’打法还是取得了一定成效的,各个子产品借助今日头条APP而壮大,但又与前者保持了一种相对独立的状态,所以今日头条这个巨大流量入口也逐渐完成了起初的使命。”唐兴通说,“但依然需要注意的是,今日头条的模式在当下的中国环境下并不完全适应,不仅是商业利益博弈的关系,而且在一些内容上,显然已经和监管层产生了分歧。”

## 悬顶之剑

《互联网新闻信息服务许可证》这一资质牌照成为横亘在内容资讯领域的一道门槛。截至目前,国内仅有一点资讯获得这一牌照。

似乎只有监管,才能让今日头条的发展速度慢下来。监管的缘由则起于今日头条一向自傲的算法模式。

人工智能技术与服务提供商第四范式的互联网业务负责人周开拓在接受本报记者采访时这样介绍算法推荐模式:“算法推送出的内容是企业在其中进行权衡的结果。算法本身没有倾向,企业会把用户体验拆成两块,一个是短期体验,另一个是长期体验。所以长期和短期体验的权衡,不是算法决定,而是人为决定。”

据了解,短期体验下,平台往往会增加与用户短期内所阅读、观看相同类型的内容,长期而言,则会综合一直以来用户感兴趣的内容来进行推送。

据周开拓介绍,内容分发平台收集的信息主要有三种:一是用户原本的自带属性,如账号注册时间、手机型号、注册渠道、性别等;二是根据内容的标签,平台背后的算法系统从各个角度来描述用户所浏览的内容,并贴上相对应的标签;三是系统通过用户所在场景和状态,如网络连接状态。此外还有行为信息,比如用户在浏览一篇文章或观看一段视频后是否截图、是否点赞,以及在内容界面的停留时长等。

然而,自2017年9月被《人民日报》连续三日发文批评之后,今日头条的整改依然未能博得监管层的满意。近期的频道内容停更、关闭社会频道、招收人工审核编辑事件,似乎意味着今日头条正在低头。

“这种算法模式不仅在国内,在国外也是饱受争议,特别是在一些编辑模糊的地方,人的主观判断将会起到非常大的作用,尤其是在政治、经济以及一些较为敏感的社会话题方面,更是如此。”唐兴通说。

不过,互联网企业大规模招聘内容审核员,也并非没有先例。去年5月,Facebook就宣布过类似的招聘计划,而且规模更大,达到了3000人。除却算法,似乎还有一把达摩克利斯之剑悬于今日头条之顶。

在2017年6月1日,随着《互联网新闻信息服务管理规定》(以下简称“《规定》”)正式实施,《互联网新闻信息服务许可证》这一资质牌照成为横亘在内容资讯领域的一道门槛。截至目前,国内仅有一点资讯获得这一牌照。有媒体分析认为,一点资讯能获此牌照,与参股的北京文投有国资背景密切相关。

据《规定》要求,申请互联网新闻信息服务许可的,应当是新闻单位(含其控股的单位)或新闻宣传部门主管的单位。

“今日头条招收审核编辑,其真实目的是为了迎合监管需要,还是将其作为AI训练师,目前还无法给出准确结论。”唐兴通说,“至少目前看来,今日头条与监管层的博弈并未结束,牌照是否真能吓退这家公司,也犹未可知。”

## 2018:巨头的贴身肉搏

从摩拜、ofo 都在计划做助力车和共享汽车可以看出,共享单车企业不希望将自己局限在共享单车这一细分市场之内,而是希望围绕互联网出行构建大出行生态。

纵观共享单车市场的发展,2017年下半年,已经有多家共享单车平台相继倒闭,在市场已经被摩拜、ofo 两家占领,市场竞争格局基本已定的情况下,哈罗单车却在2017年12月先后宣布完成D1轮3.5亿美元和D2轮10亿美元的融资,而滴滴与 ofo 的分道扬镳则预示着共享单车领域的大战远未结束。

公开资料显示,哈罗单车D2轮融资方为蚂蚁金服,成为资本、富士达、威马汽车等。据永安行公告显示,本轮融资后,永安行旗下低碳科技和哈罗单车合并后的新公司的第一大股东已变成蚂蚁金服。

“共享单车的游戏已经变了调性。”上述共享单车内部人士表示,从摩拜、ofo 都在计划做助力车和共享汽车可以看出,共享单车企业不希望将自己局限在共享单车这一细分市场之内,而是希望围绕互联网出行构建大出行生态。

风资本侯继勇在接受本报记者采访时曾表示,从发展的眼光看,共享单车是出行闭环的一部分,有更大的故事。而故事越大,进场的资金就会越多。“未来出行行业,是个千亿美元级别的战场。这个级别的战场,其走向不是由财务投资者决定,而是由产业投资者决定。”侯继勇表示,产业投资者不仅指滴滴、腾讯,也指出行闭环中每个环节的所有玩

家,这是一个互联网+出行的故事。

其实,巨头已经基本入局,未来甚至会呈现贴身肉搏的局面。一方是腾讯系代表摩拜,一方面腾讯通过微信等社交平台上大力推广摩拜,另一方面通过资金扶持摩拜扩张市场开发新业务。而阿里方阵中有 ofo 和哈罗单车两张王牌,加上正在建设的共享单车大平台。另外,滴滴虽然收购了倒闭的小蓝单车,但是小蓝的共享单车牌照,能让滴滴在内部孵化出共享单车后,在推向市场时无后顾之忧之忱。

据此前媒体报道,小蓝单车因资金链断裂,已经全面委托拜客出行全权代理小蓝单车未来的运营,而目前小蓝单车的运营人员和公关团队已经只剩下原小蓝单车CEO李刚一个光杆司令。滴滴之所以收购小蓝主要就是为小蓝单车的运营牌照,王建在接受本报记者采访时分析道,目前国家对于共享单车的运营牌照已经不再新批,因此滴滴出行最终选了收购的方式获得牌照。

另外,记者从另外一位知情人士处获悉,虽然小蓝单车公司已经名存实亡,但小蓝单车最值钱的是运营牌照,特别是国内多个一线城市如北上广深和南京等,而这些也是滴滴接下来要布局共享单车的关键城市。