

百亿增资曲江文投

华侨城控股曲江文旅 提振西安旅游业存疑

本报记者 王金龙 西安报道

华侨城曾与西安签下 2380 亿元大单，彼时外界纷纷猜测其重金第一城或是曲江。直到华侨城百亿增资西安曲江文化产业投资(集团)有限公司(以下简称“曲江文投”)间接控股曲江文旅之后，传言成真。

2017 年 12 月 5 日，曲江文投公告称，曲江新区管委会收到《西安市人民政府关于同意华侨城西

联姻华侨城

华侨城以现金方式扩股增资，通过控股曲江文旅母公司曲江文投间接控股曲江文旅。

“关于曲江文旅增资扩股的事，目前已经通过西安国资委的审核，在经国务院国资委批准完成后，曲江文旅的实际控制人将由曲江管委会变更为国务院国资委。”曲江文旅方面认为，关于上述收购事宜，变数不大。

对于华侨城与曲江文旅之间的合作，多位西安受访者认为这与现任华侨城掌舵者、原曲江管委会当家人段先念的力促是分不开的。

在既往的公开报道中，段先念不止一次提及对西安的情怀。“华侨城看好西安，西安也看上华侨城；因为做文化不到西安便无根，做旅游不来西安便无魂；西安，是全世界炎黄子孙的精神家园。”

“华侨城与曲江之间的合作是早些时候就敲定的，曲江文旅只不过是第一步棋，后边还会有第二步、第三步。”一位曲江官员向《中国经营报》记者表示，曲江在段先念执掌之前，不过是西安南郊的一片荒地，即便每亩只有 30 万元，也没有老板敢接手。

段先念履职之后短短数年，曲江的土地是整个西安市最贵的，投资环境也是最好的。打造出曲江模式，又对西安存有不舍情怀的段先念，为何要离开？

“华侨城是我国文化产业的领

跑者，同时也是中国新型城镇化的引领者与旅游的示范者，在全国多个地方都有华侨城的投资。”上述曲江官员认为，段先念离开曲江掌舵华侨城，是外界对“曲江模式”的一种肯定，因为华侨城相对于曲江平台更大，发展模式也更为开放。

2017 年岁末，曲江文投向《中国经营报》记者表示，由于华侨城收购的是控股公司的股份，目前相应的变更正在进行中，人事也没有作出调整。

“借壳上市至今已有 5 年，曲江文旅并没有实现当初的宏愿。”西安一位私募人士认为，华侨城控股曲江文旅之后，会有变化，但能否短时间内提升业绩还是个未知数。

记者查阅公开资料获悉，2012 年曲江文旅通过借壳 ST 长信完成上市。拥有曲江文旅资产包括大雁塔景区公司、大明宫管理公司、城墙公司、唐艺坊公司、酒店管理公司、曲江旅行社和百仕通旅行社 100% 股权。

在西安当地人看来，这些资产无论哪一个都可以作为西安文旅产业的“标签”，口碑与人气都不错，应该很容易赚钱的。

曲江文旅手握一手好牌，却没有打好。上市之后业绩就开始下滑，上市之前的 2011 至 2012 年净利润均超过 1 亿元，上市后每年的利润却不足 1 亿元。

曲江文旅把业绩下滑原因推到政策影响以及产业结构调整上。如 2013 年业绩下滑是因反“三公消费”导致高端餐饮业受到较大影响；2015 年业绩下滑是因为在当年唐华宾馆改造停业、海鲜城停业等。

除了业绩平淡之外，曲江文旅旗下多个公司长期依赖政府补贴也备受诟病。在 2016 年至 2017 年，曲江文旅获得四笔政府

前景难料？

曲江文旅手握一手好牌，却没有打好。高负债的华侨城又能否提振西安旅游业？

政府官员看好华侨城与曲江文旅的联姻，一些学者及券商却存有几分疑虑。

曲江文旅的核心资产几乎都是西安的旅游胜地，例如大雁塔、西安城墙等都是名胜古迹。在上市之初，曾经被外界给予很多期望，希望曲江文旅可以借助西安“十三朝古都”的声誉，一跃成为国内文旅第一股。

“借壳上市至今已有 5 年，曲江文旅并没有实现当初的宏愿。”西安一位私募人士认为，华侨城控股曲江文旅之后，会有变化，但能否短时间内提升业绩还是个未知数。

记者查阅公开资料获悉，2012 年曲江文旅通过借壳 ST 长信完成上市。拥有曲江文旅资产包括大雁塔景区公司、大明宫管理公司、城墙公司、唐艺坊公司、酒店管理公司、曲江旅行社和百仕通旅行社 100% 股权。

在西安当地人看来，这些资产无论哪一个都可以作为西安文旅产业的“标签”，口碑与人气都不错，应该很容易赚钱的。

曲江文旅手握一手好牌，却没有打好。上市之后业绩就开始下滑，上市之前的 2011 至 2012 年净利润均超过 1 亿元，上市后每年的利润却不足 1 亿元。

曲江文旅把业绩下滑原因推到政策影响以及产业结构调整上。如 2013 年业绩下滑是因反“三公消费”导致高端餐饮业受到较大影响；2015 年业绩下滑是因为在当年唐华宾馆改造停业、海鲜城停业等。

除了业绩平淡之外，曲江文旅旗下多个公司长期依赖政府补贴也备受诟病。在 2016 年至 2017 年，曲江文旅获得四笔政府



图为西安古城墙景区。

本报资料室 / 图

补助共计 1081 万元的公告。

“被补贴的公司几乎都是西安旅游必到之处，完全可以自负盈亏，但为什么政府还要去补贴呢，难道只是因为曲江文旅属于西安国资委控股。”一位熟悉曲江系的官员给记者算了一笔账，以 2017 年大唐芙蓉园为例，仅一个新春灯会就接纳游客超过 100 万人，在 2017 年 9 月底之前，入园游客就超过 220 万人。按每张票 120 元计算，大唐芙蓉园仅门票收入就超过 2.6 亿元。

受访的曲江系人士并不认同上述算法。“曲江文旅的资产看似都是西安名胜古迹，噱头十足，但是运营起来并不简单。”

曲江文旅旗下某核心资产一位高层向记者表示，文物景点虽然很容易揽客，但是有时候也会遇到一些政策障碍。例如，城墙公司所运营的西安城墙，是当地重点文物保护单位，在商业化运营的同时要注重对文物的保护，商业化开发空间很小。

这种说法遭到了多位受访者的质疑。“西安城墙只是曲江文旅资产中的一小部分，像大唐芙

蓉园、大明宫这些都是原来的历史遗址上再建的‘人造景点’，商业化开发程度高，但是同样也没有做起来。”一位旅行社负责人认为，西安虽然旅游资源丰富，但是整体的承接能力差，延伸服务不够，所以赚不到钱也是必然的。

两个月前，中国社科院发布《中国城市旅游品牌发展指数报告》，旅游资源富集的西安排名第十，与其相邻的成都排名第五，后者国内旅游收入近乎前者 2 倍。因此，西安旅游产业的发展空间很大，谁来做，能不能做好，这些都需要时间验证。

相对于西安文旅产业能不能得到提升的话题，评论家岳路平更关心华侨城投资西安的钱从何而来：依照华侨城 2016 年年报显示，其资产负债率已经上升至 67.12%，超过房地产行业 64% 和旅游行业 36% 的负债水平。华侨城 2015 年末总资产才过千亿元，时至今日市值不过 400 亿元。

华侨城与西安曲江之间的联姻是否能够提振西安的旅游业，尚待时间考验。

上接 C11

迂回竞争

在节奏上，小康股份似乎慢一拍。在其发布一系列新能源汽车产业布局的同时，部分新能源造车新势力已经发布样品车，进入销售阶段。

2017 年 12 月 16 日，另一个对标特斯拉的互联网车企——蔚来汽车推出了首款量产样品车 ES8，最低售价 45 万元，并计划 2018 年上半年开始交付。

除传统车企布局新能源汽车外，小鹏汽车 1.0 版量产车型于 2017 年 10 月发布，有消息称其 2.0 版量产车型将在 2018 年 CES 国际消费电子展亮相，并于 2018 年初正式上市，定价在 20 万元左右。除前述车企，根据造车新势力企业此前公布的量产时间表，宣布要在 2018 年实现量产的企业还有威马汽车、车和家、奇点汽车等。

相比之下，小康股份的人市计划要落后至少一年时间。据悉，目前小康股份正处于三电系统和智能驾驶系统检测验证阶段；整车造型设计已完成，现已转入车辆设计阶段。“小康股份 2018 年 3 月会有品牌发布，第三季度末四季初发布样品车，之后会经过三个月的试生产，2019 年一季度正式进入量产销售阶段。”孟刚告诉本报记者。

据了解，小康股份将采取“迂回战术”，推出全新的新能源汽车品牌后，将先在美国市场进行推广进而回归中国市场。

业内人士认为，新能源造车新兴品牌将在 2018 年集中爆发。“一年后市场将会进行筛选，行业开始进入实质性的产品优化阶段。”中国汽车流通协会副秘书长罗磊表示：市场与消费者的需求相比，产品较少，同质化突出。未来取悦市场的是更能够符合广大消费者需求的产品。

届时与已经上市的产品相比，时间差是否会导致小康股份面临市场机遇被“缩水”的窘境？孟刚表示，新能源汽车是创新市场需求机会的产物，核心是新能源汽车产品本身，要具有市场竞争力，而不是在于推出车型时间的早晚。小康股份的核心竞争力是“三电”系统和智能驾驶技术。

“消费者对市场上新能源车的满意度不够，国内缺少高端自主品牌，大家想买高品质的车只能买进口品牌，诸如特斯拉等，但很贵。”孟刚说：“对消费者来说，小康股份的产品 2019 年入市后，会多一个比较，是个好事情。”

所有的伟大 源于一个勇敢的开始



不论外在的声音如何喧嚣，美好的或是有人的总会流传于世，因为杰出的风潮者总是以行动，去创造一个又一个新的开始。这个新年，让我们一起，充满勇气义无反顾地前行。因为，所有的伟大，源于一个勇敢的开始。

凯迪拉克专线: 400 820 1902
WWW.CADILLAC.COM.CN
广告