



代表聚焦品牌化 乳业监管标准化待解

本报记者 孙吉正 北京报道

中国乳业变革风起云涌。

在2018年中央一号文件中,构建农村一二三产业融合发展体系被摆在了重要的位置。而乳业作为典型的一二三产业协调发展的战略性产业,一直被社会各界所重视。随着“让祖国的下一代喝上好奶粉,让国产品牌在市场中起主导作用”的提出,以及奶粉配方注册制的落地,无不体现着中国乳业自上而下的变革。

今年两会期间,全国人大代表、君乐宝乳业集团总裁魏立华建议,中国打造世界级的乳业品牌,离不开政府的支持和宣传,并需要政府对上游产业扶持的政

策,实现牧场标准化管理。“行业的趋势就是实现品牌化的产

品,以过硬的质量、可靠的产品,打造国家级、世界级的乳业品

牌。”乳业分析师宋亮告诉《中国经营报》记者。



中国乳制品行业的科技创新能力还不能满足消费需求,与国外顶尖企业在创新能力和速度上客观上仍存在差距。 本报资料室/图

品牌化发展事关民生

面对消费新时代,如何进一步提升品质,以满足人们对“品质消费”的新需求,成为当下研究的一个重要课题。

中国乳业特别是国产奶粉的发展,一直受到党中央、国务院的高度重视。2017年初,习近平总书记到君乐宝在张家口投资的旗帜乳业考察时,对国产奶粉发展做出重要指示,提出“让祖国的下一代喝上好奶粉,让国产品牌在市场中起主导作用”。

事实上,在近十年的发展中,中国乳业发生了翻天覆地的变化,国内大型企业在奶源指标、工艺技术、检验检测等各方面均达到国际领先水平,尤其是国产奶粉质量安全实现了跨越和反超,国产奶粉迎来全面振兴的新时代。

今年两会期间,魏立华建议,要加大对奶业发展政策扶持的力度,建议相关部门加大对大型标准化、规模化养殖企业及乳品企业自建牧场牧草种植、奶牛养殖

等环节的扶持力度,对企业技术改造、结构升级、兼并重组等扶持力度,进一步推动行业深化供给侧结构性改革,打造具有国际竞争力的乳品企业和国际知名品牌;另一方面,珍惜奶业目前来之不易的发展成绩。建议相关部门组织国内主流媒体长期、系统地深入开展国产奶业的正面宣传报道,积极展示奶源建设及乳品企业质量安全的新成效,为国产奶业发展营造良好的舆论环境,进一步提振民众对于国产奶业的消费信心,真正让奶业长足发展。

全国人大代表、来自于伊利集团的李翠枝建议,我国食品产业整体品质已经明显提升,但仍然面临着一些挑战。诸如大型龙头企业发展迅猛,技术力量和人才力量优势明显,中小企业则由

于体量小,不管是人才培养,技术创新还是企业管理,均没有明显优势,如果不打破这种产业内部发展不平衡的格局,长此以往,将会导致产业规模巨大但品质供给不足的矛盾突出。

李翠枝认为,在当前的经济形势下,应该全面开启“龙头经济模式”,要“让龙头企业先带动起来”。每个产业都有优秀的龙头企业,这些龙头企业既有代表性,又有实践意义,影响面大,示范效应强,带动环节多。只有抓住龙头企业,推进落实,才能实现产业提质增效、提升企业竞争力,才能推进产业化、品牌化、标准化、市场化、信息化等建设,才能将“提品质”落到实处,才能带动整个产业链的发展。

不过,在全国人大代表、黑龙江飞鹤乳业有限公司董事长冷友

斌看来,我国奶业发展目前仍然存在诸多困难,一是奶业生产,尤其是奶粉生产,产业链条长,涉及环节多、资金投入大,回报周期长,企业资金周转压力很大。在2017年,国内知名乳企辉山乳业爆发的“黑天鹅”事件,反映出了国内部分乳企的经营和资金压力是客观存在的。而在奶粉新政实施的背景之下,中小企业逐步被吞并和消亡,已经成为行业的发展趋势,品牌化竞争已经成为行业的主流竞争格局。

就食品领域来说,当前人们对“品质消费”的需求日益增长,对产品品质有了更高要求,对食品安全有了更多关注,消费新时代已然来临。面对消费新时代,如何进一步提升品质,以满足人们对“品质消费”的新需求,成为当下研究的一个重要课题。

产业安全仍是重点

无论是国内还是国外,食品安全的潜在问题依旧存在。而良好的外部市场环境对于中国乳业的健康发展同样至关重要。

时至今日,食品尤其是乳制品的安全仍旧是全世界消费者所重视的。2017年下半年,世界第三大乳企法国的拉克塔利斯集团发生了沙门氏菌污染奶粉事件,拉克塔利斯集团在全球范围内召回被污染产品,有近7000吨奶粉疑似被污染。

由此可见,在食品安全方面,无论是国内还是国外,潜在问题依旧存在。魏立华指出,2008年三聚氰胺事件让消费者对国产奶粉失去了信心,到目前仍恢复缓慢,消费者到境外抢购、代购奶粉,很多国家对我们进行限购,严重影响了我们的国际形象。

十年来中国乳业已发生了翻天覆地的变化,在历年来国家监督抽查中,乳制品及婴幼儿配方奶粉合格率均在99%以上,是监督抽查的所有食品中最好的成绩。尤其是在2017年下半年,婴幼儿配方奶粉国家监督抽检连续数月合格率达100%。

国家食药监总局食品监管一司司长张靖曾公开表示,对企业要求自建自控奶源,具备自己的检验机构和检验水平、检验能力,同时要求产品通过批批检测,从这个意义上来说,中国乳企的发展领先世界先进水平。同时,张靖也提出,中国乳制品市场正在发生消费升级,健康升级的快速变化,乳制品行业的科技创新能力还不能满足消费需求,我国乳企与国外顶尖企业在创新能力、创新速度方面客观上仍存在差距。

冷友斌建议,乳企应该建立生态循环模式,前者对环境负责,后者对品质负责。大力推动农畜牧业生态循环模式发展,可以促成相关产业与当地自然环境的良性互动,达成经济效益和生态效益双赢的可持续发展目标。鼓励企业积极实践,实现种养一体(粪污+秸秆)的生

态循环模式。推动中央和地方出台配套政策措施,推动养殖大县实现畜禽养殖污染治理和废弃物综合利用区域统筹。

而良好的外部市场环境对于中国乳业的健康发展同样至关重要。李翠枝在另一份与食品产业质量安全信息披露有关的议案中提到,我们已经进入了一个“人人皆媒”的时代。尤其是对食品产业,一旦出现对信息的片面解读和误读,就会影响消费者的判断,造成恐慌,轻则影响个别企业发展,重则影响整个产业秩序。

“建立一个权威的食品质量安全知识科普和信息披露平台,凡是涉及食品质量安全的国家机构都在此平台上进行食品质量安全知识的科普和信息披露,将行业内最新的信息及时传递给消费者,知识科普和信息披露实现集中管理,权威发声,增强消费者的消费信心,杜绝虚假信息扰乱市场秩序。”她说。

此外,李翠枝建议政府出台支持和鼓励龙头企业创新的扶持政策,依靠龙头企业的带动作用,让其成为全产业链上推动创新的引擎,促进全产业链创新。如鼓励龙头企业设立“产业创新研发实验室”,精准服务于产业,政府予以税费、资金、政策的支持。通过龙头企业,加强技术人才的培养,建立产学研共享平台,突破具有产业共性的关键性技术,以实现产业的整体提质增效。

李翠枝认为,顺应“大食品”发展趋势,破解人民日益增长的美好饮食需求和产业发展不平衡不充分之间的矛盾,就必须加快实现产业由低端向中高端迈进,鼓励龙头企业持续创新、不断攻克技术难题、大量培养优秀人才,发挥其引领和带动作用,帮扶产业链上下游的中小企业发展,让我国从食品大国向食品强国迈进。

绿之韵:潮起新时代 扬帆正当时

2018年国家指出:“加大精准扶贫力度。深入推进产业、教育、健康、生态扶贫,补齐基础设施和公共服务短板,激发脱贫内生动力。要健全社会救助体系,支持公益慈善事业发展。”从面向女性的“关爱贫困母亲”项目、“妇女免费筛查”项目、面向青少年的“绿+关爱”项目、“绿韵圆梦·书香助学”教育扶贫项目、“致公·绿之韵班”

项目,到帮扶各类贫困群体的“梦想照进现实”公益救助、“绿韵”大型公益计划等系列主题公益活动,坐落于湖南长沙的绿之韵集团在发展实业的同时,积极承担社会责任,不断加大“造血式”产业扶贫力度和准度,大胆探索现代公益新模式、新方法,走出了一条绿色、健康、可持续的民营企业发展之路。

立业为民 绿色经济引领产业腾飞

“五千年历史长河里沉淀和精炼的中医养生文化是中华民族亮给世界的名片,它不但是中华民族文化灿烂的组成部分,同时还是世界文化的遗产。”这是绿之韵集团董事长胡国安在创业之初的感慨。他清楚地认识到,作为民族企业的精神和民族魂不能丢。绿之韵的创立为他找到了一个突破口,不仅落实了国家三农政策的政策,更能充分利用湖湘之地丰富的本土资源,切实带动当地经济发展。

2003年,绿之韵集团进驻浏阳经济技术开发区,注册资金1亿元,形成了以保健美容产业为龙头,集生物制药、种植、酒店、房地产、教育等多元化产业结构为一体的现代化高科技企业。“运用现代科技将中华五千年养生文化发扬光大,为解决人类亚健康服务”是绿之韵集团的使命。自创立以来,绿之韵集团始终坚持“以产品为导向”的发展理念,所推出的产品都紧紧围绕绿色、

天然、健康和养生理念,以产学研结合为模式先后与南京大学、湖南农业大学、湖南中医药大学研究院、湖南中医药大学等多所高等院校及科研机构达成战略合作,聚集了一支高端产品研发团队,打造出“韵宜生”“绿韵兰茜”“享居”等具有较高市场辨识度和影响力的产品品牌。

产业富民,回馈社会。绿之韵集团紧紧锁定“三农”产业,着重于提升农民种植产品的高附加值。无论是螺旋藻,灵芝还是其他中药材,绿之韵集团通过高科技加工,生产出保健品、健康食品、护肤品等系列产品。为保证原料质量,公司兴建了广州市护肤品生产基地、长沙国家生物产业园保健品生产基地、江苏天目湖微藻研发生产基地、湖南益阳中药材种植生产基地、井冈山灵芝种植基地等多个种植生产基地,完成了农民种植的产品价值“升值工程”,具有重要的产业意义和社会意义。

乡村振兴 精准扶贫脱贫回报桑梓

作为湖南本土企业,绿之韵集团始终把企业自身发展和全省经济社会发展紧密结合起来,积极投身到社会主义新农村建设,不断壮大企业实力,积极主动回报桑梓。

湖南安化县冷水镇胡家村地处大山深处,交通极其不便,基础设施陈旧落后,大多数村民的生活长期处于贫困状态。为此,绿之韵集团斥资几十万元多次为村里修桥铺路,协助援建了胡家村村党委支部活动中心,并为广大村民们架设了电网和互联网,大大地改善了村民的生活条件。安化县冷水镇大桥学校地处武陵山片区,是一所典型的山区农村学校。全校学生来自冷水镇大桥管区(原大桥乡)13个行政村,半数以上的学生家里离学校在5公里以上。2012年9月,

绿之韵集团捐赠了价值20万元的专用校车,确保孩子们上学的安全。

安化县江南镇黄石片区总面积32.62平方公里,总人口6732人,贫困人口1453人,2014年农民纯收入2495元,仅为全县平均水平的40.18%。2015年7月,湖南省绿之韵公益基金会捐资30万元帮扶安化县江南镇黄石片区村组建设水、电、道路和学校等基础设施,解决当地村民文明、致富和开放的迫切需求。同时,公司针对帮扶所在村点建立了相应帮扶机制。另外,除了帮扶家乡安化建设水、电、网络、道路和学校等基础设施,公司还积极推动输血式扶贫向造血式、“互联网+三农”扶贫模式转变,尽最大努力帮助解决家乡安化扶贫的实际

融爱于行 绿色韵律润泽四方

“关爱生命、回馈社会”是绿之韵人追求的永恒目标。在市场经济实践中,绿之韵集团结合自身行业属性,将企业文化、社会责任融入到企业的经营里,使公益成为绿之韵发展战略的一部分。

2006年7月,绿之韵集团设立“绿之韵慈善基金”。2015年该慈善基金升级为“湖南省绿之韵公益基金会”。15年风雨兼程,11所希望小学、400多场爱心活动、60000名绿之韵爱心志愿者,绿之韵人的公益足迹遍布湖南、福建、广东、广西、安

徽、四川、内蒙古、河北、山东、黑龙江、吉林、辽宁等全国大部分省市,覆盖全国60多个区县;15年为爱行走,湖南省绿之韵公益基金会与中华慈善总会、北京博爱妇女发展基金会等机构紧密合作,建立了常态化公益援助机制;针对贫困母亲、贫困儿童、贫困学生等需要帮助的群体成立专项帮扶项目,为爱行动。

截至目前,绿之韵公益基金会已经踊跃参与了100多项品牌公益慈善项目,项目涉及赈灾济困、兴教助学、孤残救



困难,帮助家乡困难群众建立脱贫希望,寻找致富方法,努力使企业发展成果惠及更多邻里乡亲们。

“大力实施好乡村振兴战略,对解决好‘三农’问题,将起

到事半功倍的效果。未来,绿之韵将继续响应政府号召,积极履行企业责任,为精准扶贫攻坚战助力、为全面建成小康社会贡献出自己的一份力量。”绿之韵集团董事长胡国安说道。

业基金捐赠3000万元促进“老、少、边、穷”地区的经济和社会进步。15年来,绿之韵集团累计捐款捐物达6700多万元,赢得了社会各界人士的广泛好评。

潮起新时代,扬帆正当时。只有能为社会、为人类创造价值、分享价值的企业,才能基业恒久,才能赢得社会的尊重。置身新时代,面向于未来,绿之韵集团仍将坚守人类同享健康、快乐和幸福的美丽梦境,在追寻“中国梦·绿之韵梦”的征程中,不断向前!