

新乐视智家再曝操盘手变更 江湖格局或将重构

打“低价牌”的互联网电视企业还能走多远？

本报记者 刘媛媛 上海报道

乐视突然离场之后，引发的蝴蝶效应让整个互联网电视行业受到不小的冲击，部分互联网电视企业不管是销量还是开机率都出现了下滑。

近日，有媒体爆料称，接班仅半年的新乐视智家 CEO 张志伟已处在“休假”状态，且休假已有两周时间。更有业内人士直言，张

新乐视智家操盘手再添变数

资料显示，去年 12 月 5 日，乐视网发布公告称，控股子公司乐视致新电子科技(天津)有限公司已办理完毕名称变更等工商登记手续，正式更名为新乐视智家电子科技(天津)有限公司，法定代表人由贾跃亭变更为张志伟。

根据张志伟的个人履历，其有较长时间的营销管理经验和电商销售经验。2013 年 3 月，加盟乐视致新，担任销售副总裁，主要负责乐视 TV 超级电视和互联网机顶盒的销售业务。

2017 年，张志伟曾短暂离开

互联网电视版图或将重构？

根据 2017 年(第十三届)中国平板电视行业大会公布的数据，2017 年互联网电视品牌整体份额已下跌至 10%。而在 2016 年年中，这一数字一度高达 20%左右。

另据国内家电行业数据监测公司奥维云网的报告，过去几年狂飙突进的互联网电视品牌，近年的发展明显遭遇瓶颈。2017 年互联网电视品牌的市场份额仅为 13%，同比下降 6%，新上市机型同比下降 11%。

同时，互联网电视品牌负面消息不断。2017 年年底，看尚电视被曝步乐视后尘，资金链断裂；2018

志伟名义上是休假，实际是已经离职。

在此前的媒体采访中，张志伟确认了自己“目前休假中”的消息，不过乐视方面却表示未掌握这一信息。4 月 11 日，《中国经营报》记者再次向新乐视智家方面求证，两位内部人士均确认，张志伟系已离职，但具体时间不清楚。

不难发现，自 2016 年末乐视危机爆发开始，互联网电视集体受

到波及，形象口碑大打折扣。过往习惯打价格战的互联网电视品牌，从去年下半年开始整体声量明显减弱。在去年的 AWE 展会上，那些去年高调亮相的互联网电视品牌，包括微鲸、看尚、PPTV 等均已不见踪影。暴风 TV CEO 刘耀平日前在媒体沟通会上曾多次直言：“乐视开枪把自己毙了，从此，互联网电视就是暴风和小米两家争夺第一了。”意指互联网电视品牌

下专卖店由于亏损严重也都关闭。值得注意的是，4 月 4 日晚间，乐视网发布一则关于选举刘淑青为公司第三届董事会董事长的决议公告，乐视网正式步入“刘淑青时代”。梳理刘淑青此前的公开发言可以发现，互联网电视业务或为其重点关注的业务之一。在今年 2 月 23 日乐视网临时股东大会上，她曾表示，电视仍是乐视家庭娱乐战略的核心，将收缩不良资产板块。

不过，在刘步尘看来，乐视电视业务目前的状况即使换了领导人也难以自救。

年初，风行电视被指涉嫌虚假宣传，融资困难，经营难以为继；而暴风、微鲸等则一直在找寻盈利之道。

此前，微鲸科技 CEO 李怀宇在接受记者采访时坦承，去年，包括微鲸在内的整个互联网电视行业都遭遇销量下滑，但随着泡沫破裂，行业已进入到一个良性竞争的阶段，公司也在积极转型。

看尚电视运营方环球智达科技(北京)有限公司相关负责人也坦言，公司遭遇资金问题，正在进行架构及人员调整。近日，当记者再次询问公司架构调整进展时，该

负责人表示尚未收到相关通知。

有观点认为，2018 年，互联网电视品牌的艰难处境或仍将延续，行业洗牌即将开始。

在刘步尘看来，2017 年之前，中国互联网电视品牌大致分为两个梯队：第一梯队只有乐视、小米、微鲸、暴风、风行等都是第二梯队。2017 年乐视危机之后，连带着其他互联网电视品牌出现问题，整个互联网电视格局发生变化，现在的格局是：小米是第一阵营，其次是暴风。“实际上，2017 年很多互联网电视出现了销量大幅下降，只有两个

格局已经生变。

连日来，在本报记者的采访过程中，微鲸科技、看尚电视方面均表示，公司近期暂无新动态可对外透露；风行电视控股股东深圳市兆驰股份有限公司(以下简称“兆驰股份”，002429.SZ)方面则表示，在 2017 年大环境不利的情况下，兆驰 TV 实现销售收入 40% 的增长，其中自有品牌“风行”给予了潜在的贡献。

4 月 9 日，据乐视网最新披露的新乐视智家增资消息，新乐视智家将按照 90 亿元估值以现金及债权增资不超过人民币 30 亿元，本次增资计划完成后，乐视网持有新乐视智家股份占比有所下降。同时，乐视网放弃对本次增资同比例优先认购权。

对于此次增资 30 亿元的具体投资方向，乐视网并没有披露。不过乐视网称，增资完成后，公司将仍为新乐视智家第一大股东，公司的合并报表范围没有发生变化，对公司财务状况、经营成果、未来主营业务和持续经营能力不构成影响。

互联网电视品牌出现了正增长，一个是小米，另一个是暴风。这也是刘耀平说出这句话的底气所在。”

根据奥维云网线上监测数据，2018 年第 14 周(4 月 2 日~8 日)，小米电视取得线上销量销售额双第一，包揽线上畅销机型 TOP5。

不过，产业经济观察家梁振鹏指出，互联网电视品牌的竞争优势主要在低价、线上电商渠道方面，最大的劣势在于硬件，基本上都找代工生产，很难控制产品的研发、采购及成本压力。

特约撰稿李静对本文亦有贡献

LED 龙头股价“雪崩”

三安光电依赖政府补助 造血能力存疑

本报记者 陈茂利 刘媛媛 北京报道

2017 年对于三安光电股份有限公司(以下简称“三安光电”，600703.SH)是极其辉煌的一年，股价全年涨幅超过 90%，归属于上市公司股东的净利润预计同比增长 45.39%~50.00%。

但就在多家券商看好的情况下，LED 龙头股三安光电自 3 月份起股价持续走低。3 月 1 日~4 月 12 日，股价累计跌幅为 14.61%。4 月 12 日收盘价为 22.21 元，股价下跌 0.62 元，跌幅为 2.72%，成交量 44.74 万手，成交额为 10.04 亿元，换手率 1.1%。

资金流向方面，呈现主力资金净流出状态，主力买入 3.1669 亿元，占比 31.54%，主力卖出 4.3385 亿元，占比 43.20%。

值得关注的是，公司几次股票由涨到跌的拐点和美国发起的

股价持续走低

位列沪深 300、上证 180 成份股行列的 LED 龙头股三安光电，2017 年股价涨幅超过 90%，可谓是极其辉煌。

然而这一辉煌成绩并未持续到 2018 年，今年 3 月三安光电股价持续走低，4 月出现小范围的“雪崩”，3 月至 4 月 10 日，三安光电股价累计跌幅为 13.87%。

事实上，3 月 28 日，美国 Ultron Technologies 公司向美国国际贸易委员会提出申请，以专利侵权为由起诉我国部分 LED 显示屏企业，发起对我国显示屏企业的“337 调查”。受“337 调查”影响，3 月 29 日早盘，LED 板块多家公司股价遭重挫，其中龙头股三安光电一度触及跌停，华灿光电跌幅达 9%，利亚德跌幅超 5%。

“337 调查”、“301 调查”以及大股东质押式回购交易消息发布后有一定的契合。

多位专家在接受《中国经营报》记者采访时表示，三安光电股价走低或是中美贸易摩擦、外界对大股东办理了质押式回购交易“看空”的质疑等因素共同作用的结果。集邦咨询 LED 分析师王飞在接受本报记者采访时表示，“在中美贸易摩擦的背景下，市场会对信息产生过度解读。”产业观察家洪仕斌则表示，“中美贸易摩擦给企业带来影响是必然的，通过 LED 产业的股票行情就可以看到。”

针对上述问题，《中国经营报》记者致电致函三安光电，其证券部工作人员回应称，“公司芯片和半导体出口美国的整体份额不大，也并非直接出口到美国，最终美国那边还没有定案，所以影响还不好说。”

“‘337 调查’是美国为了保护小企业而设立的，比较像霸王条款。这不是第一次发生，LED 行业每隔一两年出现一次。有些调查不到最后结果出来就和解了。”王飞表示。

中国光学光电子行业协会公开表示，“此次的‘337 调查’申请，不一定会获得美国国际贸易委员会的正式立案调查。如若美国政府正式启动，我们将组织行业资源和力量积极应对。”

随后北京时间 4 月 4 日凌晨，美国贸易代表办公室发布了依据“301 调查”结果建议征收中国产品关税的清单。清单涉及二极管、晶体管、类似半导体器件、光敏器件、半导体器件、LED 和压电晶体。

下转 B20

金螳螂·品宅发布设计标准 引领健康别墅装饰

关于装修，大家好似总是有说不完的话题。以前，大家谈得最多的是“装修，为什么非要找设计师”，现在，朋友圈刷屏的是，“装修时，你找的设计师靠谱吗？”虽然仅仅是一句话的不同，但背后实则是消费者消费观念的转变。大家越发意识到装修需要专业的设计师，因为设计是装修的灵魂！

随着生活水平的提高，大家开始追求高品质的生活，对家中装饰要求有了更高追求，一般家装纯装饰主义的经营方式，已经远离人们对于家的定位及最初的想法，单纯论述风格也难以捕捉高端客户的需求。对于什么是好的室内设计，市场上说法不一、无法评判。有人说，健康的设计就是好设计；有人说，让人住得舒适就是好设计。金螳螂·品宅认为，一个好的室内设计，应该是能给客户带来最大价值的幸福感，能提供符合客户生活习惯的解决方案。

金螳螂作为国内装饰行业龙头企业，曾主编、参编建筑装

饰行业多项技术标准，引领行业规范。在室内设计上，更是潜心研究 25 年，荣膺 Top 100 Giants 中国室内设计企业 2017 百强排行榜第一名，让更多的人认识和见证了金螳螂的设计实力。金螳螂旗下住宅装饰品牌——金螳螂·品宅，服务于高端消费人群，主张做有价值有思想的设计，从客户需求出发，为高端住宅提供值得拥有的家居服务。金螳螂·品宅将于今年推出设计服务标准，围绕健康、舒适、安全、功能、美学这五个维度，全力打造高端舒适住宅，引领健康别墅装饰。

金螳螂·品宅十分重视给予业主一个健康的家居环境，早在 2016 年，就率先与成功研发出 WELL 建筑标准的美国 Delos 公司战略合作，依托于国际知名的梅奥医学院、克利夫兰医学研究中心以及专门研究室内环境对人体影响的“WELL 人居实验室”，通过模块化、可重构的空间来模拟各种真实环境将科研成果应用于健康家居领域，围绕空气、水、灯光、睡眠、智能化五大要素



上海财富海景

为健康家居设计系统解决方案。从健康环境、健康选材、健康管理三大模块，深度解决居住空间全方位健康规划与实施。

舒适系统是别墅设计中重要的一环。家的舒适度决定家人的健康与感受。金螳螂·品宅健康舒适系统围绕舒适环境、舒适照明、舒适睡眠三大模块，将三恒提升至五恒(恒温、恒湿、恒氧、恒静、恒洁)，从中央空调舒适系统、新风系统、中央水处理系统三大模块打造高端住宅的健康舒适系统，为业主开启舒适环境生活。舒适照明方面，根据室内功能划分及活动需求，调整合适的空间照明效果，通过模拟自然光的昼夜变化来设计律灯灯光系统，平衡身体机能。并以科学数据为支撑，提供更优化的睡眠环境设计，搭配更科学与更舒适的寝具，让业主及家人尽可能以更自然和健康的方式醒来。

安全性作为智能家居生活的重要一环，品宅从不懈怠。通

过环境监控系统及安全侦测系统的安全监控规划，为家中生活安全筑起一道隐形的保护墙。在安全隐私层面，不仅考虑到安全私密空间的规划，如安全密室、隐藏金库及保险箱，而且提前规划好家中网络分享及安全管理。同时，从防滑防坠落设计、防撞防夹设计以及安全辅助设计三方面，为老人与小孩的安全做到了周到、完善的防护规划。

在功能设计上，金螳螂·品宅为业主采用符合人体工程学的设计，以人为本的弹性空间设计。既能规划好业主衣物及用品的收纳设计，又能为业主量身定制专属的专业级陈列及收藏空间，如酒窖、雪茄柜、水族设备、收藏室等。为了使一家人情感更加紧密，身体更加健康，设计师还将为业主一家规划好影音剧院、KTV、游戏器材、泳池、桑拿、健身房等特殊功能空间。打造全屋智能系统，手机 APP 远程操控，健康智能生活，轻松在握。

作为美学的倡导者，品宅从



成都置信鹭湖宫

空间设计美学及生活陈设美学两个角度出发，力求打造出高品质的设计效果。在空间设计角度，根据业主的需求、定位风格及主题，引入国际设计潮流趋势，进行空间优化实现功能布局，从日常生活方式出发进行动线梳理，在满足健康、舒适、安全、功能四大维度的基础之上，做更合宜的美学设计整合。在生活陈设角度，并不只是一种装饰，更是人们对于生活细节的各

种思考，不管喜欢的是怎样的风格倾向，一个重要的审美意识是“氛围”。通过色彩、风格、搭配的艺术均衡，为业主营造温馨舒适的居住空间，诠释生活美学。好的设计不是设计空间，而是设计生活；好的设计师不是纸上作画，而是您生活的规划师。金螳螂·品宅，围绕健康、舒适、安全、功能、美学五大维度，重新定义高端住宅生活方式，引领健康别墅装饰！



苏州仁恒观棠