

东风日产劲客陷机油乳化“罗生门”

特约撰稿 梁德明
本报记者 童海华 广州报道

近日,来自内蒙古的张先生(化名)向《中国经营报》记者反映,他购买的东风日产劲客在2017年12月26日提车,2018年3月23日发现车辆疑似机油乳化现象。

记者调查发现,数名车主通过车质网等途径投诉东风日产劲客出现机油乳化,社交网络上也能搜索到讨论劲客机油乳化的群组。在一个有40人左右的群组里,群主表示在2017年冬天的时候,群内大概有30名车主的劲客出现了机油乳化现象,也曾听部分车主提过,车才开了几十公里就出现了这种情况。

此外,在2018年“3·15”前后

车主投诉劲客出现机油乳化

“我认为这和机油质量无关,应该是厂家的设计缺陷。”苏先生在3月底擦掉了机油盖上的乳化滞留物,但在清明期间检查发现,机油盖上依然出现这种情况。

“听说有网友反映劲客机油乳化,我也立刻对自己的车进行检查。”张先生向记者透露,他在3月23日检查,第一次发现自家的劲客也出现了疑似机油乳化的现象。次日,张先生到内蒙古通辽的4S店进行保养,向4S店反映这个问题。据了解,4S店的回复是没有车主反映过此类问题,怀疑是天气温度较低造成的。“当时是首保,4S店帮我免费换了机油,让我先开着看看。”张先生如是说。

然而,在3月30日,张先生再次发现了同样的问题,当天给东风日产4S店致电咨询,对方记录下了张先生的情况并承诺在3个工作日内进行联系。如期,张先生接到了通辽4S店的电话,让他把车辆开去维修点做相关检查。

4月6日,张先生因事到了辽宁阜新,向当地4S店反映了该问题。该4S店技术人员告诉张先生,机油盖处是机油乳化,但机油里面没有发现。此外,技术人员还透露,劲客车主和2018款轩逸·经典车主都有反映发动机的机油乳化问题,两款车使用了同样的新型发动机。“厂家给4S店的说法是属于正常现象,阜新4S店帮我的车做了相关检查,表示会上报给厂家,让我等消息,但至今杳无音讯。”

无独有偶,来自河北的苏先

也有不少媒体对此进行了报道,但东风日产销量一度下滑三成。随后在3月16日~4月10日,车质网上仍然新增了18例关于劲客机油乳化的投诉。

中国汽车工业协会秘书长助理许海东表示,机油内混杂了水或者汽油会造成机油乳化的现象,一般情况下更换机油就能解决。如果是批量出现问题,厂家在通常情况下会进行主动检测和解决。

对于用户反映的问题,记者也致电东风日产了解相关情况。东风日产表示,劲客车型机油加注口盖位置及机油标尺出现的是白色泡沫现象,并非机油变质产生,非“机油乳化”问题。东风日产方面还称,目前只有极少数车主反映劲客车型会出现这种白色泡沫现象。

生(化名)表示,他购买的劲客也发现了机油乳化的问题。“我在2017年12月16日购车,目前还不到1900公里,已经出现机油乳化的现象。”

苏先生透露,自己前段时间在车友群里看到其他人发了机油乳化的照片,因此自行将机油盖拧开检查,发现车辆的机油盖上有一层黄白色乳化物。苏先生随后致电4S店,对方反馈是机油乳化,但是表示不影响使用,让苏先生过去提前二保,帮其进行机油更换。“二保需要行驶半年或者5000公里,我不希望提前保养,因此没有过去,总不能因为出现乳化就去更换机油吧。而且我认为这和机油质量无关,应该是厂家的设计缺陷。”苏先生在3月底擦掉了机油盖上的乳化滞留物,但在清明期间检查发现,机油盖上依然出现这种情况。

此外,记者了解到,来自内蒙古的黎先生(化名)和山东的鲁先生(化名)都发现了机油乳化的情况。

由于收到的反馈基本来自北方的车主,记者致电广州的东风日产4S店,店员表示没有听说过劲客存在机油乳化的情况。维修点客服人员则只提到,机油盖上有机油是正常的情况,黄色的是机油,机油盖里面都会有一点渗透。

各方说辞不一

然而,东风日产向记者说明,劲客车型机油加注口盖位置及机油标尺出现的是白色泡沫现象,非“机油乳化”问题。

针对“机油乳化”的问题,记者咨询了相关汽车行业专家。中国汽车流通协会常务理事贾新光表示,机油应该是清澈见底的,不应该存在杂质。造成机油乳化的原因可能有很多,油品本身的问题、使用过程中油水混合、有异物误混等都有可能,需要进行专门鉴定才能得出结论,不能通过肉眼简单判断。

有网友认为,气温低是导致劲客发动机机油盖处机油乳化的主要原因。对此,许海东认为,一般不会因为天气冷而出现乳化现象,顶多是机油变得浓稠。“所有在中国上市的车都会先到极冷和极热的地方进行长期使用测试,一般来说这些问题都会在检测和试验过程中得到解决,车辆才会进行批量生产,基本不会存在天气冷使得车辆出现问题的情况。”

许海东表示,对车辆造成影响程度主要跟乳化程度相关,在一定范围内不会产生太大影响,如果乳化情况很严重,机油已经变质,肯定会造成隐患。

资深汽车行业评论员周磊曾在“车业杂谈”中表示,如果是因为发动机密封性不好,冷却水渗透到了发动机内,那么这样的乳化一定很严重,同时这类情况必须维修发动机解决。这种乳化降低了机油润滑性能,加剧了摩擦,更严重的是在长时间停车后,静置的机油与水分层,发动机启动后飞溅上去润滑的很大概率是水,这样会造成发动机烧瓦。

江苏省消保委高级技师和机动车检测维修工程师邱平此前曾表示,机油乳化对发动机的损害是大于汽油混入机油对发动机的

劲客销量一度下滑3成

对于劲客销量的变化,东风日产回应是季节性指数因素,属于正常现象。

据媒体报道,自2017年7月上市以来,劲客的销量匀速上涨,至10月和11月已突破万辆。但是从12月起劲客的销量下滑至7450辆。2018年1月更出现了36.5%的环比下滑,成绩为4728辆。日产汽车公司最近公布的数据显示,3月劲客的销量为5704辆。对于劲客销量的变化,东风日产回应是季节性指数因素,属于正常现象。

损害,如果是轻微的对发动机影响不大,但如果严重的话会影响发动机的使用寿命。

然而,东风日产向记者说明,劲客车型机油加注口盖位置及机油标尺出现的是白色泡沫现象,非“机油乳化”问题。据其解释,此现象的发生概率和程度,与车辆使用环境(温度、湿度等)、客户使用习惯(行驶距离、驾驶习惯等)有关。

“机油泡沫现象是因为空气中的水蒸气在发动机内凝结,逐渐循环积累在机油加注口盖位置及机油标尺上,而出现白色泡沫现象。任何发动机在满足特定条件下,都有可能发生白色泡沫现象。当车辆水温上升至热机状态时,随着水蒸气蒸发,现象会逐渐消失。”东风日产如是回应。

除了车辆问题本身,在这件事情上,车主最关注的还是东风日产的态度。苏先生表示,自己在车质网进行投诉,但厂家的回复千篇一律,截止到目前也没有收到任何关于厂家和4S店的回访电话。



除了近日车主对劲客的投诉,东风日产在此前也被反映投诉量较多。 本报资料室/图

张先生也透露,自己的车是在辽宁沈阳买的,车牌号和经常用车地点都在内蒙古通辽,辽宁阜新4S店的工作人员表示向他们反映问题不太合适,得到答复的可能不大。张先生对厂家和4S店的处理方法感到不满意。“第一,从网上和4S店的说法来看,劲客的这个问题不是个例,厂家到现在并没有明确的解决方案,还说属于正常现象,缺乏大企业应有的责任心。第二,4S店表现不负责任,从通辽4S店和阜新4S店的态度来看,因为消费者不是从本店购车,处理问题态度和方式让人心寒。”张先生如是说。

广东法制盛邦律师事务所合伙人陈亮律师在接受记者采访时指出,在保修期内,消费者可以到任何一家汽车厂家指定的4S店或者维修点进行维修,这是消费者的自由选择权。“只要4S店是厂家授权的,并且其他当地消费者能够在此接受维修,那么4S店对异地消费者也必须一视同仁。”

报告期内,宁德时代的货币资金余额分别为12.93亿、24.56亿元以及140.81亿元,货币资金占流动资产的比例分别为23.49%、11.29%和42.64%。其中,绝大部分的余额增长靠增资扩股和银行借款。营业现金流或因政府补贴退坡以及较长的回款周期,难以有效反应在及时财务上。政策依赖的弊端初现。

“对于宁德时代这类电池巨头来说,上市对于它最大的意义是为了解资金的燃眉之急,并给前期持股人退场创造空间。”一位接近证监会人士说。他表示,宁德时代创立不到7年,在过去三年累计获得了10.63亿元的政府补贴。未来一旦政策“断奶”,资金流就会显得较为紧张。

“对于宁德时代来说,最大的风险来自技术路线的突然转变。”前述人士说。在他看来,电池是化学工艺,而物理技术是一个逐渐积累优化的过程,化学工艺很可能因为一个路线的改变前期的核心竞争力突然化为乌有。因此是否具有前瞻性的技术储备以应对未知的风险,对企业尤为重要。

对于2018年目标,东风日产表示将挑战年销量117万辆。

现终端零售86354辆(含进口车),环比增长48.6%;1~3月累计实现终端零售242767辆,同比增长5.0%。

在东风日产的整体产品布局方面,3月舒适阵营终端销售40537万辆。其中,轩逸作为明星车型,3月单车终端销量达30535辆,同比增长2.7%。SUV阵营3月终端销售36943辆,同比增长21.9%。

对于2018年目标,东风日产表示将挑战年销量117万辆。

布局新能源汽车产业上下游 中国宝安子公司受“退补”考验

本报记者 郭敏敏 深圳报道

日前,中国宝安集团股份有限公司(以下简称“中国宝安”)及其下属子公司拟出售位于威海的三家房地产公司,预计可获益3.4亿元。此外,在高新技术产业领域,中国宝安亦将出售所持有的新三板公司武汉永力科技股份有

调整地产业务结构

2014年,楼市出现一轮小周期,房企多进入蛰伏期,随着该年末“去库存”启动后,逐渐迎来一轮爆发式增长。而此时,中国宝安则开始筹备战略转型,加大在高新技术产业布局,并在官网这样说明,“高科技产业在中国宝安集团的产业定位中排在首位”。

2015年后,中国宝安出售宝安地产(000040.SZ,现更名“东旭蓝天”)15%的股份,进一步优化产业结构,促进产业转型升级,集中资源发展新材料、新能源等高新技术产业,进一步收缩房地产业务,集中发展高新技术产业的动作也更显示了其转型的决心。

2018年初,中国宝安在海南儋州市4家子公司所拥有的6宗土地被指“闲置”,总面积合计674.808亩,当地政府拟无偿收回。彼时,《中国经营报》记者在前

限公司(830840.OC,以下简称“永力科技”)52%股份,若交易完成中国宝安可获约6500万元的收益,并不再持有永力科技股权。

一系列的减动作引起市场关注。事实上,自2014年起,中国宝安就开始弱化房地产业务的发展,陆续出售了相关房地产业务资产,从2015年起,不再将房地产业务作为

往儋州调查了解,2011年,中国宝安曾在当地政府的见证下,与军屯村民签署合作开发2600亩花果山旅游度假区住宅项目,但8年未果,而儋州市认定的6宗闲置土地就是中国宝安开发该项目的起步区域。

记者与那大镇军屯村民以及当地政府人员交谈的过程中,均有声音表示:“一直听说中国宝安开始转型做新能源这块业务,不准备做房地产了。”这也暗合了他们对于2600亩花果山旅游度假区住宅项目开发进展的隐忧。不过,中国宝安通过行政诉讼解除了近700亩土地被无偿收回的危机。

4月初,中国宝安一直公告称将进一步出售位于威海的三家房地产子公司,股份转让款约为4.53亿元,交易对方将代上述三公司偿还负债约2.36亿元,合计人民币约6.89亿元,如果交易成

主要业务单列陈述,并明确战略转型为“建设一个以新材料为主的高科技产业集团”,而此次出售的永力科技也在其高新业务范畴内。

“集团本身一直都在做加减法的工作,有些业务会退,有些业务会收进来。目前这些交易仍在进行中,一切以公告为准。”中国宝安董事局秘书处证券事务部人士表示。

功,预计可产生约3.4亿元收入。然而,市场对其是否有意退出房地产业务的猜疑也愈发明显。

对于此次的出售事项,中国宝安公告中解释称是为了优化产业结构,促进产业转型升级,集中资源发展新材料、新能源等高新技术产业。

另外,数据亦显示,房地产营业收入在中国宝安整体营业收入的占比已从2014年度的21.58%降至2016年的15.58%,在2017年上半年,该项占比进一步下降至11.22%。

“在集团内部,其实从未听说公司要退出房地产板块,只不过目前对于三四线城市,公司着力去库存,而出售三家威海公司,也只是部分对未建地块进行出售,未来集团还是希望房地产业务更集中在一线城市,这也是优化产业结构的一部分。”一位宝安集团内部人士对记者透露。

布局新能源汽车

在上述内部人士看来,中国宝安调整房地产业务结构的初衷更多是在发展新能源的过程中看到了利好,尤其是贝特瑞经营发展的势头让公司更倾向于往高新技术产业方面布局。

2006年起,高新科技产业逐渐加入中国宝安的主营业务之列,在2014年明确战略定位要建设一个以新材料为主的高科技产业集团后,更是积极推动旗下大地和、永力科技挂牌新三板,加大力度对旗下条件成熟的公司进一步与资本市场对接。

资料显示,目前围绕新能源汽

子公司受补贴退坡波及

事实上,在中国宝安明确转型定位并初步发展后,在2015年获得了一个大丰收。一方面,出售宝安地产15%的股权让其获得了约8.2亿元的投资收益,另一方面,新能源汽车的政策支持下,行业快速发展,使得宝安集团所布局的产业链上下游企业都获得了较好的收益。

尤其是贝特瑞和大地和两家公司。其中大地和在2015年度报告期内业绩大幅增长,实现营业收入3.19亿元,同比增长321.03%;实现净利润6303.64万元,同比增长1087.56%。

上接C10

“政府在推行行业政策的时候,一般会请大企业建言献策,巨头企业的利益诉求容易被关注到。”田泽普说。据她分析,在国家政策决策上,龙头企业的话语权明显较强,可能在部分政策决定上部分受惠。

2017年,宁德时代营业收入为199.97亿元,同比增长34.40%,动力电池系统销售11.84GWh,在全球同行中排名第一。2015~2017年,宁德时代归属母公司股东净利润分别为9.31亿、30.22亿、39.72亿元,2016年、2017年同比涨幅分别为224.60%、31.44%,连续保持较高的增长速度。

巨头隐忧:最大的风险来自技术路线的突然转变

“上市对于它最大的意义是为了解资金的燃眉之急,并给前期持股人退场创造空间。”

记者就企业运营相关问题联系多为宁德时代内部人士,得到的反馈均为“上市期间,一切静默”。

财务数据上盈利增长的逐渐式微、溧阳项目的搁置、比亚迪等强劲竞争对手的增多、国家补贴的退坡以及动力电池产能过剩等问题,预示着这个电池行业冉冉升起的新星并非高枕无忧。

报告期内,宁德时代的货币资金余额分别为12.93亿、24.56亿元以及140.81亿元,货币资金占流动资产的比例分别为23.49%、11.29%和42.64%。其中,绝大部分的余额增长靠增资扩股和银行借款。营业现金流或因政府补贴退坡以及较长的回款周期,难以有效反应在及时财务上。政策依赖的弊端初现。

“对于宁德时代这类电池巨头来说,上市对于它最大的意义是为了解资金的燃眉之急,并给前期持股人退场创造空间。”一位接近证监会人士说。他表示,宁德时代创立不到7年,在过去三年累计获得了10.63亿元的政府补贴。未来一旦政策“断奶”,资金流就会显得较为紧张。

“对于宁德时代来说,最大的风险来自技术路线的突然转变。”前述人士说。在他看来,电池是化学工艺,而物理技术是一个逐渐积累优化的过程,化学工艺很可能因为一个路线的改变前期的核心竞争力突然化为乌有。因此是否具有前瞻性的技术储备以应对未知的风险,对企业尤为重要。

宝安公告指出,入股海马汽车只是单纯的财务投资行为。上述中国宝安内部人士指出,单纯通过举牌控制一家上市车企而实现整车生产的想法过于简单,目前来看确实也仅是财务投资。

针对于此,证券部人士亦表示:“入股海马汽车出于公司战略考虑。”在问及是否会继续增持时,其表示:“目前不确定,若进一步增持至总持股比例超过5%,公司亦会依照规定及时披露。”据了解,目前大地和为海马汽车提供电动汽车驱动系统。“未来不排除业务上和战略上的合作,但目前没有最新进展。”

营业收入不足2.3亿元,较2016年同期大幅下滑43.74%,实现归属于挂牌公司股东的净利润录得亏损7645.70万元,较2016年下降25.41%。

“新能源政策使得新能源汽车整个产业链都获得收益,这也让大地和在2015年获益颇丰。第二年之所以转为亏损,一是因为政策影响,‘骗补’事件导致不少新能源汽车停产,大地和订销量骤减。此外,电机产品属于非标产品,一些小的电机生产商价格战使得部分车企选择更实惠的企业。”上述中国宝安内部人士称。