

先锋话题 >

“海上丝路”的中国意义



广东阳江海陵岛, 远处为“南海一号”广东海上丝绸之路博物馆。在这艘南宋时期沉没的远洋贸易商船上, 出水了陶瓷、钱币等数万件珍贵文物, 为复原海上丝绸之路的历史, 提供了极为难得的实物资料。 本报资料室 / 图

文 / 李庆新

整整三十年前, 联合国教科文组织发起为期 10 年(1988~1997 年)、主题为“对话之路”的丝绸之路综合考察活动, 以增进东西方文化的交流与互动, “海上丝绸之路”考察纳入了该计划之中。

古代东西方交通主要有陆路和海路两途。在经济交往中, 中国丝与织品是最名贵、最畅销的商品之一, 因而普鲁士自然地理学、地质学家李希霍芬 1887 年第一次使用了“丝绸之路”(Silk Route)一名, 以指代中国经西域到希腊、罗马的东西方陆上交通路线。此命名逐渐得到国际学术界与社会各界的认同, 有学者便将东西方海上交通线路称为“海上丝绸之路”。

中国的陶瓷、茶叶, 中东与欧洲的金银货币, 也是东西方贸易的重要商品和通货。所以, 海上丝绸之路又称为“陶瓷之路”“茶叶之路”“白银之路”。

中国的陶瓷、茶叶, 中东与欧洲的金银货币, 也是东西方贸易的重要商品和通货。所以, 海上丝绸之路又称为“陶瓷之路”“茶叶之路”“白银之路”。

五洲交汇“海丝”发端

中国史籍《后汉书》上说:大秦与安息、印度“交市于海中”。

公元前 5000 年, 地中海东岸已经出现靠渔猎为生的“海上民族”, 他们是腓尼基人的祖先。前 2000 年左右, 地中海东岸的腓尼基人开始造船出海, 在海岸建立海港城镇, 展开贸易。他们的海船可以远航到非洲, 适应于海上航行与战争, 故能控制大片土地, 建立迦太基国, 称雄地中海。

公元前 4000 年, 古埃及人在征服尼罗河、开发两岸河谷平原及下游三角洲的同时, 就驾驶各种船舶, 穿梭于尼罗河上, 从事捕捞与水上运输。埃及强大的海军舰船沿着非洲东海岸航行, 为打通东非与地中海的海上交通作出积极贡献。

公元前 3000 年, 米诺斯时期的希腊沿海和岛屿居民, 常以海上行劫与经商为业。一千年后, 地中海成为欧洲与东方的美索不达米亚、埃及接触的桥梁, 以克里特岛为中心的海上交通网络扩大, 与地中海周边的商贸聚居地都有联络。

公元前 4~1 世纪, 经过一系列征战, 罗马军团消灭了地中海强国迦太基, 并把小亚细亚、叙利亚、巴勒斯坦、埃及都纳入帝国版图, 地中海成为帝国的“内湖”, 罗马人称为“我们的海”。

罗马人的航海热情一点也不比地中海其他民族低, 他们经常驾驶船

只渡过英吉利海峡, 前往今天的英伦三岛。东方行省建立后, 罗马船只频繁往来于地中海沿岸港口——从尼奥波利斯到亚历山大港, 航程大约需时 12 天; 从科林斯出发, 需时 7 天; 从南高卢的那巴到非洲, 如果顺风, 仅需 5 天; 从塞提斯到亚历山大港, 则需 6 天。

前 1 世纪, 一个名叫希帕罗斯的希腊人借季风之力, 从红海口越过印度洋直接航行到印度。其后, 希腊、罗马的航海家充分利用季风知识, 拓展对印度洋贸易, 不仅打破了安息(今伊朗高原一带)人对丝绸之路的垄断, 而且形成埃及与印度之间东西航线的定期航线, 再经印度把贸易延伸到印度洋及东南亚, 远至中国。中国史籍《后汉书》上说:大秦与安息、印度“交市于海中”。

大约公元 1 世纪中叶, 一位希腊航海家留下名著《厄立特利亚航海记》, 描写罗马帝国(即“大秦”)的航海家如何寻找红海海路的艰辛历程。这部作品叙述了非洲、阿拉伯和印度洋海岸不同航线、港口、风向、水流的情况, 还有各个港口的居民、物资等情形。尤其提到了四条重要的海上航线: 一是顺着红海的非洲海岸航行到卡尔达富角的南端; 二是从红海的阿

拉伯海岸出发, 绕阿拉伯半岛直至波斯湾深处; 三是沿印度海岸航行; 四是通往中国之路。

在东方, 秦汉之际中国南方的南越国拥有规模可观、技术水平也很高的造船业。1982 年, 位于今广州城区的南越国“文帝陵”被发现, 出土不少与海上交通相关的珍贵遗物, 例如波斯风格的银盒、镂空熏炉、金花泡饰、非洲原支象牙、乳香等。来自非洲、中东等地的物品如此之多地留存于此, 证明迟至秦汉时期, 从南越国到波斯湾的海上航线, 也许已经贯通, 或者是辗转接驳。航行期间的, 多半有波斯、印度及东南亚商人, 当然也可能会有中国商人。

公元前 111 年(汉武帝元鼎六年), 汉朝平定南越, 开始拥有直接通往南海诸国的海港。据《汉书·地理志》记载, 汉武帝派使者由徐闻、合浦、日南等岭南港口前往南海地区, 最远到达已程不(即今天的斯里兰卡), 进行官方贸易。

由中国航向西方的海上航线, 与由地中海、印度洋航向东方的海上航线在斯里兰卡相接, 自此构成贯通东西方世界的“海上丝绸之路”, 至今已超过两千年。

“先驱”徐福“夷道”通连

徐福的故事, 当然不能完全视为信史, 但有关的传闻反映了公元前 2 世纪左右, 东亚地区以海洋为通道进行文明交流的史实。

中国是海上丝路的东方发祥地。考古发现显示, 中国东南沿海到南太平洋诸岛, 以海岛为基地, 借助规律

性的海流、季风, 独木舟就可以飘过去, 一年往返一次, 直到新西兰岛。距今 7000 年前的浙江余姚河姆渡文化

遗址出土的木制船桨、“夹碳黑陶舟”, 是东越民族海上活动的证据。

下转 > E2



東道

www.dongdao.net

品牌创意集团



东道官网



东道公众号

广告

20年历史, 国家文化产业示范基地
解建军先生创办了东道设计学院
2014年至今获得300多项国际大奖

全国统一客服热线

400-890-8989

品牌研究 / 品牌战略 / 品牌设计 / CI.VI.LOGO设计 / 视觉传达设计 / 包装与产品设计 / 环境设计 / 导示设计



APEC
CHINA 2014

2014 APEC 峰会
品牌/VI/空间设计



BRF

一带一路峰会
LOGO/VI



BRICS
2017 CHINA

2017 金砖峰会
LOGO/VI



EMDCD
2017 CHINA

新兴市场国家与发展
中国家对话会会标



HANGZHOU SUMMIT

杭州 G20 峰会
综合品牌设计



Expo 2019
EIJING

2019 北京园会
LOGO/VI



WATER CUBE
水立方

水立方
LOGO/VI/SI/画册/年度服务



Hangzhou 杭州

杭州城
LOGO/VI



中国人寿
CHINA LIFE

中国人寿
LOGO/VI设计



PICC

中国人民保险集团公司
VI/SI/年度服务



中储粮
SINOGRAIN

中储粮
LOGO/VI



JD.COM

京东
VI设计



苏宁易购
suning.com

苏宁易购
LOGO/VI



GOME
GOME.COM.CN 国美在线

国美在线
LOGO/VI/吉祥物



国家体育馆

国家体育馆
LOGO/VI



AIR CHINA

中国国际航空公司
VI/CI/SI/企业文化/品牌策略/年度服务



新华航空
XINHUA AIRLINES

新华航空
LOGO/VI/SI



Haier

海尔
VI/SI/品牌年度服务



新东方
XDF.CN

新东方
LOGO/VI/SI/年度服务/品牌设计



HNA

海航航空
VI



KunLun
昆仑

中国石化昆仑润滑油
VI/SI/品牌/年度服务



河套文化博物馆

河套文化博物馆
LOGO/VI



NANCHU
南储

南储集团
LOGO/VI/品牌策略



Magic
Bubble 巴士

巴士
LOGO/VI



X13



X26



X22



X20



X23



X44



X9



X48



X23