

“赌球币”SOC 暴跌蒸发 3 亿美元 “懂球帝”辟谣并撇清关系

特约撰稿 郑瑜
本报记者 何莎莎 北京报道

赌球是一门大生意。据《江苏网警》披露,2014 年世界杯非法赌球网站从中国内地抽走资金 1 万亿元。每届世界杯总能掀起网络赌博的热潮,而如今赌场从传统模式搬到一触即得的网页,借助网络的便捷与隐蔽性,逐渐发展网赌代理产业链,线上赌博搭建起一个庞大而紧凑的黑色产业。

炒作火热的区块链项目也把目光移向了足球竞猜娱乐平台。

今年 1 月,All Sports 公有链平台在火币和 OKEx 上联合首发代币 SOC(All Sports Coin)。

All Sports 公有链平台以 SOC 为媒介,利用区块链技术,提供体育资讯和社区开放平台、竞猜娱乐平台等。在世界杯开幕之前,SOC 被称为世界杯概念币。

但是,被高度看好的世界杯概念币 SOC 在世界杯期间不涨反跌。

币价两次大跌

“基本可以断定项目方配合庄家和大户大量出货,而且‘忽悠’投资者拿住别抛,把币价大跌的原因归于游资。”投资者这样说道。

本报记者注意到,6 月 18 日网上曾有人发帖控诉 SOC,帖子中称,在 SOC 电报群里存在种种恶意割韭菜行为,如果在电报群里提出质疑就会被简单粗暴地踢出群。用户称之所以这样控诉的原因有以下几点:一、电报群在不断刷屏,把最近的跌幅归类为游资的打压行为。用户质疑仅火币一家交易所出货就达几亿元人民币,游资没有可能拥有这么多筹码。并且 SOC 在公布利好的时候不告知散户私募解禁,却在电报群里号召所有人不要抛售。二、在电报群里稍有质疑就会被踢出群。三、SOC 到目前为止开发团队不明。

有曾经投资过 SOC 的投资者

据资料显示,SOC 于今年 5 月 7 日行情达到最高点位,价格为 0.29 美元,然后一路下跌至 7 月 6 日的 0.0484 美元,总跌幅超 80%。按 15 亿枚总发行量,距最高点蒸发超 3 亿美元。有社区炒币人士指出:“炒热点的币高点一般是在热点到来之前一个月,热点到了之后就是资金开始撤退的时候。”

与此同时,有消息称“懂球帝资金断裂,发空气币 SOC,割韭菜套现 3 亿枚 SOC”。对此,懂球帝发表声明辟谣,并称懂球帝资金充足。

然而,SOC 与懂球帝之间的关系仍然扑朔迷离,SOC 唯一的战略合作方 All Football APP,而 2017 年懂球帝官方平台上首次对国内用户宣传 All Football APP 时称之为“海外版手机客户端”。《中国经营报》记者询问 All Football APP 和懂球帝关系时,懂球帝方面称:“我们只是懂球帝,并不知道 All Football 是什么东西。懂球帝与 All Football 更没有任何关系。并且,懂球帝与空气币也没有任何关系。”

告诉记者,他投资 SOC 是因为世界杯即将来临,SOC 属于世界杯板块,所以他于 5 月从 0.22 美元的价格开始购入,后来陆续补仓,均价在 0.18 美元左右。最开始的大跌发生于 5 月底,SOC 社区人员表示大跌源于整体币市不景气。6 月 10 日,SOC 价格再次出现大跌,SOC 社区人员把这次大跌的原因归于游资,劝投资者冷静不要抛售。

“基本可以断定项目方配合庄家和庄家和大户大量出货,而且‘忽悠’投资者拿住别抛,把币价大跌的原因归于游资。”投资者这样说道,“其实可以查到合约地址,除了官方锁仓的币以外,其他大户从 5 月份的币价最高点开始就一直在出货。”

背后团队扑朔迷离

值得注意的是,目前用户仅能使用 SOC 下注,不能自行发起竞猜。而 SOC 团队目前提供的 3 种下注途径基本雷同,即用户将 SOC 转入项目的钱包地址,不同的竞猜项目,会有不同的钱包地址。结果出来后,该钱包会根据投注信息向用户钱包进行返还。

记者发现,SOC 项目的官网、白皮书,都未提及项目团队成员。此前发布的中文白皮书已经下线,取而代之的是英文白皮书,而英文白皮书中也未出现其项目团队的身影。更令人疑惑的是,一个团队成谜的项目却已经在火币和 OKEx 上线。

根据火币此前的公告称,在火币平台首发的新币必须要至少 3 名合格推荐人的推荐,火币将尽最大努力对每个项目做到详尽的尽职调查以及投资价值评估,甚至投资者有可能因为火币的严格审核错失投资潜在优质项目的机会。

如此严格的审核程序,为何白皮书中没有项目团队的平台币 SOC 能得到火币和 OKEx 争相首发?对此,OKEx 方面暂时没有正面回应,仅表示 SOC 团队在海外,有回应后再告知记者。与此同时,OKEx 方面发给记者一份署名为

转阵海外能逃离监管?

张烽认为,全球其他国家或地区对数字资产的监管政策尺度不一,很多国家包括我国都不允许法币与数字货币的集中竞价交易,只有在一些承认数字货币交易所合法并纳入牌照化管理的国家或地区允许这种交易。

记者通过登录竞猜网站看到,该网站由库拉索政府颁发 1668/JAZ 执照并受库拉索政府监管,并允许玩家使用欧元和比特币进行游戏。

从 2017 年央行等七部委发布通知叫停 ICO 融资,至今年 4 月中国银保监会称所有 ICO 平台和比特币交易已经安全退出中国市场,区块链和发币项目的服务器均迁至境外并重新注册了公司,但面对境内的代币发行活动仍在进行。

有业内从业者表示,在海外注册公司可以逃避国内的监管。对

“SOC 项目方”的声明,声明中对于项目代码、项目落地、项目营销以及价格波动进行了回应,但并未解释隐藏项目团队信息的原因。截至发稿,SOC 官方也并未进一步给出答案。

记者查询发现,SOC 唯一的战略合作方 All Football APP。

早先于 2017 年,懂球帝官方平台上首次对国内用户宣传了其海外版手机客户端 All Football APP。而懂球帝 CEO 陈聪在接受媒体采访时曾表示,自去年 11 月上架以来,All Football APP 已经收获了超过 1000 万的注册用户和超过 100 万的日活用户量。

根据上述 SOC 的声明,“项目方和懂球帝没有任何合作,仅与 All Football APP 有战略合作关系。”在项目落地方面,上述声明中表示,“SOC 作为体育行业的通证,在 1 月份内欲加入合作伙伴 All Football APP,用户可在

All Football APP 内使用 SOC 进行竞猜。”

根据 SOC 官方介绍,SOC 的功能有三个:一、允许用户通过 All Sports 参与体育赛事竞猜,以及自行组织发起竞猜;二、允许开发者和企业通过 All Sports 平台打造区块链竞猜应用;三、提供智慧分销系统,以帮助竞猜项目管理中介和分销渠道。

从功能上来看,SOC 是区块链中一个用于体育赛事竞猜的项目。但是上述功能二与功能三都还有待于 SOC 主网上线,而在原定的开放计划中,SOC 的主网要于明年年初才能上线。

值得注意的是,目前用户仅能使用 SOC 下注,不能自行发起竞猜。而 SOC 团队目前提供的 3 种下注途径基本雷同,即用户将 SOC 转入项目的钱包地址,不同的竞猜项目,会有不同的钱包地址。结果出来后,该钱包会根据投

注信息向用户钱包进行返还。这种机器人投注功能在网上被用户质疑,所谓的区块链去中心化技术体育竞猜,是否用了传统的下注方式,只是花钱雇一个高级的机器人而已?并且这种由项目方卖币,钱包开竞猜的方式,无法体现区块链去中心化的原则。

“足球竞猜功能接入了一个国外数字货币的竞猜网站,自己做了一个网页和电报竞猜机器人,国外的竞猜网站不是特别出名,官方却始终在说这个平台多么好。实际上,最开始连基本的 SSL 安全加密都没有,还是后来社区人建议加上去的,电报机器人的开发成本也很低,可用性并不高。”上述投资者这样对记者说道。

记者在 SOC 电报群发现,多个在线用户表示并不关心竞猜应用的落地。当记者问到应用时,工作人员表示已经在群里多次给出过解释。

也仍在进行。”

据了解,一些代币投资者基于个人信任将资金交由境外第三人代投加密货币的投资方式开始产生。张烽表示,在传统投资领域也存在隐名出资的情况,但一般都需要签订比较详细的合同约定双方的权利义务,以便在争议出现时维护合法权益。在区块链数字货币投资中,这种代投都往往没有相应的合同,也缺乏相关的约束监督机制,一旦出现问题,维权成本还是比较高的。作为监管来说,规范意义上的金融投资行

张烽认为,全球其他国家或地区对数字资产的监管政策尺度不一,很多国家包括我国都不允许法币与数字货币的集中竞价交易,只有在一些承认数字货币交易所合法并纳入牌照化管理的国家或地区允许这种交易。张烽表示,“这些平台应该是属于海外运营的企业,从法律意义上来说,我国对他们的监管与其他海外企业的政策是一样的。”

张烽认为,全球其他国家或地区对数字资产的监管政策尺度不一,很多国家包括我国都不允许法币与数字货币的集中竞价交易,只有在一些承认数字货币交易所合法并纳入牌照化管理的国家或地区允许这种交易。“另外,我国对金融监管包括资本进出境有比较严格的规定,同时对互联网金融整治

为都是要穿透审查投资者条件。作为投资者来说,应该尽量选择信任的人,同时在事前尽量形成并保留好相应的证据。

“美国对数字货币区分为‘资产代币’和‘应用代币’,对属于证券类的‘资产代币’依据美国证券法监管,同时严厉打击欺诈和价格操纵;瑞士将数字货币分为‘支付代币’‘资产代币’‘应用代币’,实行分类监管;日本对数字货币交易所设定了相关条件,实行许可准入发放牌照,这些都是有益的探索。”张烽说。

在很多年以后,郭开森仍会将 2015 年夏天作为其人生重要的节点。此前,他写企业、服务企业、创造吸睛走心的商业话题焦点;此后,他聚资本、投股权,由外而内辨识企业高速成长的内在密码。从观察家到创业者,再到帮助创业者成就梦想,郭开森所做的事看似变化却又一而贯之,人生大千只为一个“创”字。

中国投资人里的“创”一代

专访蓝枫基金管理合伙人郭开森

文 / 于健波

和众多大家熟知的中国创业者一样,郭开森也从中关村起步。

在郭开森从媒体行业开启职场生涯的 2000 年前后,中关村也恰在爆发的节点,一方面电子市

场依然如火如荼,另一方面营造中国创新高地的中关村西区已经开始改造,互联网热潮开始显现出巨大的动能,富集的资本也开始密集出击。

一条街,见证着大时代的澎湃汹涌。大时代,也将这条街上的人砥砺前行。

贴身的观察者 走心的创业人

在中关村大街上,郭开森开始了最初的媒体生涯,贴身观察张朝阳、丁磊、雷军这些传奇人物。从《21 世纪经济报道》的知名记者到新浪科技频道主编,再到创办公关公司“玄鸟传媒”,郭开森不知不觉也已成为了这些创业者中的一分子,一个知名“IP”。作为华为、腾讯、百度的市场品牌策略顾问,郭开森看着这些企业高速成长为中

国经济乃至世界经济中极具影响力的巨头,也成长到让郭开森忽然感到怅然若失,发现自己沉浸于江湖,却错过了海洋。

在很多场合,郭开森一直在说,自己错过了移动互联网创业的大潮。事实上,在 2015 年郭开森卖掉玄鸟传媒,实现个人的财务自由后,郭开森一直想做的事情是二次创业。他回忆:“记得刚卖掉自己创



办的玄鸟时,其实还是有二次创业的想法,有一个阶段一直在听高水平的讲座,也希望从最新的高质量信息中得到启发。但渐渐我就发现,和我一起听讲座几乎全部是 85 后、90 后,名校毕业、冲劲十足、想法多多,说干就干。”

想到和这样的创业竞争者一起争强斗狠,一向感性的郭开森却没有冲动。经历了媒体人到创

业人的转变后,他更明白随着中国商业环境的演变,创业也变得超越工业化,自己参与中国创业浪潮的方式也有更多样的选择。

郭开森想到,当年在中关村叱咤风云的资本力量,想到纳斯达克带来的造梦奇迹,想到自己可以担起投资人的责任,用资本的力量去助力创业者,去撑起更大的天空。

窥视镜中的自己 淬火的投资心经

投资人,成为郭开森人生的新原点。

在媒体圈和公关圈,郭开森的名气都很高,当时只要人名报上去,就有人知道。但进了投资圈,郭开森的名气一下子降了下来,只有最熟悉他的人才知道,其实他个人早就投资了一些创业企业,对怎样用钱去助力创业已有积累和心得。

在他个人投资的企业中,营销专家李斌的东方酷音、李英浩的明特量化以及王玉德的无冕财经,都已经各自行业中初具名气。2016 年,郭开森作为主要创始团队,正式登记备案北京蓝枫投资基金管理有限公司,成为创始管理合伙人,正式打上了投资人

的标签。

在郭开森看来,中国经济增速虽然有所下降,但从 GDP 的绝对增量上看,只要保持 5% 的增速,一年新增 GDP 就超过 5000 亿美金,这样的增量已经和 90 年代中国内地的 GDP 总量相当。从这个角度来看,中国内地一直在供给着丰沛的投资机遇。现在大量产业资本已经开始进入到投资领域,资金在找项目,项目也在挑投资者。当然项目在变动的同时也在变得鱼龙混杂,作为投资机构,面对的是更激烈的竞争和更需要磨砺的眼光。

经历创业时代的淬火,郭开森的投资眼光精准独到。蓝枫基金投的邱诺共享别墅项目,运营

至今刚满一年公司就已经实现盈利。邱诺共享别墅旨在打造中国领先的闲置度假房产共享平台,由一群从 BAT 离职的创业者联合资深酒店管理者共同创办,一开始郭开森就认定在消费升级的大背景下,旅游度假的共享经济模式会很快产生价值,现在财务数据表现也在他意料之中。“现在项目主要专注于海南市场,收入主要是客房入驻,未来会拓展更多领域,客户回购率在 80% 以上,说明产品的路子非常对。”

现在来看,郭开森虽然错过了移动互联网的创业大潮,但他回归的时机却恰到好处。作为投资人,郭开森也逐渐形成了自己的方法论,在他看来可以用“outside in”来定位其判断创业价值的关键环节。

郭开森表示:“我们自己照镜子肯定会照得比我们长得漂亮一些,就是镜中交易。但是别人眼中的你,才是真正的自己,所以我在看企业的时候会关注由外窥内的角度。对于投资人而言,这要求他的视野要很开阔,把行业看得更透一点,但创业者是边干边思考。中国人讲实践出真知,实践是检验真理的标准,他要通过实践去检验他过去的一个假设,不是说创业者不需要有想象力,但是他的想象力和自己的实干之间是要做一个平衡,但是投资人其实是不断地想,不断在逻辑推理。”

向“飘一代”学习 为“创一代”干杯

从媒体人到创业者,再到投资人,郭开森的职业生涯都在和“创”字打交道,也成为了投资圈里的“创一代”。

从中国股权投资基金的发展历程来看,之前的一代可以说都是“飘一代”,2000 年前后政策上鼓励海外留学人员回国创业,在这样一轮大潮中必然要有巨大的资金需求,无论是外资的华平、IDG 还是后来创办的信中利,都是资本漂洋过海来找企业。这一代投资机构,在过去二十年间演绎驰骋,创下的惊人回报,也大多有着同结构的人事格局,美国商学院毕业、硅谷或者华尔街的职场,以美元基金起步,投给中国企业。

对于郭开森而言,见识过“飘一代”的风光,学习了“飘一代”的方法论,但扛起的却是“创一代”投

资人的责任。“创一代”作为资本,原生于中国内地的产业成长,在商战的枪炮声中成型,可以说眼看着中国企业怎样发展壮大,对于创业者的心理一直都是感同身受。

“蓝枫基金目前管理产品 5 只,总金额 5 亿多元,在中国内地这绝算不上的一笔大钱,投资阶段也都处在天使轮或者种子轮,但蓝枫不会选择快速退出。我们是用全流程投资的心态来做 VC 的事情,做对创业者事业有益的事情,这很累但很踏实。我们不是创业导师,应该算是创业者的兄弟好友,能在他孤独的创业路上给他加把油,陪他喝杯酒。我最不喜欢给创业者上课,因为我们跟创业者是朋友,我自己也曾是创业者,特别能理解创业者的艰辛和不易。”郭开森说。

水大鱼大 走熟路捕大鱼

水大鱼大,是中国著名财经作家吴晓波对当下企业所处时代环境的最新定义,在他一系列描述改革的最新作品中,一直讲企业趋势与时代命运做链接,和郭开森投资理念中的“outside in”也有着异曲同工之处。

对于郭开森这样“创一代”的投资人而言,固然相逢的是一个“水大鱼大”的大时代,但绝非是一个所谓躺着就可以赚钱的好时代。海量的项目、海量的投资机构,中国的创投市场从未如此热闹繁杂,机遇和风险也从未如此贴近和伴生。伴随中国经济的快速发展,中国私募股权正在迎来的是前所未有的宽阔海面,但海面之下同样礁石丛生。

目前蓝枫基金的投资,一直聚焦在金融科技赋能传统行业的方向,用郭开森的话来说,就是蓝枫不投自己看不透的模式,看不懂的企业无论怎样赚钱,即便是再有关注度,也不是蓝枫基金的选择。

“我几乎每周要看几十个项目,换到十几年前这绝不可能,但现在在中国内地你看有多少人创业,有多少有能力的年轻人还未走出校园就学会了写商业计划书。机会很多,但失败的机会也多。这对投资者不仅是绝无仅有的机遇,当然也一定是巨大的考验。”郭开森一边点评,一边给现在的创业者画像。

他应该看到过之前的自己,他应该也在看未来的自己!