



前5月产销量双双下滑40%

海马汽车新能源孤注一掷？

本报记者 黄婉银 童海华 广州报道

近日，海马汽车集团股份有限公司(000572.SZ,以下简称“海马汽车”)公布了一项颇受市场关注的计划——到2025年淘汰传统燃油车。在此期间，其还计划在两年内推出3个平台4个系列车型，所有车型

产销双双大跌

在2017年上半年，海马汽车也经历了连续6个月的销量下滑。彼时，海马汽车公关部负责人黄正华在接受记者采访时称，海马汽车销量下滑的自身原因一方面在于产品更新速度较慢，从2013年起海马汽车平均每年推出一款新车。另一方面是核心产品S5到了生命周期晚期，消费者预期会下降，这也影响了海马汽车的销量。

这一点在海马汽车对深交所2017年年报问询函回复中也有提及。海马汽车表示，2017年，公司正在品类战略推进过渡期间，基于战略定位的全新产品仍在开发周期内，原上市产品进入生命周期末

代工小鹏意在何处？

官网信息显示，目前，海马新能源主要在售的产品有爱尚EV、海马@3、普力马EV，而这三款车型从市场竞争力的角度说，无论销量还是本身的产品力都还不够突出。

据车主之家的统计，海马爱尚在2018年5月单月还实现了3278辆的销量，4月有1326辆，不过在此之前其月销量都基本在500-600辆。具体来看，爱尚EV160与@3两款新能源车型，最大续航只有200公里，而多数自主车企早已推出300公里、400公里以上的续航车型。

汽车行业知名评论员张志勇在接受记者采访时指出，海马汽车目前还未在新能源方面让市场看见比较突出的表现。其需要对自身的新能源汽车产品进行合理的市场定

位，对海马汽车这样的传统车企而言，由于拥有在整车制造的经验、技术等方面的优势，机会还是很大的。

但现实与理想总是有差距的，海马汽车虽然早就对新能源有规划，不过由于推进节奏的缓慢和市场影响，其新能源汽车产品还需要尽快实现新突破。2017年9月，海马汽车全资子公司——海马汽车有限公司与小鹏汽车签署了《小鹏品牌汽车合作制造框架协议》，双方将合作开展研发、生产、销售小鹏新能源汽车。合作项目中，海马汽车方面负责协议产品的生产，双方初步确定协议产品的生产产能为5万辆/年，该协议期限至2021年12月31日止。

该合作内容目前换言之就是海马汽车为小鹏汽车做代工生产，去年底河南郑州海马工厂已经进行了小

批量的小鹏电动SUV下线。此外，海马汽车预计在今年年末具备投产条件的“15万辆汽车技术改造项目”也用于公司对外业务合作方(如小鹏汽车)产品的生产制造，当然也包括公司战略产品的生产制造。

钟师进一步表示，海马汽车为小鹏汽车进行代工生产也是为了尽快落地一些新能源的计划，同时也能学习一下造车新势力的发展、运作思路。但最终还是建立好自己的品牌去销售，不过海马汽车的新能源发展还需要时间，在这期间让工厂先运作起来也不失为一个办法。

事实上，海马汽车在2010年就将一笔24.5亿元的募集资金对子公司——海马新能源汽车有限公司进行增资，用于海马新能源15万辆汽车技术改造项目。在2016年6

年度业绩由盈转亏后，今年以来累计销量也出现了43.43%的同比下滑。

业内受访专家对《中国经营报》记者表示，海马汽车现在发布淘汰传统燃油车的计划一方面是跟随目前全面新能源化的一种发展趋势，另一方面海马汽车在传统燃油车领域面临着产品竞争力下降的境况，加速发展新能源可以有机会取得新的突破，也让资本市场看到其发展新能源的决心。

对此，记者就如何应对销量大幅下滑等问题致电致函海马汽车证代处，截至目前暂未得到回复。

500km续航电动汽车E3产品，电动汽车E1和E5产品将在今年年底SOP。谢瑞进一步表示，2019年以后，插电式混合动力产品、深混产品、全新结构续航智能网联电动汽车等将陆续投放市场。

汽车行业分析师钟师对记者表示，传统车企选择大力加注新能源也相当于重新换道赛跑。传统燃油车难以突破的情况下，换道新能源相对有更多机会。但即便发展新能源领域，也无法消除此前在发展传统燃油车上遇到的问题，如配套、供应商、人才等短板还是要想办法克服，这些问题不会因为企业换了车种就不存在了。

月，根据公司的发展规划，又将这一项目的实施主体由海马新能源变更为海马汽车有限公司。海马汽车在对深交所2017年年报问询函回复中表示，因公司产销规模未达预期，原工厂设备及产能情况已满足需求，为避免产能闲置，提高投资效率，公司决定延后“15万辆汽车技术改造项目”的建设进度。

张志勇认为，“传统车企给造车新势力做代工的一个直接好处是可以收取代工费，但其中也蕴藏着一定的风险。在单方投资比较大的项目中，如果造车新势力企业届时的产销量规模不如预期多的话，可能会出现前期的投入产出比低的情况，给传统车企带来一定的压力，如果是双方共同投资去推进的话没有太大问题。”

新架构下更显“鸡肋”

一汽丰田皇冠销量难提振

本报记者 黄婉银 童海华 广州报道

近日，关于一汽丰田皇冠将在明年2月正式停产，接替者为丰田新车亚洲龙Avalon的消息甚嚣尘上。而6月26日，丰田在日本发布了第15代皇冠，丰田章男也亲自上阵宣传。

《中国经营报》记者就一汽丰田

渐成“鸡肋”

一汽丰田在2005年引入了日本第12代皇冠并国产，当年就在国内正式上市，这也是皇冠自诞生50年来第一次在日本本土以外生产。相关数据显示，在2007年，皇冠的销量达到5万辆，超过奥迪A6。不过次年，皇冠的销量就开始下跌。

记者统计发现，2008年皇冠全年销量约为4.5万辆，月均销量3785辆。2009年月均销量下滑至2700余辆，年底一汽丰田发布了全新皇冠，2010年月均销量回升到3700余辆。

TNGA 亚洲龙将接替？

除了销量因素，一汽丰田皇冠停产的传言或许还与一汽丰田内部产品结构调整、丰田TNGA构架的打造有关。

2016年一汽丰田停产了兰德酷路泽，2017年停产了锐志全系列、皇冠2.5L V6车型和普拉多2.7L车型，这三款车型的共同特点是大批量、销量不佳。据一汽丰田官网的信息，目前普拉多和皇冠分别只有一款车型，普拉多3.5L和皇冠2.0T。

在2017年4月的上海国际车展，丰田发布了面对未来的造车方式——TNGA (Toyota New Global

皇冠是否会停产退出中国市场的问题致电致函一汽丰田汽车销售有限公司(以下简称“一汽丰田”)公关室，其表示，目前暂时无法回应相关问题。

另外与停产消息同时引发市场猜测的还有一汽丰田的自降措施，其宣布自2018年7月1日起皇冠全系

车型在配置不变的基础上，官方指导价电致函一汽丰田汽车销售有限公司(以下简称“一汽丰田”)公关室，其表示，目前暂时无法回应相关问题。

此后，皇冠的月均销量也都在4000辆左右，并无再向上突破。2015年，第14代皇冠上市时，其定价在30万元以下，与奥迪A4L、宝马3系等B级车处于同一价位区间。彼时，一汽丰田方面希望皇冠从价格、定位上形成差异化竞争，以最大限度地争夺市场份额，不过最后还是未能如愿重回主流高档车阵营。

2018年1-5月，皇冠的累计销量为16723辆，而其此前多次对标

的奥迪A6L、宝马5系Li、奔驰E级车等C级豪华车月均销量都基本在万辆以上，德系品牌在中国豪华车市场的份额从2015年~2017年一直稳定在70%左右，日系始终维持在7%左右。

汽车行业知名评论员张志勇在接受记者采访时表示，随着国内汽车市场近些年的发展，合资公司不断增多，国产化的国外品牌涌入，另一方面国内自主品牌也在崛起，因此市场竞争也就愈加激烈，皇冠的

Architechure,丰田新全球架构),并命名“丰巢概念”。TNGA“丰巢概念”不仅仅是产品的平台,它也代表了丰田汽车在整个生产体系、制造体系、研发体系的变化。

一汽丰田在天津的“新第一生产线”也就是TNGA架构生产线预计能在今年建设完成并投入使用。预计在2020年前，一汽丰田将推出至少15款TNGA车型。传言中要“接替”皇冠的亚洲龙就是基于丰田TNGA构架体系打造的,与第八代凯美瑞同属于GA-K平台。

丰田TNGA分为GA-C、GA-K、GA-L、GA-N等多个架构，

大多数丰田国产车车型集中在GA-C、GA-K两个平台。GA-N平台后驱平台目前只有在日本发布的第15代皇冠和雷克萨斯GS两款车型。换言之,如果一汽丰田要更换第15代皇冠,还需要花费不小的成本在国内专门建一条GA-N生产线。而丰田TNGA的建立目的一方面是彻底将全产业链进行整合,另一方面是通过零件共享,缩短新车的研发周期、降低车型的研发成本。

张志勇认为,比如铃木与菲亚特这类品牌退出市场其实反而可能是一件好事,因为其本身在中国市场的销量每况愈下,很难再

翻身。公司从战略层面的考虑可能也不愿意再投入太多的精力、财力去拯救这个品牌,那不如及时止损,重新做出新的选择和品牌引入。

亚洲龙作为一款中大型轿车,一直主攻北美市场,预计在明年上半年国产上市。如果一汽丰田皇冠停产,那么亚洲龙的新进入也刚好填补一汽丰田中大型车市场的空白。根据天津发改委网站显示的信息,去年7月,天津一汽丰田汽车有限公司正在对亚洲龙(480B)项目正在进行主要设备的招标工作。

生产资质尚缺

拜腾汽车：“量产关”难破

本报记者 刘颂辉 上海报道

近日，新造车势力之一的拜腾汽车与中国第一汽车集团有限公司签署战略合作框架协议，双方将在平台技术、投资入股、零部件采购方面进行一系列合作。

作为一家新能源汽车企业，拜腾汽车曾得到腾讯和富士康的注资，但由于各方原因，中途发生了撤资。目前，拜腾汽车已经推出第一辆携带49英寸的感应式中控屏概念车，在近日举办的发布会上，拜腾汽车再次对外公布第二款车型BYTON K-Byte Concept，并表示第一款车将于2019年底量产，第二款轿车量产

南京工厂尚未竣工

根据拜腾汽车与一汽集团的合作协议，双方将在智能新能源车领域加速布局，在技术层面，一汽集团计划将一汽的新能源车平台与拜腾汽车的电动车平台进行共享和整合，共同开发新一代拜腾的电动汽车产品。

对比拜腾汽车去年艰难完成的2.4亿美元A轮融资，今年6月份，拜腾汽车对外高调宣布B轮融资人：中国一汽集团、启迪控股、宁德时代、江苏“一带一路”投资基金等。这也意味着，作为拜腾汽车B轮融资的领投方，一汽集团再次与之出现在同一个画框中，双方的合作进入落地阶段。

中国汽车流通协会专家委员会专家颜景辉表示，国内有关造车新势力和传统车企的合作已经不止一家，造车新势力在产品方面独具特点，只是缺乏传统车企的制造能力，传统车企则追求造车新势力的活力，借助其前瞻性的市场理念和产品的先进因素进行改善。“双方都有比较大的诉求，一个利益共同点。”颜景辉分析说。

记者了解到，今年4月，拜腾汽车在南京的工厂试制车间正式启用，首批工程试制样车已经下线，更多工程试制样车也将陆续

或寻求代工？

记者在采访中了解到，6月中旬，在拜腾汽车举办的发布会上，公司的天使投资人冯长革终于以“拜腾创始人兼联席董事长”的身份，站到台前说出其投资创立拜腾的往事。

除了创立拜腾汽车，冯长革还是香港上市公司豪华汽车经销商中国和谐汽车控股有限公司的董事长。

公开资料显示，2014年，因为和谐汽车承接了特斯拉汽车在国内的售后服务，冯长革由此与特斯拉汽车CEO埃隆·马斯克见面。特斯拉汽车使冯长革意识到传统汽车将面临一个巨大的变革。2015年，冯长革找到富士康掌门人郭台铭、腾讯掌门人马化腾联合注册成立和谐富腾公司，计划打造主打高端电动车市场的FMC(拜腾汽车的前身)和主打经济型电动车市场的爱车(爱驰汽车前身)。

此后，冯长革开始为和谐富腾找来时任宝马集团副总裁、宝马i8之父的毕福康，另外又挖来时任英菲尼迪中国总裁的戴雷，一个为“技术咖”，一个为“中国通”。不过，随着一系列问题爆发，和谐富腾内部出现了发展上的分歧，腾讯和富士康随即从和谐富腾撤资。直到2016年12月，和谐汽车才联合力合汽车、普亨投资共同对拜腾汽车进行Pre-A轮融资6000万美元。此后，2017年8月，终于完成了2.4亿美元A轮融资，再加上Pre-A轮的6000万美元，共3亿美元融资额度，让拜腾汽车渡过最困难的时期。

冯长革曾被称为河南最神秘的企业家，2016年11月，河南

车则将于2021年推向市场。

据国家发改委发布《汽车产业投资管理规定》(征求意见稿)，纯电动汽车项目投资门槛进一步提高，而拜腾汽车尚且还没有新能源汽车生产资质。此外，从综合进展来看，拜腾汽车在南京的生产基地还没有完工，样车的送检工作也未完成，相比其他7家通过国家发改委和工信部双重资质核准后开始销售汽车的新势力，以及通过代工实现快速生产和交付的新势力相比，还有相当的距离。

针对公司的生产进度和资质问题，《中国经营报》记者多次致电并致函拜腾汽车公关方面负责人，截至发稿，其并未作出回应。

下线，并将开展相关测试工作；公司计划今年10月，南京工厂冲压、焊接、涂装、总装四大工艺车间完工，进行设备进驻。截至目前，拜腾南京工厂仍然在紧张施工中。

除了生产车间未竣工，拜腾汽车在产品方面还遭到专利侵权的诉讼。日前，来自台湾的电动车制造商昶洵汽车在美国正式起诉拜腾汽车侵犯其“手势控制功能”、“49英寸LCD仪表盘面板”和“可交换仪表盘面板”等三项专利技术。

上述三项专利分别在2015年9月15日、10月15日和12月14日申请，并于2017年1月17日和2月7日通过审查。而查询拜腾汽车展示此几项功能的时间点看，确实在昶洵汽车的专利保护期中。

汽车行业分析师钟师在接受记者采访时表示，类似“专利保卫战”的侵权案件在商业上较为常见，企业之间人才流动，企业在挖人的时候，总会将一些设计思路和业务机密带出来，双方谁也说不清楚。而专利争端都是为了保护企业各自的利益，具体拜腾汽车和昶洵汽车会和解，还是进行法律判决，需要看双方协商的情况。

省政法委书记吴天君被宣布立案调查，而冯长革在此前的5月份已经“消失”，相关媒体报道称其被有关部门带走“协助调查”。各种猜测纷然而至，冯长革旗下公司的经营也产生波动。

在新能源汽车领域，威马汽车等品牌面临量产交付的“生死考验”，而且，到目前为止，尚没有一家造车新势力说自己的订单不足，恰恰相反，其给人的印象都是订单有很多，超出想象的多，甚至达到“一车难求”的程度。

拜腾汽车方面此前曾发布的首款SUV概念车型命名为M-Byte Concept，并宣布2019年年底前在国内开设25-30家品牌直销店，第二款概念车K-Byte Concept概念车，定位于一款豪华中型轿车，预计2021年推向市场。

据相关媒体统计，到2018年6月，虽然拜腾汽车完成了5亿美元的B轮融资，加上之前的Pre-A轮和A轮融资，拜腾汽车共融资金约为8亿美元(折合人民币51亿元左右)。虽然赶上了小鹏汽车2018年1月时累计融资超过50亿元人民币的融资水平，但与蔚来2018年1月时的累计融资150亿元人民币、威马汽车累计融资120亿元人民币相比，还是有不小的差距。

钟师分析称，根据拜腾汽车与一汽集团的合作进展，很有拜腾汽车可能寻求一汽集团代工，如果销售计划提前的话，只能找个公司代工，依据上述两家公司的计划，拜腾汽车短时间要交车，肯定会采取代工模式。