

山东多个化工企业出现资金问题

山东互保“蝴蝶效应”：13亿代偿压垮瑞星？

本报记者 陈家运 泰安报道

近日，位于山东泰安的大型民营企业瑞星集团因担保问题陷入资金困境。去年以来，该公司被多家法院

因担保代偿 13 亿元

由于瑞星集团担保的光大日月破产倒闭，不得不替其偿还 13 亿元欠款。

据悉，瑞星集团因担保问题，替山东光大日月集团（以下简称“光大日月”）偿还债务近 13 亿元，从而导致企业资金链异常紧张。去年以来，瑞星集团及其子公司被多家法院列为失信人。

公开信息显示，瑞星集团主营业务为尿素等化工产品，是一家以煤化工为主，集生物化工、精细化工、热能发电、设备制造为一体的综合性大型化工制造企业，其控股人为孟广银。

据《山东商报》发布的《山东富豪榜》显示，孟广银在 2014 年和 2016 年，分别以 36.81 亿元和 60.9 亿元的财富，排在榜单第 96 位和 69 位。据当地政府人士透露，该公司支撑着全县一半的就业和经济。

然而，就是这家知名企业却屡

互保下的融资困境

多家民营企业因资金链断裂问题，最终将长期隐藏的企业间互保风险引爆，导致区域内信用风险持续发酵。

事实上，瑞星集团的遭遇并非孤例。近年来，在金融去杠杆的背景下，银行信贷资金逐步收紧，大量上市公司及地方企业债务违约频发。其中，融资手段较为单一的民营企业首当其冲，融资压力持续加大。

特别是 2017 年以来，中国经济第三大省——山东省，其省内多家民营企业因资金链断裂问题，最终将长期隐藏的企业间互保风险引爆，导致区域内信用风险持续发酵。

张亮向本报记者表示，在其企业所在的化工园区有大约 40 家中小型企业，在前期投资项目或者后期需要运营资金时，都是园区内企业互相担保才能从银行拿到贷款，

院列为失信人。

事实上，除了瑞星集团外，近期包括山东晨曦集团、东营天信集团、临沂江泉集团、邹平齐星集团和西北王集团、菏泽洪业集团和玉皇化工

屡成为“老赖”。

中国执行信息公开网显示，瑞星集团自 2017 年以来，被执行还款 5 次，执行标的累计金额超过 2 亿元，在 2017 年该公司还被列入失信人名单。而公司主要子公司山东润银生物化工股份有限公司（以下简称“润银生物”）2017 年以来被执行还款 15 次，执行标的金额约 2.5 亿元，同时被多地法院列为失信人。

7 月 31 日，瑞星集团李姓负责人在接受本报记者采访时表示，由于瑞星集团担保的光大日月破产倒闭，不得不替其偿还 13 亿元欠款。同时，近年来公司新建项目需要大量资金，双重压力下导致公司整体资金链紧张。

记者了解到，光大日月与瑞星

集团同为山东泰安市东平县明星企业，前者资产近 30 亿元，主营业务以食用油为主，因经营不善及跨界期货市场导致破产。

眼下，瑞星集团及其子公司润银生物双双被列为失信人，在融资方面更加艰难，如何偿还欠款成为亟待解决的问题。

在该人士看来，这相应地也对地方企业融资造成巨大影响。

山东一家大型地炼企业的高管人士向本报记者表示，“像我们较大规模的企业从去年开始几乎就很难拿到银行贷款了。现在银行贷款大都流向国企、央企。”

张亮的企业也有相似的遭遇，他告诉记者，从去年开始，他的企业也几乎没有拿到任何银行贷款。

“虽然我的企业可以做得很良性，但对未来的路却不知道该如何抉择。”张亮表示，“我现在最担心的不是自身企业，而是对外担保的企业，现在融资、环保、安监等很容易造成企业倒闭，大家都是一损俱损。”

等山东企业也接连出现资金问题。

“山东的融资环境已经变得较为紧张，民营企业很难从银行拿到贷款，现在山东新旧动能转换、环保及安全等要求不断提高，正是企业

需要资金整改或提升技术的关键时期，如果没有资金来源会使得很多企业在这场风暴中被淘汰掉。”山东一家民营企业负责人张亮（化名）向《中国经营报》记者如是表示。



图为瑞星集团厂区。

本报记者陈家运 / 摄影

集团同为山东泰安市东平县明星企业，前者资产近 30 亿元，主营业务以食用油为主，因经营不善及跨界期货市场导致破产。

眼下，瑞星集团及其子公司润银生物双双被列为失信人，在融资方面更加艰难，如何偿还欠款成为亟待解决的问题。

在该人士看来，这相应地也对地方企业融资造成巨大影响。

山东一家大型地炼企业的高管人士向本报记者表示，“像我们较大规模的企业从去年开始几乎就很难拿到银行贷款了。现在银行贷款大都流向国企、央企。”

张亮的企业也有相似的遭遇，他告诉记者，从去年开始，他的企业也几乎没有拿到任何银行贷款。

“虽然我的企业可以做得很良性，但对未来的路却不知道该如何抉择。”张亮表示，“我现在最担心的不是自身企业，而是对外担保的企业，现在融资、环保、安监等很容易造成企业倒闭，大家都是一损俱损。”

需要资金整改或提升技术的关键时期，如果没有资金来源会使得很多企业在这场风暴中被淘汰掉。”山东一家民营企业负责人张亮（化名）向《中国经营报》记者如是表示。

上述山东当地的政府人士向本报记者表示，这些爆发问题的企业往往大都是以大型基础制造、化工等为主业，盈利能力近年来处于低位甚至亏损，而很多企业为寻找新的盈利点，往往拿着巨额贷款投向金融、期货等领域，或进行跨行业投资。

从日前爆出存在资金链问题的这几家山东企业来看，就存在类似的情况。

7 月 20 日，山东省营县人民法院公布的民事裁定书指出，晨曦集团现已资不抵债，不能偿还到期债务。

据悉，晨曦集团是山东省重点工业企业，已形成石油化工、粮油加工、国际贸易、文化旅游四大主营业务，员工 6000 余人，集团连续 7 年入围中国民营企业 500 强。作为山东知名地炼企业，2016 年晨曦集团实现销售收入 432 亿元，其中石化企业总产值 168.5 亿元，粮油加工企业总产值 15.9 亿元。

在业内人士看来，晨曦集团主营业务炼油等低迷，是导致企业破产的重要原因。但作为炼化企业涉足大豆贸易融资业务，才是最后银行“抽血”的主要原因。

据媒体报道，2014 年，曾出现过一次大豆进口商违约潮，包括晨曦集团等大豆进口企业均受到波及。在这次的违约潮后，银行开始严查贸易公司信用证融资，并收紧了信贷，这就使得企业资金获得的成本和难度有所增加。

2015 年，晨曦集团董事长邵仲毅在接受媒体采访时公开表示，自 2014 年年底，公司开始面临资金不足的情况。其原因是，自 2014

跨界投资埋“祸根”

很多企业跨行业投资过大，步子迈大了也就收不回来，这是导致资金链紧张的主要原因。

年年中开始，银行陆续通过让其提前还款、贷款到期后减少放贷额度等方式，逐步减少了山东晨曦的贷款，与 2013 年相比，企业总贷款数量减少了三分之一。

与晨曦集团的遭遇类似，齐星集团是一家以铝产品深加工为主业，并涉及电力通讯铁塔、新材料、金融、地产等领域的大型民营企业。破产重整前，齐星集团主业一直很稳健。有业内人士认为，企业由于信贷规模迅速扩张，容易拿到银行贷款，然后四处投资。随着经济进入下行周期，这些投资成为拖累，甚至把企业拖向债务危机的深渊。

据悉，齐星集团对外投资的企业多达 28 家，持股比例在 50% 以下的有 12 家，涵盖创投、租赁等多个行业。

此外，东营天信集团亦是如此。公开资料显示，2008 年开始，天信集团业务从纺织向合金、有色金属和新能源领域拓展。然而投资的铜业和光伏产业，都接连遇到产能过剩、铜价下跌、欧美对中国光伏产品征收高额关税等影响一度受挫。

一家大型地炼企业的高管向本报记者表示，一般而言，企业注重多元化发展也是为了规避产业单一带来的风险问题，但很多企业跨行业投资过大，步子迈大了也就收不回来，这是导致资金链紧张的主要原因。

“我们当地的企业已经引进军方技术用于企业生产，大大降低了企业成本。”对于企业接连出现的资金问题，上述山东地方政府人士建议，企业在发展中应尽量先以主营业务为主，以新的技术或者扩张产业链来降低成本，这符合现阶段山东新旧动能转换的方针。

携程把酒店搬到网上 又开始瞄准机器人

上海长宁区凌空 SOHO 状如高铁的建筑群人口，挂着一块块黑色的屏幕。

全中国和全世界从这里预订

19 年前 把酒店搬到网上

诞生于 1999 年的携程，一直在用技术与服务创新，改变旅行方式，也改变着中国在线旅游。

一开始，携程触及的是酒店行业。

携程早期的副总裁，桔子酒店的创始人吴海回忆，90 年代末，走南闯北的企业销售或采购人员随处可见，但对于个人来说，去一个陌生地点住宿却是一种压力。大家不了解当地有哪些酒店、什么价位、是否满房，更别提酒店本身复杂的价格体系。

携程负责酒店业务的 COO 孙茂华记得那时去了一趟青岛湖。两男两女找不到住处，最后找

为全球华人送热水

尽管携程已是行业领先，但它没有停下脚步。

2015 年，携程为出境游用户推出“华人礼遇优选酒店”，给境外的酒店进行围绕“CPH”的评分，其中有一个重要的指标就是

携程“机器人亲子房”效率提高 60 倍

2018 年暑期，游客们发现酒店里竟然有机器人？

中国人脸识别技术处于世界第一梯队，携程则悄然把机器人技术应用到酒店。

事实上，国人对机器人前台的接受程度，比想象中高。

携程集团“Easy 住”数据显示，在住客集中入离店高峰期，前台人手不够导致排队情况高达 52%。住客中，65% 以上的人，等得心烦意乱，非常愿意自助办理。

技术为亲子游等细分人群，

出的房间和机票订单，在黑色屏幕上被抽象成五颜六色的光点。

伴随着每一秒时光的律动，地图上的房间订单此起彼伏，交

错纵横。

大屏幕上光点背后，是连接着全世界 5000 多个城市的 200 万条航线，以及全世界 400 多万

和颠覆传统旅游产业。

携程试探的第一个目标，是酒店行业的支付传统，并提出大胆设想——让合作酒店实行前台现付。

所谓前台现付，就是消费者在携程上订房后不交钱，到酒店前台再交付房款。当时，一个消费者想要提前订房，都要向酒店或旅行社交付定金或全款。如果计划改变，就要承担相应的违约损失。

前台现付的模式在国内前所未有。即便放眼全球，当时 Travelocity 这样已成规模的订房网站也是预付方式，前台现付没有成熟经验可以借鉴。

好在当时各种民营酒店如雨

后春笋般出现，市场变得越来越重要，携程的业务员仗仗日益增长的用户数量，用市场的逻辑说服一个又一个酒店的决策者，将部分支付的自由让渡到消费者手中。

不久，国内两家知名的连锁酒店 Holiday Inn 和香格里拉，都接受了前台现付模式。一个月里，与携程签约实现前台现付的酒店超过 800 家。

开创性的“前台现付”，不仅成为携程“传统酒店预订+互联网”模式的先声，也成为行业标准之一。

如今，携程从十多年前覆盖几千家酒店，发展到遍布全球 130 多万家酒店。

下来差不多一个城市有 6 家酒店。

在东京，能提供“华人礼遇”服务的酒店多达 30 多家。而在土耳其伊斯坦布尔，有 3 家酒店，居然有热水、筷子和中式早餐。

团“Easy 住”，以非常合理的成本，帮助我们达到目标。”该酒店经理表示。

暑期为“酒店自助前台”和“小易”高峰使用阶段。携程大数据显示，尝试过“酒店自助前台”的客人，之后重复尝试率高达 57%，并且会带动朋友、家人、配偶一同尝试。

与此同时，携程宣布推出业界首个亲子房标准。在硬件设施方面就要求必须使用符合标准的儿童洗漱用品、儿童浴袍拖鞋、卡通抱枕等，再次引领了行业。

提供更多乐趣。机器人的“娱乐属性”被发掘。

“家庭游客人的欢乐点，被携程 Easy 住机器人承包。”陕西某酒店经理表示，“老人、小孩特别喜欢机器人。一家人办入住，对着屏幕刷脸，玩得不动乐乎。”原本想 30 秒刷脸入住，方便商旅客人。没想到，被家庭游客人发掘出娱乐属性。

拥有“酒店贴身管家”小易的房间，也比普通房间更受欢迎。

酒店住客王女士表示：酒店房间竟有机器人。“小易”给孩子

房型酒店的庞大系统。在系统中，人们预订一张机票，仅需 7 秒。而每一秒，则提供 10000 条房价变动信息。

后春笋般出现，市场变得越来越重要，携程的业务员仗仗日益增长的用户数量，用市场的逻辑说服一个又一个酒店的决策者，将部分支付的自由让渡到消费者手中。

不久，国内两家知名的连锁酒店 Holiday Inn 和香格里拉，都接受了前台现付模式。一个月里，与携程签约实现前台现付的酒店超过 800 家。

开创性的“前台现付”，不仅成为携程“传统酒店预订+互联网”模式的先声，也成为行业标准之一。

如今，携程从十多年前覆盖几千家酒店，发展到遍布全球 130 多万家酒店。

下来差不多一个城市有 6 家酒店。

在东京，能提供“华人礼遇”服务的酒店多达 30 多家。而在土耳其伊斯坦布尔，有 3 家酒店，居然有热水、筷子和中式早餐。

团“Easy 住”，以非常合理的成本，帮助我们达到目标。”该酒店经理表示。

暑期为“酒店自助前台”和“小易”高峰使用阶段。携程大数据显示，尝试过“酒店自助前台”的客人，之后重复尝试率高达 57%，并且会带动朋友、家人、配偶一同尝试。

与此同时，携程宣布推出业界首个亲子房标准。在硬件设施方面就要求必须使用符合标准的儿童洗漱用品、儿童浴袍拖鞋、卡通抱枕等，再次引领了行业。

提供更多乐趣。机器人的“娱乐属性”被发掘。

“家庭游客人的欢乐点，被携程 Easy 住机器人承包。”陕西某酒店经理表示，“老人、小孩特别喜欢机器人。一家人办入住，对着屏幕刷脸，玩得不动乐乎。”原本想 30 秒刷脸入住，方便商旅客人。没想到，被家庭游客人发掘出娱乐属性。

拥有“酒店贴身管家”小易的房间，也比普通房间更受欢迎。

酒店住客王女士表示：酒店房间竟有机器人。“小易”给孩子



酒店大学：破局线上线下 赋能商户

每个人都是观看历史的前排观众。

只不过，有时候，历史从鼻尖划过，而你可能浑然不觉。

比如，众人正在经历的这一场“酒店革命”。

为何 19 年来，携程一直领先业内，不断创造行业标杆？秘密还在于不断创建新架构——比如携程酒店大学。

自 2018 年 5 月，携程宣布成立酒店大学以来，相关课程受到了广大酒店的关注和响应。仅 1 个半月的时间，课程数就达到了近 49 门，课程的用户浏览量达到了近 13 万，参加学习的酒店商户达到 6 万，线下培训直播达到 10 场。

打破线上线下局限 助力酒店互联网人才升级

众所周知，酒店行业的不断发展离不开相关业务人才的推动力和储备。前期调研显示，超过 95% 的酒店商户愿意参与携程大学的课程，其中“非常愿意”的商户超过了 63%。

一些具有时效性和针对性的课程受到了酒店的好评。例如，随着暑期临近，酒店的旺季也即将到来，携程酒店大学上线“服务质量分”“酒店亲子产品”等一系列课程赋能酒店，帮助酒店进一步提升产量和收益，并提

升用户体验。

随着消费升级，在线旅游行业及住宿行业已经由粗放式的揽客阶段，升级比按需提供服务、优质服务的新阶段。过去以间夜量、低价为目标，罔顾用户需求 and 利益的模式已被淘汰。

携程，正在用持续不断的创新和自我提升，在新的消费时代，提供更具价值的产品和服务。这也是携程酒店“罗马城”巍然屹立的真正原因。