

山东多个化工企业出现资金问题

山东互保“蝴蝶效应”：13亿代偿压垮瑞星？

本报记者 陈家运 泰安报道

近日，位于山东泰安的大型民营企业瑞星集团因担保问题陷入资金困境。去年以来，该公司被多家法院

因担保代偿 13 亿元

由于瑞星集团担保的光大日月破产倒闭，不得不替其偿还 13 亿元欠款。

据悉，瑞星集团因担保问题，替山东光大日月集团（以下简称“光大日月”）偿还债务近 13 亿元，从而导致企业资金链异常紧张。去年以来，瑞星集团及其子公司被多家法院列为失信人。

公开信息显示，瑞星集团主营业务为尿素等化工产品，是一家以煤化工为主，集生物化工、精细化工、热能发电、设备制造为一体的综合性大型化工制造企业，其控股人为孟广银。

据《山东商报》发布的《山东富豪榜》显示，孟广银在 2014 年和 2016 年，分别以 36.81 亿元和 60.9 亿元的财富，排在榜单第 96 位和 69 位。据当地政府人士透露，该公司支撑着全县一半的就业和经济。

然而，就是这家知名企业却屡

互保下的融资困境

多家民营企业因资金链断裂问题，最终将长期隐藏的企业间互保风险引爆，导致区域内信用风险持续发酵。

事实上，瑞星集团的遭遇并非孤例。近年来，在金融去杠杆的背景下，银行信贷资金逐步收紧，大量上市公司及地方企业债务违约频发。其中，融资手段较为单一的民营企业首当其冲，融资压力持续加大。

特别是 2017 年以来，中国经济第三大省——山东省，其省内多家民营企业因资金链断裂问题，最终将长期隐藏的企业间互保风险引爆，导致区域内信用风险持续发酵。

张亮向本报记者表示，在其企业所在的化工园区有大约 40 家中小型企业，在前期投资项目或者后期需要运营资金时，都是园区内企业互相担保才能从银行拿到贷款，

院列为失信人。

事实上，除了瑞星集团外，近期包括山东晨曦集团、东营天信集团、临沂江泉集团、邹平齐星集团和西北王集团、菏泽洪业集团和玉皇化工

屡成为“老赖”。

中国执行信息公开网显示，瑞星集团自 2017 年以来，被执行还款 5 次，执行标的累计金额超过 2 亿元，在 2017 年该公司还被列入失信人名单。而公司主要子公司山东润银生物化工股份有限公司（以下简称“润银生物”）2017 年以来被执行还款 15 次，执行标的金额约 2.5 亿元，同时被多地法院列为失信人。

7 月 31 日，瑞星集团李姓负责人在接受本报记者采访时表示，由于瑞星集团担保的光大日月破产倒闭，不得不替其偿还 13 亿元欠款。同时，近年来公司新建项目需要大量资金，双重压力下导致公司整体资金链紧张。

记者了解到，光大日月与瑞星

集团同为山东泰安市东平县明星企业，前者资产近 30 亿元，主营业务以食用油为主，因经营不善及跨界期货市场导致破产。

眼下，瑞星集团及其子公司润银生物双双被列为失信人，在融资方面更加艰难，如何偿还欠款成为亟待解决的问题。

游企业间互保既可节约融资成本，流程又相对简单，且成功率相对较高，设立互保、担保机制很大程度上解决了中小企业、民营企业贷款难的问题。

“现在，银行几乎不会再做信用贷款，要是没有贷款业务也是在具有实质性抵押物的时候才做。”山东一位银行界人士向本报记者表示。山东一位参与处置当地企业资金断裂及相关担保问题事件的政府人士告诉记者，“这些事件爆发后，最后只能地方政府积极介入，采取手段控制局面防止互保问题再度扩散。目前也没有太好的办法去解决，只能让企业破产后慢慢与银行等机构协商

而往往有的企业背负着十几家公司的担保。公开信息显示，同处山东邹平县的西王集团与齐星集团就存在互保关系。据了解，截至 2017 年 3 月 29 日，西王集团对齐星集团及下属子公司提供担保余额达到 29.073 亿元。2017 年，由于齐星集团资金链断裂，西王集团也一度受挫。

有业内人士表示，企业之间担保、互保，尤其是在中小民营企业中最为普遍。对于中小民营企业而言，由于受到自身可抵押资产稀缺、银行与企业间信息不对称、第三方担保机构成本较高等因素制约，通过同区域内相识企业或上下

出的房间和机票订单，在黑色屏幕上被抽象成五颜六色的光点。伴随着每一秒时光的律动，地图上的房间订单此起彼伏，交

错纵横。

大画面的光点背后，是连接着全世界 5000 多个城市的 200 万条航线，以及全世界 400 多万

和颠覆传统旅游产业。

携程试探的第一个目标，是酒店行业的支付传统，并提出大胆设想——让合作酒店实行前台现付。所谓前台现付，就是消费者在携程上订房后不交钱，到酒店前台再交付房款。当时，一个消费者想要提前订房，都要向酒店或旅行社交付定金或全款。如果计划改变，就要承担相应的违约损失。

前台现付的模式在国内前所未有。即便放眼全球，当时 Travelocity 这样已成规模的订房网站也是预付方式，前台现付没有成熟经验可以借鉴。

好在当时各种民营酒店如雨

等，总之都是中国人喜欢的小亮点。

因为携程的一项产品变动，目前在世界 50 个国家的 353 个城市，已经有超过 2000 家酒店可使华人“畅饮热水”，平均

提供无“热水”？

达标的酒店会被给一个“电热水壶”的标识，评分体系中除了热水，还有银联支付、中式粥点早餐、客房内免费 Wi-Fi、讲中文的员工服务、中文电视频道

更多乐趣。机器人的“娱乐属性”被发掘。“家庭游客人的欢乐点，被携程 Easy 住机器人承包。”陕西某酒店经理表示，“老人、小孩特别喜欢机器人。一家人办入住，对着屏幕刷脸，玩得亦乐乎。”原本想 30 秒刷脸入住，方便商旅客人。没想到，被家庭游客人发掘出娱乐属性。

拥有“酒店贴身管家”小易的房间，也比普通房间更受欢迎。

酒店住客王女士表示：酒店房间竟有机器人。“小易”给孩子

需要资金整改或提升技术的关键时期，如果没有资金来源会使得很多企业在这场风暴中被淘汰掉。”山东一家民营企业负责人张亮（化名）向《中国经营报》记者如是表示。

上述山东当地的政府人士向本报记者表示，这些爆发问题的企业往往大都是以大型基础制造、化工等为主业，盈利能力近年来处于低位甚至亏损，而很多企业为寻找新的盈利点，往往拿着巨额贷款投向金融、期货等领域，或进行跨行业投资。

从日前爆出存在资金链问题的这几家山东企业来看，就存在类似的情况。



图为瑞星集团厂区。

集团同为山东泰安市东平县明星企业，前者资产近 30 亿元，主营业务以食用油为主，因经营不善及跨界期货市场导致破产。

眼下，瑞星集团及其子公司润银生物双双被列为失信人，在融资方面更加艰难，如何偿还欠款成为亟待解决的问题。

在该人士看来，这相应地也对地方企业融资造成巨大影响。

山东一家大型地炼企业的高管人士向本报记者表示，“像我们较大规模的企业从去年开始几乎就很难拿到银行贷款了。现在银行贷款大都流向国企、央企。”张亮的企业也有相似的遭遇，他告诉记者，从去年开始，他的企业也几乎没有拿到任何银行贷款。“虽然我的企业可以做得很良性，但对未来的路却不知道该如何抉择。”张亮表示，“我现在最担心的不是自身企业，而是对外担保的企业，现在融资、环保、安监等很容易造成企业倒闭，大家都是一损俱损。”

据媒体报道，2014 年，曾出现过一次大豆进口商违约潮，包括晨曦集团等大豆进口企业均受到波及。在这次的违约潮后，银行开始严查贸易公司信用证融资，并收紧了信贷，这就使得企业资金获得的成本和难度有所增加。2015 年，晨曦集团董事长邵仲毅在接受媒体采访时公开表示，自 2014 年年底，公司开始面临资金不足的情况。其原因是，自 2014

年年中开始，银行陆续通过让其提前还款、贷款到期后减少放贷额度等方式，逐步减少了山东晨曦的贷款，与 2013 年相比，企业总贷款数量减少了三分之一。

与晨曦集团的遭遇类似，齐星集团是一家以铝产品深加工为主业，并涉及电力通讯铁塔、新材料、金融、地产等领域的大型民营企业。破产重整前，齐星集团主业一直很稳健。有业内人士认为，企业由于信贷规模迅速扩张，容易拿到银行贷款，然后四处投资。随着经济进入下行周期，这些投资成为拖累，甚至把企业拖向债务危机的深渊。

据悉，齐星集团对外投资的企业多达 28 家，持股比例在 50% 以下的有 12 家，涵盖创投、租赁等多个行业。

此外，东营天信集团亦是如此。公开资料显示，2008 年开始，天信集团业务从纺织向合金、有色金属和新能源领域拓展。然而投资的铜业和光伏产业，都接连遇到产能过剩、铜价下跌、欧美对中国光伏产品征收高额关税等影响一度受挫。

一家大型地炼企业的高管向本报记者表示，一般而言，企业注重多元化发展也是为了规避产业单一带来的风险问题，但很多企业跨行业投资过大，步子迈大了也就收不回来，这是导致资金链紧张的主要原因。

“我们当地的企业已经引进军方技术用于企业生产，大大降低了企业成本。”对于企业接连出现的资金问题，上述山东地方政府人士建议，企业在发展中应尽量先以主营业务为主，以新的技术或者扩张产业链来降低成本，这符合现阶段山东新旧动能转换的方针。

每个人都是观看历史的前排观众。只不过，有时候，历史从鼻尖划过，而你可能浑然不觉。

比如，众人正在经历的这一场“酒店革命”。

为何 19 年来，携程一直领先业内，不断创造行业标杆？秘密还在于不断创建新架构——比如携程酒店大学。

自 2018 年 5 月，携程宣布成立酒店大学以来，相关课程受到了广大酒店的关注和响应。仅 1 个半月的时间，课程数就达到了近 49 门，课程的用户浏览量达到了近 13 万，参加学习的酒店商户达到 6 万，线下培训直播达到 10 场。

打破线上线下局限 助力酒店互联网人才升级

众所周知，酒店行业的不断发展离不开相关业务人才的推动力和储备。前期调研显示，超过 95% 的酒店商户愿意参与携程大学的课程，其中“非常愿意”的商户超过了 63%。

一些具有时效性和针对性的课程受到了酒店的好评。例如，随着暑期临近，酒店的旺季也即将到来，携程酒店大学上线“服务质量分”“酒店亲子产品”等一系列课程赋能酒店，帮助酒店进一步提升产量和收益，并提

升用户体验。

随着消费升级，在线旅游行业及住宿行业已经由粗放式的揽客阶段，升级比按需提供服务、优质服务的新阶段。过去以间夜量、低价为目标，只顾用户需求 and 利益的模式已被淘汰。

携程，正在用持续不断的创新和自我提升，在新的消费时代，提供更具价值的产品和服务。这也是携程酒店“罗马城”巍然屹立的真正原因。

携程酒店大学旨在拉近携程和酒店商户的距离，赋能商家运营，提升酒店产品竞争力等。目前，携程酒店大学包括商户培训中心、大数据研究中心、用户研究中心等组织机构，旨在通过多样化课程的打造，帮助酒店培养人才，进而推动国内酒店行业的升级。

携程大住宿事业群国内平台总经理杜亮表示，通过酒店大学，一方面希望在酒店从业者、管理者身上真正注入互联网化的运营思维；另一方面，也希望与酒店商户一起进一步摸索，在经营管理上充分发挥互联网的巨大优势。

携程酒店大学旨在拉近携程和酒店商户的距离，赋能商家运营，提升酒店产品竞争力等。目前，携程酒店大学包括商户培训中心、大数据研究中心、用户研究中心等组织机构，旨在通过多样化课程的打造，帮助酒店培养人才，进而推动国内酒店行业的升级。

携程大住宿事业群国内平台总经理杜亮表示，通过酒店大学，一方面希望在酒店从业者、管理者身上真正注入互联网化的运营思维；另一方面，也希望与酒店商户一起进一步摸索，在经营管理上充分发挥互联网的巨大优势。

携程酒店大学旨在拉近携程和酒店商户的距离，赋能商家运营，提升酒店产品竞争力等。目前，携程酒店大学包括商户培训中心、大数据研究中心、用户研究中心等组织机构，旨在通过多样化课程的打造，帮助酒店培养人才，进而推动国内酒店行业的升级。

携程大住宿事业群国内平台总经理杜亮表示，通过酒店大学，一方面希望在酒店从业者、管理者身上真正注入互联网化的运营思维；另一方面，也希望与酒店商户一起进一步摸索，在经营管理上充分发挥互联网的巨大优势。

携程酒店大学旨在拉近携程和酒店商户的距离，赋能商家运营，提升酒店产品竞争力等。目前，携程酒店大学包括商户培训中心、大数据研究中心、用户研究中心等组织机构，旨在通过多样化课程的打造，帮助酒店培养人才，进而推动国内酒店行业的升级。

携程大住宿事业群国内平台总经理杜亮表示，通过酒店大学，一方面希望在酒店从业者、管理者身上真正注入互联网化的运营思维；另一方面，也希望与酒店商户一起进一步摸索，在经营管理上充分发挥互联网的巨大优势。

携程酒店大学旨在拉近携程和酒店商户的距离，赋能商家运营，提升酒店产品竞争力等。目前，携程酒店大学包括商户培训中心、大数据研究中心、用户研究中心等组织机构，旨在通过多样化课程的打造，帮助酒店培养人才，进而推动国内酒店行业的升级。

携程大住宿事业群国内平台总经理杜亮表示，通过酒店大学，一方面希望在酒店从业者、管理者身上真正注入互联网化的运营思维；另一方面，也希望与酒店商户一起进一步摸索，在经营管理上充分发挥互联网的巨大优势。

携程酒店大学旨在拉近携程和酒店商户的距离，赋能商家运营，提升酒店产品竞争力等。目前，携程酒店大学包括商户培训中心、大数据研究中心、用户研究中心等组织机构，旨在通过多样化课程的打造，帮助酒店培养人才，进而推动国内酒店行业的升级。

携程大住宿事业群国内平台总经理杜亮表示，通过酒店大学，一方面希望在酒店从业者、管理者身上真正注入互联网化的运营思维；另一方面，也希望与酒店商户一起进一步摸索，在经营管理上充分发挥互联网的巨大优势。

携程酒店大学旨在拉近携程和酒店商户的距离，赋能商家运营，提升酒店产品竞争力等。目前，携程酒店大学包括商户培训中心、大数据研究中心、用户研究中心等组织机构，旨在通过多样化课程的打造，帮助酒店培养人才，进而推动国内酒店行业的升级。

携程大住宿事业群国内平台总经理杜亮表示，通过酒店大学，一方面希望在酒店从业者、管理者身上真正注入互联网化的运营思维；另一方面，也希望与酒店商户一起进一步摸索，在经营管理上充分发挥互联网的巨大优势。

携程酒店大学旨在拉近携程和酒店商户的距离，赋能商家运营，提升酒店产品竞争力等。目前，携程酒店大学包括商户培训中心、大数据研究中心、用户研究中心等组织机构，旨在通过多样化课程的打造，帮助酒店培养人才，进而推动国内酒店行业的升级。

携程大住宿事业群国内平台总经理杜亮表示，通过酒店大学，一方面希望在酒店从业者、管理者身上真正注入互联网化的运营思维；另一方面，也希望与酒店商户一起进一步摸索，在经营管理上充分发挥互联网的巨大优势。

携程酒店大学旨在拉近携程和酒店商户的距离，赋能商家运营，提升酒店产品竞争力等。目前，携程酒店大学包括商户培训中心、大数据研究中心、用户研究中心等组织机构，旨在通过多样化课程的打造，帮助酒店培养人才，进而推动国内酒店行业的升级。

携程大住宿事业群国内平台总经理杜亮表示，通过酒店大学，一方面希望在酒店从业者、管理者身上真正注入互联网化的运营思维；另一方面，也希望与酒店商户一起进一步摸索，在经营管理上充分发挥互联网的巨大优势。

携程酒店大学旨在拉近携程和酒店商户的距离，赋能商家运营，提升酒店产品竞争力等。目前，携程酒店大学包括商户培训中心、大数据研究中心、用户研究中心等组织机构，旨在通过多样化课程的打造，帮助酒店培养人才，进而推动国内酒店行业的升级。

携程大住宿事业群国内平台总经理杜亮表示，通过酒店大学，一方面希望在酒店从业者、管理者身上真正注入互联网化的运营思维；另一方面，也希望与酒店商户一起进一步摸索，在经营管理上充分发挥互联网的巨大优势。

携程酒店大学旨在拉近携程和酒店商户的距离，赋能商家运营，提升酒店产品竞争力等。目前，携程酒店大学包括商户培训中心、大数据研究中心、用户研究中心等组织机构，旨在通过多样化课程的打造，帮助酒店培养人才，进而推动国内酒店行业的升级。

携程大住宿事业群国内平台总经理杜亮表示，通过酒店大学，一方面希望在酒店从业者、管理者身上真正注入互联网化的运营思维；另一方面，也希望与酒店商户一起进一步摸索，在经营管理上充分发挥互联网的巨大优势。

携程酒店大学旨在拉近携程和酒店商户的距离，赋能商家运营，提升酒店产品竞争力等。目前，携程酒店大学包括商户培训中心、大数据研究中心、用户研究中心等组织机构，旨在通过多样化课程的打造，帮助酒店培养人才，进而推动国内酒店行业的升级。

携程把酒店搬到网上 又开始瞄准机器人

上海长宁区凌空 SOHO 状如高铁的建筑群人口，挂着一块块黑色的屏幕。

全中国和全世界从这里预订

19 年前 把酒店搬到网上

诞生于 1999 年的携程，一直在用技术与服务创新，改变旅行方式，也改变着中国在线旅游。

一开始，携程触及的是酒店行业。

携程早期的副总裁，桔子酒店的创始人吴海回忆，90 年代末，走南闯北的企业销售或采购人员随处可见，但对于个人来说，去一个陌生地点住宿却是一种压力。大家不了解当地有哪些酒店、什么价位、是否满房，更别提酒店本身复杂的价格体系。

携程负责酒店业务的 COO 孙茂华记得那时去了一趟青岛湖。两男两女找不到住处，最后找

为全球华人送热水

尽管携程已是行业领先，但它没有停下脚步。

2015 年，携程为出境游用户推出“华人礼遇优选酒店”，给境外的酒店进行围绕“CPH”的评分，其中有一个重要的指标就是

携程“机器人亲子房”效率提高 60 倍

2018 年暑期，游客们发现酒店里竟然有机器人？

中国人脸识别技术处于世界第一梯队，携程则悄然把机器人技术应用到酒店。

事实上，国人对机器人前台的接受程度，比想象中高。

携程集团“Easy 住”数据显示，在住客集中入离店高峰期，前台人手不够导致排队的情况高达 52%。住客中，65% 以上的人，等得心烦意乱，非常愿意自助办理。技术为亲子游等细分人群，



酒店大学：破局线上线下 赋能商户

每个人都是观看历史的前排观众。

只不过，有时候，历史从鼻尖划过，而你可能浑然不觉。

比如，众人正在经历的这一场“酒店革命”。

为何 19 年来，携程一直领先业内，不断创造行业标杆？秘密还在于不断创建新架构——比如携程酒店大学。

自 2018 年 5 月，携程宣布成立酒店大学以来，相关课程受到了广大酒店的关注和响应。仅 1 个半月的时间，课程数就达到了近 49 门，课程的用户浏览量达到了近 13 万，参加学习的酒店商户达到 6 万，线下培训直播达到 10 场。

打破线上线下局限 助力酒店互联网人才升级

众所周知，酒店行业的不断发展离不开相关业务人才的推动力和储备。前期调研显示，超过 95% 的酒店商户愿意参与携程大学的课程，其中“非常愿意”的商户超过了 63%。

一些具有时效性和针对性的课程受到了酒店的好评。例如，随着暑期临近，酒店的旺季也即将到来，携程酒店大学上线“服务质量分”“酒店亲子产品”等一系列课程赋能酒店，帮助酒店进一步提升产量和收益，并提

升用户体验。

随着消费升级，在线旅游行业及住宿行业已经由粗放式的揽客阶段，升级比按需提供服务、优质服务的新阶段。过去以间夜量、低价为目标，只顾用户需求 and 利益的模式已被淘汰。

携程，正在用持续不断的创新和自我提升，在新的消费时代，提供更具价值的产品和服务。这也是携程酒店“罗马城”巍然屹立的真正原因。