

# The Consumer 快消

# 快消 D1



新消费微信公众号由《中国经营报》快消连锁版组聚相关行业资源倾力打造,旨在发现与挖掘在当今中国消费市场大升级的背景下所引发的行业新趋势、新机会与新模式,目标在于打造一个促进快消业与连锁业上下游良性联动的新型生态圈。

主编 / 厉林 助理编辑 / 顾莹 美编 / 谢楠 校对 / 张刚 张刚 guying@cnet.com.cn 611982770@qq.com 业务电话:010-88890426/88890427

加多宝官司败诉遭遇巨额赔偿 上市之路蒙尘 >D2 天地壹号净利跌9成:北拓是拖累还是新支点? >D3 5年销毁8亿库存 Burberry 难治业绩“焦虑症”? >D4

## 多元化屡败屡战 娃哈哈豪赌羊奶

本报记者 党鹏 成都报道

时隔八年之久,继娃哈哈在2010年5月推出爱迪生牛奶粉之后,近日娃哈哈集团董事长宗庆后又亲自为旗下羊奶粉新品“站台”。

但昔日荣光不再,如今的爱迪生牛奶粉已然销声匿迹。至于此次娃哈哈缘何选择羊奶粉,娃哈哈回复《中国经营报》记者称:“这次推出

### 进军羊奶粉待考

娃哈哈的短板就是它不掌握优势的供应链资源,因为羊奶资源比较稀缺,只有掌握了供应链资源才能在竞争中占有优势,或者说它必须具有资源控制能力。

在7月29日亮相的这款莫尔希亚羊奶粉,如今在电商好易购平台上销售。购买4袋300克的羊奶粉再赠送5袋150克装的赠品,总计592元。截至8月2日,其总计销售161件。

“为让全国老年人也好,小孩子也好,都能健康地生活、健康地成长。”在其官方新品预热宣传视频中,宗庆后如此宣传。娃哈哈回复《中国经营报》记者称,羊奶粉来自西班牙黄金奶源地,采用了符合欧盟质量标准的高端工艺制作而成。记者注意到,在产品包装口袋上,明确标注为“进口奶源”“中老年富硒羊奶粉”字样。

“娃哈哈羊奶粉在产品上游链条上有着先天不足。”在王丁棉看来,西班牙奶源并不是什么亮点,全世界的羊奶粉差别不大;此

羊奶粉就是为了让消费者能够得到更加优质、健康的产品体验。”

“爱迪生牛奶粉跨界失败,主要源于其团队不专业,执行力差;渠道不强大不顺畅;缺乏经验和特色。”乳业专家王丁棉告诉《中国经营报》记者,如今娃哈哈进入羊奶粉市场,仅靠西班牙奶源和娃哈哈自身品牌效应是无法支撑的。

数据显示,目前羊奶粉市场正处于增长高峰期,预计年均增长率可超20%,2018年中国羊奶粉市场规模预计可达70亿元,约占全球羊奶粉市场规模的一半。“市场增长很好,但是娃哈哈要在羊奶粉市场分一杯羹很难。”陕西西安一位羊乳企业董事长告诉记者,羊乳市场并不是靠资本就可以推动的。

外富硒也并不是西班牙羊奶粉独有,只不过是一个宣传噱头。

上述西安羊乳企业负责人告诉记者,采购西班牙乃至欧洲的羊乳“大包粉”,是行业的普遍采购行为而已。其介绍,目前公司采购的西班牙羊乳大包粉到厂成本一般在8万元/吨,进厂后经过加工、配方、包装,800克规格的罐装成品成本一般在100元左右,个别产品在120~130元区间,因此“过分强调西班牙奶源没有什么意义”。

至于莫尔希亚是否属于原装进口,在其包装上没有明确显示。记者注意到,8年前娃哈哈推出爱迪生牛奶粉时,曾明确表示该产品是“原装进口”。

此外,不同于娃哈哈其他快消品的销售模式,此次娃哈哈羊奶粉新品亮相是在浙江卫视的购

物频道,随后在该频道电商平台上线,这被娃哈哈称之为新型社交零售渠道。“社交零售,是用互联网粉丝经济,来链接实体经济和人的一种新型的零售模式。”娃哈哈介绍称。

“娃哈哈的短板就是它不掌握优势的供应链资源,因为羊奶资源比较稀缺,只有掌握了供应链资源才能在竞争中占有优势,或者说它必须具有资源控制能力。”乳业专家宋亮告诉记者,其次从整个渠道来说,羊奶粉包括营养保健类产品、母婴类产品,渠道上体现出专业性和严谨性,与娃哈哈在快消产品的渠道是完全不一样的。“因此要在羊奶粉行业深耕多年以后,一个品牌才能够有所发展。对于娃哈哈来说,还不具备这样的条件。”

### 牛奶粉停摆寻出路

2011年、2012年,爱迪生奶粉先后陷入质量问题风波,2014年又陷入员工摊派购买风波。

在2010年5月,娃哈哈在北京宣布进军奶粉市场,隆重推出其高端产品爱迪生。按照当时宗庆后向外界所言,其爱迪生牛奶粉全部是原装进口,由娃哈哈委托荷兰与瑞士的公司为娃哈哈贴牌加工,采用荷兰进口奶源。

“在三年内打造成一线品牌,年销售量达到10万吨。”宗庆后当时“站台”时表示,其最终目标是实现百亿收入。

然而一年后,爱迪生的实际销售额只有2亿元左右。尤其是此前在天猫官方旗舰店上,同是一家工厂生产的爱迪生奶粉和美素佳儿奶粉,两者有着明显的差距,爱迪生奶粉想与其他一线品牌竞争就更难了。

不仅如此,2011年、2012年,爱迪生奶粉先后陷入质量问题风波,2014年又陷入员工摊派购买风波。截至今年2月份,在淘宝网上,《中国经营报》记者看到爱迪生奶粉网店的月销最高只有23笔。

如今,在电商平台搜索爱迪生牛奶粉,已然不见踪影,硕果仅存的就是爱迪生奶酪酸奶。这是2015年娃哈哈为了延伸爱迪生品牌推出的一款产品,主要面向3~10岁儿童群体,定位中高端,诉求“奶中皇族”和“萌星人专属”。在淘宝上,这款200g×12盒装的产品正在低价促销,最低售价25.8元,月销售最多才17笔。

实际上,早在2017年下半年就有消息称爱迪生奶粉即将停产,这主要是源于当时的“奶粉新政”。随后,



不断尝试跨界经营的娃哈哈,日前推出了羊奶粉新品。

本报资料室 / 图

在国家相关部门公布的多批次奶粉注册制通过名单中,爱迪生婴幼儿奶粉并未列入。就此,记者向娃哈哈求证是否已经放弃爱迪生婴幼儿奶粉的运营,该公司未予回复。

“这次娃哈哈主打中老年富硒羊奶粉的概念,主要就是为了避开奶粉的注册制。”王丁棉表示,爱迪生品牌的失败,让娃哈哈转而看到羊奶粉市场的高增长。在王丁棉看来,虽然羊奶市场有着20%的增长,但是行业起点低,不成熟,尤其是根据消费者调研显示,选择羊奶粉的占比仅为4%~5%。此外,有数据显示,虽然未来5~6年中国羊奶粉市场容量将达150亿~180亿元,但仅占市场总量约10%。

上述西安羊乳企业负责人介绍,目前国内羊奶粉企业最大规模也就10亿元的产能,而且每年只有

半年的鲜奶加工期,因此市场虽然增长快速,但是市场竞争还比较混乱,不够集中;此外,因为市场进入者增加,上游羊奶的成本也不断提高。记者调查显示,目前西安市阎良区的鲜羊奶售价已经高达8元/公斤以上,这已经是往年价钱的一倍。就此,宋亮认为,娃哈哈放弃羊奶粉选择羊奶粉,正是看到了羊奶的增长速度非常快,而且相对来说是一个高毛利的产业。“但不是说所有的行业都是能够有条件介入的,它体现了一个行业的专业性,也体现了一个行业内部企业对于资源供应链体系的掌握控制能力。”宋亮认为,在这些优势都不具备的情况下,对于一个企业来说,去参与这个行业无疑是外行人进入内行,很容易被一些机构或者平台忽悠。

下转 >D2



# 東道

www.dongdao.net

## 品牌创意集团



东道官网



东道公众号

广告

20年历史, 国家文化产业示范基地  
解建军先生创办了东道设计学院  
2014年至今获得300多项国际大奖

### 全国统一客服热线

## 400-890-8989

品牌研究 / 品牌战略 / 品牌设计 / CI.VI.LOGO设计 / 视觉传达设计 / 包装与产品设计 / 环境设计 / 导示设计

 <p>APEC CHINA 2014</p> <p>2014 APEC 峰会 品牌/VI/空间设计</p>	 <p>BRF</p> <p>一带一路峰会 LOGO/VI</p>	 <p>BRICS 2017 CHINA</p> <p>2017金砖会晤 LOGO/VI</p>	 <p>EMDCD 2017 CHINA</p> <p>新兴市场国家与发展 中国家对话会会标</p>	 <p>HANGZHOU SUMMIT</p> <p>杭州G20峰会 综合应用设计</p>	 <p>Expo 2019 EIJING</p> <p>2019北京世园会 LOGO/VI</p>	 <p>水立方</p> <p>LOGO/VI/SI/品牌/年度服务</p>	 <p>杭州城</p> <p>LOGO/VI</p>
 <p>中国人寿 CHINA LIFE</p> <p>中国人寿 LOGO/VI设计</p>	 <p>PICC</p> <p>中国人民保险集团公司 LOGO/VI/品牌/年度服务</p>	 <p>中储粮 SINO GRAIN</p> <p>中储粮 LOGO/VI</p>	 <p>JD.COM</p> <p>京东 VI设计</p>	 <p>苏宁易购 suning.com</p> <p>苏宁易购 LOGO/VI</p>	 <p>GOME</p> <p>国美在线 LOGO/VI/品牌/年度服务</p>	 <p>国家体育馆</p> <p>LOGO/VI</p>	 <p>AIR CHINA</p> <p>中国国际航空 VI/CI/SI/企业文化/品牌/年度服务</p>
 <p>西藏航空</p> <p>LOGO/VI/SI</p>	 <p>海尔</p> <p>VI/VI/品牌/年度服务</p>	 <p>新东方 XDF.CN</p> <p>新东方 LOGO/VI/VI/品牌/年度服务/品牌设计</p>	 <p>HNA</p> <p>海南航空 VI</p>	 <p>KunLun 昆仑</p> <p>中国石化昆仑润滑油 VI/VI/品牌/年度服务</p>	 <p>河间文化博物馆</p> <p>LOGO/VI</p>	 <p>NANCHU 南储</p> <p>南储集团 LOGO/VI/品牌/年度服务</p>	 <p>Magic Bubble 宝贝</p> <p>宝贝 LOGO/VI</p>

