

游戏监管高压之下 二手版本号交易兴起

本报记者 吴文婷 广州报道

游戏行业风声鹤唳,除了各种传言之外,最为现实的便是版号的影响。

作为游戏商业化运营的关卡,今年似乎也已成为其“紧箍咒”。这一点,甚至在腾讯的业绩上得到体现。腾讯控股总裁刘炽平在今年第二季度业绩电话会议上表示:

“从营收增长的角度来看,游戏成为了最薄弱的一环,其中很重要的原因是玩家最多的游戏还没有商业化。”

《中国经营报》记者了解到,其实主管部门对版号的控制,从2016年就已经开始,只不过今年明确提出。面对迟迟未能批下来的版号,不少企业开始另辟蹊径,有的甚至铤而走险。

游戏江湖规则

不同的游戏公司扮演着不同的角色,有的是研发商,有的是发行商,有的是研发和发行一体的。

所谓“文网文”,是文化部《网络文化经营许可证》的简称。而游戏版号,则是原国家新闻出版广电总局(以下简称“原广电总局”)批准相关游戏出版运营的批文号的简称。

《中国经营报》记者了解到,政府对企业的监管是通过文网文,企业要有发行游戏的资质,必须拿到文网文。而对于某一款游戏产品的监管,主要包括前置审批和后置备案。前置审批职能由原广电总局履行,由于国家版权局此前是单独机构,在机构改革中划归原广电总局,而版号就属于前置审批。游戏上线后一个月之内,企业还需要去做后置备案。

自2016年7月,相关部门将手游纳入版号审批范围之后,游戏版

二手版本号交易兴起

一般而言,一款游戏可能同时申请3个版号,甚至在价格便宜的情况下,申请5个版号的情况也有。但一个版号对应一个游戏名字,不可变更。

根据广电总局2018年1月~3月游戏版号审批数量显示,今年1月发放716件,2月份发放484件,3月份发放727件。按照这个节奏,目前约有3000多款游戏在排队等待版号审批,这其中就包括腾讯的《绝地求生》等。也有统计称,有6000多款游戏排队等批文。

版号审批的冻结催生了蓬勃的二手版本号交易市场。一家从事游戏版号申请的代理商对记者表示,可以找到有版号库存的游戏公司,购买他们的授权,从而获得版号一年、两年或者永久的使用权。

记者了解到,目前二级市场一个版号起步价就高达20万元,如果要挑选合适游戏名的版号,成交价格可能高达30万~50万元,当然具体还是要根据卖家的出价而定。代理商收取交易价格的20%费用。

此外,该代理商还推荐了另外一种解决方案,即收购有版号库存的游戏公司,从而获取他们的版号

使用权。“我这边有这类公司的资源,先变更营业执照,最迟一个月搞定,就可以使用他们的版号,把游戏上线,其余的后续再弄。我们需要收取变更费用1.5万元。”

一般而言,一款游戏可能同时申请3个版号,甚至在价格便宜的情况下,申请5个版号的情况也有。但一个版号对应一个游戏名字,不可变更。以《王者荣耀》为例,曾经改过两次名字,王者荣耀开测时间是在2015年8月18日,当时的名字就叫《英雄战迹》;2015年10月18日,官方发布公告称,因为升级跟品质的提升,改名《王者联盟》;半个月之后再次更名为《王者荣耀》。

游戏业内人士告诉记者,申请版号时,提交的是原始的游戏安装包,里面包括游戏类型、最早版本的游戏情况,当然最早版本跟最后上线的可能会有差别,但只要能够基本符合原来游戏安装包就行。

比如捕鱼游戏的版号,玩法只

符合国情的适龄提示制度,采取措施限制未成年人使用时间。

一位游戏企业高管告诉记者:“其实,版号的控制,早就已经开始进行了,只不过是现在明确地提出来而已。申请版号正常流程是一个多月,只需要交几千元至1万元。实际上,2016年版号就开始紧缩,到了2017年时,版号的审批变慢,全国400多家出版社的价格也涨起来了,从几千元上涨至一两万元,甚至10万元。现在有些代办机构声称可以做最快的办理,费用20万元。”

不同的游戏公司扮演着不同的角色,有的是研发商,有的是发行商,有的是研发和发行一体的。如果游戏公司本身没有出版资质,那就需要找到一家合作的出版社去申请版号。

要和捕鱼一样就可以。如果还有斗地主等小游戏,也可以放在捕鱼的安装包下,基本可以操作。一般一个版号对应一个游戏是最好的,如果后期被查到就得下架。

这样来看,其实很多公司都有储备旧的游戏版号,而按照流程来看,使用旧的版号是不合法的。不过,游戏业内人士指出目前的问题是,监管部门虽然可以随时抽查上线的游戏是否符合原来提交的游

戏安装包,但抽查很少,也没有明确的处罚标准,也就是下架而已。按照其说法,这就好比广州车牌摇号获得,理论上来说车牌不可以转让,但是有的人私下转让,这没有任何法律保障,如果乙方用了甲方的车牌发生交通事故,对于甲乙双方而言,都有比较大的问题。

“一旦前置审批通过,后面就不管了,所以才会出现二手版号买卖的情况。”上述游戏企业高管认

8月30日 教育部等八部门关于印发《综合防控儿童青少年近视实施方案》的通知显示

国家新闻出版署将对网络游戏实施总量调控,控制新增网络游戏上网运营数量,探索符合国情的适龄提示制度,采取限制未成年人使用时间

本报资料室/图



出海突围不易

对于小厂商而言,则是另一番光景。有企业感慨道,“出海每年都要提几次,实际能出的没有几家。”

伽马数据创始人王旭认为,接下来国内游戏公司一定会加快“出海”的步伐,不过这并不仅仅是因为政策层面的原因,随着国内游戏市场的饱和和竞争升级,海外市场自然会成为企业下一步发展的重要方向。

根据《2018年1~6月中国游戏产业报告》显示,今年上半年,游戏市场整体收入1050亿元,同比增长5.2%,而与过去3年21.9%、30.1%、26.7%的增幅相比,行业增长速度大幅下滑。

“这种行业增速的下滑也是有特定的原因,而不是说这个行业就从朝阳变成夕阳了。”上述游戏企业高管说道,比如《王者荣耀》到了正常的衰退期,理应有新的产品去代替它的位置,这种新产品包括“吃鸡”,从而带来收入提升。但问题在于最早的《绝地求生》由韩国一家公司制作,导致监管层将该类游戏认为是某个公司所独有的,“吃鸡”的游戏就没有获得版号,现在只能以测试的“身份”上线,不能商业化,不能产生收入。

而在海外战场,伽马数据发布的《2018上市游戏企业竞争力报告》显示,2017年全球游戏收入TOP25游戏企业中,中国企业占据了4席,分别是腾讯、网易、完美世界、三七互娱。这些企业在国内市场拥有较高的市场份额,也持续拓展海外市场。受益于此,TOP25游戏企业游戏营收构成中,中国游戏企业贡献达到了27%。

从腾讯控股2018年中期业绩报告来看,今年上半年,腾讯自行开发的海外游戏《Arena of Valor》已积累逾1300万的日活跃账户及产生逾3000万美元的月流水。《PUBG MOBILE》亦在中国海外吸引了逾1400万的日

活跃账户(不含日本和韩国)及产生逾2000万美元的流水。

而三七互娱2018年半年度报告显示,公司延续自身在海外市场的饱和和竞争升级,海外市场自然会成为企业下一步发展的重要方向。

“这种行业增速的下滑也是有特定的原因,而不是说这个行业就从朝阳变成夕阳了。”上述游戏企业高管说道,比如《王者荣耀》到了正常的衰退期,理应有新的产品去代替它的位置,这种新产品包括“吃鸡”,从而带来收入提升。但问题在于最早的《绝地求生》由韩国一家公司制作,导致监管层将该类游戏认为是某个公司所独有的,“吃鸡”的游戏就没有获得版号,现在只能以测试的“身份”上线,不能商业化,不能产生收入。

“出海每年都要提几次,实际能出的没有几家。”业内人士指出,其实“出海”也不容易。第一,海外市场更注重积累,无论是欧洲还是日韩,随着做生意年限的增加,信任感也在逐渐增加,而不是一下子就有很深的信任感。这与国内不同,国人对新事物适应很快,昨天可能还需要买一台单车,但今天有共享单车了,就义无反顾充值使用。

第二,如果将监管定义为政治文化风险的一部分,那么敏感词、赌博、色情等内容就会被禁掉,其他地方比如印尼、中东等也有禁忌,比如在美国,游戏中如果包含种族主义的内容就会遇到麻烦。如果企业认为国内有监管,去了海外就无所谓,肯定会折戟海外。

“总体而言,目前政策趋严对于中大型企业来说是利好,一方面每年上线的新游戏有七八千款(不完全统计),实际上赚钱的只有1%。所有能够商业化成功的游戏只有那么一点。首先不影响行业的成长,其次会成为一个新的门槛,把不合格的产品剔除掉,行业的氛围会更好的。”上述人士说道。

互联网售彩首次明确为非法彩票 行业前景迷茫

本报记者 裴昱 北京报道

互联网售彩被叫停3年后,苦等开售的互联网售彩企业却迎来了更为严格的监管——违规销售互联网彩票上升为违法,不少互联网售彩公司认为,“这下互联网售彩彻底凉了”。

近日,财政部、民政部、国家体育总局对《彩票管理条例实施细则》

从违规到违法

9月3日,财政部、民政部、国家体育总局发布关于修改《实施细则》的决定,自2018年10月1日起,《实施细则》将正式实行。

此次修订最值得关注的是,第七条关于非法彩票的规定中增加了一项:将擅自利用互联网销售的福利彩票、体育彩票列为非法彩票之一。这是我国彩票法规中首次将违规互联网售彩明确为非法彩票。

《实施细则》是经国务院批准,由财政部、民政部和国家体育总局共同制定的部门规章,是我国彩票管理的重要法规之一,于2012年3月1日起施行,对《彩票管理条例》相关内容作出进一步解释、细化和补充。

《实施细则》中规定,“未经财政部批准,擅自发行、销售的福利彩

(以下简称《实施细则》)进行了修订,将擅自利用互联网销售的福利彩票、体育彩票归入非法彩票。

“这是我国彩票法规中首次将违规互联网售彩明确为非法彩票,也是为了增加打击违规互联网售彩的威慑力。以前大家觉得仅仅是违规而未必违法,定性为非法彩票后,企业是否还会继续操作就不好说了。”一位不愿透露姓名的资深彩票

票、体育彩票品种和彩票游戏”“未经彩票发行机构、彩票销售机构委托,擅自销售的福利彩票、体育彩票”均为非法彩票。

对于修订后增加的“擅自”,邢晓巍解读道,一是“擅自”代表了发行的擅自、销售的擅自和如何销售的擅自,也就是说未经批准,任何企业、部门、组织不能发行彩票;二是企业或者个人如销售彩票要经过彩票机构的委托;三是彩票发行销售机构、彩票销售的方式要经过批准。

目前互联网售彩的形式主要是通过APP或者网站售彩,颇具争议的变相互联网售彩,也就是以平台为中介,为线下彩票店接单,但平台本身不参与售彩的彩票O2O,也属于互联网售彩的范畴,是被禁止的。

专家告诉《中国经营报》记者。

财政部彩票监管咨询和评审专家、国家彩票杂志社常务副总编、北京市福彩中心原主任邢晓巍表示,新增定义中的“擅自”两字传达的意思已不仅仅是“未经批准”,也反映了国家对互联网销售彩票的原则态度,也为今后规范和有序开展利用互联网销售审批和管理定下基调。

“互联网不仅仅指网站、APP、微信群。”邢晓巍说,“互联网技术发展之快,往往超出我们的预料,花样繁多而且变身迅速,例如:线上线下模式,线上接单,彩票销售网点出票;站主设立微信群、QQ群接单后出票,或者通过手机客户端销售彩票、网络直播销售彩票等。如果一定要列出各种销售方式,可能会挂一漏万,反而为今后查处造成障碍。因此,这里‘利用互联网销售’是指以未经审批的任何形式利用互联网销售彩票的行为。”

“修订说明了前一个时期互联网销售彩票的监管难度,也说明了国家坚决治理互联网彩票乱象的决心,意义重大。”河南财经政法大学彩票研究所所长冯鸣鸣表示。

网售彻底凉了?

尽管监管部门多次叫停互联网售彩,但是各种“能卖就卖”的互联网彩票一直没有真正停止。但针对此次修订,不少业内人士认为,“10月1日后,互联网售彩彻底凉了。”

一位彩票业内人士告诉本报记者,监管部门对互联网售彩的多次整顿“有效期”都不算长,叫停后的一段时间内能清理大部分互联网代购。但过不了多久,各大售彩平台就卷土重来,有的只不过换个名字而已,还有更隐蔽一些的网站需要绕过层层“障碍”注册并购买彩票。

这种以公彩的名义进行违规售彩的方式,在国际上被称为“灰彩”,是困扰彩票管理的一大问题,和私彩一样属于非法彩票的范畴,欧洲也将这种行为作为近几年治理整顿的对象。

今年俄罗斯世界杯期间,竞彩进入销售高峰,记者了解到,多个彩票APP进入苹果、安卓手机的下排行,6月20日,体彩中心封了约1万台机器,很多世界杯前期卖得很火的网站,都没

办法出票了。尽管如此,实际上有的公司只是提高了投注门槛,对一些老客户、VIP客户依然可以购买彩票。

今年4月央视曾报道,目前有超过300多家彩票网站仍在暗中运行,每年售彩金额不低于1000亿元。

“由于互联网的虚拟性,远程性等一系列特性,使得互联网销售彩票的监管难度极大。”冯鸣鸣说。

邢晓巍认为,互联网技术对中国彩票事业的冲击,较国外更为严重。近年来发现的擅自利用互联网销售彩票行为推高了彩票销量,但是其带给彩票事业的隐患至今没有消除,私彩也借机搭车、大肆泛滥,至今未能有效查处和彻底禁止。

“这其中不排除一些地方彩票机构默许甚至违规参与的情况,《实施细则》修订其实是管彩票机构的,可以作为审计依据,提醒省级彩票中心别再配合公司代购。”一位彩票业内人士告诉本报记者。

对此,修订新增一条作为第

六十二条,“各级财政部门、民政部门、体育行政部门及其工作人员,在彩票监督管理活动中存在违反本细则规定的行为,以及滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的,依照《中华人民共和国行政许可法》《中华人民共和国公务员法》《中华人民共和国监察法》《财政违法行为处罚处分条例》《彩票管理条例》等国家有关规定追究相应责任;涉嫌犯罪的,依法移送司法机关处理。”

这点被认为是细化对监管及管理部门“违法违纪”的追责。

“各省级彩票中心长期在地方利益和‘听中央的话’之间摇摆,出现不少省级中心代购的现象。新增的第六十二条就是一种震慑,现在各级行政部门和工作人员违法违规,我就可以办你。”一位资深彩票业内人士告诉记者。

“面对更加严格的监管,一直在苦等开售的互联网彩票公司,在接下来的一段时间内,可能更加迷茫。”前述彩票业内人士说。