

# 港珠澳大桥开通 三地合作提速 粤港澳大湾区： 进入湾区经济共建时代

文/许永红

2018年,粤港澳大湾区建设工作紧锣密鼓开展。4月,广东省省长马兴瑞在博鳌论坛称,粤港澳大湾区的规划将要出台。此后连接内地与港澳的港珠澳大桥在2018年年底顺利通车。据悉,粤港澳大湾区发展规划将在2019年年初出台。

纵观改革开放40年,粤港澳合作发展主要经历了三个阶段:第一阶段是“前店后厂”形式的制造业垂直分工;第二阶段是以服务贸易自由化为核心,产业横向整合;第三阶段则是2017年起步的以湾区经济为载体共同参与国际中高端竞争。

过去40年的改革开放中,粤港澳起到了排头兵的作用。而在扩大开放的新时期浪潮里,粤港澳将在提升国家国际竞争力方面扮演重要角色。

粤港澳合作发展进入湾区经济共建时代,城市群及城市个体面临着融合并进的发展机遇。受访专家认为,区内配套资源、产业分工有望得到全方位的整合,提升区域整体能力发挥,促进区域经济融合。而城市之间的相互联系得到加强,将会提升城市群的整体竞争力。

## 三地合作走上新台阶

1970年代末,因成本攀升,港澳制造业留下交易环节,把生产环节北上搬入珠三角地区,粤港澳之间从而形成了在制造业领域的“前店后厂”式跨境生产与服务的产业分工体系。

2003年,多方签署了CEPA(内地与港澳关于建立更紧密经贸关

系的安排),内地与港澳很快开展了更多制度性合作。2008年,又签署了CEPA补充协议五,这标志着粤港、粤澳将率先基本实现服务贸易自由化。

时至2017年,粤港澳大湾区写入《政府工作报告》,粤港澳合作由此进入了世界级湾区经济共建时代,区域产业发展迎来新的机遇。在2018年,粤港澳大湾区建设稳步推进。

中国区域经济学学会副会长、中国社会科学院研究员陈耀对《中国经营报》记者表示,粤港澳大湾区上升到国家战略,会推动区域产业发展。而且,打造具有国际影响力的科技创新中心,区域产业整体会有较大提升,传统产业将会借此转型升级。

“以产业协同和城市分工为基础,粤港澳大湾区内配套资源,产业分工有望得到全方位的整合,提升区域整体能力发挥,促进区域经济融合。”戴德梁行华中区策略发展顾问部高级董事及主管邵丰向记者分析,未来粤港澳大湾区深化合作涉及产业布局、土地利用、信息互通、资源共享、交通能源等,有助于消除湾区内部不均衡发展,实现城市之间的协同发展,为区域发展提供新的战略机遇。

区域发展迈上新台阶后,区内企业也开始摩拳擦掌展开一场新的较量。

作为港珠澳大桥项目建设的参与者,宝鹰集团方面告诉记者,将加大对粤港澳大湾区建筑装饰业务的开拓及投入力度,发挥自身海外市场经验优势以及完善公司在粤港澳大湾区的组织布局,服务区域经济发展。



3月5日

国务院总理李克强作《政府工作报告》时指出,出台实施粤港澳大湾区发展规划,全面推进内地同香港、澳门互利合作。

粤港澳大湾区2018新动态

10月24日

国家级工程港珠澳大桥正式通车运营。

11月15日

国家发展改革委新闻发言人孟玮在新闻发布会上表示,围绕充分发挥粤港澳综合优势,建设富有活力和国际竞争力的一流湾区,将积极推动六方面工作。

“十多年来,公司持续深耕粤港澳大湾区的核心区域,辐射全国。”索菲亚方面向记者表示,为保持制造端优势,公司将不断投入大量资金和资源在智能制造领域,让广州增城总部成为“大脑”,控制着全国柔性生产线整体布局。

此外,在全国化扩张的形势下,本土房企龙光地产将以深耕粤港澳大湾区为战略核心。龙光地产方面对记者称,公司市场布局已全面覆盖粤港澳大湾区,未来将继续坚持深耕大湾区的发展战略,扩大区内主要城市的市场占有率和盈利规模。据悉,2018年上半年,龙光地产在粤港澳大湾区的商品房市场份额近4%,其计划在未来5~10年内将市场份额提高至10%。

## 城市“朋友圈”加强互动

事实上,自粤港澳大湾区建设提出以来,区内各大城市关于该背景下的发展计划已在不断铺排,希望加强自身发展特色以更好地融入城市群时代的潮流中。

其中,深圳发布《深圳国际消费中心城市建设行动计划(2019—2021年)(征求意见稿)》,计划建成具有国际竞争力的消费中心城市。广州方面,亦出台建设国际科技产业创新中心三年行动计划(2018—2020年),力争在2020年初步建成、2025年基本建成、2035年全面建成国际科技产业创新中心。

“城市群发展的最大特色,就在于更为强调城市之间的相互联系,这样将会增强城市群的整体竞争力。”暨南大学经济学院特区港澳经济研究所所长钟韵对记者表示,粤港澳大湾区城市群的一个发展特色,在于它对区域内城市间协同发展的一种强调。

“在这个城市群内,单个城市可能存在发展的短板,但每个城市都有各自的特色。为了补充这个短板,与周边城市进行区域合作,是最常见的一种发展思路。”钟韵认为,通过协同发展,一方面提升了粤港澳大湾区整体竞争力,也就是说,在全球竞争的舞台当中,城市群作为一个区域群体

出现,其竞争力肯定比单个城市要更强大。另一方面,协同发展也为港澳两个特别行政区的发展提供了支持。

邵丰表示,香港、深圳、东莞、惠州这个城市群中,香港作为大湾区的全球金融中心,将发挥“超级联系人”的作用,帮助大湾区内其他城市与国际接轨。而深圳科技人才济济,区域研发和创新中心的作用愈加凸显。随着交通线路不断畅通,科技人才将在东莞聚集,在东莞逐渐与深圳一起转型为高科技中心时,其高端制造业的角色将转移给临近的惠州。

## 科创产业赋能城市群

打造国际科技创新中心是粤港澳大湾区建设的重心之一,区内如何分工安排,以及如何把握时代发展机遇,亦是各大城市考量的主要方面。

2017年7月1日,国家发展改革委与粤港澳三地政府共同签署《深化粤港澳合作推进大湾区建设框架协议》明确要支持粤港澳大湾

区打造国际科技创新中心。此外,我国相关部门目前正在编制《粤港澳大湾区国际科技创新中心实施方案》,为粤港澳大湾区的科技创新合作进行顶层设计。

按照广州的规划,在2019年,力争建成2家广东省实验室,建成20家国家重点实验室,建设8家诺奖创新中心。而到2020年年末,在国际科技创新枢纽基础上初步建成国际科技产业创新中心,形成开放、宽松、自由的创新生态,科技创新重要指标在“十二五”末基础上翻一番,在我国进入创新型国家行列时,成为重要“创新极”。

此外,东莞在科创产业方面的发展有着极大潜力。戴德梁行相关报告指出,松山湖高新技术产业园经过多年的发展,已集聚了大量高新技术产业发展要素,成为东莞高新技术产业发展高地。未来,随着五大重点新兴产业的确立,持续增加的高新技术产业投入,相信松山湖将在东莞以及粤港澳大湾区高新技术产业的发展中占据更加重要的地位。

# 敏捷集团践行企业公民责任 助力人民美好生活再升级

文/夏雪

“绿水青山就是金山银山”。2018年10月底,国家领导人在广东视察时指出,要加快推动乡村振兴,带动乡村产业、人才、文化、生态和组织振兴。

作为根植南粤的责任企业,敏捷集团积极响应党和政府的号召,投身于乡村振兴的国家战略之中,以文化振兴为破题关键,搭建起乡村文化振兴的交流平台,推动人才培养、文化工程项目建设,开展送戏下乡、扶贫

## “赋能”乡村振兴

2018年9月,《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》正式公布,全面勾勒出乡村振兴未来五年的发展蓝图。2018年9月25日,敏捷集团即正式启动“敏行致远——乡村振兴文化行”大型公益文化活动。

据了解,敏捷集团为本次公益活动全程支持单位,联合广东省非物质文化遗产促进会和省市文艺界的多位艺术名家、工艺美术大师、民间文化团体,由广州市番禺区民间文艺家协会牵头,在2018年10月至2019年6月期间,将通过举办岭南水色旅游文化节、文艺下乡、乡村春节民俗活动、乡村元宵游园灯会以及乡村支教等一系列公益文化活动,共同推进岭南民俗及非遗文化保护传承和创新发展,以文化助力乡村振兴。

2018年10月1日,敏捷集团全力支持的“第二届岭南水色旅游文化节暨乡村振兴文化行”活动在广州市番禺区正式开幕,再度重现有着200多年历史的“色在水中飘”岭南民俗文化。

2018年10月12-14日,乡村

支教等系列公益行动,助力乡村振兴,争当乡村振兴坚定的支持者、推动者和参与者。

“敏捷集团将积极投身到乡村振兴的国家战略之中,竭力当好乡村振兴的支持者、参与者和推动者。”敏捷集团荣誉主席谭炳照表示,乡村文化是广大劳动人民的精神原乡,乡村文化在乡村振兴中具有重要的基础作用和战略意义,是乡村振兴的关键之举,敏捷集团未来将以乡村振兴文化行为起点,为乡村振兴贡献更多的智与力,助力乡村振兴。

振兴文化行活动第二站走进梅州市蕉岭县,搭建起广州梅州两地文化大家交流平台,为乡村文化振兴把脉问诊,并倡议社会各主体积极参与,发掘和保护乡村非物质文化遗产,积极建设乡村文化设施。

事实上,近年来敏捷集团响应广东省政府建设“幸福广东”号召,先后对东升村综合整治、上九陂村名村建设、派潭镇敬老院旧建新以及派潭镇商铺等工程进行建设,以实际行动助力乡村建设,总计投入约1.8亿元。

有观点认为,乡村文化振兴要达到两个目标:一个是有“魂”,有“魂”就是“有人”,引进外部人才,培育农村当地人才;一个是有“能”,有“能”就是“有能力”,激活乡村文化产业经济实现自我发展。

敏捷集团为乡村振兴铸魂赋能,以培育人才为先,以产业为基础,以文化为魂,一方面助力乡村文化设施建设,营造良好乡村文化氛围;另一方面加大在支教、文化保护等方面的力度,让乡村经济有自我生长的能力。

## 培养乡村经济“内生”能力

“企业的发展离不开社会的支撑,唯有不遗余力地回馈社会,才能行稳致远。”谭炳照说道,敏捷集团牢记使命,践行企业公民责任,积极参与各类公益活动,回报社会。

饮水思源,不忘初心。敏捷集团发展壮大过程中,始终牢记使命,用行动诠释担当,以责任推进公益,积极投身各类公益活动,同时探讨慈善公益事业的新方法、新路径。

敏捷集团相关负责人介绍,近年来公司慈善捐款遍及扶贫、赈灾、教育、医疗、文化、体育等多个领域,总额近4亿元。

据该负责人介绍,2012年敏捷集团正式设立“番禺区慈善会敏捷集团慈善基金”由专业部门统一规划管理,专款专用,全力推动社会公益慈善事业发展。2012年至今,敏捷集团每年向广州市番禺区慈善会捐赠人民币600万元,总捐赠额达3000万元。

同时,从2012年起,敏捷集团连续五年资助“敏捷集团·金雁青少年之家”项目,在广州市

## 聚焦人居美好生活体验

敏捷集团秉持“筑梦家乐园,让生活更美好”的理念,一直行动在各个慈善公益领域的前沿。迈入新时代,中国企业被赋予新的责任和担当。践行企业公民责任,助力人民美好生活再升级,2018年,敏捷集团品牌战略定位升级为“新时代美好城镇综合服务商”,构建多元化发展的全产业链服务生态圈。

公开信息显示,敏捷集团历经二十年发展,目前已进入全国



番禺区建设10个金雁青少年之家,为每一个金雁青少年之家提供每年10万元的资助,为来穗务工人员子女提供专业的、多元化的、具有针对性的社工服务。

此外,在公益助学领域,敏捷集团已形成独具敏捷特色的公益品牌项目——“爱佑童心”。这项公益项目不仅包括捐资助学,更有“阳光梦想书屋”“一堂课”“一平米阅读角”“糖果计划”等暖心活动,通过立体扶智改善山区儿童的生活与教育环境,并帮助他们实现“受助、自助、助人”的成

性发展。

据悉,截至2017年,敏捷集团通过“敏捷集团慈善基金”,捐赠600万元用于番禺区慈善会“重大疾病医疗救助”项目,为番禺区内困难家庭提供重大疾病医疗救助,已实现救助680人次;与四川德格县佐钦琉璃光慈善医院签订协议,通过“薪火计划”助养项目,连续三年资助150名学生,为每名学生提供每月280元生活费;连续四年捐助广东省贫困地区小学建设,捐赠善款累积达154万元,支持44所广

东贫困山区学校建设,有效改善了山区小学办学条件,改变图书室无图书的状况。

敏捷集团的公益行动获得了政府部门和社会各界高度认可,自2011年起,敏捷集团连续7年获得“广东扶贫济困红棉杯”奖荣誉称号,五次荣获金杯殊荣;荣获“2016年度最具影响力慈善企业”、跻身“广州慈善单位捐赠榜”四星企业榜单;在2018年度更连夺“民营企业2017年度纳税100强”“2015-2017年度光彩事业突出贡献民营企业”两项殊荣。

据了解,目前敏捷·锦绣海湾城第九期珑翠湾洋房、公寓和别墅在售,全面升级,拥有全龄主题园区健康跑道、双泳池等多业态的生活配套,备受市场认可。

展望未来,敏捷集团将以满足新时代下人民对美好生活需求为己任,不断创新引领城镇美好生活方式,提升人居幸福感,为实现区域经济增长,城市可持续性发展、人民美好幸福生活而不懈努力。

20多个城市,成功开发运营超过100个精品项目,“敏捷系”产品在精品的基础上不断创新求变,聚焦人居美好生活体验。

二十年来,敏捷集团凭借在珠三角的多年深耕,提前完成了在国家战略区域粤港澳大湾区的战略性布局。如今,随着粤港澳大湾区战略的持续推进,湾区城市群发展迎来新的机遇和使命。在粤港澳签订的框架协议中,明确提出要共建宜居宜业宜

游的优质生活圈,完善生态建设和环境保护合作机制,建设绿色低碳湾区。

值得一提的是,敏捷集团旗下开发的超大型滨海温泉度假项目敏捷·锦绣海湾城【中建房(预)字第2018502号】项目,位于粤港澳大湾区都市圈几何中心中山市,坐落于中山市南朗镇翠亨新区,望前海,邻珠海,紧邻珠海唐家高新区,更处于世界工程港珠澳大桥辐射圈,区位优势明显。