

2018年环保“回头看”受理群众举报逾9.6万件

# 环保打响攻坚战 回看根治“假整改”

文/陈家运

在中国环保历史上,2018年可以说是具有里程碑式意义的一年。这一年,生态环境部组建成立,史上“规格最高”的第八次全国生态环境保护大会召开,在会上,国家主席习近平指出,生态兴则文明兴,生态衰则文明衰,确保到2035年,生态环境质量实现根本好转,美丽中国目标基本实现。

“2018年国家出台了一系列环保政策,解决了基层环保工作中长期存在的人力、物力不足问题。”山东省济宁市一位环保基层人士向《中国经营报》记者表示,尤其是中央环保督察“回头看”,有效推进了环保监督工作的常态化及制度化,杜绝了地方企业、政府在环保方面的“侥幸心理”。

记者了解到,在2018年,11个中央环保督察组在全国范围内20个省份开展了“回头看”工作,有效遏制了个别地方的假整改行为,打击了“一刀切”等胡乱作为及不作为等形式主义和官僚主义做法。

## 约谈促整改

日前,中央生态环境保护督察办公室有关负责人在生态环境部召开的例行新闻发布会上表示,2018年中央生态环境保护督察“回头看”共计受理群众举报96755件,合并重复举报后向地方转办75781件。截至2018年12月20日,绝大多数群众举报已办结。其中,责令整改43486家;立案处罚11286家,罚款10.20亿元;立案侦查778件,行政和刑事拘留722人;约谈5787人,问责8644人,直接推动解决群众身边生态环境问题7万余个。

“这些案件产生的主要原因是,企业及地方看重眼前经济利

益,环保意识不强,存在侥幸心理。经过约谈问责后,这些地方的环保工作将会有效改善。”上述济宁环保人士向记者坦言,2017年4月28日,济宁市因环保被督察约谈,被约谈后,济宁地区的经济结构和污染防治措施发生了翻天覆地的变化。

该人士举例称,在没有约谈之前,当时济宁辖区内玻璃行业基本上没有脱硫脱硝设备,就只有简单的一个除尘装置,而约谈后辖区内玻璃行业在全国率先完成安装除尘脱硫脱硝装置。

位于济宁市的山东凯立德玻璃制品有限公司总经理关凯向本报记者表示,“在济宁市地区,我所接触的企业负责人现在的环保意识根深蒂固,环保投入资金再大,也要把环保工作做好,这是当下企业活下去的首要条件,不需要存在任何侥幸心理。环保成本压力大时整个行业都在承受,那么企业要想取得发展,就必须从自身产品的附加值提高和产品质量上想办法赚取利润。”

济宁市属于京津冀大气污染传输通道“2+26”城之一。据2017年生态环境部的评估考核结果显示,曾经被约谈的保定、德州、衡水、安阳4市考核结果为优秀;长治、沧州2市考核结果为良好;郑州、济宁2市为合格,均完成了《攻坚行动方案》中确定的空气质量改善目标。

2017年,国家环境保护督察办公室副主任刘长根表示,环保约谈是很重要的督政手段,通过约谈,切实发挥了传导压力、推动整改、震慑警醒等作用。

“事实上,在被约谈后济宁政府做了一系列环保规划方针,利用现代化技术开发了网格化管理和



制度化管理。”上述济宁环保人士告诉记者,网格化监管就是解决人员不足问题,对外招聘网格员,网格员负责所在区域,发现问题直接通过手机上传给环保局监管平台,工作人员第一时间处理。

该人士指出,同时环保部门对辖区内企业都安装了监控装置,利用大数据进行汇总分类监控。另外,制度化管理是对企业环保制度、土地租赁制度、问责制度等细分管理。例如,在不符合环保要求的企业由村委牵头排查,对没有环保手续等违规企业由村委书记担责,这样“既减工量又增质量”。

“下面的事业单位也没有一个不缺编的,比如,环境监测站总计有58个正式编制,但真正到一线的就12人。无奈之下,环保局只能大量使用临时工通过各种办法解决。”上述济宁环保人士告诉记者,“2015年环保督察开始,我已经几年没有假期,休息的第一天是2017年11月15号记得非常清楚。每天全力以赴迎接环保检查

和处理反馈环保案件,及时处理及汇报,执法人员力量薄弱,人力物力都必须支持,希望2019年方针落实到位。”

2018年11月,生态环境部发布《关于统筹推进省以下生态环境机构监测监察执法垂直管理制度改革工作的通知》。明确要求2019年3月底全面完成省级环保垂直改革,同时要求重点调整生态环境部门及监测监察执法等机构的“横向”职责和相应机构人员编制,加快推动环保垂直改革实施方案落地。

## 让良币驱逐劣币

“在抓紧环保的同时,辖区内的各个产业效益也得到了相应提升。”上述济宁环保人士告诉记者,例如淘汰了高污染、高耗能的小企业后,整个玻璃行业加速规模化及高端化发展。

“此前放松环保,固然能给小企业带来红利,促进一时的发展,但也是造成制造业低水平重复的

祸根。在劣币低价竞争的环境下,企业很难完成技术及资金积累。”关凯也向本报记者表示,“现在我们的企业都完成环保投入,大家在同一起跑线上,只研究怎么从延伸产品附加值或者质量上来获取利润。”

2017年,时任环境保护部环评司司长崔书红明确指出,过去有一些违法排污的企业,大幅压缩环保的成本,甚至根本不投入环保,劣币驱逐良币,严重破坏市场竞争秩序,阻碍了产业结构优化升级。

据公开资料显示,山东济宁是重工业城市,有1025万千瓦火电装机容量,还有8000万吨的煤炭开采量(当地消耗近5000万吨),还有钢铁、焦化、煤化工等行业。通过对排污企业精细化管理,济宁市在大气污染治理方面成绩凸显。2017年1~8月,当地PM2.5浓度为55微克/立方米,同比改善22.5%,两项指标均居“2+26”城市前列。

在环境改善的情况下,经济并没有“拖后腿”。2017年上半年,

济宁市地区生产总值增长7%,1~7月份规模以上工业主营业务收入增长13.76%,高于山东全省0.66个百分点,实现了环境保护和经济发展双赢。

事实上,济宁市取得的“双赢”只是当下环保督察作用下的一个缩影。

“实践让我们更加认识到,推动新旧动能转换,生态环境保护不可或缺、不可替代。”山东省委书记刘家义向媒体表示,生态环保是推动新旧动能转换的重要倒逼力量。

华泰股份(600308.SH)是山东当地一家以造纸、化工为主导产业的企业,该企业一位高管人士向本报记者表示,近年来,中央环保力度不断加大,造纸行业因环保问题出现停产或限产的小企业不断增加,进而释放了部分市场份额,而对于造纸类上市公司来说,这也是扩大规模、增强盈利能力的良机。

在该人士看来,国内造纸行业竞争不断规范化,形成良好的行业循环,促使行业不断复苏,也给企业走出国外奠定良好的基础。据其透露,目前国内龙头企业都在加快“走出去”步伐,特别是在“一带一路”倡议不断深化的背景下,不少企业正在探究如何走出国门。

“此前,大型正规企业每年投入大量环保资源,而原来的小企业在环保上并不投入,市场公平被打破,劣币淘汰良币的趋势一直存在。”一位上市氯碱企业人士也向记者表示,在小企业降低商品价格后,大型企业被迫跟价,形成劣性循环,最后利润无法承受环保等成本费用。现在环保不断强化监督,营造了一个公正合规的市场氛围,使得优秀企业得到更好的发展,让良币驱逐劣币,实现了良性循环。

# 创新前行 变革为先

记录华东石油交易中心油品汇升级

近年来,大宗商品电商平台的贸易模式,越来越受到青睐。而如何让大宗商品贸易与互联网电子商务有机结合,使大宗贸易借助互联网进行产业升级,也同样是一件难题。

在这方面,华东石油交易中

心(以下简称“华东中心”)已经走在了行业前列。

自成立以来,华东中心就一直致力于结合自身业务模式,依托东营丰富的石油化工产业,积极探索石油化工行业的产业升级道路,并于2014年9月推出

了“油品汇”电商平台。

“油品汇”是华东石油交易中心开发的B2B石化产业电商平台,旨在为炼化企业、贸易商、加油站、工矿企业等用户提供B2B网上交易、资金支付及结算等服务。自上线以来,“油品汇”一直受到石化行

业的关注,并得到业内的广泛认可。

“油品既是工业品,又是消费品。因此通过‘互联网+’创新思维,运用B2B电商平台串联生产端、贸易端和销售端,对传统石油化工产业影响很大。”华东中心总经理马哲如是表示。

## 1.0到2.0的升级——从4+N到企业专场

“油品汇”是华东中心倾力打造的炼化企业联盟电商平台。

初创的油品汇1.0版本,打造的是创新性的4+N服务模式,为客户提供4个交易专区和N项配套服务。新干线的终端监管库、择近提货,石化超市的真实货价对比,地炼专场的优势产能集聚,以及帮我找车的智慧物流平台、绿色专车通道等配套服务形成了电商领域一道瑰丽的风景线。

油品汇1.0版本能够帮助用户提供更全程高效的监管,获取更真实透明的地炼报价,在提升贸易效率的同时,还能大大降低贸

易成本,最大程度地利用了信息交互带来的便利。

有业内人士表示,事实上自2015年“互联网+”不断深入各行各业,很多炼化企业都在尝试去做炼化与销售板块生产信息化等。中国能源化工产业已经出现了多个垂直电商平台,其中包括中国石化主导的物资采购电子商务平台、北京石油交易所主导的中国石油石化商城、华东石油交易中心主导的“油品汇”等。

随着炼化大行业与“互联网+”的不断融合,“油品汇”电商平台也在进行不断进化的过

程。在行业需求的倒逼之下,油品汇2.0版本横空出世。

油品汇2.0版本上线,弥补了1.0版本强信息弱交易的短板。油品汇2.0版本,秉承着从炼厂来到炼厂去的宗旨,全新推出的“企业专场”功能,专为炼化企业量身打造设计。华东中心提供平台技术支持,协助创建并维护个性化专场,监控产品指标、价格信息,为销售、采购双方提供公平、便捷、安全、高效的线上交易环境。

通过为炼化企业定制化设计的企业专场,企业可享受油品

汇企业专场通用的线上商品挂牌交易、一体化客户管理、销售管理助手等特色功能,使炼化企业可以借此拓展线上渠道,优化传统贸易环节,提升管理效率,降低产销成本,并可定制化降价、优惠、促销等活动,为炼化企业带来实质性利好。

马哲表示,“油品汇”的推出,对改变石化产业贸易的组织形式以及经营模式,促进石化产业流通体制的转变,完善石化商品市场体系,提升石化产业在国际上的整体影响力,都起到了非常积极的作用。

## 全新升级的3.0系统——数字电商的强势互动

2017年到2018年,国际原油市场风云骤变,国际原油价格经历了过山车一般的剧烈动荡,全球炼化行业受到了严重冲击。

与此同时,国内石化行业亦是波涛汹涌。从国家向地炼企业开放原油进口权、进口原油使用权、成品油出口权,允许企业自主进口原油加工成品油、外销油,到浙江石油集团、山东炼化集团等相继组建,地炼企业抱团争取话语权,炼化行业竞争愈发激烈。

而伴随着国家进一步对外开放,外资大步进入石化行业终端,最显著的便是外资加油站如雨后春笋般冒出。民营的石化终端企业的生存也越发艰难。

在此背景下,“油品汇”电商平台顺势而动,再次进行功能升级。

油品汇2.0版本曾成功支持了炼化企业的促销、折扣优惠等交易活动,但这些活动都只是作为油品汇对单一炼化企业进行的定制化活动,并没有推广到所有炼化企业。

华东中心的研发团队在总结过去的经验之后,对“油品汇”电商平台进行了全方位的升级,将促销、折扣优惠等活动进行垂直化、扁平化、常态化设计,并新增了团购、竞价等功能。

用户可通过油品汇系统直接进入团购界面,与其他用户一起进行团购优惠采购,既可降低

下游客户的采购成本,增加下游客户的采购规模,又可拓展上游炼化企业的客户数量,进一步简化贸易流程。

除了增加了团购功能之外,油品汇3.0版本还增加了竞价功能。不论是上游的炼化企业,亦或是下游的终端企业,均可参与竞价。上游企业可对产品组合包装进行竞价销售,保证提供的是更优质、更优惠的产品与价格;下游企业可对上游企业提供商品进行竞价购买,在获取优质的产品与优惠的价格同时,又可进行快速交易。竞价功能保证了商品的质量与价格,使得上下游企业均能受益。

同时,油品汇3.0版本也将原有的报价功能进行升级优化。用户可同时利用管理后台及移动端进行报价操作,新增的报价回显功能简化了操作流程,而新增的认证会员报价分享功能更是强化了用户与客户之间的互动交流,一方面加强了信息交互能力,另一方面也增强了用户与客户的黏性,在活跃互动的同时更提升了推广效果。

除了以上功能之外,油品汇3.0版本同时还优化了系统界面,特别是对移动端的界面与功能优化,可以使用户得到更简洁的视觉体验与更畅爽的功能体验。

## 持续迭代创新——为产业转型升级赋能

从1.0到3.0,“油品汇”电商平台自2014年上线以来,不断迭代升级,无论是在功能优化、技术升级、客户体验等方面都取得了巨大的进步。

而这一切,正不断为石油化工等传统产业的转型升级提供助力。

改革开放40年来,中国经济发展取得巨大进步,背后的传统产业功不可没。不过近年来,在经济新形势下,这些产业的转型升级显得尤为迫切。

2015年,国家领导提出,要“制定‘互联网+’行动计划”的要求,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合。

根据国家印发的“互联网+”行动指导意见,鼓励传统产业树立互联网思维,积极与“互联网+”相结合。推动互联网向经济社会各领域加速渗透,以融合促创新,最大程度汇聚各类市场要素的创新力量,推动融合性新兴产业成为经济发展新动力和新支柱。

在此背景下,“互联网+”无疑是为传统产业打开了另一扇窗户。

特别是在石油化工领域,此前,这些传统的能源行业产业链比较闭塞,无论是处于生产端、贸易端还是销售端的企业,经常由于信息的不通畅,导致生产经营成本高,效率低。

而“油品汇”这样的B2B电商平台恰好解决了这些行业“痛点”,并且,其在能源供应链体系中正扮演越来越重要的角色。

在这个平台上,无论是炼化企业、贸易商,还是工矿企业等用户,均可以实时进行线上交易,线上支付。公开信息显示,仅在2017年1月至9月中旬,“油品汇”的交易量就达到536.85万吨,线上交易金额达到240.84亿元。

上线4年来,在交易量不断攀升的同时,“油品汇”本身也在不断地“升级”,实现了从1.0信息交互、2.0在线交易,再到3.0的数字电商三个阶段的跨越。

正如生物的进化永不停止,大宗商品贸易的模式也永不会一成不变。互联网向传统产业的融合程度不断加深,融合广度不断拓宽,制造、能源、金融、交通等行业均将呈现互联网化发展趋势,实现从工业互联网到产业互联网的发展态势。在剧变的大背景下,不思进取,安于现状,停滞不前的行业、企业与个人,都将会被时代淘汰。

紧跟时代潮流,紧抓政策落实,吸取行业新需求,解决企业新问题,不断创新优化,不断自我升级,是华东中心不变的企业核心。

未来,“油品汇”电商平台还将持续迭代升级,进一步满足市场需求与用户体验。