

# 起底鼻舒堂骗局：昔日“鼻炎神药”改头换面卷土重来

本报记者 阎信如 淄博报道

“鼻塞、鼻痒、打喷嚏、流鼻涕、鼻部肿痛就到鼻舒堂。”在中国，上千家形似中医馆的门店滚动着同样的字幕，吸引着受鼻炎折磨的患者走近店内，用数千元的价格买回实为消毒产品和一类医疗器械的“神药”，造成经济损失的同时甚至延误治疗。

近日，安徽省宣城市人民法院判决鼻舒堂总公司淄博一证经贸有限公司以及宣城市的三家门店虚假宣传，将消毒产品作为药

品推销，构成了对消费者的欺诈行为。此外，自2018年以来，包括湖北省、江西省、福建省、甘肃省、安徽省等多地开展了对鼻舒堂门店的检查，重点针对其发布虚假广告、非法行医等问题，并有多家门店被处罚。

此外，《中国经营报》记者调查发现，鼻舒堂与2016年因违反《广告法》被曝光的扈氏鼻炎膏存在密切联系。

淄博市张店区市场监督管理局办公室主任向记者表示，该局已经对事件展开了调查，有结果后将及时公开。



位于淄博市张店区的鼻舒堂门店，该店名称为“泰正堂中医馆”，并同时挂有“淄博泰正堂中医馆有限公司张店泰正堂中医诊所”的招牌。  
阎信如 / 摄影

## 医疗器械宣称治愈鼻炎

“很多患者都是在医院治疗过，没有效果才到我们这里来的，我们的药膏是唯一能够帮助这些患者治愈的产品。”

1月23日，记者来到淄博市张店区一家鼻舒堂门店，该店名称为“泰正堂中医馆”，并同时挂有“淄博泰正堂中医馆有限公司张店泰正堂中医诊所”的招牌，发证机关显示为张店区卫计局。在其店面上方的滚动字幕上，显示“鼻痒、鼻塞、打喷嚏、流鼻涕、鼻部肿痛就到泰正堂”等字样。

记者走进店内，看到其一侧为中药柜台，另一侧一名穿着白大褂的女性工作人员坐在桌前，一名男性患者正使用鼻夹进行“治疗”。

记者向该工作人员表示，自己有轻微冷空气敏感与鼻塞，没有其他明显症状，未曾到医院进行过检查。该工作人员进行了简单的“问诊”后，使用鼻夹扩张

## 昔日神药改头换面

淄博市张店区市场监督管理局办公室主任证实，各地出现的鼻舒堂事件正是扈氏鼻炎膏事件的“遗留问题”。

公开信息显示，鼻舒堂膏商标的申请方为淄博一证经贸有限公司，也即鼻舒堂总公司。1月22日，记者来到该公司注册地址淄博市临淄区怡海国际B座603室，见到其房门紧闭，周围也没有任何标志。记者敲门后，一名工作人员谨慎地将门打开一道缝，记者看到室内约有十名人员在围坐交谈。听闻记者询问其是否为鼻舒堂总公司，该工作人员摇摇头便迅速关上了门。

在怡海国际入口处，几块广告牌上的“鼻炎”字样十分醒目，但走近仔细观察似乎与“鼻舒堂”并无关

系，其实为“立正堂”门店广告，称名老中医坐诊，可治疗鼻炎。巧合的是，上述记者走访的鼻舒堂门店所挂的“泰正堂”商标的拥有方，正是淄博百年立正堂经贸有限公司。而这家公司，也是昔日“鼻炎神药”扈氏鼻炎膏的营销企业。

记者调查发现，虽然淄博一证经贸有限公司与淄博百年立正堂经贸有限公司在股权关系、主要人员等方面看似毫无关联，但实际上鼻舒堂与曾经被曝光的扈氏鼻炎膏有着千丝万缕的联系，且二者的产品外包装也极其相似。

淄博市张店区市场监督管理

局办公室主任证实，各地出现的鼻舒堂事件正是扈氏鼻炎膏事件的“遗留问题”，目前该局已经对此事展开了调查。

早在2016年3月，央视就曝光了扈氏鼻炎膏以消字号冒充药品销售，声称能根治鼻炎，且生产车间脏乱差的情况。南京市秦淮区市场监督管理局通过对位于秦淮区中华路的扈氏鼻炎膏店调查发现，扈氏鼻炎膏的外包装上写明它是消字号的消毒产品，并不是药品，这家店也根本没有《药品经营许可证》和《医疗机构许可证》。该局副局长王健表示，山东省非物质

文化遗产针对的是扈氏鼻炎膏的制作工艺，而不是针对这个产品。在扈氏鼻炎膏生产所在地淄博市，由临淄区委、区政府牵头，淄博市工商局主导，联合当地食药局、卫生局、公安等执法部门组成调查组，展开稽查执法行动。执法人员通过对扈氏鼻炎膏生产企业淄博华奥生物科技有限公司调查发现，该企业生产车间十分肮脏简陋，生产设备布满污垢。

2016年5月，原临淄区工商行政管理局对百年立正堂经贸有限公司和华奥生物科技有限公司分别进行了处罚。

原国家食品药品监督管理局办公室发布的《关于开展贴敷类医疗器械注册专项检查的通知》明确：对仅含有化学成分、中药材（或天然植物）及其提取物等的贴敷类产品，所含成分无论药典是否收载，都必须说明并验证添加此类成分的预期目的和作用机理。如所含成分发挥药理学、免疫学或者代谢作用的，或者不能证明不发挥药理学、免疫学或者代谢作用的，则不应按医疗器械进行注册管理。显然，上述产品不可能含有治疗作用的中药成分。

记者询问“泰正堂”与“鼻舒堂”的关系，该工作人员称，该店本名为鼻舒堂，现在升级为泰正堂中医诊所，是正规医疗机构。

## 多地鼻舒堂被查处

宣城市人民法院确认鼻舒堂总公司以及三家门店的行为构成对消费者的“欺诈行为”。

实际上，全国各地已经掀起了查处鼻舒堂门店的浪潮。

最近的一次为今年1月，安徽省宣城市人民检察院诉鼻舒堂总公司以及三家门店侵害消费者权益纠纷民事公益诉讼的四起案件一审宣判，宣城市人民法院判决四被告立即停止虚假和引人误解的宣传，确认四被告的行为构成对消费者的“欺诈行为”，四被告分别在国家级及省级媒体赔礼道歉，并分别支付6000元至2万元不等的赔偿金及承担调查取证费用。

经群众举报，2017年上半年，宣城市检察院对鼻舒堂的产品展开了调查。调查发现，鼻舒堂总公司系淄博一证经贸有限公司，并不具备药品经营资格。但在其公司官网“百年鼻舒堂”上多处出现“药、药膏、患者、疗程、治疗”等词语，并称其经营的产品可以治疗各种鼻炎。宣城市鼻舒堂有两种主要产品，鼻舒舒抑菌膏的批准文号为陕卫消证字[2010]第0067号，扈氏抑菌净的批准文号为鲁卫消证字[2011]第0050号，均为消毒产品。

此前的2018年2月，湖北省宜昌市卫生和计划生育委员会对宜昌鼻舒堂医疗器械有限公司开出行政处罚决定书，认定其在未取得《医疗机构执业许可证》的情况下擅自开展诊疗活动，没收违法所得，并处罚款。同样在湖北省，天门市鼻舒堂消毒用品店聘请非卫生技术人员使用一次性鼻舒扩

张钳为顾客开展鼻腔疾病诊疗，然后再用消毒用品（抑菌净、抑菌膏）冒充药品为患者进行鼻腔治疗，以售消毒产品为名，暗中为患者开展诊疗活动，被罚款5000元、没收违法所得2万元。

此外，2018年2月，江西省新余市开展消毒产品专项行动监督检查，重点是对各种“鼻炎馆”“鼻舒堂”“鼻清堂”等销售、使用单位进行检查。这些店存在以“消毒产品能治鼻炎”误导消费者及“非法行医”之嫌疑。

2018年8月，根据群众举报，福建省南安市市场监督管理局在全市范围开展对鼻舒堂涉嫌销售假药、发布违法虚假广告专项整治排查行动，并对一家门店进行立案调查。

2018年10月，原甘肃省卫生计生委综合监督局接到投诉，反映该省多个城市的数家“鼻舒堂”涉嫌违规宣传，使用消毒产品开展诊疗活动，贻误患者治疗，甚至造成了伤害。该局立即部署在全省开展查处“鼻舒堂”非法行医集中执法行动，半个月来，先后有11家“鼻舒堂”连锁店被立案查处。

记者发现，在微信公众号“百年鼻舒堂”上，约有100多篇文章介绍产品及“疗效”，公众号上的“经销商地图”显示经销商多达1098家。该公众号在2018年5月停止了更新，今年1月23日，该公众号自主注销，历史信息已经无法查看。

# 消毒产品“初艳”被宣称成神药 广州白云山加持

本报记者 伍月明 曹学平 广州报道

广州白云山总经销的“初艳”被暗指成神药。

“初艳不是药，不治疗任何妇科病，是广州白云山的一款私密产品。”初艳的经销商王艳如上介绍初艳这款产品，不过，《中国经营报》记者在其朋友圈分享的截图中看到，均有暗示初艳能够达到“治疗”“十几种妇科疾病的作用”。

广东植养方医药有限公司（以下简称“植养方”）生产的这款产品，名称叫“植养方抗菌凝胶”，因产品使用的是正在注册中的“初

## “初艳”暗示奇效

“垃圾清走，身体环境得到好的改善，治不好的病自然就调理好了。”“宫寒、陈旧垃圾、糜烂、阴道炎，坚持使用初艳会好的。”“一两盒就想把累积了几十年的毒全排出来，问题全改善，这种产品你敢用吗？”……

除了微商朋友圈以外，记者以“初艳”为关键词搜索，该产品在多个商场和社交平台上都有展示，在多个宣传资料上，均有指出该产品有效运用量子、纳米、DES小分子渗透技术能够快速通过人体黏膜。

其中，一位姓李的女士在视频中指出自己不仅得了宫颈囊肿，还有盆腔积液的妇科疾病。2017年时遇到了朋友推荐的产

艳”商标，通常以“初艳”来称呼这个产品。记者注意到，据包装显示，广州白云山拜迪生物医药有限公司（以下简称“拜迪生物”）和广州白云山和黄医药有限公司（以下简称“和黄医药”）均为初艳不同时期的总经销商。

记者注意到，在微信、贴吧、微博等社交平台，被多位自称经销商宣传有效运用量子、纳米、DES小分子渗透技术，具有抑菌、排毒、修复、滋养、缩阴、改善内分泌等六大功效，更有甚者提及可以治疗宫颈糜烂、阴道炎等妇科疾病。

究竟是什么产品能够有此奇

效？记者调查发现，该产品并非保健品或者药品，而是一款消毒产品。

1月23日，记者联系到初艳的生产厂家植养方，负责该产品的经理告知记者，厂家从未将初艳与量子科技等手段联系在一起，初艳的确是具有消炎杀菌的作用，但是对于外界提到的治疗妇科病等说法，我们并不清楚。

记者从一位常年从事医药产品微商处了解到，“目前类似初艳的产品非常多，除了初艳以外，佳茵、0.00爱她凝露也在朋友圈里卖得十分火爆。而初艳的优势在于是白云山旗下公司经销的产品。”

的生产厂家植养方，负责该产品的经理告知记者，厂家从未将初艳与量子科技等手段联系在一起，初艳的确是具有消炎杀菌的作用，但是对于外界提到的治疗妇科病等说法，我们并不清楚。

记者注意到，早在2018年1月2日，植养方收到肇庆市卫生和计划生育局（以下简称“卫计局”）的肇卫消罚[2018]001号文书，当中提及，植养方因为生产销售不符合国家卫生规范要求的消毒产品罚款人民币9000元整。1月23日，肇庆市卫计局向记者确认了此事，并表示按照规定，尚不能告知是否为初艳这款产品。

## 白云山“加持”总经销

值得注意的是，多家售卖该产品的代理商提供的资料显示，初艳产品背后的总经销商均与白云山有关。

据公开资料显示，初艳外包装总经销商为和黄医药，但是在其包装内3g/支装的总经销则为拜迪生物，且为无生产日期的小支包装。

工商信息显示，和黄医药成立于2014年10月，该公司由广州白云山和黄医药有限公司（以下简称“白云山和黄”）全资控股。由药集团白云山制药股份有限公司与爱国商人李嘉诚先生旗下和记黄埔（中国）公司于2005年5月合资成立。

拜迪生物成立于2001年，广

## 微商团队操盘

实际上，初艳这款产品的实际运营掌控在杭州赛蜜网络科技有限公司（以下简称“杭州赛蜜”）手中。

记者在赛蜜官方微信上看到，主要展示初艳的两款产品，初艳女性护理套盒以及初艳单品凝胶套盒。在其产品说明中，提及初艳运用量子、纳米、DES小分子渗透技术快速通过人体黏膜，发挥抑菌、排毒、缩阴、改善内分泌等功效。

微商王欢（化名）提供给记者的初艳赛蜜助手客户案例中，记者发现，其客户案例中囊括了宫寒、溃疡、缩阴、HPV病毒、子宫内

膜炎等十余种妇科疾病。其截图表现了该产品的治愈病例和奇效。据王欢称，这些都是用户的实际反馈。

《消毒管理办法》第三十一条明确规定：“消毒产品的标签（含说明书）和宣传内容必须真实，不得出现或暗示对疾病的治疗效果。”显然，初艳的宣传已经越线。

代理王欢告诉记者，单独购买一盒是299元，两盒499元，如果支付2999元就可以获得一个疗程12盒，同时，还可以获得初艳产品总代的经销资格，享受二次拿货的会

商，但是我们并没有进行奇效这类宣传。我们这款产品的下游客户为广州市李夫人药业有限公司（以下简称“李夫人药业”），至于他们下面对接的经销商如何去宣传，我们不是很清楚。”

记者以经销商名义向李夫人药业相关工作人员求证此事，对方表示，李夫人药业是初艳的总代理，正规销售产品初艳，但其工作人员十分警惕，多次试探如何得知这一情况。记者注意到，在公开资料中，并未有显示李夫人药业与产品初艳有关。据记者了解，李夫人药业成立于2011年12月，是白云山黄埔的全国总代理之一。

员折扣，一盒只需要149元。

在这个模式中，通过多级代理逐级赚取差价，且级别越高、发展下线越多收益越高，并鼓励下级经销商努力提升等级。

“目前类似初艳的产品非常多，比如佳茵、0.00爱她凝露等在朋友圈里也十分畅销。初艳的优势在于是白云山旗下的产品。”一位微商向记者透露，“每款产品的模式不一样，例如0.00爱她凝露则需要15800元的加盟费，推荐一个人最少赚9800元。我认识的几个做0.00的朋友一个月最少赚50万元。”