

调和油暴利时代或终结

“新国际”落地 金龙鱼调和油配方揭秘

本报记者 魏婕 孙吉正 北京报道

随着《食品安全国家标准植物油》(GB2716-2018)(以下简称“食用油新国标”)的落地,许多厂家讳莫如深的调和油配比得以公之于众。《中国经营报》记者独家获悉,长期以“黄金比例1:1:1”占领消费者心智的金龙鱼旗下的多款产品

主要原料都是价格较为低廉的转基因大豆油或菜籽油。

“新国标出台前,厂家在产品外包装只标注调和油的勾兑油料成分,但不表明配料的勾兑比例。在命名时,厂家却以最贵的油料冠名,使得产品价格暴涨并谋取更多利益。而实际上产品主要成分仍以大豆油、菜籽油等低

价油为主。”华东理工大学食品科学与工程系教授刘少伟告诉《中国经营报》记者,调和油配方公开后,在很大程度上避免了商家利用名称引诱消费者,以次充好,牟取暴利的现象。

《中国经营报》记者就专利配方、产品配比等问题向益海嘉里集团(金龙鱼品牌所属公司、丰益国

际在华投资的全资子公司)公关部发去采访函,该公司回应称:“我司严格遵守国家的相关法规标准:按照新国标要求,积极对产品标签标识进行了修改,2018年12月21日起生产的产品均符合新标准的要求,产品的标签标识以及相应的广告宣传均完全符合国家相关法规要求。”

两个版本的“黄金比例”

金龙鱼食用调和油其实有两个版本,它们名称、包装相似,只不过一款有“非转基因”标识,另一款没有。二者的配方大相径庭,却用着一样的宣传语。

作为金龙鱼系列的龙头产品,金龙鱼食用调和油(现已更名为“食用植物调和油”)宣称其拥有脂肪酸均衡的“1:1:1黄金比例”,即8种植物油按科学脂肪酸配比调和而成,“平衡营养更健康”。另外,金龙鱼在京东等电商的官方旗舰店中,宣传视频以及展示页面还突出了“国家发明专利配方”这一特点。

《中国经营报》记者通过调查发现,金龙鱼食用调和油其实有两个版本,它们名称、包装相似,只不过一款有“非转基因”标识,另一款没有。二者的配方大相径庭,却用着一样的宣传语。

金龙鱼食用植物调和油(转基因)的配料表显示,转基因原料高达70%:49%为转基因大豆油,21%为转基因菜籽油。对此,益海嘉里方面回应称,不论是转基因原料还是非转基因原料生产的食用油,只要是国家批准使用的原料,都是安全的,不存在孰优孰劣的问题。

另外,这款转基因调和油包装上的右侧醒目位置还印有“中国发明专利配方”的字样。《中国经营报》记者按照包装上提供的专利号(ZL 2014 1 0256274.7)查询发现,这一专利的名称为“调和油组合物及其制备方法”,主要内容仅仅是一种新的芝麻油制备方法,用以改善风味。

金龙鱼京东旗舰店的产品故

被迫曝光的“行业机密”

新国标出台后,对于金龙鱼的品牌忠诚度以及公众信誉都是一个挑战。

食用油市场主要分为单一食用油和调和油两大类,其中调和油是将两种或两种以上成品油按照营养和风味,以一定比例调配制成。在《食品安全国家标准植物油(GB2716-2018)》实施之前,单一食用油已有《棉籽油》《葵花籽油》《油茶籽油》《玉米油》《米糠油》5项食用植物油产品国家标准,而调和油具体比例一直以来都是各家企业的“秘方”。在《北京青年报》2013年的报道中,被问及现售调和油配比时,各家企业无一例外地以技术保密为由拒绝透露。

“在新国标之前,调和油只有企业标准,没有国家标准,这也导致调和油逐渐成为了企业玩弄概念,以次充好,具有欺骗性的‘劣质油’。”刘少伟在接受《中国经营报》记者采访时表示,很多厂家在

事一栏中还提到,2005年,金龙鱼第二代食用调和油产品配方获得国家专利(专利号ZL02 108374.6)。《中国经营报》记者查询国家知识产权局官网发现,这一专利的名称为“一种脂肪酸比例合理的植物调和油”,其中阐明了“只有各植物油组分的重量百分含量为‘菜籽油20%~65%、玉米胚芽油或花生油或葵花籽油或红花籽油或它们的任意组合15%~71%、大豆油或亚麻籽油或它们的任意组合2%~42%、芝麻油0%~5%’时,才是比例合理的脂肪酸配比。”

然而对比金龙鱼转基因调和油的配料表发现,这款产品与专利中所述的配方并不相符,大豆油含量超出专利配方7%,多出了稻米油、胡麻油等原料。益海嘉里方面称,这是公司根据中国营养学会最新的《中国居民膳食营养素参考摄入量》,在金龙鱼第二代食用调和油(专利号为ZL02 108374.6)基础上研发的。

至于金龙鱼所宣称的“黄金比例”“选油要看脂肪酸配比,1:1:1有助于脂肪酸平衡”等也受到了营养学家的质疑。

“调和油看起来比单一油的品种更多,但不能说调和油一定比单一油的营养价值更高”。有着21年从业经历的春雨公众营养专家郝艳春告诉《中国经营报》记者,调和油如果配比得当,的确可以满足三种脂肪酸的摄入,但这样做的成本

调和油的名称上突出其最昂贵油品,并以此进行冠名,如“花生调和油”“茶籽调和油”“橄榄调和油”“深海鱼调和油”等。由于标签上并未标示各种油的配比或百分比,消费者也往往忽略了“调和油”几个字。而实际上,产品主要成分仍以大豆油、菜籽油等低价油为主仅仅加入极少量(有的甚至低于1%)“高级油”,价格却因此暴涨。

“对于很多食用油企业而言,调和油的利润要远远高于普通的大豆油,这正是近年众多企业投身调和油品类,市场份额逐渐扩大的缘由所在。”调和油专家祝启明称,在当前食用油市场竞争激烈的情况下,例如100元的大豆油品,除去生产、包装和销售成本,只能赚3元,即3%的盈利。而调和油,100元的以大豆为基础油的

公司可能存在多个系统,这些系统大多数都是自带团队和发展体系,与直销企业签订合同。在其中,直销企业扮演的角色大多只是供货商,当然也不排除企业对挂靠系统的违法违规行为睁一只眼闭一只眼。对于自己销售渠道当中出现的问题,企业是避免不了责任的。”

事实上,根据相关媒体报道,早在2017年,理想科技辽宁分公司

在广东、河北、辽宁、江苏等地均存在经营活动。

理想科技弘毅系统的主要经营区域在河北地区,根据弘毅系统起力GO网络商城上的信息,公司产品包括护肤品系列、保洁品系列、保健品系列、个人清洁、排毒系列、龙润茶系列等多数产品,仅保健品就有12种,超过备案数量。



调和油的利润要远远高于普通的大豆油,这正是近年众多企业投身调和油品类,市场份额逐渐扩大的缘由所在。 本报资料室图

极其高昂,市面上打着调和油旗号的大多是廉价油的混合,里面的比例不一定能达到企业所宣传的饱和脂肪酸、单不饱和脂肪酸、多不饱和脂肪酸比例为1:1:1。

除了龙头产品“黄金比例”调和油近一半的原料是转基因大豆油之外,记者在金龙鱼葵花籽清香型食用调和油、金龙鱼花生浓香型食用调和油的配料表中发现,这两款油的配料中转基因大豆油分别占到了94%和96.7%。益海嘉里方面表示,原金龙鱼花生浓香型调和油、金龙鱼葵花籽清香型调和油均是对产品风味的描述,并不是风味油种的比例越高越好,而是比例合适,以满足消费者对风味的需求,在价格上又比较亲民。

油品行业内人士苑士锋告诉《中国经营报》记者,现在转基因大豆油是3元1斤,而非转基因大豆油是3.5元1斤,1吨转基因大豆比

现一种配料,即“橄榄原香型”字样,对另一配料即“葵花籽油”却予以忽略,并未出现在产品名称中,系对“橄榄”的突出与暗示。但嘉里粮油公司并未在商品的标签上对橄榄油的添加量进行标示,应当认定为不符合食品安全标准的食品,法院支持了消费者退款及要求被告支付价款10倍赔偿金的诉讼请求。

祝启明认为,新国标出台后,对于产品的品牌忠诚度以及公众信誉都是一个挑战。“公开配方后,如果实际配比不是其宣称的脂肪酸平衡1:1:1,金龙鱼将面临极大的法律风险或经营风险。如果消费者发现实际配比和宣传存在较大差异,将极大削弱消费者对于金龙鱼的品牌忠诚度,降低其产品竞争多年来形成的比较竞争优势。”

祝启明认为,新国标出台后,对于产品的品牌忠诚度以及公众信誉都是一个挑战。“公开配方后,如果实际配比不是其宣称的脂肪酸平衡1:1:1,金龙鱼将面临极大的法律风险或经营风险。如果消费者发现实际配比和宣传存在较大差异,将极大削弱消费者对于金龙鱼的品牌忠诚度,降低其产品竞争多年来形成的比较竞争优势。”

2017年10月30日,银川市金凤区人民法院认定,金龙鱼橄榄原香型食用调和油系由葵花籽油和橄榄油二种配料调和而成,但嘉里粮油公司的油品名称中仅出

就遭到辽宁省沈阳市7名经销商联名投诉,认为其涉嫌传销欺诈,同年七月,沈阳市工商局也到理想科技考察核实情况。

理想科技辽宁分公司采用多层次奖金激励机制,月薪结算。不过发展体系与弘毅、恒盛同样有所不同,经销商层级分为“普卡、银卡、金卡、钻卡、金钻卡”五个级别,成为公司会员后,按照市场业绩百分比进行奖金结算,每个级别的分成

杜翔表示,这种情况不排除是经销商的个人行为,公司在云南,弘毅系统在河北,理想科技的渠道管控触角无法涉及这么远。

根据投资者网报道,早在理想科技辽宁分公司被曝光采用的多层次薪酬问题时,理想科技集团负责人就曾公开表示:“理想科技集团现使用的奖金制度符合国家相

1吨非转基因大豆便宜1000元。目前市场上转基因大豆油占80%~90%,大部分来自美国、巴西等国家。“因为转基因大豆油量大、便宜,所以很多调和油会用转基因大豆油作基底。”

中国食品产业分析师朱丹蓬指出,和非转基因原料相比,转基因原料的毛利高15%,主打性价比的中低端产品很多用的都是转基因大豆。

在天猫金龙鱼官方旗舰店中,金龙鱼食用调和油(转基因)(5L)售价为59.9元,而明确标有非转基因字样的调和油售价为72.9元。只是两者销量差距较大,店铺数据显示,非转基因调和油月销1869笔,转基因调和油月销4210笔。益海嘉里方面表示,不同油种的价格是受油料来源是否稀缺、油脂加工工艺等多方面影响,产品售价上会有差异,但产品价格与油种的营养价值本身没有关系。

关法律规定,已在相关部门备案,并在公司官网信息披露展示。关于系统团队违规营销、夸大宣传,公司一经查出,将直接取消其理想经销商资格。如涉嫌违法,公司也将积极配合政府部门予以追责。”

在直销行业动荡的今天,备受质疑的理想科技会进行怎样的管控动作,令人期待。

关法律规定,已在相关部门备案,并在公司官网信息披露展示。关于系统团队违规营销、夸大宣传,公司一经查出,将直接取消其理想经销商资格。如涉嫌违法,公司也将积极配合政府部门予以追责。”

思考乐赴港IPO: 过半教师无资格证

本报记者 李向磊 蒋政 北京报道

继卓越教育(03978.HK)之后,又一家华南地区的K12培训机构冲刺港股。近日,思考乐教育母公司中国远方(控股)集团公司(以下简称“远方集团”)向香港交易所递交了上市申请材料,拟登陆港股。

伴随着以K-12培训为主的校外辅导市场迅速发展,思考乐教育营收与净利润迅速增长。然而,业绩增长的背后其面临的政策等风险也在加剧。《中国经营报》记者梳理招股说明书注意到,思考乐教育的全职教师中超过半数没有教师资格证。此外,思考乐旗下深圳园岭分公司也

一半老师没教师资格证

据了解,思考乐教育主要拥有学科备考课程“升学”和针对小学1~3年级的素质教育课程“乐学”。前者包含K12阶段多门学科,以不超过20名学生的小班形式开展教学,后者主要为小学生提供语言、数学以及表演等兴趣课程。目前在全国共拥有56个学习中心,主要分布在深圳、东莞、佛山和厦门。

招股说明书显示,2016年~2017年教师人数分别为372人和890人,增长超过一倍;截至最后可行日期,思考乐教育拥有全职教师1031人。但是在思考乐教育的全职中拥有教师资格证的老师占比为47%。这意味着思考乐教育中超过一半的老师没有教师资格证。

此前,国务院办公厅印发的《关于规范校外培训机构发展的意见》规定,从事语文、数学、英语及物理、化学、生物等学科知识类培训的教师应具有相应教师资格,对于未取得教师资格证老师,培训机构不得继续聘用。

在朱培元看来,国家相关部门出台政策在于规范课外培训市场,如果2019年没有取得教师资格证的老师仍在授课,那么就涉嫌违规。而根据出台相关政策,培训机构违规将会被当地教育局等主管部门责令改正,严重者则会被吊销经营许可证或营业执照,关闭教学中心。

毛利率低于同类企业

思考乐教育在招股说明书中称,此次IPO募集的资金主要用于学习中心建设,未来三年内,新增加95家教学中心。此外,募集的资金也将用于优化服务、发展线上课程、投资新技术、优化经营管理等。

但是,记者注意到思考乐当前的教学中心使用率并不高,2016~2017年及2018年前九个月,其旗下教学中心使用率分别为68.5%、64.1%和74.0%。新开拓的佛山、厦门地区的教学中心部分时段的使用率仅为50%左右。

不仅如此,在校外培训市场排名中,思考乐教育华南地区位列第五名,被卓越教育、明师教育(证券代码:837957)挤压,且毛利率低于华南地区的同类企业。2016~2017年及2018年前9个月,公司毛利率分别为33.0%、32.9%和38.9%,而卓越教育2015年~2017年的毛利率分别为41.5%、42.0%和42.3%。

思考乐教育试图通过控制销售成本等方面的支出,来提升企业净利润。该公司在招股说明书中坦承,公司的盈利能力控制销售成本及开支的能力。数据显示,2016~2017年以及2018年前9个月,思考乐教育给予员工薪资及福利开支占其销售成本的比重不断下滑,由66.8%下降至58.0%。而卓越教育2016~2017年在员工成本方面占其销售成本的比重为69.9%、71.7%和69.9%。

“思考乐教育毛利率低于同行的一个重要原因是其主要20

因涉嫌无证办学被责令关闭。对此,教育行业资深从业者朱培元表示,在监管趋严的背景下,存在违规的学习机构将会被整顿,给企业的业绩持续增长带来一定风险。

与此同时,身处华南地区的思考乐教育也面临更加激烈的市场竞争。一方面,当地强势培训机构,如卓越教育上市后的扩张正在提速,且思考乐教育的毛利率也低于卓越教育;另一方面,行业巨头新东方、好未来也在三四线城市进行扩张,如好未来正在利用双师课堂和网校布局三四线城市市场。如何在内有当地强势品牌、外有行业巨头的夹缝中赢得发展壮大,是其需要思考的问题。

对此,思考乐教育在招股说明书中解释称,目前有314名教师正在准备教师资格考试,同时,公司已经要求余下227人未开始准备教师资格考试的全职教师参加考试,若未能取得教师资格证,思考乐教育将停止其学科教学活动,招聘合格教师替换。

对此,《中国经营报》记者就针对未取得教师资格证的老师的具体解决措施等问题致电思考乐教育并未发去采访函,但截至发稿仍未收到回复。

值得注意的是,2017年思考乐教育位于深圳的思考乐中心并未通过年检,主要原因是未获授权设立学习中心及夸大广告。记者通过企查查搜索显示,思考乐中心还因未经城管部门批准擅自设置其他户外广告而受到行政处罚。

而此前媒体报道称,思考乐教育旗下深圳园岭分公司涉嫌无证办学,2017年7月7日被执法人员开出《责令停止违法行为通知书》,责令其立即自行整改。几天之后,思考乐园岭分公司擅自重新开张,于2017年7月14日被执法人员查封。

“从时间维度上看,7月份的暑假正是培训机构招生的旺季,在利益的驱使下培训机构出现无证办学的情况。”一位不愿具名的教育从业者对记者分析,这也反映出培训机构过度追求经济利益,导致对本身合规性的忽视。

人以下小班课的教学模式。”朱培元对记者分析指出,在K-12课外培训领域中,一对一授课的利润率最高,其次是小班课,第三则是大班课。而思考乐教育主要以20人以下的小班课授课形式为主,在一对一这个高毛利的业务并不占优势。

记者注意到,近年,无论是卓越教育还是学大教育等培训机构都在重点进行一对一辅导业务的拓展,反观思考乐教育仍以普通课外辅导培训业务为主。该公司曾尝试开拓一对一等K-12培训业务,后来其转变发展策略,专注于思考乐核心优势的学业备考课程及小学素质教育课程。

值得注意的是,思考乐教育还要面临对当地企业的竞争以及行业新东方、好未来布局三四线城市带来的压力。记者了解到,当前新东方在三四线城市的布局正在加快,另一个行业巨头好未来也在通过网课以及双师课堂来布局三四线城市。此外,2018年末,好未来也在香港开设了首个学习中心。

对此,一位不愿具名的资深从业者告诉记者,思考乐教育面临的市场竞争压力将会越来越大。“思考乐教育的业绩增长主要是通过提高客单价的方式,这种方式难以形成培训机构自身的竞争优势。而在教研体系建设以及教学内容研发上,思考乐教育和行业巨头好未来、新东方相比显然处于弱势地位。”