



环境服务企业呼吁加快环境治理市场化改革

本报记者 李艳洁 北京报道

2018年两会政府工作报告正式提出了污染防治攻坚战路线图。这一年多来，“攻坚战

开局良好，生态环境质量持续明显改善。”生态环境部部长李干杰3月3日下午在2019年全国两会“部长通道”上表示。 轰轰烈烈的污染防治攻坚战激

发了环境治理市场需求上涨，然而，提供第三方治理的环境服务企业却频频“跌停”，尤其是民营企业被PPP推升负债率，融资受阻。

在多位环保企业家看来，企业遭遇风浪，一方面是因为政策影响、环境治理市场化不足；另一方面是企业在量化宽松政策和PPP大潮中不够

理性。 针对当前环境产业和民营企业遭遇的困境，全国工商联环境商会（下称“环境商会”）通过全国工商联提出《关于进一

步加快环境领域市场化改革的提案》等4份提案，期待减税降费、绿色价格等政策早日落地，呼吁给予民营企业“公平”的营商环境。

期盼政策早日落地

环境企业关注的另一个重点是税收，环境商会已经连续多年呼吁减少税负。

2018年，环保行业经历了一趟“过山车”，环保严监管激发的高需求并没有给行业带来高速增长。首创证券数据显示，2018年环保板块总市值缩水约45%，企业直接融资难度增大。从公布2018年业绩预告的68家环保上市企业经营情况看，半数利润增速为负，整体呈下滑态势，工程类亏损企业较多。从事垃圾发电的盛运环保，累计逾期债务超过36亿元，2018年预亏约25亿元；主营生物质发电的凯迪生态，逾期债务达100多亿元。

为支持服务民营企业绿色发展、打好污染防治攻坚战，今年1月，生态环境部和全国工商联印发了《关于支持服务民营企业绿色发展的意见》，签署了“关于共同推进民营企业绿色发展 打好污染防治攻坚战”的合作协议，对民营企业提出了很多支持措施，包括财税优惠、绿色金融、绿色价格等市场化机制。

“我们可以感受到多方都在努力，也希望各类政策的支持能尽快落地，为暂时遇到困难的企业提供有效支持。”环境商会会长、博天环境董事长赵笠钧表示。

以融资为例，赵笠钧表示，现在的情况是困难的企业更加困难，好的企业即使是没有这些政策的驱动，也不难获得银行信贷

支持。 “央行已经降准，但是商业银行放贷仍然非常谨慎，偏好央企、国企。而一些民企在经历了去年的去杠杆和PPP调整，已经在银行留下了不良记录，贷款更难。”赵笠钧表示。

环境企业关注的另一个重点是税收，环境商会已经连续多年呼吁减少税负。

2015年7月，财政部和国家税务总局发布的《资源综合利用产品和劳务增值税优惠目录》（财税[2015]78号）正式执行，取消了以往对污水、垃圾、危废、医废、污泥处理的增值税免征政策，实行即征即退政策。根据新规定，污水、垃圾及污泥处理劳务在缴税后退还70%，即需要缴纳30%的增值税；再生水产品缴税后退还50%，即需要缴纳50%的增值税。

环境商会对污水、垃圾、危废、医废、污泥处理企业的调查显示，这些行业进项税额抵扣较少，随同增值税附征的城市维护建设税和教育费也相应增加，对于退还的增值税部分，被视同政府补贴收入，还要再被征收所得税。这些都增加了企业税费负担。

环境商会《关于进一步加快环境领域市场化改革的提案》提出，现行增值税政策实行税制处罚与环境超标处罚相关

联，各地执法措施尺度不一，可能影响环保企业未来三年应得的退税收益。我国环保企业大部分属于中小企业，针对高新技术企业的优惠政策可望而不可即。环保行业细分程度高，税收优惠政策的相关技术产品目录等没有及时更新，新型创新性环保技术产品无法获得支持。地方主管税务机关拥有更大的自由裁量权，落实优惠政策有一定难度。此外，工业和危险废弃物没有纳入目录定义的“垃圾”范畴，不能享受免征政策。

《关于支持服务民营企业绿色发展的意见》提出，积极推动落实环境保护专用设备企业所得税、第三方治理企业所得税、污水垃圾与污泥处理及再生水产品增值税退还等优惠政策。

赵笠钧表示，这些财税方面的鼓励政策还需要有更加细化的配套措施，才能更好地帮助企业。例如“即征即退”给出确切的时间表，免去企业需要多次去政府部门跑腿“求爷爷告奶奶”。

此外，赵笠钧表示，希望环保行业的增值税税率能够调到6%，与服务业执行同一标准，“环保行业提供的服务是公共产品，公共服务应该要降低税负，而且通过降低税负能够更好地引导更多的社会资本进入，本身也有助于环境的改善。”

市场化改革有待推进

赵笠钧认为，应该多采用一些激励型政策，例如建立产污企业领跑者制度，对于行业污染防治水平高的领先企业给予税收减免的正向激励。

中央环保督察、黑臭水体专项督查等等环保强监管手段有效推动了我国的环境污染治理。一些环境专家和环保企业家认为，强监管固然重要，用经济、金融等手段推动环境治理市场化是建立生态环境保护长效机制的重要手段。

在多位环保企业家看来，绿色价格是环境治理市场化最核心的问题。《关于支持服务民营企业绿色发展的意见》提出，积极推动资源环境价格改革，加快形成有利于资源节约、环境保护、绿色发展的价格机制。加快构建覆盖污水处理和污泥处置成本并合理盈利的价格机制，推进污水处理服务费形成市场化。加快建立有利于促进垃圾分类和减量化、资源化、无害化处理的固体废物处理收费机制。完善阶梯水价、阶梯电价等制度。建立生态环境领域按效付费机制。引导民营企业形成绿色发展的合理预期。

环境商会副会长兼首席环境政策专家骆建华介绍，过去环境服务是无偿的，是政府提供的所谓环境公共产品，污水处理、垃圾处理都是政府负责所以没有价格；2002年开始市场化改革，引入社会资本，以BOT、TOT模式为主导改进了投资运营体制，建立了污水垃圾处理收费回报机制。

骆建华认为，“污染者付费”是非常健康的商业模式。

“现在的问题是：定价不等于一次性定完，例如油价和原油市场价格联动，污水、垃圾处理也不可能永远不调价。”骆建华表示，污水厂出水标准在提高、相应的处理成本在提高，现在的价格覆盖不了成本，对企业来说比较困难，但是地方政府怕老百姓有意见，很少、很难去调价。

“2018年，因为污水处理厂出水水质标准提高，我们增加处理剂碳元素这一项的单项成本就过亿了。”环境商会执行会长、首创股份总经理杨斌介绍，成本上升以后企业要求调价，双方签订的协议里面也有这部分内容，但是在实际过程中会很难，政府不太愿意去调，到调的时候会有种种时间窗口，官员换届的时候也不大愿意去调价，“环境服务费的价格形成机制并不完善。”

另一方面，如何激励企业主动选择绿色发展，不仅是政策重心，也是环境治理市场化的重要手段。

《关于支持服务民营企业绿色发展的意见》提出，完善市场化机制；推进碳排放权、排污权交易市场建设，支持民营企业达标排放、积极减排，合规履约，通过参与碳排放权、排污权交易市场，提高环境成本意识。发展基于碳排放权、排污权等各类环境权益的融资工具，推动环境权益及未来收益切实成为合格抵押物，拓宽企业绿色融资

渠道。加强清洁生产审核机制，支持民营企业建设绿色供应链。完善环境标志产品、绿色产品认证体系，扩大绿色消费市场。

赵笠钧认为，应该多采用一些激励型政策，例如建立产污企业领跑者制度，对于行业污染防治水平高的领先企业给予税收减免的正向激励。

作为民营企业的董事长，赵笠钧深有感触，激发民营企业活力并不需要什么更多的优惠政策、或者特殊政策，民营企业只有一个诉求就是“公平、公正”。“只要给予企业家对未来确定性的预期，与其他企业公平的政策环境，大家就有信心持续健康快速的发展下去。”

赵笠钧认为，没有必要专门针对国有企业、民营企业出台不同的支持政策，有一套政策就行，希望能够减少标签化、提供公平的环境。“技术创新、产品创新、服务创新、模式创新以及管理创新才是真正让企业能够走得更远、更为核心的问题。”

在环境商会执行会长、E20环境平台首席合伙人傅涛看来，环境治理市场化需要重构，因为市场需求变大了，中央、地方和企业需要重新划分责任、找准位置，国有企业和民营企业在重构的市场里面都有自己的位置，只要获得公平待遇，民企要生存还是要靠自身的实力和创新。

为痛点病灶开出科技“药方” 建设银行网络金融惠民助业

文/陈鑫

医疗、住房、教育是大众在追求美好生活道路上关注的重点民生事项。民之所盼、民之所需、民之所急，是新时代金融改革发展的终极指向。

创新支付产品 破解医院缴费痛点

四川大学华西医院作为西部地区疑难危重症诊疗的核心力量，日均门诊量已突破1.5万人次、出院量约800人次，亟待解决病人和家属“看病难、看病烦、心情躁”、缴费窗口“排长队、秩序乱、工作压力大”等问题。运用金融科技优化医院系统流程，提升运转效率，缓解医患关系，是顺应潮流之举。

急病人所急，想医院所想，建设银行四川省分行与华西医院充分沟通，走访了解医院日常业务流程和收费方式，听取医院遇到的各种业务与管理问题。

经过对诊间缴费情况进行详细调研，分行发现尽管院方已提供APP、微信公众号、自助机、人工窗口等接洽渠道，但诊间缴费环节仍存在线上使用率不高、线下排队耗时较长等问题。对此，分行提出优化方案，利用建行“龙e付”聚合支付推出诊间支付功能，在医院导诊单上增加聚合支付二维码，患者扫描

中国建设银行旗帜鲜明地提出“服务大众安居乐业，建设现代美好生活”的奋斗目标，将金融科技发展成果和网络金融专业经验相结合，与政府、事业单位共同破解百姓生活中的痛点问题，取得了良好成效。

二维码即可支付门诊费、检查费。 这个方案对于患者和配诊家属而言做到“四无”，即无需下载APP、无需关注公众号、无需绑定就诊卡、无需往返各个窗口缴费排队，即扫即付款，大大改善了就医体验；对于华西医院而言，诊间聚合支付拓展了医院收费渠道，节约了人力成本，减轻了医院窗口排队压力，保持了数字化医院的领先地位。该方案自2018年4月上线至今，服务人数近70万人次，办理医疗费用缴交2.8亿元。

据了解，建设银行还依托聚合支付积极服务餐饮商超、物流电商等行业客户，创新无感支付、刷脸支付、全球付等支付产品，持续优化商户服务云平台，推出智能对账、集团商户、会员管理、发票云服务、智慧管家、专属理财等功能，着力解决大众生活中的支付痛点、难点问题，打造移动支付重点创新应用场景，提升客户服务水平。



2018年贵阳房地产交易展示会上，建行工作人员现场演示手机银行公积金一键查询功能并指导客户查询贷款资质。

2018年，该行网络支付业务保持快速发展的态势，全年交易额超过16万亿元，在支付宝、京

东、美团、苏宁、唯品会等大型支付机构及电商平台的交易份额均位于同业前列。

手机银行生态系统，推出语音菜单导航、智能语音交互等服务，提升用户使用便利性；引入图像识别技术，支持手机摄像头拍摄上传银行卡、身份证图片，免去手动输入的繁琐步骤；增加刷脸功能，平衡了交易安全和使用体验，受到用户欢迎，客户满意度同业领先。截至2018年末，建行手机银行用户规模已突破三亿户。

优化手机银行 破解公积金业务痛点

随着公积金缴交、提取和贷款等相关政策不断完善，广大市民对个人公积金缴存情况的关注度也在逐渐提升。贵阳市住房公积金管理中心通过微信平台提供公积金在线查询服务，但为了解决客户认证“我是我”的问题，查询过程中需要客户输入身份证号码、公积金账号、密码等多项信息，操作较为繁琐。为改善使用体验，提升民生

服务能力，建设银行贵州省分行向贵阳市公积金中心提出了公积金便民服务一键查询服务方案。

该服务方案将建设银行系统与贵阳市住房公积金管理中心系统进行对接，利用建行手机银行金融级安全认证解决公积金客户身份认证问题，免除客户记忆公积金账号、密码的负担，公积金客户可使用手机银行直接进行公积金信

息快速查询和相关业务办理。 据了解，该服务现已覆盖贵阳市14000余个单位和近90万个人客户，整体运行良好；因为不再需要记忆、输入诸多要素，使用方便快捷，得到中心及公积金缴存客户的广泛好评。

近年来，建设银行以智慧为亮点，践行“在手机上办银行”的发展思路，借助金融科技成果不断丰富

升级缴费服务 破解学杂费缴交痛点

湖北省现有幼儿园、中小学一万余所，在校学生超过1000万人，学杂费缴交大多采取现金缴费或银行卡代扣的方式。以往办理缴费时，学生家长需请假到现场排队办理，误工耗时；教师借收假币、遗漏款项时有发生；财务逐级清点流程繁琐，现金当日缴存银行执行难度大；学校收款后人工统计，向财政、服务供应商交费过程费时费力，各种问题在一定程度上影响了学校正常教学工作的开展。

为解决这一民生痛点问题，建设银行湖北省分行成立服务团队，以建行“悦生活”全景化生活服务缴费平台为基础，研发上线了“速缴通”缴费系统，实现了系统后台定制缴费项目、柜面导入导出缴费订单、悦生活各渠道办理缴费、分行“教育云”系统对账及数据清分、柜面确认清算资金的全流程缴费服务。

该系统支持固定金额、可变金额交费，家长既可办理学杂费等固定金额缴费，也可缴纳金额不定的餐费、托管费、保险费等。由于悦生活提供了手机银行、网上银行、网站、微信等多样化便利缴费渠道和后台

管理功能，家长足不出户即可完成孩子学杂费缴交，幼儿园、中小学等收费单位也实现了一站式收款以及资金自动对账、清分，达到了学校、老师、学生、家长多方满意的效果。

据悉，截至2018年末，湖北省超过1300所学校接入建设银行“速缴通”系统，当年88万缴费用户通过该系统完成了279万笔学杂费缴交，缴费金额达16.74亿元。

建设银行自2012年推出“悦生活”以来，致力于打造全景化企业级生活服务缴费平台，在缴费场景的覆盖上持续保持同业领先。2016年下半年建设银行推出“学费云”，提供校园缴费平台综合解决方案，目前已有超过17000家教育机构接入，覆盖幼儿园、大中小学、培训教育机构，可支持学费、书本费、考试费、餐费等缴交。2018年，建行“悦生活”整体交易量超2亿笔，交易额超千亿元。

建设银行积极引入创新科技为传统业务更换“新引擎”，提升民生痛点的金融化解决能力，以多种形态与社会各行各业深度联结，使银行逐步成为建设现代美好生活的力量之一。



华西医院患者就医付费图