

农牧业“小、散、弱”人大代表建议安排专项资金抵御风险

本报记者 魏婕 孙吉正 北京报道

中央一号文件连续多年关注“三农”，今年将“聚力精准施策，决战决胜脱贫攻坚”作为首个硬任务。3月7日，十三届全国人大二次会议新闻中心举行了以“攻坚克难——坚决打赢脱贫攻坚战”为主题的记者会，国务院扶贫开发领导小组办公室副主任刘永富就脱贫攻坚相关问题回答中外记者提问。

《中国经营报》记者了解到，全

农牧业是区域精准扶贫的主战场

目前，农牧民在种植和养殖上仍然存在“规模小、分布散、实力弱”的问题。

刘永富在记者会上介绍，十八大以来，中国精准扶贫已经实施了六年，脱贫攻坚战已经打了三年，贫困人口从2012年的9899万人减少到2018年的1660万人，6年时间减少了8000多万人。2014年，国家主席习近平在内蒙古考察时对扶持农牧民发展作出重要指示，指出“要探索一些好办法，帮助农牧民更多分享产业利润效益，真正同龙头企业等经营主体形成利益共同体”。

“农牧业是内蒙古的重要产业，关联万千农牧民，是区域精准扶贫的主战场。”李翠枝代表介绍，伊利通过加强与农牧民的利益联结，带动包括内蒙古自治区在内的500万养殖从业者走上了脱贫致富的道路。

不过，李翠枝代表提到，在精准扶贫的实践中，伊利发现农牧民养殖技术欠缺、发展资金匮乏、产业结构单一，缺乏竞争力，而且易受市场波动影响，抗风险能力较弱。目前，农牧民在种植和养殖上仍然存在“规模小、分布散、实力弱”的问题。《2017中国食品产业发展报告》显示，全国1180万家获得许可证的食品生产经营企业中，小、微型企业和作坊占全行业的90%以上，“小、散、弱”局面严重。有鉴于此，2018年年底召开的

国人大代表、伊利集团质量检测控制中心主任李翠枝在议案中关注龙头企业对于农牧民脱贫的作用，建议政府安排专项资金支持龙头企业帮助农牧民提高养殖技术、支持龙头企业发展产业链金融，帮助农牧民解决融资难题、扶助支持龙头企业实施精准脱贫与产业兴农模式共建，打造“世界级”示范型牧场，并支持龙头企业稳定产业，通过强化风险联结，帮助农牧民抵御市场风险。

中央经济工作会议，将稳步推进“新产业集群形成和发展”列为2019年要重点抓好的工作任务。

在李翠枝代表看来，龙头企业在乳业产业链发展中起着关键作用。她建议政府大力支持龙头企业发展，通过创新体制机制，强化龙头企业与农牧民在技术、金融、产业、风险等方面的利益联结，以更好地发挥龙头企业的带动作用，推动精准扶贫工作的进行。

李翠枝代表提到，奶牛养殖的技术门槛很高，当前农牧民的养殖水平和牧场管理能力有待提升，通过提升技术实现降本增效还有潜力可挖。龙头企业有技术和人才优势，可以帮助农牧民提升技术，增加效益。

李翠枝代表在议案中介绍，2018年，伊利集团通过为农牧民提供驻场服务，使农牧民奶牛单产整体较上一年同比提升0.8公斤，全年增加收益2.18亿元。因此，她建议政府进一步扶持龙头企业在技术教学领域的研究探索和成果推广，引入产学研紧密结合的教学模式，将理论知识、生产实践、技术研发等环节紧密结合，进而增强国内奶业生产的科技力量。

龙头企业是市场波动中的稳定器

政府应鼓励龙头企业通过设立融资担保、商业保理、融资租赁、小额贷款等普惠金融机构，对产业链上的中小企业进行融资扶持，并且建立农牧民融资风险担保基金，给予龙头企业风险补偿资金补贴，消除融资贷款的后顾之忧。

农牧业作为基础产业，由于自身的弱质性与生产过程的特殊性，自古以来都是典型的“靠天吃饭”的风险产业，经常面临着风险单位大、风险发生频率较高、损失规模较大、区域效应明显等问题。李翠枝代表指出，由于奶牛、土地等抵押困难，农牧民在发展中普遍存在融资难、融资贵、融资慢的问题。

日前，央行等五部门联合印发的《关于金融服务乡村振兴的指导意见》也指出，要坚持以市场化运作为导向、以机构改革为动力、以政策扶持为引导、以防控风险为底线，聚焦重点领域，建立完善金融服务乡村振兴的市场体系、组织体系、产品体系，促进农村金融资源回流。

“龙头企业资金实力强、信用等级高，且与农牧民联系紧密，能够帮助农牧民解决融资难题。”李翠枝代表建议，政府应鼓励龙头企业通过设立融资担保、商业保理、融资租赁、小额贷款等普惠金融机构，对产业链上的中小企业进行融资扶持，并且建立农牧民融资风险担保基金，给予龙头企业风险补偿资金补贴，消除融资贷款的后顾之忧。

李翠枝代表介绍，从2014年开始，伊利和银行等金融机构合作，推出了“青贮保”“牧场保”等12个金融产品，累计帮助了全国14个省区市的1505户农牧民，融资总额超过68亿元。

“由于农牧业生产存在周期性，农牧民的抗风险能力弱，再加上国际市场的影响，导致了农产品价格波动较大。龙头



应关注龙头企业对于农牧民脱贫的作用，建议政府安排专项资金支持龙头企业帮助农牧民，打造“世界级”示范型牧场，并支持龙头企业稳定产业，通过强化风险联结，帮助农牧民抵御市场风险。

企业在市场波动中，有重要的稳定器作用。”李翠枝代表称，自2014年以来，面对国内原料奶会出现的阶段性过剩现象，伊利为了维护生鲜乳收购秩序和奶源市场稳定，额外投入7亿多元，帮助农牧民喷粉消化过剩原料奶，一年实现喷粉24万吨，确保了农牧民可以按订单持续稳定交奶，分担了农牧民的市场风险。

李翠枝代表建议，龙头企业在产奶旺季通过喷粉消化过剩原料奶，保障了农牧民收益，国家应对龙头企业的损失提供补贴支持，提

高龙头企业消化过剩原料奶积极性，促进国内奶业振兴发展。

记者了解到，李翠枝代表此前的议案也提到过上述建议。今年，伊利集团根据十九大报告乡村振兴战略的内容特别提出，拟计划在土左旗境内新建一批“世界级”示范牧场，其中打造一座精准扶贫示范牧场，承载扶贫、党建、观光、培训等示范功能，建成后可实现210人就业，2.8万亩青贮配套种植，1.2万亩苜蓿配套种植，预计可实现7000名贫困人口脱贫。李翠枝代表建议，政府应多支持

龙头企业进行产业化建设，进一步加大龙头企业产业兴农、精准扶贫的优惠政策，在资金、土地、技术、人才党建方面加强扶助力度。

“中国虽然在健康食品领域起步较晚，但是发展前景十分广阔，这将成为未来经济的一个增长点。”健康专家霍军生在2018“健康中国”产业峰会上表示，从国家发展需求和健康食品产业现状来看，打造以健康食品产业为主的产业集群，不仅将为区域经济发展装上强力引擎，还能助力产业扶贫推进。

西藏5100：一瓶好水惠及多方

一座坐落在青藏高原的现代化工厂，一个位于塔里木盆地西部的新型庄园，因为扶贫思路达成的共识，两者在协作过程中互相启发。

这里所说的现代化工厂就是年产已达20万吨的西藏冰川矿泉水有限公司（以下简称“西藏5100”），在不断发展壮大，履

行其社会责任的同时，西藏5100没有停止过创新扶贫模式的步伐。目前，西藏5100的扶贫思路已从直接提供生产和生活所需的粮食、衣服等物质或现金的“输血式”扶贫模式，转变成扩大贫困人口参与机会、提升参与能力的“造血式”开发扶贫。这种扶贫模式将是实现减贫目标

的必由之路。

这其中，发展地方优势特色产业是“造血式”扶贫的重大策略。西藏5100能够积极发挥企业优势，探索出企业“造血式”高质量的扶贫模式，对于提升贫困人口内生发展能力和区域可持续发展能力具有显著的推进作用。

扶持发展优势特色产业

西藏是我国水资源最富集个省区，水资源质量和纯净度极高。《西藏天然饮用水资源调查评估情况》数据显示，西藏多年平均水资源总量为4394亿立方米，占到全国的16.5%。

结合当地水资源较为丰富的特点，西藏5100开启了发展优势特色产业的征程。2005年10月，西藏5100正式成立，以生产高档矿泉水为主业，总投资达到5亿元。

作为一家雪域高原土生土长的西藏企业，不仅水源优质，为保证产品的水质，5100西藏冰川矿泉水还实现了水源地零距离封装，在海拔4700米的水源地建厂。2006年7月，一座拥有4条进口生产线、设计能力年产20万吨矿泉水的现代化工厂在青藏高原上建成。

2011年6月，西藏5100在香港

全渠道帮助欠发达地区

2015年4月，新疆金融投资有限公司（以下简称“金投公司”）为积极履行社会责任，发起设立了麦盖提刀郎庄园新农业股份有限公司（以下简称“刀郎庄园”）。同样是通过西藏5100造血式扶贫模式获得自身持久发展的刀郎庄园，经过近4年的发展，已经逐步走上正轨。

由于农产品初期投入大、回报周期长，扶贫见效慢，为了改变刀郎庄园单纯依靠传统养殖业的

上市。截至2016年12月底，“5100”资产总额6.5亿，年设计生产能力50万吨。在港澳地区市场上市后，2018年，作为民族品牌的西藏5100首次向台湾地区输出产品，成为率先进入中国台湾地区的原生内地水品牌。

企业对品质的高要求不仅迅速将5100西藏冰川矿泉水打造成为中国高端水市场的领军产品，还极大地带动了当地经济的发展。

西藏经济社会发展水平较低，长期以单一的农牧经济为主。地处海拔愈5100米山脉侧冲的当雄县，更是属于原始的农牧区，2005年以前该县典型牧民家庭年收入不足2000元。

在西藏5100的300多名员工中，企业雇佣的员工95%左右来自当地的藏族农牧民及其子女，大专

会每户分配2000元现金，累计分红386万元。刀郎庄园以推动产业精准扶贫为导向，以变“输血式”扶贫为“造血式”扶贫为目标，制定了清晰的公司战略定位，即以“5100”系列产品为主销产品，建立销售渠道；利用渠道资源，推广新疆优质畜产品，打造“刀郎优品”品牌效应。

很长的一段时间内，“5100”系列产品的销售收入都是刀郎庄园最主要的收入来源，直接关系刀郎

及以上以上学历的员工人数占15%，员工入职时由企业为其提供文化培训及岗位技能培训。此外，西藏5100对员工培训经费的投入，已达企业总收入的4%，且以每年40%的速度递增。值得注意的是，牧民员工的平均收入水平从企业入驻前的年均1000多元，提高到入驻以后的年均约五六万元。

而随着生产规模的不断扩大，西藏好水给当地带来越来越多的好机遇。如今，当地牧民从事5100西藏冰川矿泉水到那曲物流中心、拉萨火车站的短途物流运输，家家年收入都已超过万元。

当雄县是一个地处藏北高原的牧业县，以前年财政收入仅有200万元。西藏5100入驻后为当雄贡献了80%的工业产值和上千万元的税收。至今，西藏5100已

庄园的盈利水平。近两年公司继续加大“5100”系列产品的营销力度，特别是拓宽北上广深一线城市的销售渠道，培育了一批较为稳定的消费群体。随着“5100”系列产品的营销向全国扩张，新疆贫困地区的优质特色农副产品也被推向全国。

实际上，刀郎庄园的设立是对可持续扶贫、产业精准扶贫的尝试性探索，经过多方努力，现已基本实现了扶贫的近期目标。



累计向西藏自治区缴纳税款14亿元。

西藏5100团队深知，扶贫的重点是解决就业，而解决就业的关键是发展产业。只有发展特色产业，才能增强造血能力。

以“立足西藏，建立一个国际性的知名冰川水品牌”为战略发展目标的西藏5100，在培育脱贫内生动力、促进就业、扶持当地藏族牧民发家致富、捐资助学、建设公共设施、生态保护等方面作出了较大贡献。通过这些措施极大地改善了当地民族贫困地区人民生活质量，实现了从“输血式”扶贫向“造血式”帮扶的转变。

在自然灾害的帮扶中，西藏5100也从未缺席。“5·12”汶川大地震中，“5100”向中国红十字会捐赠价值1000万元的矿泉水；2008年10月6日的当雄地震中，“5100”为当地政府提供物资救灾，建桥修路，出资供水供电，给灾区群众提供衣、食、住，向灾区小朋友捐资助学；2010年3月，西南五省遭遇历史罕见的旱灾，西藏5100捐赠了价值500万元的“5100矿泉水”；2010年4月青海玉树地震，公司捐赠了价值300万元的“5100矿泉水”。

迄今，西藏5100已累计向中国残疾人福利基金会捐赠了价值近230多万元的产品，长期救助先天性心脏病儿童。在追求

坚持生态优先 增强自身发展力

西藏5100为改善当雄县基础设施条件做出了很大贡献，其出资270万元，铺设了当地第一条村级柏油公路，投入30多万元为企业所在地村组解决供电问题，每年由企业为牧民提供的电费补贴达60万元。建厂以来，“5100”还帮助改建村镇学校舍，为附近村牧民铺设饮用水管道等。

在自然灾害的帮扶中，西藏5100也从未缺席。“5·12”汶川大地震中，“5100”向中国红十字会捐赠价值1000万元的矿泉水；2008年10月6日的当雄地震中，“5100”为当地政府提供物资救灾，建桥修路，出资供水供电，给灾区群众提供衣、食、住，向灾区小朋友捐资助学；2010年3月，西南五省遭遇历史罕见的旱灾，西藏5100捐赠了价值500万元的“5100矿泉水”；2010年4月青海玉树地震，公司捐赠了价值300万元的“5100矿泉水”。

迄今，西藏5100已累计向中国残疾人福利基金会捐赠了价值近230多万元的产品，长期救助先天性心脏病儿童。在追求

经济效益的同时，西藏5100更注重提高企业的社会效益。

西藏5100极为关注藏族同胞的教育问题。“西藏5100教育发展专项基金会”曾为当雄中学捐资建设一个现代化的电教室、多次向学校捐赠图书和室外体育器材，开展西藏孩子到内地游学及支教活动等。同时，西藏5100将在未来的十年无偿为麦盖提县提供100台净水设备，让农民和学生都喝上合格的干净的饮用水。

扶贫的关键是要增强自身发展能力。扶贫先扶智，把贫困人员的内生动力激发出来，才能实现稳定脱贫。物质脱贫的同时还要精神脱贫，精准扶贫还须与教育扶贫、文化扶贫相结合。西藏5100扶贫模式坚持生态优先原则，在企业选址、后期环境保护等方面都把生态环境保护放在重要位置。“我们一直在尝试多种模式来扶贫，并承担更多的社会责任。未来，西藏5100仍会不忘初心，继续为民族品牌崛起于世界市场而奋斗。”西藏5100工作人员表示。