

补贴退坡“至暗时刻”：新能源汽车增程保价

本报记者 梁德明 董海华 广州报道

“政府早就透露2020年左右会结束补贴，所以2019年有较大幅度退坡在意料之中。”日前，新特汽车CEO先越表示。随着2019年新能源补贴退坡力度“尘埃落定”，新一轮的红利释放完毕，车企开始寻求新的对策。

车企让利

补贴大幅下降，车企在这个时刻却表现得格外“镇定”，甚至愿意自掏腰包。

“补贴降了50%对成本确实会有影响，但新能源发展不可能单靠政府补贴。”对补贴新政的影响，广汽集团董事长曾庆洪向《中国经营报》记者直言。

自2018年底起，市场对新能源补贴政策的猜测和讨论就从未间断。新能源补贴新政尚未推出之时，新特汽车、小鹏汽车等少数企业就调高了旗下车型的售价。新特汽车相关负责人先越此前向记者透露，“所有的车企都在为新政做准备，以便调整价格。”

3月26日，财政部、工信部、科技部与国家发改委联合下发《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，明确将降低新能源乘用车、新能源客车、新能源货车补贴标准。

随着补贴大潮退去，新政的出台给市场带来了“暗涌”。从车企的应对措施来看，与此前市场猜测

市场暗涌

多位汽车销售人员都提到，未来新能源汽车一定会越来越贵。

据记者了解，有部分车企的确选择了对部分车型进行提价，还有部分车企暂未明确对外公布其应对措施，但新能源车价格趋势目前并没有定论，最终还是由市场所决定。

汽车销售人员李小姐向记者表示，目前暂未接到厂家涨价或不涨价的通知，但是店内已有车辆是补贴退坡前所购入，因此现在购买仍能按照原来的价格计算，消费者购买时暂时不会受到影响。

汽车销售人员郭先生也提到，

增程保价

车企在制造时一定会把长续航里程作为重点考虑因素，市场上低续航里程的车型竞争力也会不断减弱。

尽管补贴在不断下滑，车企更新换代的速度却在加快。新能源车的续航里程一再刷新纪录。记者统计发现，多家车企的主打车型阵容NEDC综合续航里程均超过300km，甚至更高。而在新能源补贴新政发布后，车企也陆续推出了更高续航里程的新能源产品。

以云度π3为例，该款车型于2018年3月正式上市，NEDC综合工况续航里程为251km，补贴前官方指导售价为17.08万~18.68万元，当时的补贴后终端售价为10.98万~12.58万元，如果按照2019年新能源补贴力度则远超过该售价。而近日上市的云度π3 Pro 行版NEDC综合工况续航里程401km，补贴后售价区间为12.38万~13.68万元。

从具体补贴退坡情况来看，2019年纯电动汽车的续航里程补

忙于清仓

如果厂家降价促销仍不能完全消化库存，将车辆运用到共享出行中是消化低续航车型库存的方法之一。

在新能源车企忙于增程保价的同时，低续航清仓也在进行中。

对于少量NEDC综合续航里程仅约250km甚至更低的车型，记者发现有4S店已采取优惠出售的措施。郭先生表示，店内某款NEDC综合续航里程为210km的车型不仅不涨价，而且还有赠送充电桩等优惠政策，目前公司也建议销售人员向消费者推荐该款车型。“厂家那边应该不会再出这款车了，现在是停产在售车型。”

汽车销售人员刘先生也提到，

在新能源补贴新政发布后的两周，《中国经营报》记者走访多家4S店实探汽车销售市场情况，发现尽管已有部分品牌的部分车型价格出现上涨，但是市场暂未掀起较大规模的涨价潮。

多名广汽新能源、比亚迪等品牌的汽车销售人员向记者表示，目前厂家提供补贴，因此售价依旧维

持不变，但是未来购买新能源汽车所需花费一定会比现在高。

此外，对于少量NEDC综合续航里程仅约250km甚至更低的车型，补贴减少背景下，记者发现有4S店反而采取优惠出售的措施。记者从广汽新能源知情人士处获悉，为了冲击销量，厂家自掏腰包进行补贴，广汽新

能源汽车优惠力度较大，导致订单被抢光。该人士也向记者透露，“很多客户担心有退坡风险，未来新能源车大幅涨价，所以开始‘抢车’，营销负责人甚至表示由于订单暴增，华南大区4S店已提不到现车。至于是营销噱头还是真实销量不得而知。”

提高新能源汽车的续航里程是消费者共同诉求，车企在制造时一定会把长续航里程作为重点考虑因素，市场上低续航里程的车型竞争力也会不断减弱。

4月8日，长安新能源官宣，针对2019年国家新能源补贴政策调整，推出了相应的保价策略，针对旗下CS75PHEV、CS15EV400与逸动EV460这三款热卖车型给出了“退补无忧”政策，在今年6月25日前购买这三款车型将会享受相应的补贴额度。不过，记者发现，那些愿意让利的大多是大型的品牌车企。对此，先越认为，新的补贴政策不会影响新能源汽车市场的

减少了一半左右，厂家不可能亏本卖车，所以新能源汽车早买会比较划算。“上个月有很多人过来看车买车。”郭先生说。

对此，中国汽车流通协会副秘书长罗磊认为，一定程度上产品的销量和价格成反比，如今包括传统车企和造车新势力等都在推出新能源汽车产品，竞争非常激烈，因此没有企业敢轻易涨价。

而对于新能源汽车市场未来的价格走势，罗磊则表示，新能源汽车市场的整体规模提升后，成本等会

店内有几款车型已明确提出涨价，不过店内仍有几辆已拿完补贴的现车，还能按照原来价格处理，“下一批新购入的车辆就会涨价了”。

尽管目前大部分4S店暂未进行调价，但是多位汽车销售人员都提到，未来新能源汽车一定会越来越贵。

汽车销售人员陈先生表示，以后买新能源车会越来越贵，“到明年彻底就没有补贴了，包括购置税都要自己买，现在是在慢慢回升。”郭先生表示，如今国家政策补贴直接

贴门槛提高到了250km，续航里程在250km到400km之间的纯电动新能源汽车，可享受补贴1.8万元；续航里程400km以上的纯电动新能源汽车，可享受补贴2.5万元。

罗磊也认为，提高新能源汽车的续航里程是消费者共同诉求，车企在制造时一定会把长续航里程作为重点考虑因素，市场上低续航里程的车型竞争力也会不断减弱。

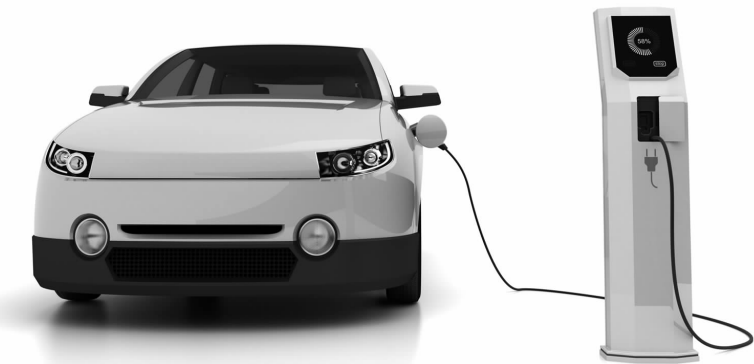
为展现产品续航里程的竞争力，不少企业在宣传中都会着重提及车型的续航能力。记者查询企业官网发现，车企在续航里程上有多种标准宣传。广汽新能源GE3530在官网上同一页面标注了60km/h等速最长续航里程及NEDC综合工况续航里程，分别为530km和410km；而对Aion S纯电动车产品介绍则标注630km超长

“对共享租赁平台来讲，如果能以较低的价格采购这些库存车的话也是一种不错的选择。”任万付表示。

记者从多个共享租赁平台留意到，当前在可租赁的电动车中，大多数NEDC综合续航里程不超过250km。Ponycar官网显示，分时租赁车型包括江淮IEV6E、北汽EC180、北汽EV160；EVCARD官网显示，车型续航里程从100~320km不等，绝大部分续航里程集中在100~200km之间。

店内某款NEDC综合工况续航里程刚满250km的车型正在进行促销优惠，优惠幅度约为3万元左右。

汽车销售人员刘先生也提到，



提高新能源汽车的续航里程是消费者共同诉求，车企在制造时一定会把长续航里程作为重点考虑因素，市场上低续航里程的车型竞争力也会不断减弱。

发展，也不会影响消费者的购买意愿。相反会加快新能源车发展，让整个产业走向优胜劣汰。

比亚迪集团电池事业群CEO何龙表示，从长远角度，新能源补贴退坡在短期内固会对行业造成一定冲击，比亚迪也针对补贴退坡制定了应对措施。面对补贴政策逐渐退出，将通过成本控制及品牌溢价等多种方式，抵减补贴退坡对盈利带来的影响。

随之下降，能够弥补新能源补贴退坡带来的影响，总体新能源汽车未来反而是降价趋势。

拥堵的烦恼 沃尔沃S90一套组合拳轻松化解

截至2018年底，全国汽车保有量已达2.4亿辆。其中，小型载客汽车保有量达2.01亿辆，历史上首次突破2亿辆。汽车，正在逐步成为工作家庭之外的第三空间。面对城市道路拥堵，沃尔沃S90豪华轿车秉承“以个性化、可持续和安全的方式提供出行方案”的全新企业愿景，满载人性化创新科技，带来自在无忧的出行体验。

在拥堵路况中，车辆的时常启停与方向微调是最耗费驾驶员精力的操作。沃尔沃S90豪华轿车全系标配Pilot Assist领航辅助系统，为驾驶员提供协同、智能可操作辅助。Pilot Assist领航辅助系统在0~130公里/小时的时速范围内可以发挥作用，帮助控制车速、车距同时将车辆更精确地保持在车道中。一同配合使用的ACC自适应巡航系统，支持自主设置巡航车速与车距，能够在前车车速降低时自动降速，并在前车离开后自动恢复巡航车速。令驾驶员不再受困于反复的油门刹车操作，拥堵路段也能轻松应对。

作为北欧豪华品牌，沃尔沃的人文关怀从不仅限于驾乘



者。沃尔沃豪华轿车S90配有CitySafety城市安全系统能够通过雷达和摄像头，探测并识别车辆、行人、骑行者甚至大型动物，在检测到即将发生碰撞时向驾驶员发出警告。如果驾驶员没有及时反应，系统会采取相应的制动措施以避免碰撞，从而有效降低城市交通中最常见的低速行驶状态下事故的发生率。在安全面前车内车外一视同仁，正是沃尔沃汽车人文关怀价值理念的生动体现。这也是沃尔沃“到2020年，没有人因为驾乘新款沃尔沃汽车而发生严重伤亡事故”美好愿景实现之路上踏出的坚实一步。

除去安全性以外，拥堵最

为恼人的可能就是车内舒适

性的急剧下降。沃尔沃S90

安装有骨科医生参与设计的人

体工程学座椅，拥有16向独立

的座椅调节功能以及多达45

种电动按摩组合，帮助驾驶员

消减坐姿疲劳。堵车时汽车

空调吸入其他车辆尾气的几

率也会大大提高，而沃尔沃

S90全系标配的Clean Zone清

洁驾驶舱能够实时监测空气

质量，智能切换内外空气循

环，过滤不甚理想的外界空

气，轻松阻止有害气体的人

侵。除此之外，S90配备的宝

华韦健Bowers & Wilkins殿堂

级音响，在车内通过19个扬

声器形成12声道的全方位尊

音乐体验，更具有5种音乐欣

赏模式，打造身临其境的聆

听感受，让音乐成为消减拥堵

烦闷的知心伴侣。

沃尔沃S90豪华轿车集创

新智能科技于一身，以领先安

全科技铸造卓越产品，打造人

性化的舒适驾乘体验，即使

是在拥堵的城市中也能轻松

应对，自在出行。目前，沃

尔沃汽车积极响应国家自4月1

日起执行的增值税下调政策，

S90车型厂商建议零售价最高

降幅22100元，全心全意惠

消费者，让更多消费者轻松购

入源自北欧的豪华轿车。

