

五一档国产片失利背后：信心不足还是市场畸形？

本报记者 马秀岚 北京报道

刚刚过去的五一档国产片几乎全面失利,《复联4》一家独大,小成本引进片《何以家》意外成为黑马。

《中国经营报》记者查阅拓普电影数据库发现,2019年五一档(5月1

多部国产片撤档

记者统计发现,在5月1日至5月4日期间,《复联4》的排片占比分别为60.4%、61.7%、60.07%、58.8%。

《复联4》的救市功能不可谓不强。2019年一季度全国电影票房总额达到186.16亿元,同比下滑7.94%;观影人次4.80亿,同比下滑14.47%。4月大盘主要依托于《复联4》,《复联4》单部影片贡献了26亿元票房,占4月票房55.4%。

值得注意的是,在《复联4》上映前一周,市场共产出票房4.11亿元,甚至不及《复联4》单日票房。《复联4》的救市,挽回了颓势,追平并赶超去年同期。

但不少行业人士也指出,《复联4》带来的高票房背后与其高票价分不开。拓普数据的研究报告指出,从《复联4》平均票价来看,IMAX平均票价115元,而2018年IMAX平均票价56元,影片较去年贵出59元。中国巨幕厅平均票价64元,而去年平均票价为41元,贵出23元。从总体平均票价来看,影片平均票价为52元,2018年全年平均票价35元,较去年要高17元。

《复联4》的上映也让艰难经营的影院们看到了些许希望,趁势加大了排片。根据猫眼研究院数据,4月24日《复联4》首映当天,《复联4》以22.59万场,占据了82.7%的市场排片,贡献了98.7%的票房占比。

记者统计发现,在5月1日至5月4日期间,《复联4》的排片占比分别为60.4%、61.7%、60.07%、58.8%。

在《复联4》公布上映档期后,多部影片选择了撤出五一档。根据公开信息,其中撤档的影片包括《东北往事之二十年》、《九龙不败》等,由王家卫监制、万玛才旦执导的《撞死了一只羊》更改了上映范围:从“全国”变为“艺联”及“片方指定影城”。

日至5月4日)实现总票房14.99亿元,高于去年同期的10.1亿元,观影总人次3454万,高于去年同期的2911万。但其中《复联4》在五一档实现票房12.01亿元,占整体票房的80.47%。

根据猫眼专业版数据显示,截至5月4日,票房排名前三的影片分别是《复联4》、《何以家》、《下一



《复联4》在五一档实现票房12.01亿元,占整体票房的80.47%。

本报资料室/图

而来自黎巴嫩导演的小成本影片《何以家》则实现了逆袭。截至5月10日,《何以家》这部影片的豆瓣评分为9.0分。记者观察猫眼数据发现,从5月1日至5月4日,《何以家》凭借口碑的上升排片不断升高,从不足10%一直达到15.6%。从上座率来看,该片5月2日达到29.7%,高于《复联4》的27.2%的上座率,也高于《下一任:前任》19.0%的上座率。高于《复联4》的上座率一直持续到5月4日。

上述从事发行工作的人士告诉记者,国产片在五一档的失利的一个重要原因是不自信导致的。因为《复联4》的上映,所有还不错的比较大制作的国产片都避开了(据其透露,除了上述影片,还有头

任:前任),分别实现票房38.25亿元、1.51亿元和9585.3万元。这意味着整个五一档,国产片中均未出现票房过亿的影片。反观去年五一档票房冠军是国产片《后来的我们》,实现13.61亿元票房。

国产电影的低迷一时间让业内唏嘘。有多位影院经理在接受

记者采访时表示,春节档以后,虽然国产片上映数量不少,但缺乏具有票房号召力的影片。

一位影视公司从事发行工作的高管告诉记者,五一档多部国产片撤出调整档期,国产片的全军覆没与在信心上的不足有关,不敢与海外大片在同档期竞争。

版显示,该片在档期内的总票房为1266.95万元。

一位参与《何以家》发行工作的人士告诉记者,《何以家》实现票房逆袭是因为找到了核心的卖点和核心的观众群体。“因为前期我们做了一些市场分析,《复联4》核心受众男性的比例是偏高的。但是《何以家》则定位主打年轻女性观众。在核心观众上有巨大区别,所以才敢选在五一档上映。另外主打悲情的卖点。”据其透露,在宣传上该片还找到了抖音、小红书等平台的美妆博主进行推荐,主要也是为了触达女性观众。

该人士指出,《撞死了一只羊》票房表现不佳与没有找准影片卖点有关。

沉寂两年再启IPO 虎扑欲擒A股市场

本报实习记者 李昆昆 本报记者 吴可仲 北京报道

近日,中国证监会上海监管局(以下简称“上海监管局”)网站披露,

曲折上市路

虎扑的IPO之路始于2016年。当年4月,虎扑首次公开发行股票招股说明书,拟在上交所上市,但一年后终止。彼时,有消息称,虎扑还欲借壳*ST亚星上市,这一计划后来也宣告流产。

2019年4月23日,上海监管局披露的公开资料显示,虎扑在中金公司与东财证券的辅导下,开始了新一轮A股市场的冲击。

《中国经营报》记者查询上海监管局披露的虎扑上市辅导备案情况

机会与危机

虎扑成立于2007年9月25日,致力于利用互联网手段服务广大体育运动人群。由于体育垂直类的定位,以及相对严格的准入制度,导致虎扑用户群体相对小众且风格趋同,在互联网界默默无闻了很多年。而近年来让虎扑名声大噪的,却是越过了体育圈,“跨界”娱乐圈的“八卦”事件。

近年,虎扑及其用户曾参与发起了多起娱乐事件。比如,其社区“步行街”进行过多次女明星评比,去年虎扑网友又质疑吴亦凡导师能力,再到与B站一起成为反抗

虎扑文化传播股份有限公司(以下简称“虎扑”)申请进入上市辅导期。备案显示,辅导机构为中金公司和东财证券,相关工作已经在今年3月展开。值得注意的是,虎扑曾在2016

年4月向中国证监会递交了招股书(申报稿),拟在上海证券交易所上市。然而在2017年,虎扑出现在了公开发行股票申请终止审核企业名单中。其间,虎扑还被曝谋求通过

报告发现,相比于2016年冲刺A股的虎扑,其创始人程杭的持股比例已由31.65%增持到44.056%。不过,上市公司贵人鸟(603555.SH)已经退出股东阵营。

2017年3月,虎扑终止IPO进程时,业内的普遍看法是,其盈利能力不稳定是主要原因。本报记者查询2016年虎扑招股书发现,2015年其盈利模式仍以流量广告为主,这一业务营收占比为60.78%,赛事营销收入占比13.75%,

“NBA新春贺岁形象大使”蔡徐坤,屡次掀起直男与粉丝的对抗,在微博引发围观热潮。

其中,在与吴亦凡粉丝“约战”过程中,虎扑步行街的微博粉丝在很短的时间内暴涨十余万,并成功登上微博热搜。

记者查询艾媒北极星发现,2019年3月,虎扑的月活人数为935.56万人,其中男性用户占比81.50%,女性用户占比18.50%。

通过“碰瓷”流量明星,对拥有近80%男性用户,仅在体育圈有名的虎扑,为“出圈”做了极好的铺垫,

增值业务占比20.56%,其他收入占比4.91%。

再往前几年,虎扑的净利润起伏较为明显。2013年其净利润为1512.21万元,然而到了2014年净利润下滑至745.82万元,2015年净利润又回升至3157.65万元。

众所周知,为了保护中小股民的利益,保证上市公司的质量,证监会设定了多项条款,其中就包含了IPO盈利条件,而这条线卡住了不少体育公司。

从早年“最好的篮球网站”,到如今的直男聚集地,虎扑在努力向体育圈外发展。

而这样的决策,不光提升了名气,也带来了圈外的广告客户,包括汽车、男装、男性化妆品等品牌开始频繁光顾虎扑。

走出耕耘已久的体育行业,意味着机会和危机同时会出现。在主流互联网界曝光量越来越高的同时,“虎扑APP一度下架”一事进入微博热搜。

今年3月,网友发现在苹果和安卓商店找不到虎扑APP,疑似被

借壳方式上市,最终却也在半年内画上了句号。

《中国经营报》记者向虎扑方面求证关于此次重启IPO一事,但截至发稿未获回复。

艾媒咨询分析师李松霖告诉记者,虎扑此前IPO失败,主要是与其平台的盈利能力有关,这类型平台变现模式单一且缺乏稳定性,会影响到资方的信心。如今虎扑再次冲击上市,一方面在于平台在体育内容社区方面已逐渐建立起优势,用户规模也稳定发展;另一方面在于虎扑这类型平台需要丰富业务布局,在发展稳定后对资本有较高需求,因此冲击上市获取资本。

变现难是这个圈子里的共识。而虎扑此次遭下架被外界看作是流量明星有关。

当时,虎扑内部工作人员曾回应媒体称,“下架为内部调整,未来会重新上线运营。”

一位接近虎扑的人士却向媒体解释称,“虎扑体育去年因为跟App Store的分成没谈拢下架了一次,后面两次下架都和内容有关系。”记者向虎扑方面求证下架一事,截至发稿,对方尚未回复。

根据七麦数据显示,接近2个月的下架使得虎扑每天损失至少上万的新增下载。

不同类型影片呼吁市场空间

院线资源严重浪费、低效,低价社区影院建设完全空白,只追求银幕数量,不追求银幕结构,平均上座率就不会有根本性改变。

五一档《复联4》一家独大,高排片也让业界思考电影市场存在的问题。

王家卫担纲监制的《撞死了一只羊》在五一档一度只有0.1%的排片占比。王家卫也呼吁应该给文艺片一些空间。

而此前凭借文艺片《地久天长》获得柏林电影节影帝演员王景春则直接在微博用电影数据截图表达了愤怒,并配文:“必须100%排片啊,跪都跪还要什么脸呢?”“暗讽影院给《复联4》的排片过高。之后王景春再度微博发文表示:“我今天确实有点酸,但酸的不是漫威电影和观众,而是环境本身,希望不同类型的影片有各自的空间。”并表示他也喜欢漫威电影。

即使《地久天长》有柏林电影节影帝影后的奖项加持,也难逃票房的魔咒。截至5月10日,猫眼数据显示,该片上映50天,实现票房4552万元。

在五一假期过后,记者询问北京地区的影院经理,对方表示,五一之后《复联4》的表现开始回落,且上座率也急剧下降。而即使在五一期间,其实《复联4》的上座率有时也低于《何以家》。

在5月9日开幕的爱奇艺世界大会上,爱奇艺CEO龚宇在谈到目前的院线电影遇到的困难时表示,目前对于出品方来说,中国大陆电影票房的平台期到了,院线电影大比例亏损,小比例盈利,包括爱奇艺也做了很多尝试,且院线电影来自互联网的回报依然很低。另外,从电影院来说,上座率低,电影院大比例亏损。今年春节档票价普遍提高,带来一个恶性的结果,观影人数急剧下降,形成了一个恶性循环。无论是观影人数还是总的一季度的票房收入,都是负增长。而从观众角度来说,则面临着综合消费高,影片虽多,但是匹配自己需求的内容仍然比较难找。

龚宇举例称,比如晚上在家附近5公里之内去电影院,你会发现只有两三个电影可选,绝大部分排片都排一个特别牛的外片,你真的想看的电影发现不容易找到。

制片人关雅荻则认为院线资源严重浪费、低效,低价社区

影院建设完全空白,只追求银幕数量,不追求银幕结构,平均上座率就不会有根本性改变。

针对行业的痛点,爱奇艺推出了原创电影计划,参与院线电影保底,在互联网平台中率先做出了尝试。

具体而言,爱奇艺将参与合作影片的独家投资,负责立项、投资、宣发,并参与制作公司的创作和制片管理。爱奇艺对于影片的投资规模为2000万到5000万,在收益分配上,制作方获得线下制作费的15%作为利润,以及中国大陆地区院线发行可分配票房收入最高20%作为奖励,独立创作人获得中国大陆地区院线发行可分配票房收入的一部分作为奖励。根据爱奇艺高级副总裁杨向华透露,线上部分的收入则由爱奇艺全部拥有。

而针对院线端,爱奇艺则表示要提高分账比例,将通常归影院的分账比例52.269%提高到60%。针对观影用户,爱奇艺要降低最低结算票价,由通常的35元左右降至20元。

上述从事发行的人士在接受本报记者采访时表示,上述模式存在执行的问题,因为目前来看,包括BAT在内的几家平台在电影方面并没有好的人才储备,这也是互联网平台屡屡试水电影都遭遇失败的原因。如何判断电影项目的风险,降低亏损是要面临的问题。比如,爱奇艺是否具有在项目初期的判断能力。

另外,该人士也指出该合作模式下留给电影的窗口期也是关键,即在院线电影上映后何时在网络平台上线,是否会给片方造成不利?

在5月10日,爱奇艺影业总裁亚宁,爱奇艺高级副总裁杨向华接受了包括《中国经营报》在内的媒体采访。亚宁对本报记者回应表示,窗口期和传统的院线电影一样。

上述从事发行的人士认为,目前中国的电影70%-75%是赔钱的,只有25%左右大概能持平或盈余,爆款应该不到5%。所以爱奇艺计划对一些中小成本影片的成本回收是有好处的。这个模式如果可以解决大部分影片成本回收的问题,对行业是好事。

冲刺A股的挑战

如今愈发有名气的虎扑,重新启动A股上市进程。

虎扑的控股股东及实际控制人为程杭,直接持有虎扑29552813股股份,占虎扑股份总数的25.068%,程杭通过其控制的企业上海久麦信息系统合伙企业(有限合伙)以及上海亮虎间接控制虎扑18.988%的股份。因而,程杭目前实际控制虎扑44.056%的股份。

一位业内人士向记者分析称,“近年来中概股在境外二级市场表现都不太理想,也削弱了国内企业出境上市的期望,而虎扑品牌在国内知名度相对更高,相比出境上市,在A股上市可能对整个估值方面更有优势。”

变现难是这个圈子里的共识。虎扑握着一手流量,不断尝试新业务,却也迟迟没有找到很好的业务增长点来支撑它在IPO市场绽放光彩。根据虎扑披露的数据,其2017年的主要收入来自ToB的体育营销和ToC的电商业务两大方面,各自占总收入的40%左右。

“识货”和“毒”是虎扑旗下近年成立的两大体育运动用品电商网站,提供包括正品运动鞋、海淘、海内外商城等优惠信息与导购。此外,虎扑还主导成立了一家体育基金“动域资本”,投资包括懂球帝、超级猩猩、昆

仑决等项目。在程杭的规划中,虎扑一直在努力以更为完善的形象站上资本市场的舞台,讲述包含体育赛事营销与管理、电商、游戏云联等在内的全产业链的故事。

互联网分析师李松霖告诉记者,虎扑作为体育内容社区,用户特点较为鲜明,以年轻男性为主,用户存在局限性,因此主要依赖广告实现盈利,在客户开拓上存在困难。其实虎扑开展体育电商业务,在获客上存在优势,是较好的发展方向,但电商渠道资源以及监管控制上对平台要求高,这些需要虎扑去解决。

而在体育内容方面,业内人士称其最大的短板就是版权问题。业内人士表示,尤其是视频方面,目前包括NBA在内的各大体育联赛版权,都是各个视频网站争夺的重点,版权费用也都是天价,虎扑很难有实力和巨头们去竞争。

“一方面是用群体较为单一,而如果需要对这一部分群体进行挖掘,体育行业的如赛事版权等方面的获取,成本较高;另一方面在于要保持优质内容的持续输出,对于运营方面难度较大。”李松霖说。

如何在维持自身调性的同时,发展更多的盈利模式,获得资本市场认可,将是虎扑面临的巨大挑战。