



C11 | 大众焦虑

C12 | 肇庆工厂 储地3000亩 小鹏汽车资金难“解渴”

>C9~C12

“异味门”事件尚未平息，发动机突发爆炸

# 奥迪“大象”转身 卷入“质量门”

本报记者 尹丽梅 董海华 北京报道

“异味致癌”事件尚未平息，奥迪又临质量缺陷风波。近日，据云南《春城晚报》报道，一辆奥迪Q5在正常行驶中发动机突然爆炸，经初步检测，涉事车辆故障原因为发动机弹簧断裂。

对此，一位合资车企产品质量分析员对《中国经营报》记者分析称：“发动机弹簧断裂是很严重

## 发动机质量风波再起

云南联迪奥迪4S店方面检测发现，该车发动机重要部位已经严重损坏，而故障原因为发动机弹簧断裂。

近日，据云南《春城晚报》报道，罗姓车主的奥迪Q5在正常行驶中突发爆炸事故。事发时，该辆车突然“砰”的一声巨响，车辆引擎盖下面突然冒出一股白烟，车辆顿时失控。

事发后，罗姓车主立即致电奥迪厂家说明情况，奥迪厂家回复称，已经将情况记录在案，等待进一步处理，并指定云南联迪奥迪4S店对该次故障进行检测处理。

据业内人士介绍，汽车发动机的动力本身就源自于汽油或柴油在汽缸内燃烧时产生的爆炸力，而我们所说的发动机“爆炸”实际上是指发动机爆缸。爆缸是由于发动机温度过高，活塞膨胀卡在汽缸中无法运动，造成引擎报废甚至起火燃烧。发动机爆缸是要“命”的故障，对司机和乘客的安全有致命的威胁。

记者随后了解到，云南联迪奥迪4S店方面检测发现，该车发动机重要部位已经严重损坏，而故障原因为发动机弹簧断裂。

然而，在云南联迪奥迪4S店方面上述检测情况向奥迪厂家进行反馈，并提出更换发动机的处理方案后，奥迪厂家否定了其处理方案，拒绝为车主免费更换发动机。

奥迪厂家缘何断然拒绝4S店提出的更换发动机这一解决方

的问题。一般情况下，这种故障发生的概率非常小。这种情况发生，有可能是厂家的相关零件就不好，发动机零件有问题。”同时其指出，发动机的保养也至关重要，事故也有可能与机油质量有关系。

就本次故障风险是否涉及其他同批次车辆相关问题，本报记者致电奥迪中国及一汽-大众奥迪方面。其中，奥迪中国回应本

案？云南联迪奥迪4S店服务总监杨某在接受记者采访时道出了其中缘由：“奥迪厂家认为，罗先生在4S店的保养记录不齐全，而且已经超过了奥迪规定的质保期限3个多月，不在质保期的免费更换范围。”

罗姓车主认为这一结果并不合理，此后他多次与奥迪厂家及涉事经销商沟通协商解决方案，但一直未得到明确答复。

为了解奥迪方面对这一事件的最终处理方案，本报记者第一时间致电致函奥迪中国及一汽-大众奥迪方面。奥迪中国回应称，“与一汽-大众奥迪进行沟通会更合适”。而一汽-大众奥迪方面，尽管多次致电询问，但截至发稿日，未收到相关回复。

采访中，一位一汽-大众奥迪内部人士对本报记者表示：“如果是我们厂商的问题，我们肯定会积极地去解决。但是这种事情，一旦（质量故障）不是我们的责任的话，（而进行了相应赔偿），我们会被（德国总部）罚得很狠，他们4S店那边也会承担连带关系，由于这样的管理模式，不可能随意地来做这些事情。”

对于此次奥迪Q5发动机故障，前述合资车企产品质量分析员对本报记者分析称：“发动机弹簧断裂是很严重的问题。一般情

况下，这种故障发生的概率非常小。这种情况发生，有可能是厂家的相关零件就不好，发动机零件有问题。但同时发动机的保养也非常重要，这还得追查一下这辆车保养的过程，车主若是在外面进行过保养，机油质量是很难保证的。”

值得注意的是，本报记者在梳理中发现，奥迪此前曾因发动机隐患进行过多次召回，仅2019年以来，奥迪在中国的合资公司一汽-大众汽车有限公司（以下简称“一汽-大众”）就因发动机相关隐患，二度向市场监督管理总局进行过备案召回计划。



奥迪大象转身充满挑战。

本报记者 张硕/摄影

况下，这种故障发生的概率非常小。这种情况发生，有可能是厂家的相关零件就不好，发动机零件有问题。但同时发动机的保养也非常重要，这还得追查一下这辆车保养的过程，车主若是在外面进行过保养，机油质量是很难保证的。”

值得注意的是，本报记者在梳理中发现，奥迪此前曾因发动机隐患进行过多次召回，仅2019年以来，奥迪在中国的合资公司一汽-大众汽车有限公司（以下简称“一汽-大众”）就因发动机相关隐患，二度向市场监督管理总局进行过备案召回计划。

动车型，其电动汽车将占其总销量的40%。

对于正在实施的电动化战略，奥迪中国回应本报记者称，为全面进入高端电动时代，奥迪届时将推出至少三款基于MEB模块化电驱平台的紧凑型。首批基于与保时捷共同开发的PPE（Premium Platform Electric）电动化平台的高端车型将于下一个十年的初期推出。

在奥迪5月31日发布的召回计划中，其召回原因为，在组装过程中对个别的发动机低压缩燃油管内壁造成预损伤，可能导致低压缩燃油管泄漏燃油，极端情况下如果遇到火源可能导致起火，存在安全隐患。在今年3月初发布的召回计划中，其进行召回的原因为，由于在供应商制造过程中发动机低压缩燃油零件的塑料焊接工艺不稳定，存在安全隐患。

有业内分析师对记者分析指出，企业进行召回并不一定意味着质量问题，但产品因核心部件缺陷而召回折射出企业在品控方面存在问题。

## “大象”转身押注电动化

面对全球范围内的新能源造车新势力，奥迪显得信心十足。

当奥迪在中国市场被疑车内空气质量不达标而身陷“异味门”事件以及因发动机存隐患而受争议的时候，近期奥迪正在全球市场启动的战略转型引发诸多关注。

近日，据彭博社等国外媒体报道，奥迪将停止生产其具有标志性意义的TT跑车，以一款电动汽车代之，作为其打造高端电动汽车制造商计划的一部分。

针对这一消息，奥迪中国回应本报记者称，2018年，TT车型刚刚经历了改款，近期，奥迪也刚刚发布了全新的奥迪TT Quantum Gray车型。关于TT车型未来发展的更多信息，其将及时与媒体保持沟通。

“奥迪的中期目标是打造高端汽车市场中最强大的电动汽车阵容。重视持续性的战略意味着奥迪将停止生产很多不再具有经济效益的车型，其中包括TT。”奥迪首席执行官布拉姆·肖特（Bram Schot）表示。

据悉，奥迪这一动作与其5月23日在年度股东大会上推出的一项注重可持续发展的战略有关。根据规划，到2025年，奥迪将推出30余款电动化车型。此外，奥迪还提高了对新能源车型的销量预测，预计到2025年，公司电动化车型销量将占到其全球总销量的40%左右，高于此前的三分之一。

对于正在启动的战略转型，奥迪中国方面告诉本报记者，为全面进入高端电动时代，奥迪届时将推出至少三款基于MEB模块化电驱平台的紧凑型。首批基于与保时捷共同开发的PPE电动化平台的高端车型将于下一个十年的初期推出。

虽然在电动化领域奥迪是后入场者，但是面对全球范围内的包括特斯拉等新能源造车新势力，奥迪显得信心十足。

“比起一些新能源初创公司，

奥迪拥有强大的产品线和品牌力，这对于我们来说是一个更好的机会。”奥迪中国总裁欧阳谦（Thomas Owsianski）称。

在奥迪汽车股份公司财务、法务及中国业务董事宋寅哲（Alexander Seitz）看来，奥迪在电动化领域的竞争优势在于：“奥迪在中国深耕30年，我们有很多的经验。其次，我们拥有像一汽-大众这样优秀的合作伙伴，帮助我们立足并深耕中国市场。另外，我们拥有和保时捷一起联合开发的高端电动车平台，它可以帮助我们有效节约成本，扩大经济效益。”

值得注意的是，开启转型大幕的奥迪当前仍然面临发展困局。本报记者了解到，今年1~4月，在中国市场累计销量为205698辆，同比下降0.5%，出现罕见的下滑现象。而对比BBA阵营另两大品牌梅赛德斯-奔驰和宝马，奥迪在中国市场已然出现掉队迹象。数据显示，今年1~4月，宝马（含MINI）在中国市场累计销量为227603辆，同比增长12.1%；奔驰在中国市场累计销量达23.21万辆，同比增长2.2%。

业内人士分析认为，奥迪在中国市场销量的下滑与其正在启动的战略布局转型有关。“新型汽车要进入市场，老型汽车要退出市场，在此期间，销量和收益有所下滑是在所难免的。”

奥迪方面也坦言，其客户交付量受到市场环境及车型更新换代的双重挑战。

需引起注意的是，由于电动化转型代价极其昂贵，去年，E-Tron等电动车型的支出增加导致奥迪营业利润率从7.8%降至6%。今年，奥迪的收益也将因此面临挑战。与此同时，2019财年奥迪仍将受制于全球轻型车辆测试规则（WLTP）实施、整体市场疲软等不利因素影响。

# 广深放宽汽车限购：节能车成最大受益者

本报记者 梁键明 董海华 广州报道

在车市低迷的环境下，广州和深圳打响了国内放宽限购的第一枪。

6月2日，广州市交通运输局方面提到，2019年6月至2020年12月，增加10万个中小客车增量指标额度，增加的额度原则上按1:1比例分别配置普通车竞价指标和节能车摇号指标，由指标管理机构按月组织实施。同一天，深圳市交通运输局也发布通知，调整深圳市2019

## 广深放宽汽车限购

近日，广州市交通运输局发布《关于增加中小客车增量指标配置额度的通告》，指出在原有额度的基础上，自2019年6月至2020年12月，增加10万个中小客车增量指标额度，增加的额度原则上按1:1比例分别配置普通车竞价指标和节能车摇号指标，由指标管理机构按月组织实施。

与此同时，深圳市交通运输局也表示，调整深圳市2019年至2020年小汽车调控增量指标配置额度，每年增加投放普通小汽车增量指标4万个。每年4万个指标中，1万个采取摇号方式配置，3万个采取竞价方式配置。

大城市购车最让市民忧心的往往不是车辆，而是车牌。5月广深车牌竞价结果显示，深圳个人车牌平均成交价为69873元；广州个人

牌至2020年小汽车调控增量指标配置额度，每年增加投放普通小汽车增量指标4万个。而此次广州放宽限购，最大的受益者或是节能车。

就此，广汽本田汽车有限公司（以下简称“广汽本田”）、广汽丰田汽车有限公司（以下简称“广汽丰田”）、比亚迪股份有限公司（以下简称“比亚迪”）等多家车企提到政策带来的利好。对于广深放宽限购给新能源汽车带来的影响，比亚迪方面认为，对新能源汽车消费有一定影响，但影响几乎可以忽略不计。

车牌平均成交价为42846元。此外，5月粤A牌摇号中，约168人中才有1人中签；深圳最近一年情况来看，每月小汽车增量指标摇号总量在3000个左右，参与人数已经从105万上升至123万，中签率也从0.28%下降至0.24%。

在政策的推动下，不少厂家也迅速响应。广汽丰田推出活动包括为旗下车型推出0利率金融方案、混合动力“电池无忧计划”等服务方案；东风日产则推出了购车0利率等措施；广汽本田也对旗下两款被列入广州节能车目录的车型——第十代雅阁锐·混动、奥德赛锐·混动推出了相应优惠政策。

汽车分析师任万付认为，广深两地率先响应号召，放宽限购政策，起到了示范带头作用，虽杯水车薪，但给低迷的汽车市场注入一剂强心针。

## 节能车“当道”

此次广州放宽限购，最大的受益者或是节能车。

资料显示，此前广州节能车增量指标每年为1.2万个。5月，广州节能车指标个人摇号配额为900个，中签率为6.5%，而按照新政，未来19个月将会新增配置5万个节能车指标，节能车每个月的摇号指标数量将提高到3000个以上。

5月30日，广州市中小客车指标调控管理信息系统发布了最新的《纳入节能车增量指标范畴车型汇总表》，入选的节能车包括广汽本田、广汽丰田、一汽丰田、东风本田旗下的40款混合动力车。

从入选的节能车来看，车型

均为本田和丰田在华合资企业的产品。广汽丰田方面提到，节能车指标增加，将进一步推动广汽丰田混合动力车型普及，广汽丰田将努力提高混合动力等节能车和新能源车供应力度。任万付表示，本田和丰田一直是混合动力车型的拥趸，尤其是丰田，其混动技术一直处于领先地位。

而就广深放宽限购对新能源车带来的影响，比亚迪内部人士认为，影响几乎可以忽略不计。“一是新能源汽车消费需求旺盛，非限购城市的销量在快速增长；二是越来越多的消费者购买新能源车，是因为产品的性能和体验比燃油车更

好。”全国乘用车秘书长崔东树也公开提到，广深汽车限购松绑不影响新能源车增长，会促进广东车市的全面协同发展，进一步激发消费活力。

据中国汽车工业协会数据，2019年1~4月，新能源汽车产销分别完成36.8万辆和36.0万辆，比上年同期分别增长58.5%和59.8%。近两年，国内多家车企主要精力花在新能源汽车而非节能车上。

据了解，2018年广汽本田宣布进入电动化元年；2018年广汽丰田纯电动SUV ix4正式上市，是品牌旗下首款从中方股东导入的车型。相比其他竞争对手，广汽本田与广汽丰田在新能源汽车上

## 车市低迷待复苏

2018年来，国内汽车市场开始出现低迷情况，此次广深放宽限购与此或不无关系。中国汽车工业协会数据显示，2019年1~4月，汽车产销分别完成838.9万辆和835.3万辆，产销销量比上年同期分别下降11%和12.1%。

多地对“国六排放标准”政策的提前实施，对车市也带来一定影响。近日全国工商联汽车经销商商会发布报告称，近七成经销商7月1日前无法消化完国五库存车。广汽丰田方面表示，目前旗下

全系车型基本满足“国六”标准，整体库存保持在约0.5个月的良好水平。广汽本田方面则告知，对在售各车型均有计划地展开对应，快速完成国五到国六的切换，预计2019年广汽本田大部分车型能满足国六标准。

面对国内汽车市场现状，其实早在2019年1月，国家发展改革委、交通运输部等10部委联合发布《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》，提出“优

化机动车限购管理措施”以促进汽车消费。5月，广东省出台《广东省完善促进消费体制机制实施方案》，明确要求广州、深圳要优化汽车消费环境，逐步放宽汽车指标。

申万宏源研究方面提到，广州、深圳已经开始提升汽车摇号和竞拍的指标，表明行业政府托底态度，后续其他城市或有效仿。除广深外我国现有汽车限购省市有北京、上海、贵阳、石家庄、天津、杭州、海南，若其余7地放宽限购，有望对

车市消费形成较为显著的刺激。

不过，光大证券研报提到，放宽有限购政策，禁止新增限购措施，利于购车需求释放。若汽车限购放宽城市进一步扩大，对行业总体拉动作用较弱。“若放开汽车限购城市进一步扩大，假设北京、天津、杭州、广州、深圳5大限购城市2019~2020年配置额度较2018年增加50%；2019、2020年乘用车相对2018年增速分别为0%、3%，则增量配置额度对2019、2020年行业增速拉动约1.1%、1%。”