

恒丰银行：守初心担使命 助力实体经济高质量发展

文/肖嘉祺

服务实体经济、支持国家重大战略实施、扎实推进普惠金融、稳步推进结构性去杠杆，这是金融机构的初心，也是金融机构的使命。

围绕新旧动能转换“十强”产业布局，梳理省级重点项目560户；成立“儒银合作发展联盟”，先后与省内9个市签订战略合作协议，意向支持额度超过4300亿元；涉农贷款余额1390亿元，普惠型

涉农贷款增速达25.69%……去年以来，恒丰银行积极弘扬新时代儒商精神，牢牢把握“做牢基础、做实主业、做强本土、做大零售、做细成本”的战略导向，各方面工作取得积极进展。

近日，中国人民银行党委书记、中国银保监会主席郭树清强调，要把开展“不忘初心、牢记使命”主题教育同完成改革发展稳定各项任务结合起来，同做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防

风险、保稳定各项工作结合起来，努力增加有效金融供给，加快推进重点领域改革转型，推动金融供给侧结构性改革迈出坚实步伐。恒丰银行党委书记、董事长陈颖表示，恒丰银行将坚持以党建为引领，紧紧抓住主题教育契机，着力打造用心倾听的敏捷银行，持续强化金融创新，努力探索服务实体经济的恒丰模式，真正把整改落实的成效体现到服务实体经济高质量发展上。



恒丰银行工作人员走访温州“信保通”客户。

深入基层一线调研 打造用心倾听敏捷银行

“从提升价值链角度看，建议田园综合体要向价值链高端发展，金融除了服务生产环节，还要对接茶叶流通和茶文化传播环节”“恒丰银行应该抓住机遇，提供标准化金融产品，推动茶叶交易流程标准化”等等建议，是近日由陈颖带队在临沂市深入调研后，带回来的当地对金融服务的需求以及落地金融服务的方案。

莒南县茶农刘景欣感叹道，他

从事茶叶生意十多年，由于贷款资质薄弱，资金始终是他扩大生产的瓶颈。“种了10年茶，一直是依靠自有资金支撑，没想到，今天能遇到银行服务送上门。”

去年以来，恒丰银行党委确定了打造“用心倾听的敏捷银行”的发展愿景，明确了“与客户共发展，与员工同成长”的价值观，以及“用真诚服务美好生活，用专业建设美丽中国”的使命。开展走

基层调研，持续深化调查研究，是恒丰银行深入开展主题教育的重要内容，也是恒丰银行认真倾听、敏捷服务的重要抓手。主题教育开展以来，恒丰银行党委班子成员深入企业车间、田间地头、街道社区、网点一线调研，着力发现并解决问题，带动全行形成了注重实效搞调研、聚焦问题抓落实的浓厚氛围。

据了解，今年6月以来，由总行

党委班子成员组成的一线调研活动，恒丰银行已经开展了30多次，带回基层反映问题近200项。调研主要围绕金融助力乡村“五个振兴”、服务海洋强省建设、提升村镇银行管理效能、强化纪律与合规意识、推进ETC业务、加强基层行建设、巩固“治乱象”成果等主题。

截至8月中旬，上述问题办结率已接近80%，未办结问题已明确了工作计划和办结时限。

做实主业、做强本土 推动供给侧结构性改革

在深入了解客户对金融服务需求的同时，恒丰银行大力弘扬新时代儒商精神，秉承义在先、利在后的儒商义利观，把服务实体经济高质量发展作为一切工作的出发点和落脚点。

新一届党委班子上任后，恒丰银行聚焦践行金融服务实体经济的初心使命，积极服务山东省八大发展战略。围绕新旧动能转换“十强”产业布局，加大金融支持力度，截至7月末，恒丰银行已梳理省级重点项目560户，累计授信金额616.09

亿元，已授信146.3亿元。

在乡村振兴方面，恒丰银行勇挑扶贫重担，强化对山东“4个2”（菏泽、临沂两个市、20个脱贫任务比较重的县、200个重点扶持乡镇、2000个扶贫工作重点村）深度贫困地区金融支持力度，深入推进农业供给侧结构性改革，因地制宜推动农业“新六产”发展。恒丰银行与菏泽市签署200亿元支持乡村振兴战略合作协议，并向潍坊市灾后重建、产业升级及新旧动能转换等领

域提供100亿元的综合金融服务。该行率先探索出服务乡村振兴“政府引导+公司运作+金融支持”的恒丰模式，在菏泽地区以土地增减挂钩节余指标为突破口得到成功尝试，使银行资金有效流向农村地区。

恒丰银行还联合山东省内5家法人机构，发起成立“儒银合作发展联盟”，共同助力全省重大战略推进，目前儒银联盟已覆盖山东省内法人银行机构16家，平台体量与影响力不断扩大。为全力落实“做强

本土”战略导向，该行先后与德州、滨州、东营、青岛、聊城等省内9个市签订战略合作协议，意向支持额度超过4300亿元。

在加速金融服务落地的同时，恒丰银行也在着手全面清理虚增业务，遏制“脱实向虚”和“空转虚增”；全面压缩、清理虚增存款和贷款，全面补齐同业、理财业务方面存在的制度短板，引导全行以真实客户、真实业务获取真实利润，切断违规滋生的根源。

焕发青年员工活力 创新助力实体经济高质量发展

谈及未来的发展计划，恒丰银行表示已经制定了三年发展规划。未来发展道路离不开银行青年员工的青春力量。据了解，今年5月以来，恒丰银行党委向全行发出《传承五四精神 强化责任担当——恒丰青年服务实体经济倡议书》，号召青年员工积极行动、担当作为，恒丰银行各基层团委带领广大青年立足实际，围绕主责主业，创新方式方法，以高度的政治自觉和责任担当有效服务实体经济，深入扎实贯彻

落实倡议号召，为推动全行实现高质量发展贡献青春力量，目前已经取得了一定成效。

其中，恒丰银行武汉分行各条线青年员工以客户为中心，在满足客户传统信贷资金需求的基础上，多维度加强产品运用，实现了多项业务的突破；在全行范围内率先落地以高速公路为标的物的并购贷款业务、ABN投资业务及银团贷款业务；中标黄石磁湖高新20亿元短融项目等。

恒丰银行重庆分行两江支行青年员工率先完成个人信用消费贷款产品——“恒信易贷”的落地。据悉，该笔白名单客户线上贷款成功落地，实现了重庆分行线上个人消费信贷业务的重要突破，极大地提高了客户体验和满意度。

恒丰银行杭州分行以青年员工为主体，大力开展“蒲公英”计划，通过稳步推进三大产品体系、建立专门普惠审批通道，加大普惠金融业务投放力度。截至6月末，

分行普惠金融小微贷款余额13.89亿元，较年初增长5.07亿元。在新业务推广方面，分行先行先试，大胆实践，率先落地系统内“好房快贷”和线上“好房快贷”。截至6月末，分行新增“好房快贷”22笔，金额5212万元。

在青年员工的积极参与下，恒丰银行“做牢基础、做实主业、做强本土、做大零售、做细成本”的战略导向不断落实落地，服务实体经济高质量发展取得一系列新进展。

举措篇

延伸金融服务触角 助推乡村振兴

文/肖嘉祺

吴家村位于东营市广饶县大王镇最南端，村内并没有银行网点，即使是基本的取款需求，村民也要赶到5公里外的镇上才能办理。

加大金融资源倾斜力度 助农网点打通“最后一公里”

吴家村助农取款服务点所在的广饶县，是全国百强县之一，经济发展势头强劲，村民各类金融服务需求旺盛。但由于吴家村地处广饶县大王镇最南端，村民日常想办理取款等业务，最近也要上5公里外的镇里，很不方便。

为填补金融空白，7月28日，恒丰银行助农取款服务点正式在吴家村揭牌。据介绍，该服务点不仅能办理存取款、转账汇款、电话费等基础金融服务，还配置了专属的APP和电商平台，把村务公开信息、就业用工信息等搬到线上，村民足

不出村就可以代缴费、找工作，还可以把特色农产品通过电商平台



恒丰银行工作人员在内蒙古正蓝旗为肉牛养殖户办理业务。

此前，中国人民银行、银保监会等五部委联合发布《关于金融服务乡村振兴的指导意见》（以下简称《指导意见》），其中明确指出实施乡村振兴战略，最终要实现城乡金融资源配置合理有序和城

乡金融服务均等化。恒丰银行全面贯彻落实《指导意见》，从农村金融薄弱环节入手，设立便民服务点就是恒丰银行落实城乡金融服务均等化，推进金融助农惠农的具体实践。

要正视当前农村金融服务还存在一些长期的困难和问题，具体看，主要表现为金融资源配置的不平衡、不充分现象突出。

据悉，除东营吴家村外，菏泽市安兴镇船郭庄村、济宁市马庙镇黄庄村的恒丰银行助农取款服务点，也在同一时间开门迎客。恒丰银行将按照“试点先行，稳步推进”原则，以济南、东营、济宁、菏泽等地区作为第一批推广地区，设立更多的助农取款服务点，进一步提升支农、惠农服务水平，突破金融资源不配套瓶颈。

水流向农村地区的最后一公里。

据了解，截至2019年6月末，恒丰银行涉农贷款余额1390亿元，其中，普惠型涉农贷款增速明显，达到25.69%。

根据恒丰银行对乡村振兴的整体部署，未来该行将持续加大涉农贷款和扶贫贷款投放力度，在支持特色农业发展、农村基础设施建设、农村新业态新载体、创新产品服务、加快机构建设等方面出台了6大类23条工作措施，同时，实施对口帮扶、营销拓客、项目攻坚、服务提升“四大行动”，并在行内明确了时间表、任务书、责任状，确保服务乡村振兴各项任务落实到位。

放大供应链作用 将金融资源输送至田间地头

此前，《指导意见》对标实施乡村振兴战略的三个阶段性目标，明确了相应阶段内金融服务乡村振兴的目标。其中，中长期，突出目标的规划性和方向性，推动建立多层次、广覆盖、可持续、适度竞争、有序创新、风险可控的现代农村金融体系，最终实现城乡金融资源配置合理有序和城乡金融服务均等化。

为了让农村地区获得更多金融资源，恒丰银行践行“公司+合作社+农户”的经营模式，将核心企业信用延伸到小微企业。

河南省修武县宏昌肉牛养殖专业合作社就是上述模式的受益者。修武县宏昌肉牛养殖专业合作社

作社是恒丰银行郑州分行授信客户伊赛集团的上游企业，专业从事肉牛培育及养殖。因合作社由农民养殖户组成，资金来源有限，且肉牛养殖周期较长，资金周转较慢，自身抵押物也无法满足贷款要求，该合作社长期处于资金短缺、养殖规模受限的状态。

恒丰银行郑州分行在与伊赛集团深度合作过程中，得知该合作社的资金需求后，恒丰银行对贷款模式创新，重点聚焦供应链维度，充分利用伊赛集团“公司+合作社+农户”的经营模式，开辟伊赛集团及其实际控制人的担保通道，仅用了两周时间就为该合作社发放了400万元的流动资金贷款，有效解

决了产业链上游农户融资难题。

目前，恒丰银行郑州分行正在积极复制、推广这一综合金融服务模式，该行已先后向修武县金牛养殖专业合作社和焦作市新区豫牛养殖专业合作社3家小微企业投放贷款，合计金额1200万元。

针对乡村振兴，恒丰银行党委书记、董事长陈颖表示，为乡村振兴提供有力金融保障，打造乡村振兴的恒丰模式，是全行深入开展学习“不忘初心、牢记使命”主题教育的重要内容，要沉到田间地头、生产一线，聚焦金融服务乡村振兴的痛点、难点和堵点，真正把情况摸清楚，把症结分析透，打通金融活

锦囊篇

科技赋能供应链 创新推动普惠金融落地

文/肖嘉祺

资质弱、无抵押、增信难是众多小微企业在融资时遇到的痛点难点。

恒丰银行党委书记、董事长陈颖表示，中小微企业在经济社会发展中发挥着举足轻重的作用，发展普惠金融解决中小企业融资难、融资贵、融资慢的问题，既是大局和责任，也是市场和机遇。

在金融科技大发展的背景下，近年来银行纷纷加码普惠金融，小微企业正迎来巨大的发展机遇和广阔空间。围绕产业链核心企业、民营龙头企业开展的供应链金融业务，能够充分发挥核心企业的信用补偿和风险分担功能，可在帮助企业去杠杆、促转型的同时，审慎把控业务风险，缓解小微企业融资难题，成为近年来银行机构重点关注的普惠金融落地方向。



恒丰银行成功为瑞康医药有限公司办理“在线应收账款池融资”业务。

“网络应收贷”拓宽供应链金融业务模式

8月15日，恒丰银行为中建系公司上游供应商办理了基于应收账款转让的全流程线上化融资业务。这种业务模式被称为“网络应收贷”，是基于恒丰银行供应链金融系统，核心企业上游供应商可通过企业网银发起授信申请、应收账款转让和融资申请，依托大数据智能风控模型，系统自动进行额度审批、贸易真实性审查以及出账审批，最快可实现秒级审批、秒级出账，极大便利了企业的融资过程。同时，“网络应收贷”借助核心企业信用可降低供应商融资成本。

业内人士认为，当前小微企业融资难的深层次原因主要包括企业资本少、居产业链末端缺乏议价能力、征信体系缺失、资产难盘活和资金被大企业占用，这也正是中建系公司的上下游企业面临的难点。

为解决上述问题，银行开始探索从供应链金融切入人民企融资，即依托大行业、大客户、大项目，基于产业链上下游真实的交易，在控制商流、信息流、资金流的基础上，“以大带小”，做深做

透中小微企业客群，不仅可以降低产业链融资成本，而且通过线上化、自动化等科技手段满足实体客户便捷、高效的服务诉求。

此次恒丰银行的“网络应收贷”落地，是中建系公司依托互联网技术构建了成熟的供应链金融服务体系，由统一的ERP线上核算平台集中提供供应链上各企业资金需求。恒丰银行依托该平台，快速组建专项团队，为其量身定制了“网络应收贷”供应链金融解决方案及系统开发方案。

中建系公司上游企业供应商表示：“对我们来说，‘网络应收贷’可快速缓解企业现金流短缺，全流程线上操作也极大便利了我们融资的过程。”

据了解，“网络应收贷”是恒丰银行供应链金融品牌“恒融E”项下的拳头产品。目前该行“恒融E”品牌旗下已经建立了完备的产品体系，既包括覆盖供应链上中下游的“网络应收贷”“网络预付贷”“在线应收账款池融资”，也包括招投标特定场景下“网络投标贷”，以及提供法人账户透支服务的“超短贷”。

全面布局推动普惠金融服务落地

据了解，依靠供应链的思维纾困企业的思路多年前就有，之所以没有大范围落地，主要是银行无法保证信息安全。如今随着互联网发展，科技的应用已能够实现信息流、物流和资金流的三合一，信息透明能够为银行信贷提供安全保障。

近年来，银行正被数字化、智能化重新定义，流程控制、价值实现都被新的业态重新解构。陈颖称，金融科技已经成为普惠金融高质量发展的核心力量，具体来讲，金融科技从三个方面推动普惠金融提质增效：其一是突破空间阻隔，连通信息孤岛，提升了金融服务的可获得性；其二是有效降低边际成本，提升信贷成本的可负担性；其三是全面拓展风控外延，提升了商业可持续性。

恒丰银行不仅从产品、金融服务方面纾困小微企业，还从战略层面对普惠金融进行了部署。为此，恒丰银行制定了《关于支持民营企业发展的实施意

见》，围绕加大信贷投入、完善体制机制、创新产品与服务模式、推进降费让利、拓宽融资渠道、提升服务效率等八个方面，提出了十八条针对性措施，以真招实招支持民营企业健康发展。

在组织架构方面，恒丰银行已经成立了普惠金融发展委员会、普惠金融工作领导小组以及普惠金融部，其中，普惠金融部归口负责全行普惠金融业务管理，不断完善普惠金融的组织架构体系。

同时，在“能贷、愿贷、敢贷”机制建设方面，恒丰银行进行了积极探索。在“能贷”机制建设方面，为普惠金融配备专项战略额度和风险资产，保障信贷投放，对普惠金融建立绿色审批通道，提高审批效率；在“愿贷”机制建设方面，优化激励考核，将普惠金融作为社会责任指标列入分行KPI考核，下调普惠金融贷款FTP内部转移价格；在“敢贷”机制建设方面，落实普惠金融尽职免责制度，提高不良容忍度。