

# 北京银行：改革实践者从“百强”到“百年”

本报记者 张漫游

2019年，是新中国成立70周年。70年来，中国银行业实现了长足发展，广大中小银行从无到有、由小到大，伴随着国家飞速发展而成长壮大，成为服务地方经济建设的重要力量。

作为在金融改革大潮中诞生的中小银行、金融改革开放的探索者、中小银行发展的领军者，北京银行始终服务实体经济、服务首都发展、打造特色品牌、防控金融风险，实现了业绩品牌、发展战略、服务特色、管理效能等的全方位新提升，成为首都一张靓丽的金融名片，为首都经济社会发展贡献中小银行的一份力量。

## 坚守金融服务本源

23年来，北京银行累计为首都建设重要领域、重大项目、重点企业投入资金超过10万亿元。北京地区每4家小微企业就有1家是北京银行的客户，带动就业数百万人。

改革开放后，中国经济高速发展迫切需要现代化金融体系的支持和发展。在金融市场化改革的大潮中，1996年1月8日，北京银行应运而生，在北京市原90家城市信用社的基础上组建整合而成。

身处市场化改革的历史洪流和金融大变革的新时代，作为以“北京”命名的银行，北京银行坚持以服务首都建设为己任，聚焦首都城市总体规划实施和实体经济发展重点领域，全力服务北京“四个中心”功能建设、城市副中心、十大高精尖产业发展等重大区域战略，大力支持城市副中心职工集体土地项目、新机场线等一大批重点项目，不断加大资源投入、持续优化金融服务供给。在中国银行业首家成立城市副中心分行，为城市副中心建设投入资金超过60亿元。同时，积极参与“一带一路”、京津冀协同发展、长三角一体化、粤港澳大湾区等重大国家战略。

23年来，北京银行累计为首都建设重要领域、重大项目、重点

险，实现了业绩品牌、发展战略、服务特色、管理效能等的全方位新提升，成为首都一张靓丽的金融名片，为首都经济社会发展贡献中小银行的一份力量。

面对高质量发展方向，以北京银行为代表的中小银行作为现代金融体系的重要参与者，将从质量、效率、动力等方面加速变革，在公司治理、稳健经营、高效服务和风险防控等方面稳步提升，为新时代助推经济发展贡献更多力量。

企业投入资金超过10万亿元。累计为首都超过10万家小微企业提供优质金融服务，北京地区每4家小微企业就有1家是北京银行的客户，带动就业数百万人。积极承办2000万北京市民医保结算，为1700万零售客户提供涵盖支付、结算、存款、理财等在内的一揽子个人金融服务。

2019年，北京银行入选中国人民银行营业管理部“京沟通”首批6家试点银行，托管全国首只地方“纾困基金”，创新推出转贷款业务，全力助推民营经济和中小微企业发展；圆满完成北京市首次地方债柜台发行任务，协助北京市规划和自然资源委员会实现全市非税收入便利缴款，助力首都营商环境优化。围绕实体经济需求强化“商行+投行”服务特色，北京银行业务规模站上新的台阶。作为唯一金融类全球合作伙伴，北京银行全力做好北京世园会综合金融服务，累计服务世园会公司客户140余户，为世园会筹备建设运营提供近百亿授信，为建设美丽北京注入金融力量。

## 差异化定位填补金融空白

累计为2.5万家科技型中小企业提供信贷超5000亿元，科技金融贷款余额1454亿元。

作为根植北京的金融企业，北京银行从成立伊始，就立足首都城市发展建设，长远布局，率先确立了“服务地方经济、服务中小企业、服务市民百姓”的发展定位。

在科技金融方面，从第一家成立以中关村科技园命名的支行，到第一家设立科技型中小企业信贷专营支行……作为首都科技金融布

局最早的银行，北京银行在实践中探索出了“批量化营销、标准化审贷、差异化贷后、特色化激励”的信贷工厂模式。2018年6月，北京银行成立科技金融创新中心，发布支持前沿技术企业的专属产品“前沿科技贷”，全力服务首都科技创新中心建设，在科技金融领域再度发力。

目前，北京银行累计为2.5万家

科技型中小企业提供信贷超5000亿元，科技金融贷款余额1454亿元，服务中关村示范区超过60%的高新企业。截至2019年6月末，北京银行全行科技金融贷款余额1526亿元，较年初新增73亿元，增幅5%。为助力企业登陆科创板，北京银行推出科创板服务方案，支持科创板申请企业28家，累计授信超41亿元，北京地区31家受理企业中，21家为北京银行客户。

在文化金融方面，自2006年向北京市委市政府递交《构建北京文化创意产业发展的金融支持体系研究》课题，北京银行便开启金融支持首都文化产业的探索之路。作为国内最早服务文化创意产业的金融机构，北京银行成立首家银行系文化创客中心，为创业创新型文化企业构建线上线下服务空间。

截至今年6月末，北京银行文化金融贷款余额达641亿元，较年初新增113.7亿元，增幅21.6%。与此同时，北京银行与北京市文化和

旅游局签署战略合作协议，发布“文旅贷”金融服务行动计划，计划未来5年全国范围内文化旅游贷款投放不低于500亿元，支持1000户文旅企业成长壮大，构建多元化文化旅游金融服务支撑体系，推动北京文化和旅游产业融合发展。

在普惠金融方面，北京银行坚持以服务实体经济为导向，2014年5月率先在北京大兴区东辛屯村推出“富民直通车”特色惠民金融服务品牌，创新推出了包括“富民卡、富民通、富民贷”在内的三大系列专属产品体系。三大系列产品分别满足农户“理财”“支付”“创业”三方面核心金融需求，打通了普惠金融服务的“最后一公里”。

2019年4月，为进一步促进普惠金融支持实体经济高质量发展，北京银行从支付结算、资金增值、贷款融资、渠道延伸、产业扶植等五大方面，将“富民直通车”全新升级，深度构建普惠金融服务体系，助力实体经济发展。



在北京银行互联网中心支行，客户经理正在为小微企业主介绍科技金融线上融资服务办理流程。

## 打造首都金融名片

核心一级资本充足率、一级资本充足率、资本充足率分别为9.03%、9.92%、12.09%。

习近平总书记在十九大报告中提出“深化金融体制改革，增强金融服务实体经济能力，守住不发生系统性金融风险的底线”。

作为一家在金融改革大潮中诞生的新型股份制银行，北京银行自成立以来走过了艰难的历程，经受了风险的洗礼，创造了稳健的业绩，打造了优秀的品牌。北京银行把维护首都安全作为首要任务，打造“行稳致远”的银行；把服务首都发展作为工作主线，打造“首善服务”的银行；把为人民谋幸福作为发展方向，打造“百姓心中”的银行。

2018年，北京银行聚焦金融安全，坚持稳健经营的风险理念，强化“全资产、全口径、全流程、全机构、全方位”的全面风险管理体系，加快重点区域、重点客户风险化解。北京银行率先启动国内先进的综合信贷管理系统，以完整翔实的信息搜集、严谨科学的授权授信管理、专业化的风险控制手段促进了信贷管理质的飞跃；发行2018年市场首单对不良资产支持证券，确保资产质量和风险抵御能力始终处于上市银行优秀水平；有针对性地加强现场、非现场检查力度，开展全方位、深层次体检，进一步

强身健体、夯实内功，确保在发展进程中始终行稳致远。

自成立以来的23年间，北京银行始终把发展质量作为重要命题，在企业的发展过程中着重质量与效益的提升。以服务质量为本，锻造首都金融名片；以资产质量为首，保持上市银行领先；以管理质量为先，提升经营管理效能；以品牌质量为荣，打造金融百年老店，为实现北京银行持续健康发展把好质量关。

在加快金融科技落地的背景下，北京银行发展质效不断提升。2019年，北京银行进一步夯

实全面风险管理体系，完善风险防控策略，加快风控数字化转型，强化金融科技对风险防控的有效赋能，实现对重点领域风险的前瞻防控和妥善应对，确保全行资产质量保持上市银行良好水平。截至6月末，全行不良贷款率1.45%，拨备覆盖率212.53%，拨贷比3.08%；核心一级资本充足率、一级资本充足率、资本充足率分别为9.03%、9.92%、12.09%，在经济下行期保持良好的风险抵御能力，为行稳致远奠定风控根基，继续书写从“百强银行”到“百年老店”的发展新篇章。

# 医养结合新样本：前海人寿的“规模化”“连锁化”模式

文/陈炎

身处闹市，却居室宁静。站在前海人寿深圳幸福之家养老院的房间俯瞰，远处是前海湾的海景和即将建设的滨海公园，近处是错落有致的别墅居住区。

## “保险+医疗+养老”联动

相关部门资料显示，截至2018年年底，60岁以上老年人口约近2.5亿，占总人口17.9%，其中患有慢性病的老年人近1.8亿，失能和部分失能老年人口超过4000万。

近日，中国老龄协会会长王建军表示，“相对独立的医疗卫生、养老服务体系难以满足老年人多层次、多样化的健康养老需求，急需推进医养结合。”同时，由国家相关部门研究制定的《关于深入推进医养结合发展的若干意见》(以下简称“《意见》”)，已审议通过。

该《意见》称，鼓励社会力量举办医养结合机构，支持社会办大型医养结合机构走集团化、连锁化发

## 建立差异化养老机构

“在这里我们住得开心、子女放心，饮食起居有人关心，生活娱乐有人操心，是我们晚年生活的好居所。”前海人寿深圳幸福之家养老院的首位客户王先生夫妇说道。前海人寿深圳幸福之家养老院表示，其并非“养老社区+康复医院”的简单叠加，而是以长期健康管理为目标，以老年医学为中枢，整合急症转诊、长期护理、预防保健及康复治疗的健康管理体系。客户可享受集“养老生活照护、文化娱乐养生、医疗健康管理、财富增值服务”于一体的“养老+医疗+保险”服务。

养老院的选址方面，前海人寿深圳幸福之家养老院在城市中心

继多家险企养老社区开业运营后，2018年8月，前海人寿深圳幸福之家养老院正式开业。据了解，该项目总投资9亿元，占地面积约1.08万平方米，总建筑面积约3.6万平方米，提供超过500张养老床位。日前，广州前海人寿医院也获得医疗机构执

业许可证，达到正式开业条件。至此，前海人寿的“保险+医疗+养老”经营模式雏形已现。

前海人寿方面表示，未来5~10年内，还将投资500亿元，兴建多家医院及高端医养结合项目，形成遍及全国重点地区与寿险主业相呼应的医疗服务网络。

前海人寿采用的是联动布局医疗、养老、健康三个领域。具体而言，其依托医疗、养老机构，研发更多健康险等风险保障型产品和针对长者的长期储蓄型产品，并与医院和养老院对接，利用保险金融工具和“保险+医疗+养老”的业务联动，为客户的医疗和养老提供更好的解决方案。

前海人寿于

## 优势地段建立养老综合体，这与“去城市化”选址完全不同。

服务标准方面，前海人寿深圳幸福之家养老院在遵循国内养老服务国家标准和行业标准基础上，参照“国际健康照护品质协会(ISQua)-RACAS-40”等服务标准，并建立一套自己的标准化服务体系和精细化管理体系——“4H核心理念+6大服务功能”。

4H核心理念为：High standard administration(高标准的管理体系)、Happy life(尊贵的幸福体验)、High quality health care(高质量的健康管理)、High level medical care(高水平的医疗救护)。6大服务功能包括：生活服务、健康管理、财富管理、学

习娱乐、休闲旅游、候鸟养老。

建立差异化养老机构的关键在于，如何实现医疗和养老之间的有机结合。目前，医养结合模式大体分为四种形式。

具体而言，第一种形式为养老机构直接增设养老床位，或开展医疗服务，如增设附属医院、老年病房、护理站等，提供相应的医疗护理服务。第二种形式主要针对医疗机构，即通过增加相应的养老服务，设立专业的老年人康复中心等，或者直接转型为康复医院。第三种形式是医疗机构和养老机构之间建立合作机制，利用天然的地理位置优势，就近就医，建立绿色就医通道。第四种形式为医疗服

务与社区和居家养老相结合，由社区医院为居家养老的老年人提供上门服务。

可以看出，前海人寿深圳幸福之家养老院的医养结合模式是在现有四种模式的基础上，进行了创新，即“小病不出门，大病有专家，急救不延误”，一方面在养老院内，设有健康管理中心，另一方面又与多家医疗机构合作，满足相关的治疗和抢救需求。

前海人寿深圳幸福之家养老院表示，未来将以机构养老为主要着力点，发挥机构养老优势的同时，向社区进行辐射。此外，幸福之家养老院在海南、广州、南宁、万宁、成都、西安等地连锁机构正在建设中。



## “连锁化、综合化、品牌化”医院配置

2013年以来，《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》《“健康中国2030”规划纲要》《服务业创新发展大纲(2017-2025年)》等文件出台，均持续鼓励社会力量、保险机构兴办医疗和养老机构，推动医养结合。

除养老机构外，目前，前海人寿在西安、南宁、成都、韶关、海南、深圳等地投资建设了多家医院和综合养老服务机构。其中，广州的前海人寿医院，深圳的幸福之家养老院都已落地，其余各家机构则正在建设。

对于保险公司投资运营医院，前海人寿方面表示，可以发挥保险资金规模大、长期、稳定的优势，让医院在起步阶段即可在硬件设施、医疗设备、人才引进、科研实力等方面具有竞争力。

以刚刚获批的广州前海人寿医院为例，硬件设施方面，其在三级综合医院的标准上，还配套建设有高端医疗区、养老院等；医疗设备方面，引进了先进仪器，实现精准诊疗；人才方面，组建了高水平的立体医疗人才梯队。

同时，前海人寿“医疗+保险”的经营模式，实现了保险产品和医疗之间的互通，提高了看病就

医的流程，并积极探索解决“过度医疗、重复医疗”等问题的方案。此外，前海人寿方面强调，其在全国多个省份建立医院，并推行标准化医疗服务的连锁化、综合化、品牌化模式，可以更好地为客户提供就医需求。

前海人寿称，未来3~5年间，力图将广州前海人寿医院打造成广州乃至广东地区规模最大、设备先进、技术精湛的民营综合性医院之一，为服务健康中国和支撑粤港澳大湾区建设贡献力量。

《2017年中国居民消费发展报告》显示，预计到2020年，全国60岁以上老年人口将增加到2.55亿左右，占总人口比重提升到17.8%左右；到本世纪中叶，我国将进入深度老龄化阶段，老年人口将达到4.8亿左右。

面对尚属蓝海的健康养老市场，前海人寿表示，将继续深耕布局，发挥自身专业和特色，将医疗、养老、保险三者之间紧密联系起来，保护消费者权益，同时通过大数据等信息技术手段为公司大力发展医疗险种提供支持，探索健康险可持续发展的盈利模式等，从而提高公司的整体保险保障水平，并推动公司向更高质量的发展。