

从高速发展到优质增长

碧桂园转型路径“瞄准”高科技

本报记者 翁榕涛 赵毅

纵观新中国成立70年来的发展,经历了从传统经济发展模式,到自主创新的“中国智造”的转变。

成立于1992年的碧桂园控股有限公司(02007.HK,下称“碧桂园”)契合时代的发展步伐,那一年邓小平南巡并发表一系列讲话,成为我国改革开放历史上重要的转折点,同时也拉开了房地产业在市场经济环境下蓬勃

“黑马”的高质量发展

碧桂园在实现规模高速扩张的同时,兼顾了高质量发展,在产业模式和产业布局上持续实现创新。

2019年既是新中国成立70周年,也是碧桂园27载历程中具有重要意义的一年。

碧桂园诞生于“凤城”——广东顺德,改革开放初期有个说法:全国看广东,广东看顺德。身处前沿阵地的碧桂园,伴随着中国经济的腾飞而发展。27年一路走来,碧桂园作为中国新型城镇化和乡村振兴的身体力行者,为超过1200个城镇带来现代化的城市面貌。

回顾过往可以发现,碧桂园在实现规模高速扩张的同时,兼顾了高质量发展,在产业模式和产业布局上持续实现创新。

据《财富》杂志今年发布的“世界500强”排行榜,碧桂园位于第177名,入榜三年实现“三连跳”,成为世界500强中排名提升最快的企业之一,堪称“黑马”。

碧桂园连续3年排名提升得益于其近年来业绩上的“爆发式”增长。2017年碧桂园首次入选世界500强;2018年榜单上,碧桂园营业收入335.72亿美元,同比增长45.69%;今年榜单上,碧桂园营业收入约573.08亿美元,同比增长70.7%,排名也实现大幅提升,位列177位,在中国上榜企业中位列第19位。

碧桂园能从当年一家默默无闻的小企业成长为世界500强的庞然大物,与其对国家战略规划“敏锐嗅觉”密不可分。

近年来,我国科技领域的快速发展带动了各类传统行

发展的“帷幕”。

碧桂园成长于中国经济腾飞的年代,在见证着祖国日益强大的同时,受益于政策和发展红利,逐步发展成为总资产高达1.74万亿元的高科技综合性产业集团。

在国家大力推进智能制造的时代背景下,作为房企引领者,碧桂园紧随国家发展战略,将科技作为下一个发展阶段的关键词,在现代农业、机器人领域继续“起舞”,高科技路线图也逐渐浮现。

业的转型升级,地产行业也不例外,碧桂园也意识到科技创新成为当下产业发展的核心竞争力。

国家“十三五”规划纲要提出,要因地制宜发展特色鲜明、产城融合、充满魅力的小城镇。

为顺应国家城镇化发展趋势和期望,作为房地产业务的战略补充,有着产业资源、造城经验的碧桂园正实现科技小镇的落地,打造产城融合项目,而这也将成为其下一个利润增长点。

经过两年多时间的发展,碧桂园已在粤港澳大湾区、京津冀城市群、长三角城市群布局了多个科技小镇、科技新城、科技产业园和科技综合体等,落地30多个产城项目。

尽管已经成为世界500强企业,但碧桂园并未满足已取得的成绩。碧桂园在去年6月宣布成立碧桂园农业控股有限公司,正式进军现代农业;去年9月又宣布进军机器人领域。

通过构建商业版图新的“三驾马车”,地产、现代农业以及机器人业务已成为碧桂园未来三大重点发展方向。

“高科技综合性企业”的新定位,为碧桂园先进科技赋能产品与服务提供了更为广阔的想象空间。碧桂园集团董事会主席杨国强认为,在工业4.0时代,科技是未来强大竞争力的源泉,碧桂园要朝着高科技企业的方向去发展。

智能机器人加速落地

相对于传统高科技企业,博智林已经具备了资金和人才优势,各项事业加速起步,研发成果崭露头角。

从碧桂园宣布进军机器人领域以来,已超过了一年的时间。

2018年7月,碧桂园成立了广东博智林机器人有限公司,开发研制的产品主要为应用于建筑业、餐饮、物业管理、医疗、农业、智能家居、制造业等领域的机器人、智能设备及系统。

近年来,机器人的应用日趋广泛和深入,业内人士认为“机器人革命”已经来临。工业和信息化部装备司副司长罗俊杰表示,机器人具有广阔的市场空间和发展前景,也面临难得的发展机遇。

碧桂园集团副总裁兼博智林机器人副总裁朱剑敏曾向《中国经营报》记者表示,“目前建筑市场招工难,而且人力成本不断攀升。研发建筑机器人投入工地使用,将在安全、质量和成本等方面带来多重效益。”

国家统计局数据显示,2018年我国建筑业总产值23.5万亿元,同比增长9.9%。与巨大的市场容量不匹配的是,如今愿意从事建筑行业的就业意愿在不断降低。国家统计局发布的《2018年农民工监测

“数字化改革”重塑企业

碧桂园集团已有16个“智慧工地”项目,除了持续应用物联网、移动终端、云服务、人工智能等技术,今后还将融入博智林建筑机器人研发的最新成果。

除了布局机器人和现代农业以外,碧桂园还通过“数字化改革”手段重新塑造企业,而碧桂园项目工地的智慧化正是这场变革的一个缩影。

追求高质量发展的当下,数字化已成为企业激发活力、提升竞争力的关键。

2018年初开始,碧桂园重点推进信息化建设,例如碧合计划,在整个集团层面,用一整套数字化的解决方案去全面替换原有的系统,适应未来的发展要求,同时在财务、人力、流程管理、系统打通、主数据管理等几个方面同步推进这个工作。



博智林机器人总部大楼。

本报资料室/图

调查报告》显示,2018年我国农民工总量为28836万人,从事建筑业的农民工比重仅为18.6%,比上年下降0.3%。

近期博智林方面对内展示最新研发的3款建筑机器人:地砖铺贴机器人、墙纸铺贴机器人及PC内墙板安装机器人,据悉,这三款机器人是博智林在研机器人项目的一部分。

截至今年8月底,博智林已递交申请专利将近600项,聚焦在研的建筑机器人有30多种,其中已有9款机器人进入工地现场测试。同

时,博智林已经拥有超1800人的研发团队,博士和硕士数量占比达到三分之一。

朱剑敏向记者透露,博智林研发的机器人是自带订单的,首先可以满足碧桂园自身需求,比方说在全国碧桂园在建项目中,可用机器人提供安保服务和清洁服务等。

碧桂园已在全国1200多个城镇实施了超过2000个项目,能够为其机器人业务板块提供足够的市场空间。碧桂园旗下的物业、酒店、安防和农业等各板块也需要机

器人,只要生产出来就可以“临床测试”,而且可以在使用过程中快速改进,这是其他机器人企业不具备的条件。

相对于传统高科技企业,博智林已经具备了资金和人才优势,各项事业加速起步,研发成果崭露头角。未来,博智林方面还将继续与全球知名高校、科研机构携手,在机器技术研发和人才培养等方面开展合作,通过“科学家+企业家”新时代产学研发展模式,打造世界一流的机器人研发基地。

重构产业价值 从大湾区到国际化

“世界500强”雪松控股崛起记

本报记者 陈靖斌

2019年是特别的一年,既是新中国成立70周年,也是粤港澳大湾区重大规划落地的第一年,对于在粤港澳大湾区深耕22年的雪松控股而言,更是意义非凡的一年。

1997年,雪松控股前身君华集团创立,开发精品地产,在地产市场的黄金时期顺势而起;2002年,雪松大宗商品供应链集团前身成立,此后以大宗商品为主业,逐步打通大宗商品全产业链条,实现对有色金属、黑色金属、化工、能源等

大湾区+供应链

“中国发展大宗商品产业的最佳区域就在粤港澳大湾区。”在张劲看来,粤港澳大湾区得天独厚的地理位置为供应链企业带来大量的发展机遇,而供应链企业更像是依托大湾区的优势架构起国家及地区大宗商品交易的“经济脐带”,有效推动城市群、产业群的核心资源流通和供需精准匹配。

“依托粤港澳大湾区可实现与‘一带一路’沿线国家和地区的连接,这既可以促进沿线国家和地区的发展,又可为企业自身带来更多

大宗商品品类全覆盖;2015年,旗下产业重组整合后为雪松控股,开启迈向全球顶尖综合性产业集团的新格局。

在今年《财富》世界500强中,雪松控股排第301位。在“中国民企500强”榜单中,雪松控股亦是位列第15名。

在如今中国的市场国际化进程驶入“快车道”的年代,雪松控股作为供应链巨头顺应全球化市场,在多元化的发展领域中走在供应链行业的前列。

雪松控股董事局主席张劲向《中国经营报》记者表示,除了核

发展机遇。”张劲表示。

在深耕粤港澳大湾区20多年的时间里迅速成长,目前已经形成以实业为主的综合性产业集团。如今,雪松控股旗下拥有大宗商品、化工新材料、旅游文化和智慧城市服务等产业板块,同时拥有齐翔腾达(002408.SZ)、希努尔(002485.SZ)两家A股上市公司,并控股雪松国际信托和大连金融资产交易所。

今年7月22日,雪松控股以406亿美元(约合2688亿元人民币)营收位列《财富》世界500强第301



在如今中国的市场国际化进程驶入“快车道”的年代,雪松控股作为供应链巨头顺应全球化市场,在多元化的发展领域中走在供应链行业的前列。

本报资料室/图

心主业大宗商品产业“走出去”步伐不断加快,在全球范围内拓展上下游产业链以外,还要坚持“以

位,2019“中国民企500强”榜单中,雪松控股亦位列第15名。

2000多亿元营收背后,得益于粤港澳大湾区独特的地理位置以及国家、地方的扶持政策。

2018年11月,中央组织召开的民营企业座谈会提出,要抓好包括减轻企业税费负担、解决民营企业融资难融资贵问题等6个方面的政策举措落实。

今年2月,中央“两办”联合印发《关于加强金融服务民营企业的若干意见》,强调积极支持符合条

为有序推动数字化进程改革,碧桂园数字化管理中心制订了四年计划:2018年信息化、2019年数字化、2020年智能化、2021年科技化。

“智慧工地”是碧桂园一个突破性的尝试。

以碧桂园总部三期工地为例,通过智慧工地平台全程应用BIM技术、人脸识别、全景监控、质安通等信息化管理手段,可以让过去割裂的设计、施工、维护等环节得以打通。

如此一来,工地管理的监控、预警和协同等功能均集成在一个平台,数字化升级使得建筑的整个

生命周期得到科学、充分的管控。

碧桂园集团首席信息官兼数字化管理中心总经理徐斌表示,数字化管理的组织建设方面,从早期60人左右到现在有将近400人,加上外包部分大概有1000人,全面快速推动数字化信息化工作,做数据分析运营,用数据帮助决策、风险控制等等。

碧桂园运营中心数据显示,截至今年5月,碧桂园集团已有16个“智慧工地”项目。这些“智慧工地”除了持续应用物联网、移动终端、云服务、人工智能等技术,今后还将融入博智林建筑机器人研发的最新成果。

大宗商品“走出去”

作为未来对标世界级湾区的粤港澳大湾区,张劲则指出目前湾区内各大城市的要素流通、产业协同、社会分工等问题都亟待破局,而破局关键在于精准的供需匹配。

“当前大湾区正处于传统产业加快转型升级、新兴产业加速创新发展的重要上升期,如何确保城市群、产业群的核心资源流通和供需更为精准地匹配,是粤港澳大湾区能否在世界级湾区竞争中‘弯道超车’的关键所在,而大宗商品产业链在此就有了用武之地。”张劲表示。

政策扶持+地理优势,为雪松控股的规模扩张,提供了难得的机遇。

如今,雪松控股除了深耕粤港澳大湾区外,还将加快大宗商品产业“走出去”,同步对标国际市场。

如今在区域布局方面,雪松控股以广州为全球综合型总部,分支机构覆盖中国香港及新加坡、瑞士、德国、英国等地,全面对接国际一流人才、产业和资源。如今,雪松控股正积

极推进全球化布局,聚焦核心主业,打造全球顶尖综合性产业集团。

张劲向记者表示,一方面雪松控股继续扎根实业领域,带动大宗商品产业“走出去”;另一方面坚持“以实业为根本、以金融守实业”发展理念,推动特色金融服务实业。

“在核心主业大宗商品产业‘走出去’方面,目前已在全球范围内拓展上下游产业链,业务遍布亚洲、欧洲和非洲等地,分支机构覆盖10多个国家和地区;雪松旗下化工新材料核心企业齐翔腾达与世界顶尖化工企业积极展开技术合作,企业规模和竞争力不断提升。此外,雪松旅游文化产业在国内多地布局文旅小镇项目,品牌影响力不断提升;雪松智慧城市服务产业在全国的服务面积接近9亿平方米。”

而在金融的发展理念方面,张劲表示将积极利用旗下雪松国际信托、大连金融资产交易所的金融资源,创新特色金融,服务实业发展。