

破解“化工围江”难题

长江经济带绿色发展战略“加速度”

本报记者 郭阳琛 张玉 上海报道

覆盖我国11个省市,横跨东中西三大板块,长江经济带以约21%的国土面积,集聚了全国40%以上的人口和经济总量,一直以来都被认为是我国经济重心所在、活力所在。

不过,近年来,长江经济带的

快速发展也不可避免地刺激着脆弱的生态。要想保持经济的可持续发展,加速长江经济带的“绿色转型”已经成为刻不容缓的问题。

时值《长江经济带发展规划纲要》正式印发3周年之际,江苏省政府参事、江苏长江经济带研究院院长成长春向《中国经营报》

记者表示,从总体来看,已形成了“1+N”的长江经济带发展规划体系,顶层中层设计基本完成;统筹推进“三水共治”,共抓大保护格局基本确立;同时,体制机制不断完善,绿色发展引领支撑作用不断增强。

连日来,记者采访了江苏省、

湖北省、重庆市等省市的环境部门和相关企业,发现长江经济带生态治理和绿色发展已见成效,水质、森林覆盖面积、生态保护红线范围等环境指标见好;随着各地开展的长江经济带化工污染治理专项行动深入,“化工围江”问题也得到缓解。

母亲河亟待“大体检”

“尽管长江经济带绿色发展已经取得了许多成效,但仍然面临着许多困难和问题隐患,做个‘全面体检’迫在眉睫。”

10月,金秋时节,浙江丽水市莲都区叶平头村一片金黄,漫山遍野的皇菊盛放,与远处的群山、梯田组成一幅怡人的自然画卷,吸引着来自杭州等地的游客。

这是浙江省对贫困地区推出的精准扶贫计划,也是丽水释放“绿水青山”生态红利的一个缩影。

近年来,成长春率领课题组在长江经济带覆盖省市开展调研。在他看来,浙江丽水、安徽铜陵、湖北宜昌、四川宜宾等多个城市已经建立起绿色发展的“样本”。

在9月初举行的长江大保护现场推进会议上,江苏省委书记娄勤俭表示,做好长江生态环境保护修复工作要坚持重点突破,一是抓好突出环境问题整改,按照时间节点高质量整改到位。二是抓紧转移提升一批重化产能,下决心通过3-5年努力有效解决“重化围江”问题。三是高标准打造特色示范段,努力把江苏段建成长江下游水清岸绿、可感可亲的最美岸线。

江苏省生态环境厅相关负责人告诉记者,今年江苏开展了长江“三磷”“绿盾2019”“清废2019”等专项整治,推进长江经济带污染治理“4+1”工程;建设沿江绿化带5100亩,新增江淮湿地约2380公顷;加强长江

物种保护,南京江豚增加到50多头。

该负责人介绍,今年1~8月,江苏沿江8市国考断面优Ⅲ比例81.8%,同比提高18.2个百分点;太湖湖体水质稳定在Ⅳ类,总磷、总氮浓度分别下降15.5%、7.4%;长江干流水质提升至Ⅱ类,主要入江支流水质优Ⅲ比例为88.9%,同比上升22.2个百分点,无劣Ⅴ类断面。

数据显示,与2013年相比,2018年长江经济带9省2市水质优良断面比例提高9.1%达到79.3%,劣Ⅴ类水体比例下降6.2%;2018年,长江干线年货物通过量达26.9

亿吨,比上年增长7.6%,位居世界内河首位;2018年,长江经济带地区生产总值40.3万亿元,比上年增长7.4%,占全国比重为44.1%,比2015年提高1.8%。

随着长江经济带绿色发展成果日益显著,日前,《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《在深入推动长江经济带发展座谈会上的讲话》。文章指出,“要从生态系统整体性和长江流域系统性出发,开展长江生态环境大普查,系统梳理和掌握各类生态隐患和环境风险,做好资源环境承载力评价,对母亲

河做一次大体检。”

“尽管长江经济带绿色发展已经取得了许多成效,但仍然面临着许多困难和问题隐患,做个‘全面体检’迫在眉睫。”在盘古智库高级研究员、应用经济学博士后盘和林看来,首先,要对长江水环境进行体检以“确诊病情”;其次,检查在长江流域开展的城市建设、码头、周边企业、排污、采砂等经济活动以确定“病根”;最后,是对长江流域生态环境的系统修复,包括天然林、防护林、退耕还草、湿地保护、石漠化治理等生态工程。



尽管近年来绿色发展呈现“加速度”态势,如何破解“化工围江”问题依然是长江经济带高质量发展的难点问题。

本报资料室/图

破解“化工围江”难题

“绿色发展是实现高质量发展的核心,作为长江经济带的‘领路人’,长三角地区应坚持生态优先、经济与环境协同发展。”

尽管近年来绿色发展呈现“加速度”态势,如何破解“化工围江”问题依然是长江经济带高质量发展的难点问题。

湖北省生态环境厅相关负责人表示,湖北宜昌段共有200多公里的长江岸线,沿江区域曾分布着总长上千公里的化工管道,并形成宜昌第一个产值过千亿元的产业。2016年,宜昌痛下决心,向“化工围江”宣战;沿江一公里范围内化工企业3年全部“清零”。

据悉,位于宜昌市兴山县的湖北省兴发化工集团股份有限公司(以下简称“兴发集团”),是一家以磷化工系列产品和精细化工产品的开发、生产和销售为主业的上市公司,拥有28家控股子公司,总资产83.37亿元。兴发集团的宜昌新材料产业园临近长江。

2018年4月24日,习近平总书记考察湖北、视察长江,第一站就来到了这里,聚焦破解“化工围江”问题。

兴发集团董事长李国璋曾表示,“在生态环境面前,社会效益应放在经济效益之上,要让环保成为沿江企业经营和发展的思维惯性,不能以牺牲环境为代价追求经济效益。”

作为全国最大的精细磷化工企业,兴发集团在长江流域沿江化工企业“关改搬转”行动中率先发力。据了解,兴发集团主动拆除宜昌材料产业园沿江装置22套,关停古夫、阳日化工厂,拆除工业级产品装置10万吨以上,启动临江草甘膦及甘氨酸装置搬迁,并将污水处理能力提高到实际需求的1.5倍。

除了兴发集团,今年8月9日,随着8600平方米的货仓被拆为平地,江苏常隆化工有限公司的一期拆除工作完成,标志着常州长江大保护破解“化工围江”取得突破。

在江苏沿江8市中,常州的长江岸线最短,总长度仅18公里。但

在13平方公里的滨江化工园区,共有各类型企业71家,其中沿江1公里的化工企业有30家。

常州市高新区管委会负责人告诉记者,该区已连续实施三轮化工整治提升行动,累计关停并转化工企业70多家,取缔“散乱污”企业506家,整治提升1329家。预计到2021年,沿江1公里范围内将关闭搬迁化工企业20家以上。

要破解长江经济带的“重化工围江”难题,在成长春看来,首先,要实施长江经济带生态规划和水生物规划,同时控制沿江重化工污染和长江口沿海重化工污染,化工围江和其他污染围江同步治理;其次,国家发展和改革委员会、生态资源部、工信部联合行动对11个省市提出削减污染排放指标和污染物削减时间表;同时,要积极鼓励长江经济带内的各省市运用高新技术改造和提升重化工等传统产业,大力发展战略性新兴产业,提高服

务业比重。

“还要提高化工污染治理专业化水平。”成长春表示,要积极倡导化工问题化工人治理的理念,落实化工企业在化工污染治理中的主体地位;大力推广第三方治理模式,努力实现环境监测、污水垃圾处理、环境事故应急处理专业化;要按产业建设化工园区,加强单个企业排污的监测和定位,做好园区集中排污断面监督。

“绿色发展是实现高质量发展的核心,作为长江经济带的‘领路人’,长三角地区应坚持生态优先、经济与环境协同发展。”盘和林认为,一方面,长三角地区应带头做好“减法”,对破坏绿色发展的码头、化工企业、污染排放、城市建设等问题,硬起手腕,不留余地;一方面,也要做好“加法”,加快创新驱动战略的发展,积极培育经济发展新动能,带领沿线战略性新兴产业的崛起。

国内首座乐高乐园入川

西南区域旅游竞争升级

本报记者 李瑞娜 成都报道

“国庆黄金周期间,我市共接待游客2017.13万人次,同比增长32.7%。”《中国经营报》记者从成都市文化广电旅游局获悉,作为网红城市,成都在十一假期中表现不俗,实现旅游总收入286.46亿元,同比增长25.2%。

而在近期,另一则消息让成

耗时两年引入世界IP

天府乐高乐园位于眉山市清水镇,紧邻天府大道成都第三绕城高速,由默林娱乐集团、成都环球世纪会展旅游集团有限公司(以下简称“成都会展”)、中军天信(北京)文化有限公司(以下简称“中军天信”)三方联合打造。

公开资料显示,作为背后主要推手,英国默林娱乐集团是欧洲第一、世界第二的旅游景点综合运营商。与迪士尼围绕动漫IP开展全产业链布局表现不同,默林娱乐专注于品牌化的家庭景点娱乐运营,如今已建成运营英国温莎、美国佛罗里达、美国加州、日本、迪拜、德国、丹麦、马来西亚等8座乐高乐园,每座乐园年客流量均在数百万人次。

天府乐高乐园一旦落成,将填补我国西部地区缺乏国际顶级主题乐园的空白,成为全球第九座乐高乐园,四川将成为继上海迪士尼、北京环球影城之后,第三个拥有国际顶尖主题乐园的地区。

据天府新区眉山管委会负责人介绍,天府乐高乐园的规划设计已经启动,它将拥有众多的主题景点、游乐设施及乐高经典模型,以及度假小镇、酒店群等,在保留国际化标准的同时也将充分体现中国传统文化元素、四川特色文化元素,首期将开放两个乐高主题酒店,共计500间客房。

事实上,记者调查发现,天府乐高乐园“筹备”已久。中军天信与成都会展早在2018年2月,便一同与英国默林娱乐集团就建设乐高乐园签署了相关协议。直到今年9月20日,成都会展子公司环球中军文化旅游

旅游项目扎堆上马抢滩市场

文旅,尤其是主题乐园,已经越来越被旅游集团、地产开发商所看重。

“财富500强”之一、基础设施全方位综合服务企业AE-COM披露《中国主题公园项目发展预测报告》指出,2017年中国主题公园游客总量增幅近20%,至少有70个主题公园正在建设中或处于规划阶段,至2020年,中国的整体游客数量将超越美国,成为世界最大的主题娱乐市场。

随后,世界主题公园权威研究机构美国主题娱乐协会(TEA)也发布数据直言,世界前十大主题公园集团的各主题景点年总入园人次首度突破5亿,这个数字差不多是全球人口总数的7%——5年前主题娱乐行业的市场份额还仅仅是全球总人口的5%。

在这种态势下,四川,尤其是成都周边,旅游项目已经进行了一轮接一轮的扩张:近有天府新区板块恒大文化旅游城、黄龙溪新型文化旅游城镇、法国勒芒文化体育园区、中法农业科技园等;远有都江堰、青城山、成都融创文旅城等,“争鸣”局势尽显。

与此同时,9月初,2019年四川省文化和旅游重大项目集中开工仪式中,仅成都区域便有金强赛事文旅中心、天祥中心、华侨城科技娱乐体验中心等8个项目,预计总投资超885亿元。

但也不乏质疑的声音。近年来旅游项目在京津冀、珠三

都更多了一份全球关注。比肩迪士尼、环球影城的默林娱乐集团近日宣布,“全球第九座、内陆首个”乐高乐园项目签订成都远郊眉山市。据悉,该项目命名为天府乐高乐园,将于今年底开工,在2023年建成营业。

事实上,在乐高乐园进入之前,以成都为中心的整个四川区域,已经进行了数轮文旅项目“跑马圈地”。

开发有限公司作为项目开发主体,耗资1.84亿元拿下仁寿县清水镇商业地块,项目进展才得以加快。

“项目一期已拿地365亩,后面二期三期是分期开发,整个乐高乐园占地约800~900亩,而且新IP出来后不会不断推陈出新,不是一成不变。”成都会展副总经理王颀峰表示,项目现阶段已开始做方案,由乐高方面主导,大约明年3月完成。

值得一提的是,以往成都会展在资本市场的出场多与云南城投置业股份有限公司(以下简称“云南城投”)有关。2017年11月,云南城投宣布收购成都会展,作价236亿元,一年后因无法如期提交对证监会的书面回复被迫中止。今年9月17日,云南产权交易所预披露云南城投挂牌转让成都会展51%股权信息,这起尘缘将迎来最终了断。

业内分析人士指出,离开云南城投后,如何加紧布局川内外市场是成都会展的重中之重,而乐高乐园的到来,恰好是一个契机。

王颀峰坦言,为拿下天府乐高乐园项目,成都会展一共和乐高、默林娱乐方面谈判了接近两年时间,前前后后几十轮。“按照顺序,一共要签订城市独家授权协议、商务核心条款、总体开发协议、开发服务协议、运营与许可协议这五个协议。最后一个,也是最难的核心协议。”

“成都会展自身就是做会议展览旅游的集团公司,引入乐高是为了一个世界级的项目能落地四川,也是成都会展在旅游方面的重大突破。”王颀峰表示。

上接《B13

行业亟待政策匹配

在前景广阔的同时,老龄产业也面临着诸多问题。

9月24日,民政部印发《关于进一步扩大养老服务供给 促进养老服务消费的实施意见》(以下简称《意见》),提出全方位优化养老服务有效供给,繁荣老年用品市场,培育养老服务消费新业态。其中,在房地产领域,《意见》特别指出,要实施社区养老服务设施建设行动计划,指导、督促和检查各地确保新建住宅小区配套养老服务设施。

业内人士认为,此次民政部发文提出要扩大养老服务供给,促进养老服务消费,主要与当前我国老龄化程度不断加深有关。在我国老龄化程度不断加深,养老支持政策不断出台等影响下,加之中高端养老消费渐成规模,我国养老产业有望迎来发展新机遇。

目前,中国养老体系主要有三种基本模式,一种是居家养老,是以家庭成员作为养老支撑主体,与中国传统思想“养儿防老”相契合,广

大农村人口以居家养老模式为主,占整体养老比例90%;一种是社区养老,是依赖政府、家庭成员、社会力量为老年人提供养老服务,占整体养老比例7%;一种是机构养老,例如养老院、养老公寓(养老地产)等,是以社会保障制度为根本,由复合型机构组件来提供养老资源的一种养老模式,占整体养老比例的3%。

依据艾瑞咨询预计,2019年养老行业规模达4.4万亿元,2023年规模将达13万亿元,年复合增长率达30%。按照目前60岁以上老人2.4亿人计算,假设所有老人基础消费500元/月,医疗服务费500元/月,失能失智老人占比达20%,护理费用1500元/月,则静态养老市场空间近4万亿元,加上重病费用、居住费用、休闲娱乐等,市场空间约在4.5万亿元左右。

在前景广阔的同时,老龄产业也面临着诸多问题。其中,专业人

才的缺乏尤为突出。“一线护理人员以中年女性为主,护理专业的学生毕业后真正进入行业的比例并不高。与月嫂、保姆、医院护工相比,养老服务责任心强、风险高、薪酬低且工作得不到社会尊重,因此绝大部分年轻人在工作一年后就选择离开,护理服务人员的缺口在持续加大。对于养老行业而言,经营成本最高的是人力成本,企业也难以在支付高薪酬的同时维持正常经营。”北京万科养老业务相关负责人说道。

“养老产业前景广阔,希望国家能在院校专业设置、人才培养、资质认证等层面建立起更完整的体系,以培养起专业人才队伍,提高服务质量,和整个产业一同成长。”远洋集团养老业务相关负责人表示。

同时,普惠养老在实际操作层面还面临诸多难题。上述北京万科养老业务相关负责人表示,养老服务的刚性成本是可见的,而单纯

依靠客户的退休金,绝大多数的客户难以负担有品质的养老服务。依靠经验效率提升或科技工具对于成本的挖潜是有限的,行业要获得发展,通过市场化的手段提高支付能力是本质的解决方案,需要通过国家政策层面推动解决。目前,国家在推行长期护理保险制度,如何让政策更对位、更匹配,希望可以与行业内的运营者加强互动沟通。

“普惠养老的初衷很好,但现在因为刚开始做,还没有特别明显的效果,在这之前公办民营的养老机构已经都在做了,比如政府给优惠政策、给补贴。普惠养老的面很广,在实际操作中应该尤其注意各地的差异性,城市和农村,一二线城市和三四线城市的养老情况存在较大差异,所以说政策应该更精准,不是拿钱来提供服务,而是政策要跟服务对象挂钩。”李佳表示。