

全球体育“空窗” 超40亿欧元损失 中企承担几何？

本报记者 黎慧玲 北京报道

奥运会、欧洲杯、美洲杯，2020年原本是体育大年。但现在，全球疫情蔓延形势，打乱了国际体坛的日程表，体育大年演变成了罕见

多米诺骨牌

具体到各项赛事，媒体转播版权、赞助、门票等主要收入无不受影响。

欧洲杯倒计时85天时，欧足联终于宣布将比赛延期至2021年6月举行。欧洲杯自1958年创立以来，这是史上首次延期，也是首次在非双数年举办。美洲杯也同样推迟到了2021年6月。

与欧足联开会决定延期举办欧洲杯的同一天，国际奥委会（IOC）3月17日也召开了网络会议，结论仍是过去一直强调的那样，“IOC仍全力以赴支持2020年东京奥运会如期举行”。IOC认为距离奥运会还有4个多月的时间，现阶段没有必要做出重大决定。

在竞技体育越来越商业化的背景下，推迟比赛，不仅意味着一个庞大系统的全盘调整，也牵动着背后巨额、复杂的经济效益。《每日邮报》在报道中指出，英超如果7月底前没有完成比赛，将面临赔付近30亿英镑电视转播合同违约的风险。

具体到各项赛事，媒体转播版权、赞助、门票等主要收入无不受影响。每一项收入的背后，又牵涉一大批企业因此陷入被动，甚至不得不面对生存问题。

以美国职业篮球联赛（以下简

赞助商转播商紧急应对

在距离欧洲杯原定的开幕时间仅两个多月时，媒体平台的转播计划多数已制订完，该时段内已售出的广告又将进一步激化延期带来的冲突。

比赛总有恢复的时日，但在疫情影响的这段日子里，为体育掏钱的商人们却不得不重新考量利益。

高度商业化的体育赛事机制里，谁也不愿意中止生意的运转，却又都在疫情面前没有选择。

欧洲杯在足球赛事里的地位仅次于世界杯，这一届又尤为特别，为庆祝欧洲杯60周年而采取无主办国的巡回赛方式，在欧洲的11个国家、12个城市举行。此前欧足联对2020年欧洲杯收入的预估超过25亿欧元。

延迟的消息公布后第一时间，海信用一张“明年春色倍还人”的海报回应。海信是欧洲杯9家顶级赞助商里唯一一家中国公司，半个月前温布利球场的欧洲

的空窗期。

目前，欧洲杯、美洲杯已相继宣布延期至2021年，各大职业联赛全面暂停。按下暂停键引发的复杂经济账里，违约风险首当其冲。拥有本届欧洲杯独家新媒体版权



受疫情在全球大流行的影响，多个国际赛事延期，体育大年演变成了罕见的空窗期。

新华社图

称“NBA”为例。NBA有25家中国赞助商。联赛停摆，赞助商无法再通过赛事获得合同约定的品牌曝光。

在NBA的收入结构里，媒体转播是最主要的收入之一，它与ESPN（时代华纳旗下有线体育频道）签订的一份9年转播合同金额高达240亿美元。在中国市场，腾讯豪掷15亿美元签下NBA 5年的独家数字版权，并为NBA业务建立了庞大的运营团队，同时打造了体育会员收费体系。

各主场的门票收入和观赛带来的周边收入的影响尤为直接。赛事停摆前，勇士队主场对篮网队的比赛空场进行，勇士高层预估每

场损失将为250万美元。

欧足联已经表示，若已经购买2020年欧洲杯门票的球迷明年无法到场观赛，欧足联将会进行全额退款。国内代理欧洲杯票务的盛大体育暂未给出解决方案。根据Statista公布的数据，上一届欧洲杯门票售卖收入达2.69亿欧元，约占总收入的15%。

在这场几乎让全球人告别体育运动的疫情之下，就连形式特殊的电竞，也逃不开影响。

根据上海市电竞协会统计，近30家有影响力的电竞企业一、二季度取消或延期的赛事达500场左右，直接经济损失近10亿元。无奈之下，英雄联盟春季赛（LPL）选择

了在线上开赛。一位业内人士表示，受疫情冲击，国内不少体育公司阶段性地将重心放到了线上，以直播和培训等业务来挽回损失。即使是凯撒旅游这样的大公司，体育部门的部分员工也被临时大幅降薪。



新华社图

在在线上开赛。

事实上，早在疫情还没在欧洲扩散至如此情形之时，就有国内企业临时改变了赞助计划。一名业内人士对《中国经营报》记者透露，国内一家热衷于体育营销的知名手机品牌本已敲定了赞助2020年欧洲杯，并着手筹备发布会，因突如其来的新冠肺炎疫情给企业经营带来负面影响，这家公司临时取消了赞助。

当代明诚在3月18日的公告里预警欧洲杯延期将对公司2020年度的经营造成较大影响，但无法测算具体数据，并表示公司正与欧足联协商前期已支付的相关费用，及权益受损事项的相关补偿等事宜。具体涉及到哪些合同条款及补偿事宜，当代明诚表示：“不方便透露。”

当代明诚还从苏宁PP体育手中接过了截至2022年的西甲联赛在中国区的独家新媒体版权。西甲联赛开赛一般都在中国的凌晨，这个时间段的广告收益相对较低。

当代明诚在3月18日的公告里预警欧洲杯延期将对公司2020年度的经营造成较大影响，但无法测算具体数据，并表示公司正与欧足联协商前期已支付的相关费用，及权益受损事项的相关补偿等事宜。具体涉及到哪些合同条款及补偿事宜，当代明诚表示：“不方便透露。”

当代明诚还从苏宁PP体育手中接过了截至2022年的西甲联赛在中国区的独家新媒体版权。西甲联赛开赛一般都在中国的凌晨，这个时间段的广告收益相对较低。

境外所得个税申报启动 失信行为将面临税务惩戒

本报记者 杜丽娟 北京报道

伴随着境内居民个人个税汇算清缴工作的开展，境外所得的个税申报工作也已启动。自2019年度起，符合条件的居民个人取得境外所得的，应当在取得所得的次年3月1日至6月30日内申报纳税。

《中国经营报》记者从税务系统人士了解到，目前有境外所得的居民个人，主要包括在境外设立企业的个人或多元化跨境资产配置的高净值人士，以及境内企业外派到境外的中国员工等情况。

根据国家税务总局的要求，居民个人取得境外所得应填报《个人所得税年度自行纳税申报表（居民个人取得境外所得适用）》及附报《境外所得个人所得税抵免明细表》。

针对境外所得个税的申报工作，财政部、国家税务总局此前也发布了《关于境外所得有关个人所得税政策的公告》（以下简称“3号公告”），其对境外所得来源地判定以及中国居民个人境外所得的纳税申报及抵免计算规则等做出了较为详细的规定。

一位国际税研究人士表示，2019年新个税法实施后，社会对境

外所得部分的税收问题关注度也在提升，上述公告是税务机关对居民个人境外收入征收管理的进一步细化，有利于增强税务合规性。

“正如境外人士涵盖的范围一样，新个税法实施后，影响最大的可能是在境外有企业或资产的人士，相比境内各项所得有明确的税收征管，境外资产结构相对比较复杂，且分布在多个地区或地区，其个税申报也更复杂，需要扣缴义务人或居民个人提前做好准备工作。”该人士分析。

按照3号公告，居民个人8项所得会被列为境外所得，分别是在境外提供劳务取得的所得；境外企业支付的稿酬所得；许可各种特许权在境外所得；在境外从事生产、经营活动的所得取得；从境外取得的利息、股息、红利所得；将财产出租的所得；转让境外的不动产、股票、股权以及其他权益性资产；境外企业、其他组织以及非居民个人支付且负担的偶然所得。

从事“一带一路”海外投资业务的税务咨询专家梁红星告诉记者，相比之前的内容，3号公告要求非常明确，当前最重要的工作就是判断居民个人的税收居民身份，做好

税收合规准备。

以境内企业外派到境外工作的员工为例，目前3号公告特别规定，境内派出单位若支付或负担外派员工的工资薪金或劳务报酬所得，派出单位应按照个人所得税法规定预扣预缴税款。

但需要注意的是，若外派员工的工资薪金或劳务报酬所得由境外单位支付或负担，且境外单位为境外任职、受雇的中方机构，可以由该中方机构预扣预缴税款，并委托派出单位向主管税务机关申报纳税。

梁红星建议，对于中方机构未预扣预缴税款或者境外单位不是中方机构的情况，派出单位应当于次年2月28日前向其主管税务机关报送详细的外派人员情况，这样税务部门才能准确管理外派人员的纳税申报，避免重复征税。

根据税法规定，如果居民个人未按期向中国税务机关申报缴纳其境外所得税，中国税务机关有权按照《中华人民共和国税收征收管理法》和个人所得税法及其实施条例等有关规定进行处理，并按规定纳入个人纳税信用管理。

对此，上述国际税研究人士表示，对那些持有海外护照或者境外

地区永久居留权的人士，当前应尽快根据个人资产实际情况，进行必要的纳税申报。因为一旦错过纳税申报时间，将面临加收滞纳金或罚款的处罚。

中国政法大学财税法研究中心主任施正文介绍，从当前申报时间上看，居民个人有比较充足的时间和税务部门进行沟通，但如果居民个人没有进行合理的纳税申报，未来就会影响个人的纳税信用。“特别是对存在偷税、骗税、骗抵等失信行为的当事人，税务机关会将其列入重点关注对象，采取行政性约束和惩戒措施。”

按照《关于加强个人所得税纳税信用建设的通知》规定，对于情节严重、达到重大税收违法失信案件标准的，税务机关将其列为严重失信当事人，并向全国信用信息共享平台推送共享相关信息，实施联合惩戒。

需要注意的是，截至目前，尽管国家层面尚未对联合惩戒的具体内容作出明确规定，但多位财税人士预测，一旦居民个人被列为严重失信当事人，预计未来将会实施“黑名单”制，这将会对居民个人的综合信用造成不利影响。

欧洲杯延期 百亿竞彩市场断崖

本报记者 裴昱 北京报道

欧洲杯确认延期至2021年，这对刚刚经历过疫情休市的彩票市场来说，无疑是雪上加霜。

随着新冠肺炎疫情在海外蔓延，作为竞彩重要内容的五大联赛（西甲、意甲、英超、德甲、法甲）全部停摆，美国职业篮球联赛（以下简称“NBA”）也宣布本赛季暂时停赛，这意味着，在经历了近50天的

无赛可猜

“3月12日恢复营业，前三天还能卖个十来万块钱，现在相关赛事都停了，一天也就只能卖几千块钱，让员工都休息了，就剩我一个人看店。”中部省份一家彩票店主张强（化名）在接受《中国经营报》记者采访时表示。

张强在当地经营着两家彩票店，平时竞彩一个月的销量有200万元左右，约占店铺销量的80%。

所谓竞彩，是单场竞猜游戏的通俗叫法，是一种固定赔率的竞猜型游戏彩票，以体育比赛为竞猜媒介。每年的五大联赛、NBA是竞彩的主要销量。而竞彩是我国彩票市场销售量最高的游戏之一。

“有类似世界杯、欧洲杯这种大型比赛的时候，店里的销量基本能翻一番。”张强说。

受疫情影响，彩票休市，各彩票实体店店主近两个月没有收入。终于盼来开售，等来的却是各大赛事停赛的消息。

随着疫情在海外的进一步蔓延，意甲、西甲、英超等联赛纷纷停摆。3月17日晚，欧足联正式宣布，为避免疫情影响，欧洲杯推迟至2021年夏天。

“好不容易盼到开售，欧洲

前景暗淡

竞彩销量不仅是体彩销量的主力，也是体彩店主收入的主要来源。

“前期没算各足球赛事取消的影响，光停售一个多月，平均每家彩票店每月减少收入1万元左右。”一位彩票行业资深专家告诉本报记者，“这几年彩票实体店本就经营困难，将近一半的彩票店都在生死间挣扎，这次疫情影响下，很可能加速彩票专营店的退出。”

“我们这儿彩票店的经营情况基本是二八分，80%的彩票店盈利都不太好，两极分化严重。”前述彩票店主说，“疫情影响下，之前的停售加上近期比赛停赛，大部分彩票店都在赔钱。”

2019年，主管部门针对高频快开游戏进行调整（详见《中国经营报》2019年2月23日报道《高频快开游戏销量下降近一半 机构预测：2019年彩票销量或降到4000亿元以下》），竞彩和高频快开游戏销量下降明显，已经让不少彩票专营店举步维艰。

“去年就有不少退机的同行，还有一帮人在坚持，但高频和竞彩占销量的90%以上，加上疫情影响，收入非常不稳定，我们也不看好行业的未来。”广东一家彩票店主告诉本报记者。

尽管目前相关部门也在陆续对彩票店主进行补贴，包括每月给予一定金额的补贴或者提高佣金等方式，但收效甚微。

“补贴就是补很少的部分，是不够的。加佣金的话，已经没有销量了，加佣金有什么用呢？”多位彩票店主表示。

政策上的调整，叠加疫情的影响，不少实体店店主对行业前景较为悲观。

“这次疫情可能让很多专营店坚定了退出的决心，如果销量

休市后，体彩开售等来的是竞彩无赛可猜的悲惨局面。

据业内人士预测，受欧洲杯延期和此前疫情停售影响，预计这两个月竞彩销量将减少近100亿元至200亿元。整体来看，今年全年体彩销量或将减少800亿元左右，同时，不少本就挣扎在“生死边缘”的彩票店将难以以为继，这对体彩现有渠道造成的影响值得业界关注。

各大比赛却停赛了，现在基本无赛可猜的局面，这对我们（的销量）影响非常大。”山东一位彩票店主告诉本报记者。

张强坦言，“往年这个时候正是竞彩的销售高峰，五大联赛进行了差不多四分之三，越往后比赛关注度越高。”

数据显示，历届欧洲杯都会带来竞彩，包括体彩销量大幅增长的机遇。2016年欧洲杯竞彩销量105亿元，直追2014年世界杯129亿元的销量。受此影响，2016年全年体彩销量1881.5亿元，同比增长13.1%。

“停赛影响下，大部分体彩实体店都是赔钱的，传统彩票能卖得好是极其个别的。”一位体彩实体店店主告诉本报记者，“由于去年政策的收紧，加上今年疫情的影响，对实体店销售的冲击非常巨大。”

上述彩票店主告诉本报记者，“算上房租、人工、水电费等成本，我的店每天要卖7000元以上才能覆盖成本，但最近能猜的赛事寥寥无几，其他彩种的销量一直都是小头，每天能卖3000元都很难。”

据了解，这还是当地销量比较好的彩票店情况，剩下的彩票店销量更是不尽如人意。

大减导致体彩店主撤店退机，对体彩现有渠道的影响更大。”一位彩票业业内人士在接受《中国经营报》记者采访时表示。

财政部数据显示，2020年1月，竞猜型彩票销售68.04亿元，同比减少96.10亿元，下降58.5%。体育彩票机构销售143.20亿元，同比减少124.16亿元，下降46.4%。

据业内人士预测，“按照往届世界杯和欧洲杯的比例，2018年世界杯销量比2014年涨了差不多4倍，正常情况下，今年欧洲杯也会比上届欧洲杯销量增长4倍左右，算上互联网停售的影响，300亿元左右的销量是非常可能的。”

“这也就意味着欧洲杯的推迟，竞彩销量可能减少300亿元左右。整体来看，今年疫情或将导致体彩销量减少约800亿元，将降到2000亿以下。”上述业内人士说。

谈及是否有应对措施渡过难关，前述山东的彩票店主表示，“我一直在多种经营，不仅仅销售竞彩，大乐透、即开等等都做，目前还能维持下来。这个阶段也在搞培训学习，等待行业反弹。”

“以后实体渠道更多会是社会渠道兼营，就是商超、便利店等其他行业兼营卖彩票。”前述彩票业业内人士说。

也有观点认为，增设其他赛事的竞猜可能是更可行的办法。

3月14日，国家体育总局体彩管理中心发布《再致体育彩票购彩者的一封信》中指出，“我们正密切关注着各国疫情发展态势，跟踪分析相关足球、篮球联赛信息，竭力选择广受欢迎、公信力高的国际赛事作为竞猜对象，以满足广大购彩者购彩娱乐、助力公益的需求。”