

在线需求井喷 预防医学迎来新机遇

本报记者 张玉 上海报道

6月11日的一则新闻,打破了北京连续50多天无新增新冠肺炎确诊病例、连续3个月无新增本地病例的平静。

一名自述近2周无出京史、无外来人员密切接触史的北京人,

互联网诊疗站上风口

国家卫生健康委属管医院互联网诊疗比去年同期增加了17倍。一些第三方互联网服务平台,诊疗咨询量比去年同期增长了20多倍,处方量增长了近10倍。

6月22日上午,上海市医疗保障局局长夏科家在做客“2020上海广播民生访谈”时指出,今年2月21日,该部门联合市卫健委等下发通知,定点医疗机构通过互联网为常见病、慢性病的参保患者提供复诊服务,试行纳入医保范围,医保纳入后大大促进新生事物的蓬勃发展。

截至6月5日,中山、华山、瑞金、仁济、市六、儿童等11家医疗机构已经正式开通了互联网诊疗服务,并且实现了医保在线实时结算。实时结算目前超过1.57万人次,涉及总费用227万元。

上海市卫生健康委新闻发言人郑锦在日前举行的新冠肺炎疫情防控系列新闻发布会上提及,疫情发生以来,上海推出首批11家互联网医院开展互联网诊疗服务,为患者在线提供部分常见病、慢性病复诊服务,降低交叉感染风险,已累计开展诊疗服务1.4万人次,开具处方4300余张。

在今年3月20日举行的新闻发布会上,国家卫生健康委规划司司长、全国爱卫办副主任毛群安更是给出了明确的数字:国家卫生健康委属管医院互联网诊疗比去年同期增加了17倍。一些第三方互联网服务平台,诊疗咨询量比去年同期增长了20多倍,处方量增长了近10倍。

互联网诊疗正在迎来行业发展的风口,而身处其中的企业也在探索属于自己的发展之道。

作为一家以提供线下服务为

样本核酸检测为阳性,经专家诊断为新冠肺炎确诊病例。随后,以此为线索发现的北京新发地批发市场新冠肺炎疫情,随时牵动着公众目光,北京的疫情也因此产生了新的拐点。

疫情拐点的出现进一步加剧了公众对于健康消费的意

愿。来自京东健康的数据显示,“6·18”期间,医药健康类商品成交件数同比增长173%。医疗器械、体检、齿科、进口保健品等有关健康管理需求的商品热销,消费者的健康消费理念从“治已病”转向“治未病”,并呈现多个细分的消费趋势。

作为预防医学头部企业,日前,美年大健康产业控股股份有限公司(SZ,002044,以下简称“美年健康”)向《中国经营报》记者表示,将持续发力“互联网+医疗”,同时进一步加强线下医疗体系建设及管控,以更积极的姿态迎接健康医疗服务行业的新机遇。



互联网诊疗正在迎来行业发展的风口,而身处其中的企业也在探索属于自己的发展之道。

本报资料室/图

主的专业健康体检和医疗服务集团,美年健康董事长俞熔表示:美年健康在注重线下医疗质量的同时,也正在加快线上业务发展。健康体检行业有其特殊性,线下和线上各有各的特点,线下的场景是核心,而线上客户的增值服务非常有价值。健康管理、健康体检的增值服务,都可以依靠互联网实现。俞熔认为,未来更适合互联网线上化的是专科,单病种筛查,是相对标准化的产品。美年健康线上推的主力产品,将是专病筛查产品,比如癌症早期筛查、糖尿病健康管理、女性乳腺健康套餐等。据了解,上个月,美年健康与阿里健康共同打造了营销IP“美年大牌狂欢周”,推出了一系列符合未来健康管理趋势的体检套餐品类与爆款单品,普惠消费者。“6·18”期间,美年健康与阿里健康再度联手,于天猫上线“体检狂欢季”活动,在5月狂欢周基础上推出了“感恩父母”“粉红佳人”等套餐,打造全民健康新理念。

记者在采访中了解到,在新冠疫情防控期间,美年健康通过“互联网+”开辟了抗击疫情的“第二战场”。一方面联合大象医生、优健康等其他医疗机构开设线上爱心义诊、远程阅片咨询服务以及抗疫心理援助热线等,成为全国率先开展“在线问诊”的非公医疗机构之一。另一方面,美年健康联合大象医生汇集全国影像专家,

通过互联网远程诊断,在政府的统一安排和调配下,共同投身患者治疗救治工作。

此外,美年健康也与阿里健康联动,在其平台发起线上“肺炎疫情健康义诊”服务,入口包括支付宝、淘宝客户端等,发挥双方协同效应,利用“互联网+医疗”优势,为公众免费提供线上诊疗咨询服务。

“好的健康服务一定是线上线下相结合,缺一不可。线上服务的效率高、可及性强、沟通易达,线下服务中检查诊断的必要性、不可替代性高,两者结合后,医疗服务效率和质量才能得到提升。”美年健康相关负责人向记者表示。

通过互联网远程诊断,在政府的统一安排和调配下,共同投身患者治疗救治工作。

此外,美年健康也与阿里健康联动,在其平台发起线上“肺炎疫情健康义诊”服务,入口包括支付宝、淘宝客户端等,发挥双方协同效应,利用“互联网+医疗”优势,为公众免费提供线上诊疗咨询服务。

“好的健康服务一定是线上线下相结合,缺一不可。线上服务的效率高、可及性强、沟通易达,线下服务中检查诊断的必要性、不可替代性高,两者结合后,医疗服务效率和质量才能得到提升。”美年健康相关负责人向记者表示。

上证指数修订在即 引高价医药新股回归价值

本报记者 高瑜静 北京报道

疫情之下,医药生物板块持续火热。

年初至今(2020年1月2日至2020年6月22日),申万医药生物板块上涨35.62%,上证综合指数(以下简称“上证指数”)下跌3.89%,医药生物板块整体跑赢上证指数39.51个百分点。

其中,生物医药板块的次新股更受到资金热炒,高价上市后市场交易活跃,部分公司的日均换手率更高居市场前列。例如,近日在上证交所登陆上市的甘李药业(603087.SH)开启申购,发行价63.32元,公

延迟新股入指

运行近30年之久的上证指数,将迎来编制规则的大调整。

上证指数于1991年7月15日发布,是A股市场第一条股票指数。上证指数以上交所挂牌的A股与B股作为样本,以上市公司总股本作为权重编制。自发布以来,其核心编制方法沿用至今。

近年来,社会各界对上证指数意见频出,类似“上证综合指数失真”“未能充分反映市场结构变化”等,关于上证指数编制方案修订也多有呼声。今年两会期间,包括多位代表委员在内的市场专业人士再次提议对上证综合指数编制方法进行完善。

由此,6月19日,上交所联合中证指数有限公司宣布,将自7月22日起修订上证综合指数的编制方案,剔除风险警示股票,延长新股计入指数时间,纳入科创板上市证券。

其中,新编制方案中关于新股计入时间的修订,更被市场人

士视为增强上证指数稳定性的重

要举措。根据此前规定,新股于上市第十一个交易日开始计入上证指数。从近年来新股上市后表现来看,由于A股投资者热衷打新、炒新,新股上市后一般都会连续上涨,第11个交易日往往是新股的高点,但历经一段时间之后,一开始迅猛上涨的新股往往会跌回应有的位置,部分甚至跌破发行价。

数据统计显示,2014年至2019年,沪市共上市新股563只,上市后平均连续涨停天数为9天,217只新股连续涨停天数超过10天。

旧规下,如果新股在高位计入指数,之后股价跌到正常位置,对指数的拖累不言而喻。

为此,新方案规定,将新设计入上证综合指数的时间延迟至上市1年后,对上市以来日均总市值排名沪市前10位的大市值新股实行上市满3个月后计入。

引导价值回归

新设计入指数的时间是上证指数重要的基础安排。此次对新设计入上证指数时间进行调整,也被视为给予时间引导新股回归价值。

上交所表示,一般而言,新股需经历充分的市场定价博弈之后才被赋予计入指数的资格,如新股上市满12个月才具备资格计入标普500指数,新股上市满3个月才具备资格计入STOXX欧洲全市场指数。同时,为保持指数的市场代表性,部分代表性指数会设定大市值新股的快速计入机制,如恒生综合指数对市值排名前10%的大盘新股设定了上市第11个交易日快速计入机制。

近日,在上交所登陆上市的医药新股甘李药业(603087.SH),正踏上A股新改下的价值回归之路。

成立于1998年的甘李药业,主要从事重组胰岛素类似物原料药及注射剂的研发、生产和销售,营收也主要来自胰岛素制剂及胰岛素干粉的销售收入。

甘李药业招股书显示,2017年、2018年及2019年胰岛素制剂销售收入占主营业务收入比重分别为96.45%、98.35%及95.10%。其中重组甘精胰岛素注射液销售收入占比分别为91.51%、94.74%及87.91%,是甘李药业最重要的收入来源。近三年来,甘李药业毛利率一直稳定在90%以上。

2018年,甘李药业启动IPO,并于当年4月过会,2020年6月5日,公司正式领取发行批文。

其间,甘李药业备受明星资本

青睐。启明创投于2009年注资1亿元,目前以超过20%的持股比例,成为甘李药业上市前最大机构投资者方。北京高盛投资中心(后更名“宽街博华”)于2012年

出资6000万元受让甘李药业3%股份,后经增资扩股,宽街博华累计持有甘李药业3.26%股份,位列公司前十大股东。2014年11月12日,高瓴资本以5.4亿人民币承接了甘李药业的一级市场股份,持有1684.44万股,占总股本比例5.03%。

6月22日,甘李药业公布首次公开发行股票发行结果显示,本次发行采用网下发行与网上发行相结合的方式。经发行人与联席主承销商综合考虑发行人基本面、所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次股票发行价格为63.32元/股,发行数量为4020万股,全部为新股发行,无老股转让。

回拨机制启动前,网下初始发行数量为2814万股,占本次发行总量的70.00%;网上初始发行数量为1206万股,占本次发行总量的30.00%。回拨机制启动后,网下最终发行数量为402万股,占本次发行数量的10.00%;网上最终发行数量为3618万股,占本次发行数量的90.00%。据统计,甘李药业此次网上新股认购3604.53万股,缴款认购金额达22.82亿元;网下新股认购401.66万股,缴款认购金额达2.54亿元。

健康产业“危”中求“机”

随着疫情对国民健康意识提升与健康消费需求的极大迸发,健康体检和主动健康消费与互联网健康管理服务将成为国民新兴消费及消费升级。

疫情带来的蝴蝶效应正在扩散。

国家卫健委统计信息中心最新公布的全国医疗服务情况显示,2020年1~3月,全国医疗卫生机构总诊疗人次达14.8亿,同比下降27.2%;医院6.2亿人次,同比下降28.9%。

体检服务行业也不可避免地遭遇一定的困境。中华医学会健康管理学分会前任主委、中关村新智源健康管理研究院院长武留信指出,根据《中国健康管理与健康产业发展报告(健康管理蓝皮书)2019》的调查数据,2018~2019年全国各级各类健康体检机构共完成了近5亿人次体检,其中社会办健康体检机构体检人数约为5000万,约占当年全国健康检查人数的10%;公立医院健康体检单价(每人每次)平均800元人民币,社会办健康体检单价平均为500元人民币,这样单社会办健康体检机构2020年春季造成的损失超过百亿元人民币。

不过,武留信同时表示,疫情

后,健康体检行业转型升级和实现高质量发展将迎来新的机遇与发展机会。随着疫情对国民健康意识提升与健康消费需求的极大迸发,健康体检和主动健康消费与互联网健康管理服务将成为国民新兴消费及消费升级。

“这次疫情是一次洗礼,让大家对生命、对健康有了重新思考,消费者未来势必会加大对健康的关注度,也会提升消费投入。”俞熔表示。

公开资料显示,作为中国预防医学龙头企业,美年健康拥有超7万员工、超700家专业医疗及体检中心。如何快速应对环境变化和未来发展挑战,是美年健康一直在思考的课题。

面对产业的未来发展。美年健康方面向记者表示,健康行业会发生深层次变革。一方面民众健康需求井喷、预防意识及消费意愿极大提升,另一方面,技术力量将会加快医健行业的变革速度。未来,如何利用远程、数字化、智能化的技术,进一步提升客

户的体验、加大新产品的研发,将是美年健康持续探索的方向。

记者了解到,今年3月,美年健康参与上线了支付宝“城市生活周”活动,数据显示,体检产品销量环比上月增长115%,同比去年同期翻番。其中,入职体检成为最受欢迎品类,且在国家疾控中心提倡复工体检的背景下,美年健康提供的CT及相关项目,以及用户可以在家自测的免疫力基因筛查也较受消费者欢迎。

“这是一个正向循环的过程,美年作为健康体检的平台入口,在疾病早筛、医疗AI、健康保险等领域,可以帮扶一大批优秀的创新企业成长。”俞熔表示,在大健康生态圈的建设上,美年健康将紧密围绕体检的上下游,通过外部的创新来赋能美年主业,再以美年的平台和流量,支持先进技术的孵化和成长,形成生态圈伙伴彼此相互赋能的关系。

4月21日,阿里巴巴旗下阿里健康宣布,联合美年健康的天猫

旗舰店、迪安体检天猫旗舰店等,推出在线预约新冠肺炎核酸检测服务。自6月21日起,北京、杭州、上海、广州、成都、南京、深圳、西安、温州、济南10大城市居民,可以在淘宝或天猫搜索“新冠核酸检测”,在线预约检测,最快一天可获取电子报告。

此外,在公共政策方面,俞熔认为,这次疫情会促进决策部门加大在医疗卫生基础设施方面的投入。基于此,他对大的行业趋势作出判断:健康产业未来10年会取得较大发展。“未来在医疗健康行业,特别是在预防医学和健康消费领域,会出现很多新机会。民众重视健康了,未来会在预防保健、提高自身健康素质甚至健康保险方面加大投入,相关产业的创新,我觉得都有很大机会。”此外,健康大数据也是一个非常有潜力的领域。“现在大家到哪儿都得出示健康码,不要小看它,这个健康码未来可以慢慢演变成个人健康数据平台,背后的想象空间非常大。”

上接C7

内控隐含风险

记者从一位审计人士处了解到,私卡公用背后存在税务风险和公司独立性风险。没有经过批准设立的个人账户,往往成为个人的小金库。经过批准使用个人账户仍会存在较多风险,例如容易产生税务风险等。公司应当使用单位账户对外开展业务,公司账户与管理人、股东账户之间不得进行非法资金往来,保证公司财产的独立性。

早在2018年12月1日,央行曾

发布通知,加大对于个人银行账户的管控,尤其是“公私混”账户以及超过限额的账户。而这意味着国家加强规范企业资金的使用,减少企业违规动用公司资金、偷税漏税的可能。

除了上述事宜以外,近日,嘉应制药因重大投资存在重大内控缺陷被深交所问询,并要求说明是否还存在其他内部控制缺陷。

据公告显示,嘉应制药2019年年度财务报告被立信会计师事

务所(特殊普通合伙)(以下简称“会计师”)出具了保留意见的审计报告和否定意见的内控鉴证报告,所涉事项为公司全资子公司嘉惠租赁2019年与六盘水市凉都医院签订总金额为5100万元的融资租赁租赁合同。2019年12月31日,嘉惠租赁应收凉都医院本金为5100万元,利息123.32万元。2020年3月19日,贵州省六盘水中级人民法院裁定凉都医院破产重整。会计师无法对上述交易的

合规性和嘉惠租赁应收凉都医院款项的可回收性获取充分、适当的审计证据。

律师事务所则认为,嘉应制药在交易对手方履行违约的情况下未及时发布公告提示相应风险,履行了信息披露义务。但由于公司内部控制存在重大缺陷,导致重大投资决策不合规及审慎性不足,对公司财务状况和经营成果造成无法确定的影响,公司已采取了各项措施就内部控制重大缺陷予以整

改,强化公司治理。

除此以外,嘉应制药在回复函中指出,公司内部《合同管理制度》在2008年制订,《资金审批制度》在2013年制订,制度已跟不上业务发展,公司没有及时对其完善,现有制度使用范围、流程没有涵盖到各分公司、子公司,审批权限表述不明确。存在事实审批做到,而制度未表达,或者是制度有要求,而执行上出现流程表脱节。

嘉应制药提及,公司总经理办牵头组织各部门对《合同管理制度》《资金审批制度》等制度进行全面系统梳理、修订,对公司其他相关管理制度进行梳理,完善。组织公司高管及各分、子公司认真学习公司内部管理制度,规范全资子公司各岗位工作流程,及时履行重要事项上报审批程序及资金审批程序,加强公司尤其是对子公司的内控监督管理,确保上市公司内部控制有效。