

多地开放跨省游：暑期出游市场旺盛 文旅企业缓慢恢复“元气”

本报记者 冯颖 董海华 北京报道

“跨省游放开之后，我们的工作人员每天都在加班。”春秋旅游副总经理周卫红对《中国经营报》记者表示。

7月14日，文旅部办公厅印发

出游情绪高涨

《报告》显示，近九成客户对国内跨省游报以期待；因疫情推迟、积压的旅游计划，希望能尽快成行；暑期或将成为拐点。

7月19日，北京防疫级别从二级下调为三级，仅隔一天，北京就宣布开放跨省游。

公开信息显示，上述消息发布后，北京游客搜索旅游产品的1小时瞬时搜索量环比增长了200%以上。

业界预测，北京跨省游的恢复，预计直接、间接或带动上千亿元的旅游收入。与此同时，春秋、上航旅游等纷纷启动跨省游线路，业界预计，暑期加上跨省游恢复，将给旅游产业带来极大的拉动。

《中国经营报》记者注意到，在北京之前，上海、三亚等多个省市已经开启了跨省游。

国内市场逐渐复苏

自今年“五一”假期接待国内游客1.15亿人次，实现国内旅游收入475.6亿元，到“端午”假期接待国内游客4880.9万人次，实现国内旅游收入122.8亿元。

期待已久的跨省团队游重启，旅游市场会不会马上迎来报复性、反弹性增长？

业内人士对记者表示，跨省跟团游恢复之后，旅游行业回暖也不会那么快。恢复跨省游还是有点儿难，现在好多客人对疫情还是持审慎态度。

《中国经营报》记者注意到，随着疫情的逐步控制，旅游市场也在逐渐打开。

3月12日起，各地有序恢复省内团队旅游业务，旅游业进入“防控型复工”新阶段。清明节、劳动节和端午节三个假期，旅游市场实现了安全运行和有序恢复的预期目标，没有因为旅游活动而传

播和扩散疫情。中国旅游研究院院长戴斌在一次讲话中表示。

公开信息显示，自今年“五一”假期接待国内游客1.15亿人次，实现国内旅游收入475.6亿元，到“端午”假期接待国内游客4880.9万人次，实现国内旅游收入122.8亿元。

云南财经大学旅游文化产业研究院教授明庆忠在今年6月曾撰文称，实际上跨省旅游已经出现，可能更多的体现是一些家庭、亲朋好友的结伴旅游。小规模、自驾、到当地后多跟团有一些恢复发展。从最近航班较满、高铁人数增多、景区偶有团队等可以证明。

从交通组织来看，省际交通出行已逐步恢复正常，跨省旅游

实际上已经开始运行，只是团队游受限。铁路方面从3月开始已经陆续恢复正常运行。公路客运方面，全国大多数低风险地区也都恢复了省际客运班车。

上海市从3月24日起允许并鼓励省际客运班线全线复运；北京从4月30日起，也逐步恢复了进出京长途客运班线和旅游包车业务。航空方面，国内航空业的恢复速度远超过其他多数欧美国家。

5月15日，中国民航单日飞行班次达10262班，恢复至疫情前约60%，这也是自2月1日以来民航单日飞行班次首次回升破万。6月起，北京大兴国际机场国内航班也逐步恢复。

中青旅遨游网发布《2020年国内跨省旅游消费新趋势预测报告》(以下简称《报告》)。

《报告》显示，近九成客户对国内跨省游报以期待；因疫情推迟、积压的旅游计划，希望能尽快成行；暑期或将成为拐点。

中青旅遨游网搜索、浏览监测数据显示，《2020年春季学期延期

开学的通知》发布后，针对“亲子”“一价全含”“专业老师”“儿童托管”“探店”等关键词搜索浏览明显增多。最近3个月订单数据进一步显示，家庭出行(订单出行人中包含儿童)客户明显增多，特别是“五一”小假期、“六一”儿童节、周末，相关订单量占比超过七成。

通过对购买过遨游网2020年4月古北水镇首发团、五一雁栖湖全家健康总动员相关产品的客户进行电话回访，部分家长表示“假期太长，需要用出游给孩子释放能量”，“答应孩子的(寒假)旅行，暑假一定要补上”。因此他们大胆预测：国内跨省游开放后，或将

百度搜索指数由0猛增至3500，一度冲上热搜。7月15日，A股旅游酒店指数逆势上涨5.73%，多家旅游类上市公司股票涨停。

某拟上市旅游公司董秘告诉记者，跨省旅游的开放，是旅游业同仁们期盼已久的事情，市

场的反映也很好。

但是从目前的情况来看，短期内企业的经营情况也不会有太大的改善。疫情的常态化还会持续，没有躲过此次的企业，未来可能会面临一波兼并重组。

迎来补偿性亲子游高峰。

但值得注意的是，各地还是对部分人群出省有着限制。在北京宣布降低防疫级别的同一天，北京市教委发布通知，要求北京各教育系统不组织、不接待各类夏令营、研学旅行、暑期社会实践等聚集性活动。

某旅行社人士对《中国经营报》记者表示，除了北京这种情况，还有很多的学校是要求在开学之前的两个星期不能够离开自己居住的城市。这样可以看出省的时间就变成了从现在到8月15日之前，这段时间非常短。而夏令营则是旅行社在暑假期间很重要的业务。

周卫红介绍，“五一”的时候旅游行业的数据就有了较大幅度的增长，虽然没有旅行社组织跨省游，但是省内游的数据是成倍上升的，尤其是比较大的省份。上海此前也开展了市内游，就上海市进行游玩。如果个人来上海，各项指标符合要求的话，是可以参加的。

对于市场的变化，海南某民营景区营销总监对《中国经营报》记者表示，现在跨省旅行的效果还不是很明显。6月份海南在做岛内游，游客量也就是比原来稍微上升了一点儿。要有明显的改善，预计还需要一到两个月时间。要是国内疫情能全部控制了，游客量也应该就能恢复个百分之八十左右。

上述某拟上市旅游公司董秘

周卫红介绍，“五一”的时候旅游行业的数据就有了较大幅度的增长，虽然没有旅行社组织跨省游，但是省内游的数据是成倍上升的，尤其是比较大的省份。上海此前也开展了市内游，就上海市进行游玩。如果个人来上海，各项指标符合要求的话，是可以参加的。

对于市场的变化，海南某民营景区营销总监对《中国经营报》记者表示，现在跨省旅行的效果还不是很明显。6月份海南在做岛内游，游客量也就是比原来稍微上升了一点儿。要有明显的改善，预计还需要一到两个月时间。要是国内疫情能全部控制了，游客量也应该就能恢复个百分之八十左右。

上述某拟上市旅游公司董秘

四年内第三次冲击IPO 恐龙园的野心与挑战

本报记者 方超 董海华 上海报道

此前多次冲击IPO折戟的恐龙园文化旅游集团股份有限公司(以下简称“恐龙园”)，正欲谋求开启新的创业板上市之旅。

日前，新三板挂牌公司恐龙园对外发布公告称，其已于2020年7月10日向深圳证券交易所提交了首次公开发行人民币普通股股票(A股)并在创业板上市的申报材料，此举意味恐龙园在IPO

屡败屡战

在冲击IPO失败两年后，恐龙园再度重返上市赛道。

相关信息显示，恐龙园成立于2000年7月，是一家提供景区运营服务、文化创意和内容产品开发生态文化旅游企业，主营业务体现为主题公园运营服务和文化创意及衍生业务，旗下拥有常州中华欢乐园等著名景点。天眼查显示，恐龙园董事长为沈波，第一大股东为常州国资委控制的龙城旅游控股集团有限公司。

将时间拨回到2018年5月30日，彼时恐龙园发布证监会不予其首次公开发行股票并上市申请的公告，“发审会会议对公司本次申请的表决结果为同意票数不足5票，公司本次上市申请未获核准”。

而这已不是恐龙园第一次IPO失败了，梳理可发现，自2012年起，市场就流出恐龙园上市之信息。

江苏省生态环境厅网站显示，《关于常州恐龙园股份有限公司申请上市环保核查情况的公示》发布时间为2012年12月18日，恐龙园“以《关于申请上市环境保护核

查失败的请示》(常新龙园[2012]17号)向我行申请上市环境保护核查”。

但对于2012年谋求上市的说法，恐龙园曾回复新京报称，“常州恐龙园2012年并未向证券监管部门提交IPO申请”，尽管如此，恐龙园的上市步伐并未停止，2015年9月，恐龙园转而选择挂牌新三板。

但对A股情有独钟的恐龙园显然不满足于此，2016年9月23日，其正式向证监会递交上市申请材料，但在不到一年后的2017年7月宣布中止审查，首次冲击A股失利不足半年，恐龙园再度于该年12月11日向证监会递交申报材料。

而冲击IPO失败一事再度在恐龙园身上上演，2018年3月27日，证监会官网公布《第十七届发审委2018年第52次会议审核结果公告》，常州恐龙园股份有限公司(首发)未通过。”

蛰伏两年后，恐龙园选择于2020年再度向创业板发起冲击，而梳理可发现，早在2019年，恐龙园就开展一系列的上市准备工作。该年9月，中信旅游集团有限

公司认购恐龙园1110万股股票，12月，恐龙园发布公告称，其拟首次公开发行股票并上市，颇为有意思的是，其辅导机构也变更为中信证券。

对于恐龙园屡败屡战谋求A股上市，景鉴智库创始人周鸣岐认为，“主题公园是一个需要持续投入资金的行业，开发运营成本非常高，像上海迪士尼建设投资就达340亿元，其他很多国内乐园也达数十亿之巨”，其认为恐龙园多番谋求上市，意在谋求拓展融资渠道，支撑运营和乐园更新。

值得注意的是，同为主题公园类企业的华强方特，6月24日对外宣布称，因疫情影响导致业绩存在不确定性，其经审慎研究，决定终止本轮IPO申请。

周鸣岐认为，华强方特申请终止IPO，对文旅企业上市“肯定会造成影响”，“疫情对主题公园影响非常大，是文旅业内受到打击最大的细分行业之一”，这可能促使恐龙园方面需要更多的钱来发展，希望尽快能够上市。

增速放缓

除了被市场关注的屡败屡战冲击A股一事外，恐龙园的业绩表现也备受关注。

wind数据显示，2017~2019年，恐龙园营收分别为4.83亿元、5.8亿元、6.53亿元，分别同比增长14.02%、13.04%、12.63%，同期归母净利润增速分别为121.73%、19.56%、10.48%，由此可见，恐龙园的营收、净利润增速皆呈现下滑之势。

在前一次IPO失败之时，发审委会议提出询问的问题就包括，请发行人代表说明营业收入和净利润大幅下滑的原因，wind数据显示，2016年恐龙园营收同比下滑11.42%，归母净利润同比下滑51.91%。

除了营收净利增速下滑外，恐龙园近年来大力发展的文化创意及衍生业务营收占比，也呈现出下

跨省扩张

尽管如此，作为“无中生有”发展旅游产业的代表，恐龙园近年来也谋求走出江苏，跨省扩张，但结果似乎并不太如意。

相关信息显示，自2013年起，恐龙园提出实施“投资+服务”创新战略，从单一的主题公园运营商，向“文化旅游投资、运营和整体方案解决供应商”转型。《常州日报》报道称，“继传统景区门票和旅游商业外，对外输出创新业务已经成为恐龙园营收创效的重要来源和新兴增长点。”

恐龙园官网文章也介绍称，其目前已在上海、兰州、郑州、西安、宜昌、恩施等地实施文化旅游项目深度合作，而早在2015年就有媒体报道称，在提出“轻资产扩张”的两年多时间里，“恐龙园股份目前已在10多个省市布局30多个主题公园、度假区和商业街区项目”。

尽管恐龙园跨省涉足项目甚多，但也有本该早已建成运营的项

企业上半年亏损严重

上述董秘对记者表示，在今年这种形势下，做旅游真的是勒紧裤腰带过日子，投资决策什么都不做了，但挺过去就是机会。

公开信息显示，此次疫情给国内旅游行业造成的损失巨大。根据2019年的相关数据估算，今年前三季度旅游业损失或将达到一个惊人的数字，且这一过程中还伴随着大量旅行社的倒闭和导游等从业者离开行业。

部分旅游上市公司发布的2020年半年度业绩预告显示，亏损面进一步扩大，其中中信旅游预计亏损约1.5亿~2亿元，岭南控股预计亏损约1.2亿~1.5亿元，峨眉山A预计亏损约1.2亿~1.4亿元。

对于企业的经营情况，上述景区营销总监表示，预计今年的营收相比去年最少下降70%，其他了解海南的某个5A级景区每月平均亏损在300万元。

该营销总监介绍，现在他们的员工有一半还没开始上班，管理层也是轮流值班。整个海南各个景区也是如此，大部分人都是在家里，公司发一些基本生活费。

一位旅游界人士对记者表示，人员的成本还可以控制，还可以做其他的兼职。但是像动物园、海洋世界这些动物的吃喝是没办改变的，你不能让吃肉的动物吃草呀。

上述某拟上市旅游公司董秘



7月21日，游客在北京故宫博物院参观。

本报资料室/图

务的状态。

梳理恐龙园历年年报可知，园区综合业务、文化创意及衍生业务为其主要营收来源，园区综合收入包括门票收入及其他运营收入，而文化创意及衍生业务收入包括动漫衍生品收入、管理咨询业务收入、规划设计业务收入、模块化娱乐业务收入及系统集成收入等六大板块。

2017年~2019年，恐龙园的园区综合业务营收占比分别为70.66%、68.90%、69.63%，同期文化创意及衍生业务营收占比分别为22.49%、22.04%、20.72%，后者营收占比逐步下滑。

但显然，恐龙园对文化创意及衍生业务寄予厚望。早在2018年，恐龙园就由原名“常州恐龙园股份有限公司”，更名升格为现名——“恐龙园文化旅游集团股份有限公司”。

目，至今了无讯息。

如2016年10月，恐龙园与宜昌交通旅游产业发展集团(以下简称“宜昌文旅”)在湖北宜昌正式签约，双方将共同在宜昌打造首个恐龙主题公园，彼时新闻报道称，该项目预计投资30亿元，将于2019年正式对外开放。

“至今三年多了，也没有任何后续消息，到底是常州中华恐龙园公司欺骗了宜昌市政府，还是政府欺骗了我们老百姓。”2019年9月，有网友在宜昌市人民政府互动平台如此发问，此后宜昌文旅回复称，“据了解，宜昌中华恐龙园项目暂缓实施。”

无独有偶，同样是2016年，河南天伦旅游集团与恐龙园在江苏常州正式签约，欲打造郑州中华恐龙园项目。据悉该项目预计总投资15亿元，位于郑州荥阳市，将于2019年建成开放。

但在2019年7月，郑州荥阳市在人民网地方领导留言板回复网

对记者表示，现在的形式也是多变，他们也只能随机应变。上半年整个公司亏损大概两个亿，他们省内有的景区甚至工资都发不出来了，大批量裁员了。

上述董秘对记者表示，在今年这种形势下，做旅游真的是勒紧裤腰带过日子，投资决策什么都不做了，但挺过去就是机会。现在陆续有好多景区，甚至5A级景区都开始破产了。接下来将是旅游资源整合的一个时期。面对疫情我们也在观望，在不断调整。

谈及对于旅行社的影响，周卫红对记者表示，上半年的亏损太大了，虽然开放了跨省旅游，但是大部分旅行社之前的利润来源都是出境游，出境游的利润可以占到总利润的50%。像他们这种比较大的旅行社还好，国内游一直占业务的很大比重，有了政策之后可以很快打开市场。但是一些小的旅行社，尤其是专门做出境游的就不容乐观了。

对于当下文旅行业的境况，周卫红表示，各级政府也都在想办法解决企业的一些困难，有很多的纾困政策和资金。但要脱困，最终还得靠市场和企业的经营。

友提问时表示，其市规划中心未收到关于荥阳市中华恐龙园等规划手续办理的相关请示，建成开放时间尚不确定。

“近年来主题乐园行业在走下坡路，或者也可以说是之前超速畸形发展的后遗症”，周鸣岐认为，特别是此前大量地产开发企业以大面积圈地为目的，纷纷进入主题乐园领域后，主题公园经历了一次超速发展，出现了异常繁荣的景象，但“现在面对大量新建乐园纷纷巨额亏损，大家对投资新建主题公园的热情，是越来越消退了”。

尽管如此，恐龙园当前仍然在谋求对外扩张，梳理可发现，其近年来与江苏宿迁、云南昆明等多地签订相应合作协议，如2019年9月，恐龙园官网发称，“恐龙园集团与宿迁市人民政府达成战略合作”。

对于恐龙园上述项目的进展情况等，记者此前致函恐龙园方面，但是截至发稿，未获回复信息。