

# 个别代理商曾涉行贿 百克生物巨额推广费引关注

本报记者 晏国文 曹学平 北京报道

日前,长春百克生物科技股份公司(以下简称“百克生物”)披露了招股书,拟在科创板上市。长春高新(000661.SZ)持有百克生物46.15%的股份。

## 推广费用占比激增

近几个报告期,百克生物推广费占销售费用的比重激增,今年上半年增至94.82%。

据招股书,2017年、2018年、2019年和2020年上半年,百克生物销售费用分别为3.62亿元、5.17亿元、4.49亿元和2.31亿元。

值得关注的是,百克生物销售费用占营业收入比例有所降低,然而,推广费用占销售费用的比重却呈增长趋势,尤其在2020年上半年激增。

2017年、2018年、2019年和2020年上半年,百克生物的推广费分别为3.07亿元、4.46亿元、3.82亿元和2.19亿元,占销售费用比重分别为85.03%、86.38%、85.16%和94.82%。

据招股书,百克生物以境内直销模式为主,境外经销占比较小。在境内销售中,其委托了百余个第三方推广服务机构协助进行专业化推广。

近几个报告期,前五推广服务机构是哪些,具体的推广服务费

由哪些构成呢?记者查询发现,百克生物招股书并未披露这些重要信息。

对此,孟昭峰在接受记者采访时表示,未披露推广服务机构的原因为券商认为这不属于招股书强制披露的事项,等到交易所问询的时候可以披露。另外,这些信息也属于商业秘密,需要与相关推广机构沟通之后才能披露。

对于推广费用占比居高不下不下的问题,孟昭峰向记者表示:“与同行业公司相比,公司销售费用处于中等水平。今年上半年,同行业中康泰生物销售费用率为39.64%,沃森生物为38.97%,平均值为39.31%,百克生物公司为38.48%。2019年,公司销售费用占营业收入比例为46.07%,2018年为50.71%,2017年为52.38%,整体呈

现逐年下降的趋势。随着公司产品逐渐被市场认可和接受,销售费用会逐渐下降。”

孟昭峰向记者介绍,推广费主要是向推广商采购服务的费用。从绝对额来看,今年的推广费更高,这主要是今年有新产品鼻喷流感疫苗上市。鼻喷流感疫苗有望成为未来公司像水痘疫苗一样的重要支柱产品。“今年公司推广费为2.19亿元。同行业可比公司中,公司的推广费处于中间水平。”

孟昭峰解释道:“鼻喷流感疫苗第一年上市,推广费以及专门为该疫苗而产生的销售费用会高一些。因为我们自己销售团队不多,主要是靠推广商来宣传产品。这就造成今年的推广费显得高一些。目前公司营收主要依靠水痘疫苗。今年下半年,明年情况就会

有所变化。因为今年下半年鼻喷流感疫苗已经开始销售了。”

孟昭峰向记者介绍,今年2月份百克生物鼻喷流感疫苗获得国家批准,3月份开始投产。截至目前,鼻喷流感疫苗中标的省份已经有十多个,多个省份已经陆续开始接种。

“上半年公司销售的都是水痘疫苗。鼻喷流感疫苗获得批发是在8月末,其收入需要在下半年才能体现出来。”孟昭峰表示,疫情之后,社会对疫苗接种的认知度和意愿有所提高。因为无需注射等优点,鼻喷流感疫苗或更容易被大众接受。

孟昭峰向记者介绍:“公司也在开发液体流感疫苗,还有现在带状疱疹疫苗已经在三期临床。另外,公司研发管线中还有一系列处于不同阶段的在研产品。未来,产品单一的经营风险将逐渐减少。”

## 狂犬疫苗销售陡降

2018年度为百克生物贡献1.52亿元的狂犬疫苗,在2019年销售额骤降至2741.97万元,另外在2020年上半年收入为0。

招股书显示,2017年末、2018年末、2019年末和2020年上半年末,百克生物应收账款净额分别为2.43亿元、2.76亿元、3.31亿元和5.59亿元,占流动资产的比例分别为47.88%、44.07%、46.79%和54.84%。

同期,百克生物应收账款余额占营业收入比例分别为37.20%、28.75%、35.49%和95.88%。

针对应收账款占比较高的问题,孟昭峰向记者解释说:“从公司近三四年的情况来看,疾控中心产生的坏账非常低。发生坏账的都是在‘一票制’之前。‘一票制’以后,坏账基本没有发生。应收账款看起来很高,但是这是由于下游客户的特殊性造成的。疫苗企业的下游机构是各地疾控中心。疾控中心往往采用收支两条线,其回款有较长的流程和时间。”

百克生物注册成立2004年3月,是一家人用疫苗研发、生产与销售企业,目前已经获批的疫苗有水痘疫苗、狂犬疫苗、冻干鼻喷流感疫苗。

2017年、2018年、2019年和2020年上半年,百克生物水痘疫苗销售收入分别为6.37亿元、8.66亿元、9.47亿元和5.99亿元,占营业收入的比例分别为92.25%、84.96%、97.06%、99.89%。

在2019年及之前的三个报告期,狂犬疫苗销售收入分别为5172.88万元、1.52亿元、2741.97万元。2019年之后,狂犬疫苗暂停销售。水痘疫苗成为百克生物贡献近100%的产

品。目前,冻干鼻喷流感疫苗虽然已经获批,但是尚未体现收入。

值得关注的是,2018年度为百克生物贡献1.52亿元的狂犬疫苗,在2019年其销售额却骤降至2741.97万元,另外在2020年上半年收入为0。

百克生物解释称,公司狂犬疫苗2018年收入及占比较2017年增长较快,主要系公司狂犬疫苗在2017年完成了工艺升级,产品有效期从12个月提升至18个月,同时,公司结合市场情况加大对狂犬疫苗的推广力度,使得狂犬疫苗2018年销售情况较好。2018年下半年起为了进一步提高产品竞争力,公司对产品的生产工艺进行优化改进,狂犬疫苗暂时停止生产。2019年销售收入部分为2018年9月前产出产品的库存。

据了解,2018年11月,中国食品药品检定研究院曾发布公告,吉林迈丰药业有限公司(简称“吉林迈丰生物”)生产的4.35万瓶人用狂犬病疫苗(Vero细胞)被不予签发,无法获得上市许可。吉林迈丰生物正是百克生物全资子公司。

4.35万瓶人用狂犬病疫苗(Vero细胞)不予签发的原因是什么?是否与该产品在随后的销售骤减有关?对此,孟昭峰向记者解释说:“该批疫苗不予签发主要是细胞DNA残留量在不同实验室检验可能会有偏差。我们自己检验时没有问题,国家相关部门检验时相关指标超标不符合标准。那我们就把它报废了。”

## 代理商曾行贿

据中国裁判文书网,百克生物个别代理商曾涉行贿案件。百克生物对此表示,此系个人行为。

记者查询中国裁判文书网发现,百克生物在部分地区的代理商在推广其水痘疫苗过程中曾存在向当地疾控中心官员给予销售回扣的情况,比如,“安徽慈广福药业有限公司、王某琦单位行贿一审刑事判决书”“程立鹏行贿刑事判决书”等披露了相关案情。

据相关裁判文书,安徽慈广福药业有限公司实际控制人王某琦,

为提高其代理的百克生物水痘疫苗在蚌埠地区疾控中心的经营优势,按照疫苗销量给予蚌埠市疾控中心规划免疫科时任科长孙浩每支25元(后改为17元)的销售回扣。2014年8月至2016年3月期间,王某琦合计给予孙浩37.25万元的销售回扣。

此外,百克生物原业务员程立鹏为了推销百克生物水痘疫苗,曾向时任利辛县疾病预防控制中心

主任李某、时任蒙城县疾病预防控制中心主任万某行贿。

针对此事,孟昭峰对记者表示,“据我们了解,这属于代理商的个人行为,在认定上述事项时,相关部门没有认定百克公司存在违法违规的行为。”

孟昭峰介绍说:“一直以来,为杜绝此类事件发生,公司内部销售及相关管理人员都要签订相应的保证协议、廉洁协议等。

公司内部也有定期考核制度。尽管我们有严格的内控制度,但还是难免个别人为了个人的利益而出现这种情况。如果出现这个问题,公司会按照相应的制度来处理。对外部的人员,如果被发现有违反相关规定和法律的行为,我们会解除和终止合作业务。虽然这是个人行为,但是公司不能与有这种行为的公司合作。”



## 授人以渔出实招 扬子江药业助力脱贫攻坚

本报记者 曹学平 北京报道

2020年是脱贫攻坚决战决胜之年,也是乡村振兴战略制度框架和政策体系形成的一个重要节点。今年以来,党中央在产业扶贫、就业扶贫、兜底保障等多方面再出组合拳,确保如期完成脱贫攻坚目标任务。

### 扶贫开“良方”

6月,湖南省湘西土家族苗族自治州龙山县的一处中药材种植基地里,农民们正喜出望外地采收着黄柏。守着道地药材龙山黄柏这一“宝贝”,已经帮助当地不少贫困户闯出了致富的新路子。

龙山县位于湘西北边陲、武陵山脉腹地,群山耸立,峰峦起伏。因于崎岖的地势,龙山县许多村民常年贫困,该县被列为国家扶贫开发工作重点县、湖南省深度贫困县。然而,崎岖山地间长势繁盛的黄皮树,却让扬子江药业的扶贫工作队看到了帮扶农户的好路子。

这些药用价值极高的黄皮树上,正长着清热燥湿、泻火解毒常用中药材——黄柏。扬子江药业生产的多种中成药及中药饮片,黄柏可谓不可或缺。

在龙山建立黄柏种植基地,将扬子江药业的中药材原料需求精准对接当地种植资源,企业“所需”和贫困山区“所能”有机结合,互惠互利。精准扶贫,产业是根。

一分部署,九分落实。2019年5月,扬子江药业在龙山县建成5000亩黄柏种植基地。黄柏种植项目采取“公司+基地+合作社+农户”的模式建设,将龙山县的农户组建成利益联合体,从而让农户通过参与种植和管护黄柏林获得收益,增加经济收入。每年时值黄柏采收季,基地都会招聘大量采摘工,成功将附近村镇有就业意愿的建档

从救济式扶贫到开发式扶贫,再到党的十八大以来实施精准扶贫精准脱贫基本方略,紧跟国家政策方针的同时,扬子江药业不断探索创新扶贫帮困新方法。从捐资捐物“授人以鱼”,到产业扶贫“授人以渔”,扬子江药业在多个扶贫前线“勇于担当”。

立卡贫困户招到基地就近就业。

看似不起眼的黄柏,让龙山县的贫困户鼓足了脱贫干劲。2020年5月,在原有基础上,扬子江药业再投建2号黄柏种植基地,种植面积增加1万亩。

与此同时,扬子江药业为黄柏种植基地配备科学完整的种植及管护方案,对该项目进行长期跟踪管理,从选苗、种植、施肥、管护均全程监督管理,确保黄柏种植的质量及成活率,村民们再也不用为中药材的种植和销路发愁了,而且收入有了保障。

除湘西的龙山县外,在地处陕西南关盆地的澄城县李家河村和富平县尹家村、孟家村,扬子江药业的产业扶贫也发展得有声有色。2014年以来,扬子江药业在当地投建1.4万亩优质黄芩标准化种植基地,让当地800多贫困户每年有了入股分红。到2020年7月,在陕西、甘肃、四川、重庆、河南、湖南等地,扬子江药业共开发建立了99个中药材种植基地,累计种植面积达26万余亩,通过产业带动当地贫困户脱贫。

《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》和《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》等文件明确提出,要把发展壮大中药材产业作为助力脱贫攻坚的重要抓手。扬子江药业立足贫困地区资源禀赋发展中药材种植,激发贫困地区内生动力,实现“造血式”扶贫。

### 脱贫稳质量

道地药材源自特定产区、具有独特药效,需在特定地域内生长,才能保证其优良的品质。

中药材种植生产,产业链条长、辐射面广、带动性强,是很多地方扶贫的热门选择,也是乡村振兴的重要抓手。

不同于一般商品,中药材产品的安全性、有效性、质量可靠性直接关系到消费者、病患者的健康和生命安全。实施道地药材规范化种植,成为中药材种植产业扶贫持续健康发展的不二路径。

“在扬子江,我们一直强调‘任何困难都不能把我们打倒,唯有质量’,这是我们的质量精神。”扬子江药业集团董事长徐镜人常

### 改善医疗固成果

要持续巩固脱贫攻坚成果,亟须建立扶贫长效机制。让扶贫与医疗相遇在贫困区,扬子江药业积极探索扶贫保障新路径,持续改善贫困区医疗条件。

近年来,扬子江药业与中国医师协会和中国医师协会(市)级医院管理分会联合,在贵州、云南、海南、陕西、山西、广西六省区进行精准对口帮扶。

根据各地需求,向被帮扶地区、医院捐赠药品器械、书籍、模型等,帮助改善村卫生室硬件条件。2020年9月3日,由中国医师协会牵头,扬子江药业集团向纳雍县、赫章县共捐赠合计总价值约60万元的现金和医药物资。在捐赠捐物的同时,扬子江药业还组织医疗专家在被帮扶地区设立“专家门诊”“工作室”“工作站”“联合病房”等,通过多种帮扶形式提升被帮扶地区、医院医疗服务能力。

把这句话挂在嘴边。

作为全国人大代表,徐镜人在近年的两会议案中屡屡提议,建立中药材“从农田到临床”的全流程质量可追溯体系。

“从产地道地化、种源良种化、种植生态化、生产机械化、发展规模化、产业信息化及产品品牌化多个方面,实施道地药材规范化种植,促进中药资源产业持续健康发展。”徐镜人在2020年两会议案中建言。

扬子江药业对药材质量的要求,也带到了产业扶贫前线。在陕西省渭南市富平县,扬子江药业建设的1.2万亩黄芩种植基地,从种到收全过程、全环节都实施



扬子江药业在陕西富平精准扶贫万亩黄芩标准化种植基地。

本报资料室图

品控溯源一体化管理。对药材的来源、植物形态、历史沿革、道地产区及生境特征、质量特征等都作出详细要求。

种植过程中质量严把关,推动贫困区中药材产业提档升级,提升中药材产业化水平,提高产业附加值,从而增强了市场对扶贫农产品的接纳度和喜爱度。真正落实“扶上马、送一程”,巩固贫困区脱贫成果。

实际上,扬子江药业自2013年起就着力于从源头把控中药材的质量。按照国家颁布的《中药材

当地医院医务人员,现场教学,立即展开抢救。“就在那么短的时间里,在我们医生的努力下,一条鲜活的生命重返人间,我在一旁看,激动得眼泪直流。”在一旁见证了整个抢救过程的通大附院副院长深有感触。

在一对一精准健康帮扶,提高偏远地区医疗技术水平和管理水平的同时,扬子江药业又联合江苏省医学会开展“红动基层”项目,培训基层医院医生,壮大“健康守门人”队伍,力争通过5年左右的努力,使城乡每万名居民有3名以上全科医生,每个村卫生室至少配备1名执业医师。到去年底,江苏省已培训基层医院院长1600人次,举办26场基层医院院教活动和24场“名医基层行”,覆盖基层医生近1800人。这种专家到扶贫医院授课的方式受到行业好评,受训医生均表示派医生外出学习,回来转述的效果一般,能

传达学习内容的30%就已经非常好,现在专家到现场教学,不仅提高了医生学习的效率,也让更多医生有机会面对面听专家讲课,深入研究医学知识和技术。

创新健康扶贫管理机制,降低贫困群众因病致贫返贫,是扬子江药业参与脱贫攻坚战的侧重点。医者有仁心,慈悲济世人,悬壶轻己利,德品胜黄金。传承千年的中医古训,成为扬子江药业投身扶贫前线,践行乡村振兴战略的初心。

坚决打赢脱贫攻坚战,确保到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫,贫困县全部摘帽,让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会,是党的庄严承诺,是对中华民族、对人类都具有重大意义的伟业。其间,扬子江药业正以“功成不必在我”的信念与“功成必定有我”的担当,投身其中。