



实探2020北京国际车展： 众车企大秀“肌肉”抢占科技赛道 新老势力混战新能源

本报记者 刘媛媛 夏治斌 北京报道

10月5日，汽车圈盛事——2020北京国际汽车展览会（以下简称“北京车展”）闭幕。根据组委会数据，2020北京车展展出车辆785辆，其中包括全球首发车82辆、概念车36辆、新能源车160辆。

掀起科技风暴

吉利汽车方面表示，作为“科技吉利4.0”首款CMA超级母体宽体轿车，吉利星瑞将拉开100%架构造车的序幕，有望成为颠覆合资垄断的中国品牌家轿生力军。

2020北京车展作为国内四大车展之一，历来是中国汽车行业发展的风向标，对助力我国汽车行业和市场的稳步复苏具有积极意义。而2020车展以“智领未来”为主题，各大汽车企业不约而同集中展示了自己当下最前沿的技术与产品。

记者从吉利汽车方面了解到，2020北京车展，吉利汽车重点发布了首款代表CMA超级母体宽体家轿的吉利星瑞，不仅外观上科技感十足，采用“科技吉利4.0”全新的设计语言——“时空变奏”，而且在智能、健康、动力、空间等方面也重新定义了家轿市场新标准。

吉利汽车方面表示，作为“科技吉利4.0”首款CMA超级母体宽体轿车，吉利星瑞将拉开100%架构造车的序幕，有望成为颠覆合资垄断的中国品牌家轿生力军。

上汽大通带来的2021款上汽大通MAXUS G20则首次搭载了“蜘蛛智联-网中网”系统，该系统构建了一个以“Dual-WiFi为数据桥梁、通过Triple-sync同步机制”来实现第三方智能终端，即是手机与后排车机及整车各个ECU控制

从展出数量占比可以看出，本届北京车展，新能源汽车依旧是“重头戏”，除了有蔚来、极星、威马、天际、合众以及高合HiPhi等造车新势力大秀“肌肉”之外，福特、保时捷等也带着新能源产品强势登陆。

除了集体发力新能源之外，

《中国经营报》记者实地探馆发现，随着科技的发展，众车企纷纷打出“科技牌”，带来造型更加时尚和更富有科技感的产品，彰显品牌持续向上的实力。

在乘联会秘书长崔东树看来，今年受到新冠肺炎疫情影响，全球汽车产业几乎都按下了“暂停键”，

因此今年北京车展被赋予了更多新的和特殊的使命、责任。近两年是汽车行业新能源发展和智能网联加速推进的关键时期，因此各大汽车集团集中展示了近期的产品在新技术、新平台、新能源与智能网联发展的成果，这也是很好的传播展示机会。

能驾驶辅助功能。

根据此前信息，捷途X70 PLUS会在今年四季度上市，业内人士认为，其凭借年轻运动的外形设计和不输跨级别SUV的内饰配置，后续市场表现值得期待。

除了上述自主品牌之外，作为合资车企代表之一的东风悦达起亚携第四代嘉华(Carnival)和凯酷(ALL NEW K5)亮相2020北京车展。据介绍，凯酷车内配备一体式双12.3英寸大屏，并应用百度智能互联系统3.0、L2+级智能驾驶辅助系统DRIVE WISE，科技感十足，充分满足Z世代对智能科技的追求。

根据东风悦达起亚的规划，未来将聚焦Turbo、Electrification、Connectivity、Hybrid打造核心优势，每年上市一款高品质车型，以更具价值感的明星车型和尖端技术，不断提高品牌竞争力。

东风雪铁龙携“悬浮式透明胶囊”雪铁龙19_19概念车，天逸C5 Aircross PHEV领衔的天逸家族系列等8款车型亮相。其中，19_19概念车被称为雪铁龙的颠覆式宣言，它重写造车规则，立足未来，向世人展示决意突破常规、无

拘无束的出行愿景。早在去年巴黎VivaTech科技展上，雪铁龙19_19概念车一经展出，就以其前卫的理念与出位的造型迅速成为全场焦点。

雪铁龙19_19概念车展现了雪铁龙未来车型技术方向与设计趋势。据悉，雪铁龙将于明年推出的全球战略车型就会大幅应用到19_19概念车的设计语言，雪铁龙还会将此设计语言应用到此后的多款车型上。

豪华汽车品牌英菲尼迪则携最新力作QX60 Monograph概念车，以及新QX50等多款在售车型亮相，仅从QX60 Monograph概念车采用的“液态铂金”车身颜色来看，就极具金属感与科技范，展现下一代产品的设计思路和品牌发展愿景。

崔东树认为，2020北京车展聚焦智能网联、轻量化等新技术，带来了与传统汽车工业结合的创新展品，多角度向观众呈现了全球汽车行业在产品升级、品牌升级、产业升级和出行模式等多方面的创新理念和成果，引导人们对未来汽车生活的美好向往和追求。

多方势力“混战”新能源

在新能源赛道的比拼中，豪华品牌亦不甘示弱。此次2020北京车展，保时捷带来了首款纯电动跑车Taycan Turbo S和Taycan。

公开数据显示，今年8月，我国新能源汽车产销量分别达10.6万辆和10.9万辆，环比分别增长6%和11.7%，同比分别增长17.7%和25.8%。近两年来，随着消费者对于新能源汽车的关注度逐步提升，新能源领域正成为传统车企与造车新势力比拼的新赛道。

在车展现场，记者发现多家车企都带来了新款新能源汽车。刚刚完成新势力造车最大单轮融资100亿元的威马汽车，带来了旗下威马EX6 Plus 6座版本，成为其立足汽车智能化、打通家用商用全场景出行的新车型。

作为东风公司的高端电动品牌，岚图汽车推出首款量产概念车岚图iFree。在发布会现场，岚图汽车CEO兼CTO卢放表示：“以此为原型的量产车定位为‘零焦虑中大型高端智能电动’，目前正在全球范围内进行严苛测试，将于明年投产上市。”

除此之外，记者了解到，从2021年起，岚图汽车每年将向市场投放至少一款新车；今后，岚图汽车产品将涵盖轿车、SUV、MPV等多个细分市场，不断扩展高端电动汽车的产品阵容。

华人运通旗下豪华智能纯电品牌高合HiPhi，则带来了首款量产车型可进化超跑SUV HiPhi X。对于上述首款量产车型的交付计划，高合汽车相关负责人称，高合HiPhi是华人运通为这个新时代提供给用户的一个共创品牌，高合HiPhi X将于2020年底小批量试生产，2021年正式交付市场。

备受中国消费者期待的福特全球首款先锋纯电SUV Mustang Mach-E也正式亮相2020北京车展，将于2021年进入中国市场，并

将根据中国消费者的需求提供个性化的产品和体验。福特汽车(中国)有限公司总裁兼首席执行官陈安宁表示：“Mustang Mach-E将成为引爆中国高端电动车市场的黑马，完美诠释了福特锐意进取、先锋创新的品牌理念。”

上汽荣威旗下首款搭载该技术的SUV车型——荣威RX5 ePLUS也于车展亮相，荣威RX5 ePLUS搭载了“3.0T绿色澎湃动力”，在第二代蓝芯1.5TGI缸内中置直喷涡轮增压发动机基础上，增加上汽最新第二代绿芯100kW高功率高效永磁同步电机，最大功率达224kW，最大扭矩达480N·m。

上汽荣威方面表示，荣威RX5 ePLUS的面世，展现了上汽荣威在新能源技术领域的最新成果，在推进荣威销量进一步提升的同时，也为插电混动汽车产业高质量发展注入新动能。

在新能源赛道的比拼中，豪华品牌亦不甘示弱。此次2020北京车展，保时捷不仅带来了新款Panamera Turbo S和新款Panamera 4S E-Hybrid行政加长版，还带来了首款纯电动跑车Taycan Turbo S和Taycan。

记者从保时捷方面获悉，其首款纯电动跑车Taycan家族现已扩充至四款车型，充分覆盖市场的广泛需求。其中，Taycan Turbo S、Taycan Turbo和Taycan 4S已陆续在中国市场交付，后驱版Taycan也将于今年未到店。

保时捷中国总裁及首席执行官官博禹博士表示：“中国是全球率先走出疫情阴影的国家，是推动保时捷业务重回正轨的强劲动力。”相关数据显示，今年1~6月，保时捷全球交付新车11.7万辆，其中超过三分之一的订单来自中国。

双积分政策修订或益混合动力 广汽本田推新抢占赛道

本报记者 段楚婷 赵毅 广州报道

非插电式混合动力乘用车在2017年9月发布的《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》中，被视为传统能源乘用车之一，与新能源汽车“无缘”。

但近日，国家新能源汽车创新工程项目专家组组长王秉刚在第二届全球新能源汽车供应链创新大会上表示，其参与制定的《节能与新能源汽车技术路线图(2.0版)》已通过专家评审，其中最大的变化在于对“混合动力”看法的转变，提出积极推动传统汽车实现“混动化”。

而在混合动力赛道上，广汽本田汽车销售有限公司(以下简称“广汽本田”)已布局了多款车，涵盖中级轿车、中高级轿车、SUV和MPV细分市场，组成锐·混动联盟。

在9月26日开幕的2020(第十六届)北京国际汽车展览会上，广汽本田推出第十代雅阁星空限量版，分为SPORT TURBO系列的豪华·星空限量版和SPORT HYBRID系列的锐智·星空限量版。前者搭载本田260 TURBO涡轮增压发动机，而后者匹配本田第三代i-MMD混动系统。

雅阁领衔广汽本田·混动联盟

从1999年进入中国市场，雅阁已在国内中高级轿车市场占有一席之地，经历四代进化，雅阁在中国积累了250万用户。2016年，雅阁锐·混动成为本田首款混动车型，从上市至今，其累计销量已突破10万辆。

从技术层面来看，雅阁锐·混动搭载本田i-MMD双电机混合动力系统，采用了2.0L阿特金森循环双顶置凸轮轴汽油发动机、高功

双积分政策放宽混动汽车限制

2017年9月，工业和信息化部、财政部、商务部、海关总署、质检总局五部门发布《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》(以下简称“双积分政策”)。其中，新能源乘用车被定义为采用新型动力系统，完全或者主要依靠新型能源驱动的乘用车，包括插电式混合动力(含增程式)乘用车、纯电动乘用车和燃料电池乘用车等。而非插电式混合动力乘用车则被视为传统能源乘用车之一。

工业和信息化部装备工业司公布的2019年度乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分情况(公示)，新能源汽车产销量大的企业，在两项积分的正积分排名中名列前茅，而部分合资车企的双积分“成绩”并不理想。

合并工厂扩产能

从广汽本田官方公布的销量数据来看，随着整体乘用车市场的恢复，公司的销量情况也出现回暖。

8月份，广汽本田实现销量72587辆，同比增长28.8%。其中，SPORT TURBO阵营8月销量达42532辆，同比增长14.5%，SPORT

率电机、电动CVT、控制双电机工作的动力控制单元、以及由高功率锂离子电池和DC-DC变频器等构成的智能动力单元等，可以在电动、混合动力、发动机三种驱动模式之间切换。

具体而言，在电动机驱动模式下，车辆在起步和中低速巡航工况，由电池为行驶电机供电，仅以行驶电机驱动车辆前行。如遇到加速请求，系统将切换至混合驱动

模式，由发动机驱动发电用电动机，将产生的电力供应给行驶用电动机，驱动车辆前行。而当汽车在高速巡航工况，发动机直接连接离合器，将动力传输到车轮，驱动车辆前行。

随着技术的更新换代，本届北京国际汽车展览会首次亮相的第十代雅阁锐智·星空限量版匹配的是本田第三代i-MMD混动系统，其发动机可实现40.6%的热

效率，而新型车载锂离子电池可以让车辆以超过3.0L V6的高扭矩平顺加速。

此外，在出行体验方面，第十代雅阁星空限量版设置了无线充电、等离子空气净化器、行李箱感应开启等配置。

在驾驶安全方面，第十代雅阁星空限量版搭载Honda SENSING安全驾驶辅助系统，配备MVC 360°全景影像显示系统、CTM后视动态提醒系统等智能配置。

目前，广汽本田已有四款产品搭载第三代i-MMD混动系统，包括雅阁锐·混动、奥德赛锐·混动、皓影锐·混动以及凌派锐·混动，涵盖了中级轿车、中高级轿车、SUV和MPV细分市场。

据广汽本田方面透露，锐·混动联盟目前累计销量已突破17万辆，仍处于增长态势。



第十代雅阁星空限量版北京车展上市

混合动力车在降低油耗方面的效果比较明显，且增加的成本不高。今年在政策层面上将混合动力车

型视为低油耗乘用车，可以帮助企业减轻双积分方面的负担。此外，财政部、工业和信息化部

TURBO和SPORT HYBRID两个动力系统的皓影，其8月销量达15246辆。其中，使用第三代i-MMD混动系统的皓影锐·混动在8月实现销量2510辆。

此外，广汽本田旗下2020款新缤智的8月销量达15934辆，同比

增长58.8%，新款冠道和新一代凌派销量分别为4932辆和10804辆。

除销量回暖外，值得注意的是今年上半年，广汽本田完成了对本田汽车(中国)有限公司的收购合并，后者更名为广汽本田广州开发区工厂。在此之前，广汽本田生产

体系内已有黄埔和增城两个厂区的三条整车生产线及一个发动机工厂。而吸收合并后，广汽本田将保留本田汽车(中国)有限公司原有的整车生产出口和全球KD零部件供应两大业务，其2020年总产能也将达到77万辆。