

垄断血透原料药被罚400万元 特一药业定增“过关”

本报记者 伍月明 广州报道

随着国家对原料药垄断行为的查处日益趋严,子公司卷入的巨额原料药垄断案,是否会使得特一药业集团股份有限公司(以下简称“特一药业”,002728.SZ)的未来遭遇“连锁反应”?

11月10日,特一药业称,根据会议审核结果,公司本次非公开发行A股股票的申请获得审核通过。

原料药垄断案处罚被关注

从3月1日起,三家涉案企业将冰醋酸原料药销售价格从7~9元/千克提高至28~33元/千克。

2018年,国家市场监督管理总局官网对新宁制药等三家企业联合涨价垄断冰醋酸原料药的行为进行了披露。

2017年10月~2018年2月,新宁制药、成都华邑药用辅料制造有限责任公司、四川金山制药有限公司三家涉案企业在生产销售冰醋酸原料药过程中,最终达成了共同提高冰醋酸原料药销售价格的垄断协议,从3月1日起,将冰醋酸原料药销售价格从7~9元/千克提高至28~33元/千克,并照此价格对外销售,严重破坏了市场竞争秩序。

涉案企业上述行为违反了《中华人民共和国反垄断法》有关规定,

垄断行为危害程度较深

冰醋酸原料药价格高涨,导致下游药企减产、停产血液透析浓缩液,危害血液透析患者正常治疗。

不过,根据此前国家市场监督管理总局官网通报的信息显示,三家企业的垄断行为性质严重、危害程度较深。一是严重排除、限制了市场竞争。作为市场上仅有的三家冰醋酸生产企业,达成并实施垄断协议后,统一了冰醋酸原料药价格,严重破坏了市场竞争秩序。二是加重下游制药企业负担。冰醋酸是血液透析浓缩液的主要原料药,价格大幅上涨直接增加了下游生产成本,加重了下游药企成本负担。三是危害透析患者正常治疗。冰醋酸原料药价格高涨,

目前,公司尚未收到中国证监会的书面核准文件。

《中国经营报》记者注意到,2018年,特一药业子公司广东台山新宁制药有限责任公司(以下简称“新宁制药”)曾卷入一起原料药垄断案中,并由此受到行政处罚,并处以罚款412.43万元。

记者发现,在此次定增事宜中,上述行政处罚被证监会所提及,并

要求公司说明是否符合《上市公司证券发行管理办法》第三十九条规定,上市公司存在严重损害投资者合法权益和社会公共利益的其他情形的,不得定向增发。

特一药业对此回应,新宁制药本次处罚罚款金额比例为销售总额的4%,不在“较高的处罚幅度”范围内,上述行为不属于严重损害投资者合法权益和社会公共利益的情形。

针对新宁制药上述处罚的相关问题以及公司生产经营情况,记者向特一药业方面致电致函。11月10日下午,特一药业证券部工作人员表示,新宁制药的业绩表现较为稳定,国家市场监督管理总局明确认可了新宁制药“积极进行整改”,整改措施已得到主管部门认可,新宁制药一直正常经营。公司以及子公司至今在经营方面未受到相关的行政处罚。

上述行为不属于严重损害投资者合法权益和社会公共利益的情形。其理由如下,新宁制药本次处罚罚款金额比例为销售总额的4%,不在“较高的处罚幅度”范围内,不属于《反垄断法》第四十六条规定的“处上一年度销售额百分之一以上百分之十以下的罚款”比例中最高限这一幅度中较高的30%部分,不属于《国家工商行政管理总局关于工商行政管理机关正确行使行政处罚自由裁量权的指导意见》规定从重处罚的情形。

目前,新宁制药及时进行了整改,已停止违法行为,并已上缴了违法所得及相应的缴纳罚款,相关处罚已执行完毕。

国家市场监督管理总局于近日依法作出行政处罚,责令三家企业停止违法行为;没收违法所得658.22万元;对三家企业分别处以上一年度销售额4%的罚款,计625.16万元。对三家涉案企业罚没共计1283.38万元。

其中,新宁制药于2018年12月5日收到国家市场监督管理总局下发的《行政处罚决定书》,被没收违法所得并处以罚款共计人民币412.43万元。

据特一药业公告显示,其子公司新宁制药的冰醋酸原料药2017年度的销售额为651.87万元,占公司销售总额的0.95%。

值得注意的是,近期,特一药业推进定增事项的过程中,证监会要

求特一药业进一步披露新宁制药的行政处罚的具体情况,是否整改完毕,是否符合《上市公司证券发行管理办法》第三十九条第七项

规定显示,上市公司存在“严重损害投资者合法权益和社会公共利益的其他情形”的,不得定向增发。

原料药冰醋酸主要用于血液透析浓缩液的生产,用于治疗晚期肾脏衰竭、尿毒症等疾病。作为仅有的生产冰醋酸原料药的三家企业之一,新宁制药是否触及破坏市场竞争,严重损害社会公共利益的底线?

对此,特一药业在公告中指出,

企业的行为构成较大的危害后果,给行业带来了负面的连锁反应。

那么,是否可以罚金额度的大小来判断构成证券法所提及的严重危害社会的程度?在熊超看来,事实上,我国这两部法律之间的规定存在不连贯性。因为企业垄断行为带来的处罚后果并不是以危害社会公共利益的依据来判断的。因此,《上市公司证券发行管理办法》第三十九条规定的社会危害程度,在这个事件中,处罚金额不能作为分析企业行为是否构成严重危害社会公共利益的绝对标准。



2018年,新宁制药曾卷入一起原料药垄断案中,并由此受到行政处罚,并处以罚款412.43万元。 本报资料室/图

前次再融资项目进度缓慢

“新宁制药药品GMP改扩建工程项目”原预计于2020年6月30日完成,投资进展为38.80%。

事实上,特一药业并非首次推进定增事项。

有投资者在公开平台表示,特一药业曾两次定增融资失败,从而转向发行可转债筹资融资,因此,对公司资金紧张有所担忧。

特一药业就定增事宜回应,前两次定增因公司综合考虑各种因素没有最终实施,也即公司自上市以来未曾实施过定增项目;公司2017年发行可转债,系为了公司更好的发展,为建设募投项目而实施的再融资项目,并非资金紧张情况下而发债。

不过,特一药业发债投资的项目进度较为缓慢,未到预期使用状态。特一药业2020年半年报显示,“新宁制药药品GMP改扩建工程项目”原预计于2020年6月30日完成,但实际投资进展为38.80%,土建工程基本完工,由于净化安装工程进度不达预期以及部分设备供货的延迟,导致工程无法按照预期完工。根据目前的项目进展及完工后的检测、验收等事项,预计2020年12月31日完成。

“药品仓储物流中心及信息系统建设项目”原预计于2020年

6月30日完成,但截至2020年6月30日,投资进展为30.87%。土建工程尚未全部完工,同时,由于“药品仓储物流中心及信息系统建设项目”的部分建设项目实施地点变更到台山市水步镇振兴路21号,该宗地涉及整体规划与设计,导致信息系统建设项目将进一步延期,预计2022年6月30日完成。

对于新宁制药药品GMP改扩建工程项目的进展,特一药业向记者表示,鉴于国内新冠疫情防控情况良好,新冠疫情防控工作已趋于常态化,目前项目正在顺利推进。

此外,特一药业2020年第三季度营业收入为1.33亿元,较上年同期减少36.19%;归属于上市公司股东的净利润138.10万元,较上年同期减少96.78%。

在谈及提振业绩举措时,特一药业向记者表示,随着疫情防控趋于常态化,公司产品终端销售情况正逐渐好转。现阶段,公司开始逐步加大OTC产品的市场推广和终端促销,加大营销渠道建设,同时逐步加大品牌宣传力度,力争将疫情对公司的影响降到最低。

三载圆满参展进博会 拜耳持续谱写在华精彩故事

文/盛夏

第三届中国国际进口博览会成功落下帷幕,领先的生命科学企业拜耳不仅成功完成第三次亮相,签署多份大单与合作协议,更提前锁定了明年进博会的展位,以实际行动展示拜耳在医疗健康和农业领域的雄厚实力以及对中国市场的信心与承诺。

拜耳股份有限公司管理委员会主席沃纳·保曼(Werner Baumann)向进博会的圆满成功表示祝贺。他说:“作为中国改革开放的窗口和国际贸易的平台,中国国际进口博览会已成为公司的一项重要活动。拜耳连续三届参加进博会,今年更是进一步加大了参与力度,展台总面积扩大到前两届展台规模的两倍,说明我们已经深度融入中国的经济和社会发展之中。进博会为拜耳提供了展示我们作为一家领先的生命科学企业的卓越平台,我们秉承‘共享健康,消除饥饿’的企业愿景,在医疗健康和农业两大领域带来了全新的产品和技术,使中国和世界都了解到我们的实力和决心。”

2020年注定是不平凡的一年。在这关键之年,拜耳在医疗健康和农业领域两手齐抓,通过履行“创新和可持续增长”战略,取得了令人欣喜的成绩。“创新领航,合作共赢,责任担当”成为拜耳中国今年的关键词。

加速引入创新产品与解决方案 助推行业发展

创新是拜耳不断前进的动力,推动向“科技创造美好生活”的目标迈进。今年进博会,拜耳带来了多款首次在中国展出、助推行业发展的明星产品和解决方案,展示在医疗健康和农业领域的创新成果。

新常态下,中国消费者对健康的认知提早进入了成熟期,更多人开始关注自己和家人的健康,从被动的应对健康问题逐渐转向主动管理的健康生活方式。拜耳健康消费品借力跨境电商这一快速发展的新兴平台,持续为中国消费者提供创新、高品质、科学证实安全有效的健康消费品。以满足中国消费者对健康消费品日渐精细化、多元化的需求。

拜耳作物科学今年在中国也

加码本土合作与投资 全力推动“双循环”

在“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局下,拜耳期待通过携手本地合作伙伴提高产品在中国市场的可及性,利用全球资源和本地优势充分开发创新成果,蓄力拉动内循环、促进外循环,惠及更多中国消费者。

借力进博会这一构建“国内国际双循环”格局的重要窗口,拜

勇于担当企业社会责任 上下一心责无旁贷

今年上半年面临特殊时期,停工减产等多方挑战,拜耳始终心系患者、医护人员以及员工的健康,充分发挥自身优势与资源,积极配合中国政府助力防控。

本届进博会上,拜耳在公共卫生防疫专区设置独立展台,展示拜耳在此次特殊时期的责任担当,



已经和即将推出一系列植保新品,除已经亮相进博会的展品以外,还

有专为中国专业种植者量身打造的一站式学习、交流与服务的线上

平台。圣尼斯蔬菜事业部也于4月在示范农场集中展示百余新品种,

樱桃番茄、粉果番茄、西兰花等特菜品种广受关注。

拜耳举行了多场重磅签约活动,携手上药控股、国药集团、江南大学、仙乐健康、微康生物等中国医药产业集团、本土研究机构、医药健康领域的创新企业和生物科技企业合作,以实际行动响应“双循环”新经济格局。

此外,今年拜耳作物科学与全国农技推广中心合作,在上海市崇明区开展了“拜耳更多水稻”

水稻病虫害全程解决技术示范和试验探索,并在进博会现场展示了农药用量和次数双减少、水稻产量和收益双提高的提质增效成果。

此前,在2020年7月与8月,通过宣布与凯西和华顿合作,拜耳还将把治疗领域扩展到呼吸系统疾病,并巩固拜耳在该领域的优势地位,在为患者带来更多

治疗方案的同时,携手推动业务增长。同时,拜耳认为亚洲,尤其是中国的初创企业将成为药物创新的重要力量。除了通过“初创计划-G4A中国”锁定具有数字化潜力的中国初创企业合作伙伴,拜耳还宣布与MassBio进行全球合作,充分发掘本地早期创业者的潜力,帮助他们将创新想法转化成服务于患者的治

疗方案。在关键之年,除了与本地企业及协会合作互利共赢,拜耳还通过增资扩产拉动中国内循环,表明了拜耳对中国的坚定承诺与发展信心。拜耳在8月宣布启动处方药北京工厂产能提升的项目,投资金额超过5000万欧元,以应对中国患者对于高品质药物不断增长的需求。

充分诠释了拜耳“防控先锋、行胜于言”的理念。

拜耳还在进博会现场宣布了多项企业社会责任项目。拜耳医药保健有限公司和中国农村卫生协会“走进基层-湖北省健康扶贫项目”进行合作,在拜耳与政府部门搭建多年的战略合作平台的

基础上,推动“健康扶贫”与“健康中国”行动计划的融合。同时,拜耳还宣布将于2021年启动“Better Farms, Better Lives”中国小农户捐助项目,向受特殊时期影响的20万湖北襄阳农户,提供市场价值约2000万元人民币的植保产品,同时开展安全用药培训。

在2020关键之年及更长远的未来发展中,医疗健康和农业依然是中国乃至全球市场的重要发展领域,拜耳将进一步加强这两大领域的核心优势,肩负企业社会责任,助力中国实现“健康中国”及“乡村振兴”等重大战略,赋能中国百姓创造更美好的生活。