

声音

# 让实时互联像水和空气一样

访声网Agora创始人、CEO赵斌

2020年,新冠疫情让全球众多行业遭遇了巨大冲击,但也催生了诸多的新机遇。疫情使线上实时互动成为工作、生活、学习不可或缺的重要手段。在线教育、在线办公、在线医疗、在线购物、云健身等在不到一年时间内,已成为互联网社交与

人们生活的“新常态”和新风向。

互联网行业正呈现出“线上替代线下”的趋势,而实时互联、互动成为线上的一种趋势和必需,从最初的文字图片到音频视频,再到最新的在线实时互动,实时互联网作为一个全新的赛道展现在人们面前。

在这样的大背景下,在上海举行的全球首个实时互联网大会和创业挑战赛备受关注,作为大会和创业挑战赛主办方的声网Agora,作为实时互联网赛道的先行者,声网SDK(Software Development Kit,软件开发工具包)已经赋能社交直播、在线教育、游戏电

竞、AR/VR、金融、保险、医疗、企业协作等10余行业,共计100多种场景,在全球市场份额排名第一。实时互联网行业的兴起为什么恰逢其时?这个新赛道和领域有什么特点?近日,《中国经营报》记者专访了声网Agora创始人、CEO赵斌。

## 发现今天的黑马 明天的独角兽

声网在这个赛道中充当了先行者和技术赋能者的角色,这次我们希望能够进一步借助资本的力量,一起来把这个赛道的繁荣发展做得更好,让开发者和客户得到更多资本等其他层面的帮助。

《中国经营报》:全球首个实时互联网创业挑战赛,旨在全球范围内寻找使用“实时互动技术进行创新”的企业和场景,为何要做这样一个大赛?

赵斌:很荣幸声网作为全球实时互动赛道的先行者和技术赋能者,这些年我们积累了深厚的技术底蕴,而资本(五源资本)则作为实时互联网领域发展的见证者和助推者,双方一起见证了实时互联网赛道从0到1、从1到N的历程,实时互联网赛道天然具备了创业、创新的特点,也逐渐诞生了很多创新的企业,包括其中有一些已经成为上市企业,取得了行业初期难以想象的商业成果。

声网在这个赛道中充当了先行者和技术赋能者的角色,这次我们希望能够进一步借助资本的力量,一起来把这个赛道的繁荣发展做得更好,让开发者和客户得到更多资本等其他层面的帮助。

本次大赛还有奇绩创坛(原YC中国)陆奇博士对我们的特别支持,他一直是一个技术积累深厚、对科技推动社会发展有深刻见解的技术领袖,也是偏技术风格的投资者,奇绩创坛也是全球知名的早期创投加速机构。所以在这样一个加持下,实时互联网赛道有赋能者、加持者、开创者,这只是一个开始,希望未来能够更多地发现这里面更多的“金

子”,帮助他们成为今天的黑马、明天的独角兽。

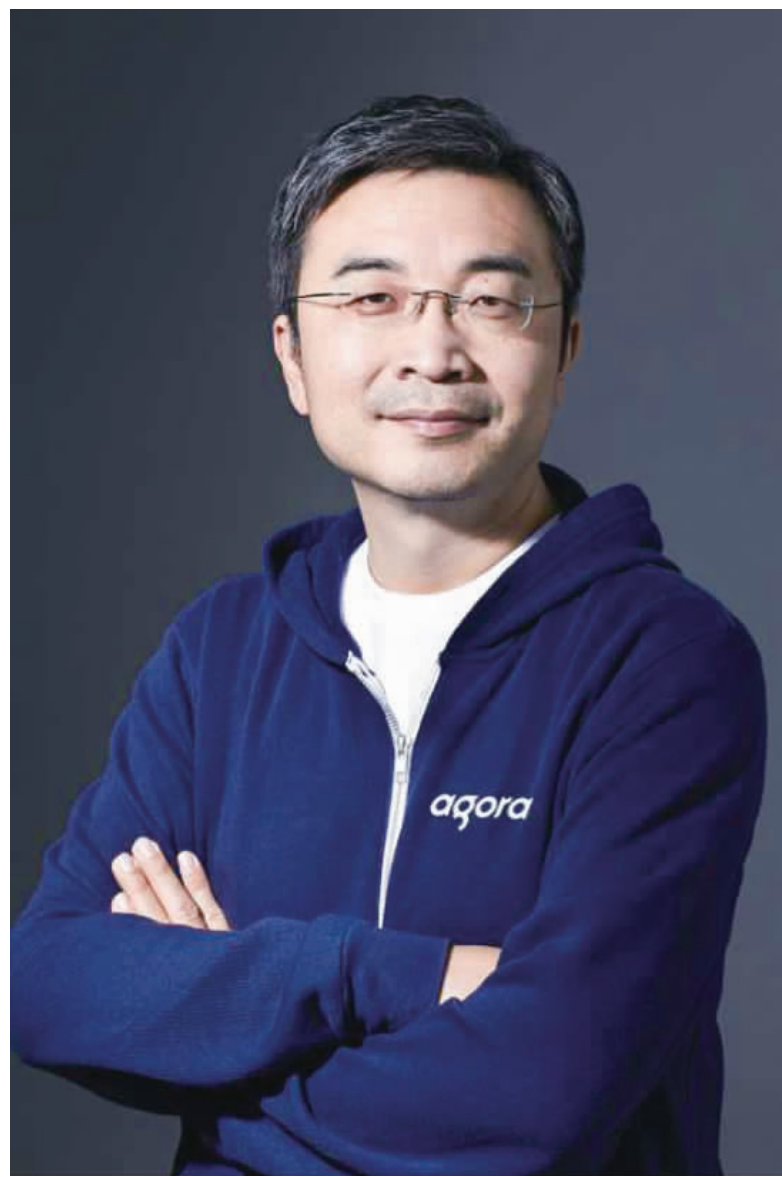
《中国经营报》:本届大赛哪些领域是实时互联网领域重点关注的?

赵斌:其实这次大赛参赛项目非常丰富多彩,即便是进入决赛的10个项目也非常多元化,广泛分布在在线教育、企业协作、VR、音乐教育、AI、AR等不同的方向。我们看到教育社交直播仍然非常活跃的同时,IoT(Internet of Things,物联网)、企业服务和工业互联网也都有很多新机会。

本届大赛的亮点很多,作为曾经和他们一样的创业者,我感触颇多,比如在远程协作办公、音乐教育领域,我们看到了极具创新力的企业,还有像启明无障碍科技有限公司这样通过研发AR眼镜为视力障碍者提供帮助的企业,我自己觉得都非常值得尊敬。

《中国经营报》:2015年,声网成功举办第一届实时互联网大会,至今已举办六届。作为一家企业,为何要举办这样行业性的大会和挑战赛,给公司带来了哪些实际的助益?带来了哪些实际的经济和社会影响?

赵斌:2015年,由声网最先将RTC(Real-Time Communication,实时音视频)实时互联网大会(以下简称“RTC大会”)引入中国,至今已举办六届。在过去六年里,



RTC大会快速发展并逐渐赢得市场口碑,在参会人数、大会安排、覆盖行业生态、辐射周边等方面发生了很大的变化,今年我们更是把RTC大会升级为RTE大会(Real-

Time Engagement,实时互动),全面覆盖实时互联网技术、行业、创业、生态等话题,目前已成为规模最大、参与开发者最多、行业内容最丰富的实时互联网盛会。

## 拒绝“一手包办” 专注创造未来

在声网看来,与其花时间、精力和金钱在不那么擅长的领域,不如去做在专业范围内更通用更重要的产品。同时,跟合作伙伴分工配合找到最佳的平衡点。

《中国经营报》:目前音视频通话接近“红海”,有众多选手比如腾讯、阿里、百度,还有一堆传统视频会议和直播的公司介入,行业竞争激烈,声网的特色和秘诀是什么?

赵斌:与其他综合类的巨头相比,声网是专注于音视频技术的实时互动API(应用程序接口)平台,在这个领域我们创造了全球首个、迄今为止规模最大的实时音视频网络——软件定义实时网SD-RTN;我们致力于实现实时互动的质量承诺,并打造了全球首个且迄今为止数据处理能力最强、分析维度最广的实时音视频质量诊断分析产品——水晶球Agora Analyt-

ics。这些都让我们具备了一定的技术优势。

另一方面,我们是实时互动行业的开创者,积累了大量实时互动相关场景的理解和案例,我们支持了教育、社交直播、远程办公、金融、医疗、IoT等10余个行业,100多个场景,并且还在持续加深对这些场景的理解,并和我们的开发者一起开拓新场景。

此外,我们并不希望自己的解决方案“一手包办”。声网在实时互动赛道更加专注与坚持,在声网看来,与其花时间、精力和金钱在不那么擅长的领域,不如去做在专业范围内更通用更重要的产品。同时,

跟合作伙伴分工配合找到最佳的平衡点。正是在在与客户交流中,声网表现出了对专业领域的专注,所以,赢得客户的信任,建立了一定的行业优势。

《中国经营报》:如何保障用户信息安全?

赵斌:声网构建了专为实时互动而创建的软件定义实时网SD-RTN,综合考量了不同地域特点、跨国跨洲链路质量、不同网络类型、不同终端类型、不同业务场景的特征,分别适配不同的传输控制策略,打造一张真正高可用、高可靠、高质量、超低延时的全球实时网络。即使在面对超大规模实时互动场景

时,也能保证甚至优化音视频质量和延时。

声网可做到全球端到端网络延时小于400ms,延时中位数76ms,有效保障实时互动中的超低延时;同时,SD-RTN在全球部署了250+数据中心,覆盖全球200多个国家与地区,在网络架构设计上能够应对10倍以上的负荷,具备千万级并发能力,在平台在线人数暴增的情况下,也能稳定地保障用户之间的实时互动质量;同时,SD-RTN通过软件定义算法,利用公共互联网的共享带宽资源,多节点实时动态质量监控,实现低成本的专线级质量。

## 实时互动正在颠覆更多垂直行业

今年国内疫情集中期间,声网平台各行业音视频分钟数增长迅速,声网Agora教育行业实时音视频分钟数峰值增长7倍、远程办公行业峰值增长10倍、社交泛娱乐行业峰值增长翻倍。

《中国经营报》:今年疫情对全球很多行业企业都造成了巨大的冲击,对声网有哪些影响?

赵斌:此次疫情使线上实时互动成为工作、生活、学习不可或缺的重要手段,实际上成为实时互动领域加速发展的重要契机。

我们认为,实时互动技术不仅帮助人们把线下生活更好延续到线上,也同时为众多传统行业的发展和转型提供了重要机遇。可以说,是此次疫情,推动实时互动更快从幕后走到台前。

今年国内疫情集中期间,声网平台各行业音视频分钟数增长迅速,声网Agora教育行业实时音视频分钟数峰值增长7倍、远程办公行业峰值增长10倍、社交泛娱乐行业峰值增长翻倍。

2020年以来,声网实时音视频分钟数达到平均400亿分钟/月,自成立以来,声网累计实时音视频分

钟数已达1万亿分钟。声网客户主动调用API(Application Programming Interface,应用程序接口)次数突破100亿次/日。在声网平台注册的开发者也不断增长,目前声网的全球注册应用开发者已经超21万。

《中国经营报》:作为声网的掌舵人,您对于实时互联网领域有哪些思考和建议?

赵斌:我们认为总体上实时互联网行业相对还比较早期,仍然有着巨大的市场空间,这主要体现在三个方面:

首先,实时互动可以颠覆更多垂直行业,除了我们日常生活中经常接触到的在线教育、社交直播、视频会议等领域,事实上实时互动可以赋能更多场景,例如IoT行业,过去可能在智能手表、智能监控、智能音箱等硬件中加入实时互动的功能,现在在智能机器人、车载硬件、无人机、AR眼镜中加入实时互动功

能成为新的趋势。再比如线上演唱会、线上一起看电影、线上一起听音乐等都是当下正在兴起的新场景。

其次,5G技术打开更多想象空间,让很多过去不可能实现的事情变得有可能。5G可以让开发者能以更灵活的方式在无线设备上构建新的应用场景,最吸引人的可能是实现更高保真的视频和音频质量,比如提高视频分辨率和画面质量,在音频沟通或者音频路径互动中添加更多的声道,以此来提高用户体验。

尤其在IoT物联网行业,AI技术的逐渐成熟加上5G的到来可以让VR、AR眼镜、智能手表、无人机等智能硬件的人机交互体验带来变革。

最后,实时互动对我们工作、生活的改变越来越大,就像过去几年,在线教育发展迅速,但更是更集中在大城市、一线城市,但是这个趋势

## 老板秘籍

### 本届大赛哪些领域是实时互联网领域重点关注?

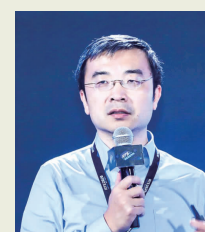
其实这次大赛参赛项目非常丰富多彩,即便是进入决赛的10个项目也非常多元化,广泛分布在在线教育、企业协作、VR、音乐教育、AI、AR等不同的方向。我们看到教育社交直播仍然非常活跃的同时,IoT(Internet of Things,物联网)、企业服务和工业互联网也都有很多新机会。

本届大赛的亮点很多,作为曾经和他们一样的创业者,我感触颇多,比如在远程协作办公、音乐教育领域,我们看到了极具创新力的企业,还有像启明无障碍科技有限公司这样通过研发AR眼镜为视力障碍者提供帮助的企业,我自己觉得都非常值得尊敬。

### 哪些是实时互动的具体场景?

比如说医疗场景,现在我们看病主要还是依赖医生们的付出,但是如果我们能让病人不盲目地全都涌向医院,就能大大减轻医生们的负担。比如现在就可以通过视频在线向医生们咨询,哪怕只有50%的人是轻症,医院的看病效率也会提高很多。

比如保险行业,如果你的车出现一些问题,或者遇到了一个小事故,何必需要专人到场检查?视频通话就能解决所有问题。从消费者到保险公司,效率都会大大提高。我们相信这些在未来都会实现,并变得非常普及。



简历

赵斌,1992年毕业于北京大学,1997年作为创始工程师参与Webex(网讯)创业,Webex目前是全球知名的在线会议服务供应商;2005年,赵斌回国创办巴网,带领团队在企业级P2P流媒体服务领域取得突破;2008年作为CTO参与YY(欢聚时代)创业,公司于2012年在纳斯达克上市。

2013年,赵斌创立声网Agora并任CEO,开创了全球实时互动云服务,其实时音视频API已帮助超过21万应用和企业实现全球范围的实时音视频互动能力。公司在2020年6月26日正式在纳斯达克挂牌交易,股票代码“API”,客户遍布社交、教育、IoT、金融、医疗等行业,目前是全球使用最广的实时音视频互动SDK。2015年,由声网和赵斌最先将RTC实时互联网大会引入中国,至今已在中国连续举办六届,成为中国实时互联网界最大的行业交流平台,2020年首创并举办全国首个实时互联网创业挑战赛。

深度

## 迎接实时互联网时代到来

曾几何时,互联网更多只是信息载体,音乐、电影、新闻、图书这些数据以“缓存”的形式存在于世界上的不同时间和地点,并在互联网传播。

到了移动互联网时代,智能手机、无处不在的传感器、摄像头,带来一个更加实时的互联网,通过信息流、视频流这些更加实时的方式在互联网上沟通世界,互联网也更加接近这个真实的世界。实时互联网的时代正在向我们缓缓走来,而新冠疫情可能正在大大加速这种节奏。

因此,危机未尝不是一件好事,因为危机中往往蕴藏着机会,疫情给全球众多传统行业造成巨大冲击,却也成为包括实时互联网在内诸多行业企业发展崛起的契机。

数据显示,因为疫情,全球15亿学生面临学校停课,全球86%的展会选择延期举办,众多企业要求员工在线教育、视频会议、远程办公,电商购物和虚拟社交等成为当下乃至将来的一种新常态,这也让线上实时互动成为人们“抗疫”中日益重要的手段,也促成了实时互动领域的快速发展。

疫情正在加速“线上替代线下”的趋势,而实时互联网更成为一个潜在的关键赛道,目前已吸引包括腾讯、阿里、百度等互联网巨头的扎堆抢滩。如今,腾讯、阿里的音视频服务已经初具规模,百度的服务还在测试,还有很多提供传统视频会议或者视频直播的公司正在向云服务方向转型,可以预见,这个赛道也正在逐渐变成一个红海。

在这种行业背景下,作为先行者的声网对自己的定位也十分清晰,相较于大而全的BAT,声网专注于实时互联网行业的技术赋能者定位,避开与巨头们的直接对碰,把有限的资源集中在自己的核心技术优势,做一个极致的“小而美”来自对自身优势清醒的认识,也未尝不是公司未来发展战略的一种理性选择。

但这个“小而美”的企业却也有着大大的梦想,连续六届在中国举办实时互联网大会,搭建实施互联网沟通交流的行业平台,今年还推出了全球首个实时互联网创业挑战赛,旨在寻找更多创新的实时互动应用场景,发掘新的行业独角兽。

“大河有水小河满”,声网自觉地扮演起实时互联网推广、布道者的角色,占住了这个未来风口的关键位置。

本版文章均由本报实习记者吴清 记者李正豪采访