

敏华控股经历成长“阵痛” 芝华仕陷“投诉门”

本报记者 段楚婷 童海华 深圳报道

“在中国,每卖出2张功能沙发就有一张是芝华仕。”敏华控股有限公司(01999.HK,以下简称“敏华控股”)旗下拳头产品——芝华仕头等舱在其天猫官方旗舰店中这样介绍自己,并号称“功能沙发全球销量TOP1”。

消费者投诉频发

在亮丽销量数据的背后,芝华仕头等舱沙发及其他产品却多次遭到消费者投诉。消费者叶女士(化名)告诉记者,她购买了芝华仕头等舱的三人位电动沙发,但沙发左右两边的电机位和中间的普通位皮质、花纹和颜色都不一致。叶女士提出更换产品,但前后换货5次都没有解决问题。

疫情期间的“居家潮”带来消费机遇,敏华控股旗下品牌芝华仕头等舱也取得销量增长。

据《中期报告2020/2021》披露,2020年4月1日至2020年9月30日,敏华控股销售沙发产品约66.2万套,同比增长17.8%。在这之中,出口销售的沙发产品套数下降了7.2%,而在国内销售的沙发产品增加了57.5%。

然而,在亮丽销量数据的背后,芝华仕头等舱沙发及其他产品却多次遭到消费者投诉。

消费者叶女士(化名)告诉记者,她购买了芝华仕头等舱的三人位电动沙发,但沙发左右两边的电机位和中间的普通位皮质、花纹和颜色都不一致。叶女士提出更换产品,但前后换货5次都没有解决问题。

在交流中,叶女士还提到沙发的“味道真的很大”。不仅如此,另一位消费者任女士(化名)也提到,“自己购买的芝华仕产品刚买回来时甲醛超标,通风两个月后好了。”

在网络检索相关词条,记者发现重庆网络问政平台上有一条标题为“芝华仕沙发甲醛严重”的咨询求助。在求助内容

在《中期报告2020/2021》(2020年4月1日至2020年9月30日)中,敏华控股称,企业在疫情期间借助难得的市场机遇,门店数量快速扩张。在上述时期,敏华控股在中国市场拥有的店铺数目净增长658间,来自中国市场的销售较上年同期增长37.2%。

不过,敏华控股在中国市场

“雄心勃勃”地扩张也伴随着“阵痛”。截至2021年1月6日,黑猫投诉网站上关于“芝华仕头等舱沙发”的消费者投诉达392条。而另一边,一款“芝华仕婴儿床”被上海市市场监督管理局抽查出“床板和床头的各项实测值均与标准要求不符。”“存在安全隐患”。

对于此次抽查结果,《中国经营报》记者致函敏华控股了解后续处理。

在回函中,敏华控股表示,公司已第一时间将抽检批次产品从线上商城下架。对于已售出的该批次产品,敏华控股称“展开公开召回,同时将逐一联系客户解决后续服务问题。”

快速扩张藏隐忧

敏华控股公开的2021财政年度中期业绩发布会材料显示,2017年3月31日至2018年3月31日,敏华控股在中国市场的门店数量由1975间增长至2399间,净增长424间。但2018年3月31日至2019年3月31日,门店数量净增长数量降为215间。

从敏华控股披露的数据来看,疫情期间的消费机遇一定程度上“扭转”了企业在中国市场发展乏力的态势。

据《中期报告2020/2021》披露,截至2020年9月30日,敏华控股在中国市场共拥有3532间“芝华仕头等舱”专卖店、“芝华仕五星床垫”专卖店以及芝华仕布料专卖店。

这期间在2020年4月1日至9月30日,芝华仕的店铺数量在6个月的时间里实现净增长658间。

而回顾数据可以发现,在此之前,芝华仕门店的增长速度实则放缓。

敏华控股公开的2021财政年度中期业绩发布会材料显示,2017年3月31日至2018年3月31日,敏华控股在中国市场的门店数量由1975间增长至2399间,净增长424间。

但2018年3月31日至2019年3月31日,门店数量净增长数量降为215间。

到了2020年,截至3月31日,敏华控股在中国市场的门店数量为2874间,比上年同期净增长260间。

与店铺净增长的放缓趋势相同的还有敏华控股的营业收入增速。

2018财政年度(2017年4月1日至2018年3月31日),敏华控股取得营业收入100.27亿港元,同比增长28.9%。

随后在2019财政年度(2018年4月1日至2019年3月31日),敏华控股的营业收入为112.58亿港元,同比增长12.3%。

而2020财政年度(2019年4月1日至2020年3月31日),敏华控股的营业收入为121.44亿港元,同比增长率为7.9%。

不过,随着中国门店在2020年4月1日至9月30日的快速扩张,敏华控股在此期间的增长速度实现同比增长18.7%,为66.37亿港元。

在此期间,敏华控股共销售沙发66.24万套,其中,中国区销售34.25万套,比上年同期增加57.5%。

一边是销量与门店数量的增长,另一边,投诉平台上消费者对芝华仕沙发及其他产品发货慢、发货延迟的留言却有数条。敏华控股如何平衡好品牌口碑和规模扩张?

官网显示,敏华控股在中国拥有广东惠州、江苏吴江、天津武清、重庆江津等五个超过180万平方米的低碳环保园区。

此外,另有面向西北地区的陕西工厂在筹备建设中。

鉴于消费者对芝华仕售后服务、产品质量和发货延迟等投诉,记者在对敏华控股的致函中也提出关于配套服务体系及生产能力等问题,而敏华控股并未做出回复。



截至1月6日,黑猫投诉网站上关于“芝华仕头等舱沙发”的消费者投诉达392条。 中新社/图

D-C036、北欧系列;生产日期或批号:2019-12-02),其床板和床头的各项实测值均与标准要求不符。该指标不合格,婴幼儿容易翻出床外。

天眼查信息显示,上述两家公司均由敏华家具制造(惠州)有限公司全资控股,疑似实际控制人均为敏华实业有限公司。不过,在敏华品牌管理(天津)有限公司的2018年、2019年年报中,记者发现该公司现缴纳职工基本医疗保险等五险的人数均

为0人。

除了上述提到对该批次产品的下架及召回,敏华控股还在回复中表示,该批次产品为委托第三方生产,公司已第一时间要求委托生产厂家立即停止所有婴儿床产品的生产,并保证在再次通过市监局或者第三方检验机构检测符合国家标准前,不进行产品的批量生产和销售。

不过对于记者提问的敏华品牌管理(天津)有限公司是否正常经营,敏华控股方面并未回复。

紧跟政策发力 华微电子助力东北振兴

本报记者 王登海 北京报道

近年来,随着新一轮东北振兴重大政策逐步发挥作用,在经历了前几年的经济持续低迷之后,东北经济正在走出困境。

这其中,像吉林华微电子股份有限公司(以下简称“华微电子”)这样的高新技术企业在促进东北振兴,实现东北地区经济转型升级、提质增效和高质量发展方面发挥了重要的作用。

自1965年创建以来,华微电子扎根东北,以产业政策为指导,紧紧抓住国家产业结构调整契机,积极调整产品结构,在

扎根东北

华微电子是一家以生产研发功率半导体器件及功率集成电路为核心业务的国家级高新技术企业。前身是成立于1965年的吉林市半导体厂。2001年,公司在上海证券交易所A股上市,成为功率半导体器件行业首家上市公司。

建厂55年,华微电子一直专注于功率半导体器件领域,秉持技术引进与自主研发相结合的发展理念,逐渐成长为国内功率半导体器件领军企业。2003年,华微电子与飞利浦签约建立合资公司;2004年与仙童建立合作关系成立吉林麦吉柯半导体有限公司;2008年建立了六英寸新型功率半导体器件生产线。2009年同Vishay开展MOSFET产品合作。2014年智能功率模块(IPM)生产线建成投产,2017年八英寸新型电力电子器件厂房开始建设。

经历了半个多世纪的技术积累,华微电子在终端设计、工艺制造和产品制造方面拥有多项专利及工艺诀窍,尤其在IGBT薄片工艺、Trench工艺、寿命控制和终端设计技术等方面拥有独特的核心

技术在国内领先,达到国际同行业先进水平。产品广泛应用于消费类电子、汽车电子、电力电子、工业控制与LED照明等领域,并不断在新能源汽车、光伏逆变器、轨道交通等战略性新兴产业快速拓展,是飞利浦、松下、日立、海信、创维、长虹等国内外知名企业的配套供应商。

尽管在上世纪60年代初,国家就在东三省布局建设了以辽晶、哈晶为代表的十多家半导体厂,但时至今日,只有吉林华微在一无产业环境和市场优势,二无资源优势的条件下,生存下来,并逐步发展壮大,是我国东北地区硕果仅存的完整半导体企业。

“总结公司生存、成长和壮大的经验,除了依靠专业执着的企业管

理、百折不挠的技术攻关、灵活高效的市场调研、细致周到的客户服务以外,更离不开吉林省市各级政府长期全力以赴的支持。”华微电子表示,面对半导体发展的历史性机遇,公司将继续扎根吉林,积极面向国内国际两个市场,为“成为国内领先并在国际上有重大行业影响力的企业”这一目标而努力奋斗。

提振一方经济

“在东北深耕五十多年,公司已经是2000多个家庭的支柱,公司一旦迁址,这2000多个家庭将会失去工作机会,而对公司来说,持续稳定、经验丰富的技术工人,也是公司可持续发展的保障。”事实上,华微电子的主要市场在华东、华南,原材料产地也在南方,无论是原材料的输入还是产品的输出都增加了成本,这对于公司的发展来说都处于不利的地位。

然而,这么多年来,华微电子始终坚守在东北,在加快企业自身发展的同时,还积极参与地

“绿色工厂”

2020年10月29日,国家工业和信息化部公布了国家第五批绿色制造名单,华微电子成功获评“国家级绿色工厂”。

“绿色工厂”评定是由国家工信部组织开展的全国性评选活动,旨在贯彻落实《工业绿色发展规划(2016-2020年)》和《绿色制造工程实施指南(2016-2020年)》,加快绿色制造体系建设,引领工业高质量发展,打造绿色制造企业先进典型。

据了解,获评绿色工厂,需要企业用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等绩效指标都达到要求。基础设施方面,要求厂区内建筑布局规划占地要合理,危险品仓库等产生污染物的房间应独立设置;不同场所照明应分级设计照明,建筑结构要对资源消耗和环境影响小。能源资源投入方面,要求在满足生产需求的同时不浪费资源,各项能源计量器具配备率达到100%。产品方面,要求产品在设计时引入生态设计的

理念,并减少有害物质的使用。体系方面要求通过质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系、能源管理体系第三方认证。环境排放安全方面,要求近3年内未发生环境、安全、质量事故。

华微电子重视绿色发展,配备了与生产能力配套的环保和安全设施,对能源消耗进行有效管理,主要生产设备工艺能耗达到了行业领先水平。一直以来,华微电子始终坚持绿色发展理念,以科技创新为驱动,推进企业快速可持续发展。公司遵循“减少污染、实现绿色生产,遵纪守法、秉承持续改进”的环境理念,认真贯彻落实国家法律、法规、标准、规范,坚持以科学发展观为指导,以能源管理体系、ISO14001环境管理体系、QC080000有害物质过程管理体系为标准,强化环保目标责任制,实现了企业绿色生产。

“绿色工厂”的认定,是公司深入贯彻落实十九大精神,始终秉持绿色发展理念,以科研创新

出重要贡献。”华微电子的发展,为吉林省吸引更多高层次人才,提升技术创新水平,促进吉林经济持续高质量发展有着非常重要的意义。

事实上,对于吉林省的整体经济来说,华微电子扎根东北的意义并不仅仅于此,“考虑功率半导体器件需求仍持续以年20%的复合率增长,未来华微电子将打通功率半导体行业全产业链,创造更高的经济效益。同时,功率半导体产业的发展对上下游行业将形成明显带动作用,会对经济发展发挥倍增作用。不仅相关的上游产业(特种气

体、单晶硅材料等)和下游产业(电力和电子装备制造、废弃物管理等)的投资会持续进入,就连教育、医疗、餐饮服务类项目也应有倍增趋势。”

此外,随着新能源汽车的推广普及,功率半导体在汽车领域的需求不断扩大,推动着用于汽车的功率半导体和封装技术向前发展,而相反的,从降低成本和确保生产稳定性考虑,电动汽车制造厂家都需要在功率半导体器件上进行产业布局。因此,扎根东北,华微电子也支撑着东北汽车产业的发展。



光刻操作人员进行SEM测试。

本报资料室/图

为支撑,走可持续发展之路的结果。华微电子表示,公司将持续加大绿色环保投入,推进绿色研发设计、采用绿色生产工艺等一系列措施,充分发挥以点带面的示范作用,不断推动公司绿色发展,助力国家绿色制造与工业高质量发展。

“创建技术含量高、能耗低的‘绿色工厂’是建设资源节约型、环境友好型企业的必然选择。华微电子要肩负起这样的社会责

任,实现清洁、高效发展,实现人与自然和谐相处。”华微电子非常重视绿色发展,不断加大环保投入,实施环保改造,实现绿色转型。近年来,华微电子还实施了锅炉排污水管改造项目,将热能回收到软化水中,既回收了热能又减少了雾、噪音对环境的影响;完成燃煤锅炉改燃气项目,改善用能结构,大大降低污染物排放。淘汰117台落后电机,全部由新型节能电机代替。