

全网快运货量由第一降至第三

壹米滴答“委身”汇森速运传闻背后：极兔速递魅影隐现

本报记者 张孙明烁 张家振
上海报道

国内快运龙头壹米滴答供应链集团有限公司(以下简称“壹米滴答”)近期动作不断。

9月初,壹米滴答宣布将落地五大举措提升全网时效,其中包括自9月起新增300条直发线路和干线全面提速等措施。而在不久前,为提升全网时效,壹米滴答还公布了公司七大部门联合发起的“飞龙提速”时效突破项目。

在壹米滴答频繁发力的同时,其最新的战略投资方汇森速运是否与极兔速递涉足快运领域

陷入被收购传闻

汇森全球拟通过子公司收购壹米滴答的现有股东持有的股权。该交易完成后,汇森全球将单独控制壹米滴答。

在壹米滴答官网首页,“货量第一,蝉联两年冠军!千万吨俱乐部开启”的消息昭示着壹米滴答在过去两年中的辉煌业绩。

据官方信息介绍,壹米滴答以区域联盟起步。2015年,四川金桥、陕西卓昊、山东奔腾、湖北大道、东北金正和山西三毛等6家企业联合成立壹米滴答,把各自独立的省内网络“B网”进一步向外扩张并结合自建,形成全国性快运网络的“A网”。

近年来,壹米滴答先后进行了8轮融资,并于2020年2月完成D+轮近10亿元融资。今年9月5日,中国物流与采购联合会物流企业综合评估委员会公示的信息显示,壹米滴答已从4A级物流企业升格为5A级。

与此同时,壹米滴答这一“行业独角兽”企业也陷入了将被“行业新兵”汇森速运收购的传闻之中。

域存在隐秘关系也使得外界颇为关注。7月30日,壹米滴答宣布与上海汇森智联速运有限公司(以下简称“汇森速运”)达成战略合作。根据国家市场监督管理总局“案件公示”一栏发布的信息,壹米滴答正成为被收购对象,收购方正是汇森速运关联公司汇森全球有限公司(以下简称“汇森全球”)。公示显示:“本交易后,汇森全球将单独控制壹米滴答。”

此次合作背后隐现着极兔速递的身影。公开信息显示,汇森速运旗下一家公司的法定代表人同时任天津彬珊供应链管理有限公司(以下简称“天津彬

珊”)监事,而天津彬珊的法定代表人同时任极兔国际物流有限公司(以下简称“极兔国际物流”)的监事以及步步高置业旗下公司的高管。

此外,据一位汇森速运招商负责人所述,汇森速运与极兔速递其实是一家,目前汇森速运正在借力极兔速递的国外资源同步在东南亚市场进行扩张,而汇森速运收购壹米滴答后将会进行多品牌运营。

对于出售股权是否与极兔速递相关,以及目前与汇森速运的合作进展情况等,《中国经营报》记者致函壹米滴答方面,但截至发稿时未获回复。

今年7月底,壹米滴答发布的“关于成立战略合作领导小组”的公告显示,公司与汇森速运正式达成战略合作关系,并任命饶国荣为战略合作领导小组组长,壹米滴答创始人兼CEO杨兴运为战略合作领导小组副组长。双方将通过深度的资源协同与优势互补,加速推动升级现有的物流网络,同时双方将联手重点布局智慧物流和全球化,积极探索新经济形势下的智慧快运网络“出海”实践。

据了解,饶国荣是汇森速运的法定代表人和创始人,其此前的身份为上海龙邦速运有限公司(以下简称“龙邦速运”)法定代表人,该公司也就是目前极兔速递的前身。2020年,极兔速递通过收购龙邦速运获得快递业务经营许可证。而汇森速运则是饶国荣于2020年3月8日创立的全国快运

网络平台,定位是“小货大件、一网通达”。

壹米滴答此前虽然否认了将被汇森速运收购的传闻,但从国家市场监督管理总局反垄断局8月23日公布的信息来看,收购传闻非捕风捉影。据披露,汇森全球拟通过子公司收购壹米滴答的现有股东持有的股权。该交易完成后,汇森全球将单独控制壹米滴答。

2021年4月16日,汇森全球在开曼群岛注册成立。汇森全球实体及其关联实体运营快运服务、快递服务及相应的增值服务。开曼群岛公司注册处官方网站显示,汇森全球的英文公司名称为Huisen Global Limited。

但根据国内的工商信息,汇森速运与该公司无直接关联。汇森速运的疑似实际控制人为注册于香港的汇森集团有限公司,该公司成立于2021年5月11日。

极兔速递身影隐现

目前壹米滴答和汇森速运两家公司在总部层面的融合已经基本结束,分拨中心方面正在逐步融合。

尽管收购方的身份较为隐秘,但有信息显示,壹米滴答与汇森速运此次合作背后隐现着极兔速递的身影。

工商信息显示,汇森速运旗下有八家全资控股子公司,其中包括杭州汇森物流有限公司。今年6月30日,该公司的法定代表人变更为陈显文,其任执行董事兼总经理。值得注意的是,陈显文同时在四家公司担任高管,其中包括在成立于2021年8月10日的天津彬珊任监事一职。

天眼查信息显示,天津彬珊的法定代表人为刘金晶,其目前在极兔国际物流任监事。与此同时,其同时在极兔速递品牌创始人、OPPO印度尼

快运市场“争霸赛”加剧

壹米滴答选择在此时牵手汇森速运,将为快运市场的座次排名变化带来更多的变数。

在业内人士看来,汇森速运和壹米滴答的联合无疑将为快运市场的竞争格局带来诸多影响。近年来,快运市场风起云涌,除传统快运企业安能物流、壹米滴答和德邦物流等之间存在竞争外,快递企业也纷纷跨界争夺快运新战场,价格战时有发生。

头部快运企业上市进程也在提速,安能物流目前已申请赴港上市。百世快运方面此前在接受记者采访时曾表示正处于融资阶段,最快或于2022年完成上市。此外,百世集团高级副总裁、百世快运总经理柳涛在今年4月还曾公开表示,今年的业绩目标是销量超过1100万吨,同比增长32%。

而在快运市场,行业座次排名尚未稳定。以壹米滴答为例,在2020年,公司销量行业第一的位置已被取代。根据运联研究院发布的销量榜,2019年,壹米滴答以1050万吨的销量值成为零担销量行业第

一,这也是壹米滴答第二次登顶行业第一。

不过,2020年,壹米滴答全网快运销量已降至950万吨,位居行业第三,安能物流以1025万吨的规模跃居第一,顺丰速运、百世快运和中通快运则分别位列第二、第四、第五位。

壹米滴答末端网点工作人员也开始直观地感受到销量减少带来的变化。近日,来自陕西、安徽和上海等地的壹米滴答网点负责人向记者表示,2020年以来,他们均感受到网点销量较2019年有所减少,今年销量减少的情况更加明显。其中,来自陕西的一位网点负责人向记者举例称,2019年,其网点一天可以收到3000元~5000元的运费,目前每天的运费只有2000元~3000元,偶尔可以达到此前的水平。

此外,记者根据壹米滴答官网提供的地址信息,随机走访了两家位于上海的壹米滴答网点。记者在采访中了解到,这两家网点因销量

减少、成本较高已选择退租门店,目前由司机直接与客户对接。

壹米滴答在今年7月同时推出了“内陆-沿海大票派费降价”“沿海八省大票派费降价”“年中大促华东2折起”三项优惠活动,其中前两项优惠活动将持续至年底。一位壹米滴答网点负责人向记者表示,在无优惠的情况下,壹米滴答的价格略高于当地同行价格,“这也是导致网点销量减少的原因之一”。

在竞争加剧的快运市场,壹米滴答选择在此时牵手汇森速运,将为快运市场的座次排名变化带来更多的变数。

据前述汇森速运招商负责人介绍,目前汇森速运位于广东省、福建省、山东省、湖南省以及江浙沪皖等地的网络较为成熟,时效方面与顺丰快运不相上下,全网的日货运量已达7000吨。“目前汇森速运正在借力极兔速递的国外资源同步在东南亚市场进行扩张。”该负责人还表示。

超万名员工分享37亿元股票奖励

国内汽车巨头吉利谋局“共同富裕”

本报记者 夏治斌 张家振 上海报道

“推动有效市场和有为政府更好结合,培育更加活跃更有创造力的市场主体,壮大共同富裕根基。”“丰富居民可投资金融产品,完善上市公司分红制度。鼓励企业开展员工持股计划。”

随着浙江省建设共同富裕示范区战略的深入推进,浙江省诸多企业纷纷以实际行动参与其中,落实《中共中央 国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》的要求。吉利控股集团(以下简称“吉利”)便是其中之一。

8月30日,吉利汽车控股有限公司(0175.HK,以下简称“吉利汽车”)发布公告称,董事会共批准3.5亿股额度,第一批向10884名员工授予其中1.67亿股。吉利汽车方面在公告中表示,上述计划旨在选定参与者继续为集团长期增长做出贡献,同时可以吸引和挽留有利于集团成长和发展的优质雇员。根据上述股份奖励计划发布当天的股价,吉利汽车港股每股收26.90港元,1.67亿股股份的市值约为44.93亿港元,约合37.3亿元人民币。

对此,民进中央经济委员会副主任、浙江省人民政府特约研究员周德文在接受《中国经营报》记者采访时表示,吉利汽车作为国内民营企业的代表之一,在企业兼与合作方面有很多举措。“吉利汽车发展壮大需要更多的人才,推行股份奖励计划能够稳定员工,使得员工能够跟随企业的整体目标安心工作,也会进一步促进企业的发展,企业再积极地承担社会责任,为实现先富帮后富,均衡发展贡献力量。”

业绩考核确定奖励对象

吉利汽车此番发布的股份奖励计划,与其在共同富裕方面做出的规划部署息息相关。

据了解,作为浙江龙头企业,在承担社会责任的同时,为一线劳动者打造理想家园,吸引和留住人才,激励组织由制造业向科技型企业转型,吉利进行了一系列的动作。6月25日,吉利便正式启动了吉利共同富裕计划,宣布将积极探索实践吉利共同富裕先行市示范点,带动全产业链可持续发展,实现产业共富。

周德文表示,当前一些中小型企业正面临着生存和发展问题,需要像吉利这样的大企业进行帮扶,共同成长。“浙江正在转型升级,其实主要是中小型企业转型升级,大企业能够起到‘传

股份奖励守护“人才森林”

“二十一世纪什么最贵?”在电影《天下无贼》中,葛优饰演的“黎叔”自问自答道:“人才!”

随着各路资本进军造车行业,围绕造车人才的“争夺”也日趋白热化。从传统整车厂到入局造车的互联网巨头,都在人才的招募上加大成本投入,以防在激烈的竞争中落后。

吉利汽车同样不例外。公司发布股份奖励计划的原因,除了助力共同富裕落地外,也与当下汽车圈激烈的人才争夺战有关。在向科技型企业转型的过程中,吉利汽车也在不断强调人才的重要性。

吉利汽车在公告中表示,此次股份奖励计划的目的,一是为选定参与者提供获得公司所有权益的机会;二是鼓励及挽留该

等人士为公司效力;三是向选定参与者提供达成绩效目标之额外激励,旨在达到提升公司价值的目标,并通过拥有股份而使选定参与者的权益直接与公司股东的利益相一致。

吉利汽车相关负责人表示:“35年来,吉利的蓬勃发展,离不开全体吉利员工的共同努力。吉利积极迎接变革,向科技型企业转型,重视吸引和留住人才,构建、完善企业与员工的收益共享机制,激励员工更好地奋斗、创造价值,推动企业可持续发展。”

吉利董事长李书福也曾表示,吉利有两大法宝,一个是创新,一个是人才。其中,人才是吉利实现高质量发展的内驱力。在李书福看来,造车技术的进步必须建立在人才竞争力基础之上,

但并不是四处挖人、东拼西凑,而是指原生态、成体系、可持续发展的“人才森林”,以人才竞争力推动造车技术进步。

记者了解到,吉利已搭建起覆盖管理人才、专业人才、技能人才、储备人才、业务合作伙伴的完整人才培养体系,通过开展精准化、定制化、场景化的全员人才培养项目,形成了系统、完善的学习生态。其中,为打造“人才森林”体系,吉利汽车选择首先办学校,先办好技师学院再生产汽车,通过在人才方面的持续投入,“人才森林”正在形成自身的优势。

对于新入局造车行业的企业而言,传统车企成熟的人才资源,便成为他们挖人的来源之一。以小米汽车为例,据《财经天下》周刊旗下AI财经社报道,有猎头透

露,与其他造车企业相比,小米给出的offer极具吸引力,薪资比市面的高出20%~30%。

而加大薪酬成本支出,则是传统车企稳定人才队伍的有效措施之一。在盘和林看来,“要留住人才,一方面要靠机制,优化赏罚分明、多劳多得、少劳少得的分配机制,另一方面要靠激励,激发人才的主体意识,能够为企业尽心尽力工作,实现企业利益和员工利益的深度绑定。”

华西证券在研报中指出:“吉利汽车本轮的股权激励方案覆盖面较广,力度较大,有利于公司绑定核心人才,更好地应对行业电动智能变革,利好长期发展。”

盘和林认为,吉利汽车此番发布的股份奖励计划,除了能助力企业绑定核心人才外,还会使



位于浙江杭州的吉利控股集团总部。

张家振/摄影

对象层面的业绩考核。其中,公司层面的业绩考核指标包括(但不限于)以销量为代表的销售指标、以市占率排名为代表的市场地位指标、以净利润为代表的盈利指标等。

诉记者:“以股权激励带动员工积极性,既可以激励员工苦干实干,又可以分配给员工更多的利益,实现共同富裕。股权激励是市场和共同富裕战略结合的产物,所以可以成为未来共同富裕下企业追求社会效益和企业效益最大化的方式。”

对于汽车行业来说,人才争夺将更加激烈,更多汽车企业会跟进出台激励计划,守护人才资源;对于地方政府,吉利推动了员工收入的提升,让共同富裕的实现路径更加清晰。”盘和林补充道。

对于未来的股份奖励计划实施情况,记者也从吉利汽车方面获悉,公司后续还将根据员工入职和晋升发展等情况,继续实行股份奖励计划,让更多员工分享企业发展成果。

盘和林认为,吉利汽车此番发布的股份奖励计划,除了能助力企业绑定核心人才外,还会使