

千亿“苹果税”破防 中国开发者称目前没有惊喜

本报实习记者 李玉洋 记者 李正豪
上海报道

天下苦“苹果税”久矣，但敢怒敢言者少。如今，“苹果税”遭遇多个国家的反垄断压力和更多人的质疑，终于破防了。

8月底，韩国国会通过了《电子通信事业法》修正案，禁止苹果、谷歌等应用平台运营商强制开发者使用平台指定的支付系统。对韩国开发者而言，如果其能够绕过苹果或谷歌应用商店的支付系统，采用第三方支付平台，意味着在业内持续已久的“谷歌税”和“苹果税”在韩国将成为历史。

这也意味着，韩国成为世界上

生态是由开发者建立

“让苹果真正放下身段，明白它的生态是开发者们建立的，而不是它自己建立的。”

“苹果发布的这个声明，被大部分人理解为苹果允许使用其他的支付方式，我觉得并不是。”App独立开发者“凉子的狗狗”对本报记者说，他从2012年开始做iOS应用开发，目前已开发出壁纸类、文字扫描类等多款App，其中有一款文字扫描类App曾获得过App Store 首页推荐。

在“凉子的狗狗”看来，这更像是为了诉讼结果而发布的一篇公关文章，全文并没有明确说明允许接入其他支付方式，而只是说开发者可以与用户沟通，提供其他购买方式。

事实也正是如此。在上述声明中，苹果明确指出App Store的这次更新意味着日本公平贸易委员会(JFTC)对App Store的一项调查宣告结束。

“因为阅读器App的开发者不提供用于出售的App内数字产品或服务，Apple与JFTC达成协议，允许这些App的开发者与用户分享访问

第一个立法阻止苹果和谷歌内购抽成的国家。据不完全统计，除了韩国，美国、欧盟、俄罗斯、日本等多个国家和地区已启动对苹果或谷歌应用商店的反垄断调查。

对于苹果来说，通过其应用商店的交易抽取30%抽成，用户在App Store下载或使用应用时，产生的每一次支付行为，苹果都可以从中抽取30%的佣金，也就是所谓的“苹果税”。

多重压力下，苹果也更新了App Store政策，在过去强制抽成30%的“苹果税”上开了一道口子。9月2日，苹果发布声明称，从明年年初开始，Apple将允许全球各地“阅读器”类App的开发者提供访问外部网站的链接，让用户设置或管理账户。

他们网站的单一链接，以帮助用户设置与管理他们的账户。”该声明如此提及。

对此，“凉子的狗狗”表示：“其实现在也是可以的，比如你有一种网页的支付形式，只要你能与用户沟通，就可以告诉用户，而这个苹果也控制不了，所以我觉得不会有什么惊喜。”

相比之下，苹果另一则声明则显得务实、有料。8月26日，苹果在官网发布消息称，Apple与美国开发者就App Store更新达成一致，“开发者可以向用户介绍他们在iOS App之外的购买选项；增加开发者针对订阅App内购买与付费App可提供的价格点数量；并设立一项新基金，以协助符合资质的美国开发者。”

“这个声明也是很多美国开发者通过集体诉讼获得的利益，我们游戏开发者更关注的还是Epic Games与苹果的那个案件，只有Epic Games

财报显示，苹果2020财年总营收为2745亿美元，其中包括应用商店在内的服务业务收入为538亿美元。苹果2019年全年总收入2602亿美元，其中463亿美元来自iTunes软件及服务，这里面很大一部分就是“苹果税”。

另据苹果官方数据，2020年，App Store共促成的交易总额达到6430亿美元。一位熟悉苹果的科技从业人员对《中国经营报》记者表示，App Store中90%以上的交易不属于收取佣金的范围。换言之，有10%的交易苹果从中获利。按照30%的抽成比例简单估算，仅通过应用商店一项，苹果在2020年便获得了大约192.9亿美元的收入，折合人民币约为1244亿元。

获胜，才能让苹果真正放下身段，明白它的生态是开发者们建立的，而不是它自己建立的。”面对近来一系列关于“苹果税”的消息，游戏开发从业者老胡说。

长期以来，游戏类App都是苹果和谷歌“渠道税”的纳“税”大户，而谷歌去年决定将“谷歌税”从游戏扩展至所有App。

“上架苹果商店的条件是必须使用苹果的用户体系和支付体系，关键是付费环节。”老胡表示，“付费通道是很赚钱的。付费环节避开渠道？那是痴人说梦了。看看Epic和苹果，不就是付费环节避开渠道吗？”2020年8月，《堡垒之夜》开发商Epic Games为了规避iOS抽成，在付款选项中新增自有的支付服务，苹果当即下架了《堡垒之夜》。此后，Epic Games迅速对苹果提起反垄断诉讼，这场诉讼一直持续到现在。

中国版反“苹果税”何时到来

“这只是‘苹果税’大坝产生的一个蚁穴，在中国开发者看来，还远远不够。”

作为第一个枪指应用市场支付垄断，立法禁止“强制抽成”的国家，韩国这一做法受到不少开发者的声援与支持。

Epic Games的CEO发文称：“韩国拒绝了数字商业垄断，并承诺开放平台，这是历史上的一个重要里程碑。”而音乐流媒体平台Spotify则表示，期待该法案迅速签署成为法律，并恳请全球各地的立法机构采取类似措施，保护其公民和企业免受垄断的影响。

据不完全统计，目前已有美国、欧盟、俄罗斯、日本等多个国家和地区启动对苹果或谷歌的反垄断调查。譬如欧盟去年提出的《数字市场法案》，针对的就是应用商店抽佣涉嫌垄断的问题；今年3月，美国亚利桑那州众议院也通过了一项法案，要求每年下

利润率超高的“渠道税”

苹果、谷歌愈发倚重这项“渠道税”的事实正面临越来越多外界的压力和质疑。

对于韩国国会通过的这项法案，苹果和谷歌目前都已分别作出了回应。

苹果发言人称，该法案将从其他渠道购买数字商品的用户置于面临欺诈的风险中，而且用户的隐私也得不到保护，不便于用户有效管理他们的购买行为，比如“购前询问”和“家长控制”等功能。

谷歌方面则表示，收取的服务费有助于保持安卓系统的免费性，为开发者提供工具和新平台，并使世界各地的数十亿消费者得以访问，我们将思考如何遵守这项法律，同时保持一种可以兼顾支持高质量操作系统和应

载量超过100万次的应用商店不得将特定的应用程序支付系统指定为独家方式，不得对使用其他支付方式的应用程序开发者或用户进行报复。

据外媒报道，印度也正在对苹果涉嫌滥用其在应用程序市场的主导地位而强迫开发者使用专有的程序内购买系统进行反垄断调查。

或许是因为反垄断监管压力日渐沉重，苹果也在不断做出妥协和让步。今年年初，苹果正式推出App Store小型企业和个体开发者计划，年营收少于100万美元的开发者App Store佣金从之前的30%降至15%，但“年收入不足100万美元”这道铁门槛被戏谑为“苹果扶贫计划”。

而今苹果再次让步，从明年开始允许全球各地“阅读器”类

App的开发者提供访问外部网站的链接。这被外界视为苹果在30%的“苹果税”上开了一道口子，App Store将开放第三方支付，部分应用程序可以绕开“苹果税”。

“其实，这只是‘苹果税’大坝产生的一个蚁穴，在中国开发者看来，还远远不够。苹果让利于，但没完全让。韩国的那部法律，才是真正的需求。但目前只在韩国，我们希望其他国家和地区可以效仿，尽快从法律层面保护开发者选择支付渠道的自由。”老胡也很期待中国版的反“苹果税”相关法律的到来，“外卖平台根据自己的利益，互相屏蔽支付宝支付和微信支付的行为被国家叫停了，已经证明了国家是禁止在支付这件事上阻碍用户的选择的。”老胡说，目前行业内还没有任何传闻。

年将损失11亿美元的利润。

如今，苹果、谷歌愈发倚重这项“渠道税”的事实正面临越来越多外界的压力和质疑，如果这项“超级利润奶牛业务”受到冲击或限制，苹果能否采取有效应对举措并找到新的盈利渠道将是摆在其面前的现实挑战。而对于中国将来是否会效仿韩国出台法律断流“苹果税”，苹果中国客服回应表示“暂时没有收到通知，目前还是维持现状”。

无论国内还是国外，针对科技巨头的反垄断号角已经吹响，韩国法案最终生效与否，都将会给全球监管者带来更多启示。

高通孟樸：5G成全球经济复苏关键 持续助力中国“双循环”格局构建

本报记者 谭伦 北京报道

疫情冲击一年多后，全球经济迎来复苏，以5G为代表的数字经济在其中扮演着重要角色。作为亲历者，高通中国区董事长孟樸对此有着深刻感受。

“5G催生的全新商业模式、业态和经济，成为全球经济复苏的关键。”在日前召开的2021年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)期间，孟樸接受《中国经营报》记者专访时表示，在以疫情防控为背景的过去18个月中，全球企业和用户都在以前所未有的速度使用数字化平台和解决方案，而5G成为重要的基础。

从农业、能源、零售、汽车、工业制造到医疗领域，建立在5G之上的各类行业创新应用引领着新一轮数字化大潮。在本届服贸会上，二度参展的高通也带来了这些重点推动产业变革的创新成果，包括5G、AI、XR、毫米波等数字前沿技术和无线科技创新的基础发明出现在高通展台，成为本届大会首次设立的数字服务专区的最大亮点之一。

孟樸指出，5G商用两年来，在各个地区的普及超出最初预期。截至目前，已有175家运营商在超过70个国家和地区实现了5G商用，还有275家运营商正在投资部署5G。

“我们清楚地看到，人类正在加速迈向一个万物智能互联的世界，以5G为代表的多项技术的融合正在推动这一趋势。”孟樸表示，随着5G商用进程持续向前推进，高通将与中国更多的产业生态伙伴进行广泛、深入的合作，共同推动5G在促进经济社会持续快速发展的过程中做出新的贡献。

助力5G赋能千行百业 释放巨大潜能

5G商用，应用为本。在孟樸看来，5G是面向未来10年的创新平台，5G技术与各个产业的融合是大势所趋，也是5G发展的前进方向。近年来，高通始终在推动5G技术和产品路线图演进，并与生态系统合作加速5G在不同垂直领域的应用。

这些应用在本届服贸会高通展台得到展示。以终端为例，记者注意到，共有18款不同品牌搭载骁龙8系5G旗舰的智能手机出现在高通5G终端展台。而在全球范围内，目前已有超过130款采用骁龙888的5G智能手机上市或正在设计中。

据高通预计，今年全球5G智能手机出货量将接近5亿部，明年这一数字有望达到7.5亿部以上。

深入参与中国5G建设

不可否认，全球5G势头发展迅猛，离不开中国的巨大贡献。据工信部负责人在近日举行的世界5G大会上透露，目前中国已建设开通的5G基站数即将突破百万个，覆盖全国所有地级以上城市，5G终端连接数已近4亿个，占全球总连接数的80%以上。除智能手机之外，中国还在积极测试5G车联网(5G-V2X)解决方案等。

对于这一亮眼的“成绩单”，孟樸给出肯定并指出，作为一家进入

持续推动中国经济“双循环”

在孟樸眼中，不论是“5G领航计划”还是“5G物联网创新计划”，高通一直以来都致力于与中国合作伙伴共同努力，助力打开并拓展全球市场，这正符合中国提出的“双循环”新发展格局大战略。

“国家‘十四五’规划提出要积极构建‘双循环’的新发展格局，包括高

通在内的跨国企业实际上是处于‘双循环’的结合点，是推进‘双循环’相互促进、协调发展的重要力量。”孟樸表示，本着全球化和产业链合作精神，高通一直秉承以水平方式推动产业发展与进步，希望能在5G时代比从前更为深入，成为科技领域合作的典范。

孟樸向记者阐述称，高通始终

而到2023年，全球5G连接数预计将超过10亿个，比4G同期快两年。孟樸告诉记者，包括智能手机在内，目前已有近1000款采用高通解决方案的5G终端发布或正在开发中，包括平板电脑、PC、数据卡、家庭CPE和XR眼镜等。

而作为最被看好释放5G全部潜能的关键技术，毫米波也出现在此次高通展台。据悉，国内产业链也在协同测试，希望毫米波技术能够在即将到来的2022年北京冬奥会上。

孟樸向记者介绍，“5G赋能”不仅从全新维度对人们的日常生活体验产生重要影响，还将推动几乎所有行业的变革，尤其是在汽车、工业制造、医疗保健等领域，高通

中国发展超过25年的跨国企业，高通非常荣幸深度参与到中国5G商用的发展，并已经跟中国5G产业结成了紧密的合作关系。

孟樸披露，自2018年高通与多家中国领先手机厂商一起启动“5G领航计划”以来，这一项目已经取得了令人瞩目的成果。最新数据显示，自2018年以来，与高通达成合作关系的中国前五大智能手机厂商目前在全球出货量份额已增长超过三分之一，其中小米2021年第二季度手机出货量超越

苹果，首次跻身全球第二、欧洲市场份额第一。

“很高兴看到中国智能终端制造商长久以来的进步。”孟樸表示，高通也为能在国内5G产业快速发展进程中，以全面丰富的产品组合，有力支持多品类5G终端的商用和创新，感到由衷高兴。

与此同时，记者注意到，高通也一直在与中国厂商探索5G在AI、IoT等行业的创新应用，去年7月，高通联合20多家国内领军企业，共同倡导发起“5G物联网创新

都有涉足并正在积极探索。

“未来，全球超过260家运营商将投资部署5G。”孟樸表示，5G、AI和云的结合将强有力地促进创新和经济增长，赋能全新商业模式、全新服务模式和全新收入来源，从而加快众多行业的数字化转型，实现经济高质量发展。

孟樸表示，目前高通正在通过5G-Advanced技术推动5G演进，将5G从移动宽带扩展至全新终端、全新服务，以及全新行业和企业细分市场，并围绕6G研究新技术和新方法，推动全球数字经济持续稳健地发展。“未来高通将基于与全球生态系统的密切合作，继续提供推动行业发展的创新技术，确保5G能够惠及每一个人。”孟樸强调。

计划”，目前该计划诸多成果均已落地。这项计划入选了今年服贸会服务示范案例，获评“科技创新服务示范案例”奖。这也是继去年“5G领航计划”获奖后，高通再次凭借与中国产业伙伴在5G领域的合作，获得这一荣誉和认可。

此外，据孟樸介绍，在5G毫米波领域，高通携手中兴通讯成功完成了中国首个基于智能手机的5G毫米波互操作性测试，并与中国运营商共同完成了全球首次基于大上行帧结构的5G毫米波8K

上进行创新，从而打造一个生态系统。”孟樸强调，正因如此，高通公司绝不是把中国仅仅视为一个市场，而是把中国市场看作是建立强有力合作伙伴关系的机遇。

展望未来，孟樸指出，在“十四五”规划的指导下，数字化已成为中国高质量发展的重要战略。本

坚持“发明、分享、协作”这一“水平式”赋能的商业模式，这种模式不仅能让更多企业获得技术并基于平台实现创新，同时还能让技术通过不同价位的产品惠及更多人。

“从本质上讲，这就是一种需要合作关系的商业模式，这种模式能让合作伙伴在我们的平台基础



高通中国区董事长孟樸。

本报资料室/图

视频回传业务演示。不久前，高通再度联合中兴通讯完成了为配合服务示范案例，获评“科技创新服务示范案例”奖。这也是继去年“5G领航计划”获奖后，高通再次凭借与中国产业伙伴在5G领域的合作，获得这一荣誉和认可。

此外，据孟樸介绍，在5G毫米波领域，高通携手中兴通讯成功完成了中国首个基于智能手机的5G毫米波互操作性测试，并与中国运营商共同完成了全球首次基于大上行帧结构的5G毫米波8K

上进行创新，从而打造一个生态系统。”孟樸强调，正因如此，高通公司绝不是把中国仅仅视为一个市场，而是把中国市场看作是建立强有力合作伙伴关系的机遇。

展望未来，孟樸指出，在“十四五”规划的指导下，数字化已成为中国高质量发展的重要战略。本

视频回传业务演示。不久前，高通再度联合中兴通讯完成了为配合和支持IMT-2020(5G)推进组制定的支持200MHz载波带宽的5G毫米波测试和部署需求，展示了中国5G毫米波部署所要求的重要特性。

“未来高通将坚持与中国5G产业链加深合作，为中国5G商用与行业数字化转型持续提供优质的产品与解决方案，并助力中国厂商成为更具竞争力的全球5G领导者。”孟樸指出。

着全球化和产业链合作的精神，高通将继续加深与中国产业的合作，通过技术为更多产业赋能，携手中国合作伙伴，在智能终端、工业互联网、远程医疗、智能交通、智慧城市等领域，推动中国数字经济的快速发展，进一步助力实现“双循环”新发展格局的构建。