

工信部令 互联网企业解除屏蔽 剑指互联网平台垄断乱象

快速推进互联互通 为中小企业提供良性发展空间

对于在各个巨头间被迫“二选一”、被跳转的商家，巨头间打通显然也是利好。

从分裂割据走向互联互通，互联网巨头迎接的变化和冲击冷暖自知，不同场合的表态也能看出一些微妙的心态。

阿里巴巴在新闻发布会当天就回应表示：“互联是互联网的初心，开放是数字生态的基础。阿里巴巴将按照工信部相关要求，与其他平台一起面向未来，相向而行。”此前阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇在2022财年Q1财报分析师会议上，回应专项治理行动时表示，“平台之间的大循环能产生的社会价值，一定远远大过在单一平台内的小循环”。

“对中小企业，解除外链屏蔽能降低流量费用，有利于降低经营成本，带来更好的经营便利；对消费者而言，则有助于提升生活便利度。从我们了解到的声音来看，这

反垄断直击屏蔽根源

可以预见的是未来还将出台更多的伴随性措施，对互联网的产业生态重塑和产业格局调整将持续产生影响。

中国社科院战略研究院教授李勇坚认为，平台封闭别人的链接、只对自己生态里面的链接进行开放的一个很重要的背景就是数字平台在市场有着特殊地位。这个地位有两个方面，第一就是具有信息内容过滤作用的看门人，第二则是可以对上下游渗透。

“数字经济形态中跨边界、跨地域、跨行业的特点使得监管难度加大，比如大数据杀熟等现象比过去传统的工业时代更加隐蔽。包

完善立法有助事前监管

工信部出手整顿“屏蔽链接”的乱象，则再次表明了监管部门对于整治互联网平台垄断的决心。

从目前来看，针对互联网平台的无序扩张，我国的监管部门在最近一年的时间里加快了乱象整治、法规完善的步伐。

4月10日，国家市场监督管理总局公布处罚决定书，责令阿里巴巴集团停止滥用市场支配地位行为，并处以其2019年中国境内销售额4557.12亿元4%的罚款，计182.28亿元。同时向该集团发出行政指导书，要求其全面整改，并连续3年向国家市场监督管理总局提

这些都是他们的关切。”张勇说。

字节跳动也表示：“保障合法的网址链接正常访问，是互联网发展的基本要求，事关用户权益、市场秩序和行业创新发展。字节跳动将认真落实工信部决策。我们呼吁所有互联网平台行动起来，不找借口，明确时间表，积极落实，给用户提供更安全、可靠、便利的网络空间，让用户真正享受到互联互通的便利。”

腾讯则公开回应：“我们坚决拥护工信部的决策，在以安全为底线的前提下，分阶段分步骤地实施。”在此前不久，腾讯2021年半年报的业绩沟通会上，腾讯总裁刘炽平也回应了这个问题，他认为，腾讯生态目标是让每个人、中小型企业商家能够公平地直接和用户产生联系，提高效率，但不同平台间的打通是非常复杂的问题。

括隐私保护、平台垄断等，这里面最本质的问题，是我们国家以数据作为新的生产要素来驱动经济增长，打造新的增长极，这些要素的流动就形成了一个自然的壁垒，那么这个数据流动形成壁垒以后，数据资源就不能充分共享，平台目前的商业逻辑决定了它的数据封闭性，对数据要素充分流动带来很大的竞争壁垒。”中国人民大学数字生态竞争跨学科交叉平台首席专家易韬说。

交自查合规报告。这也是中国反垄断法实施以来开出的最大罚单。

4月26日，市场监管总局根据举报，依法对美团实施“二选一”等涉嫌垄断行为立案调查。7月10日，由腾讯主导的虎牙斗鱼合并案因不利于市场公平竞争、网络游戏和游戏直播市场规范健康持续发展，并可能减损消费者权益而被市场监管总局叫停。此外，在今年3月、4月、7月，腾讯、阿里巴巴、美团等公司还因违法实施经营者集中而被市场监管总局多次处罚。

对于在各个巨头间被迫“二选一”、被跳转的商家，巨头间打通显然也是利好。一位淘系商家告诉记者，这意味着用户不再需要复制粘贴淘口令，可以直接跳转实现购买。微信流量的接入可以一定程度上缓解增长压力。

“阿里生态中的商家，具有客单价较高、交易不够高频、缺乏用户黏性的特点，如果能渗透进微信生态是利好。”中央财经大学数字经济融合创新发展中心主任陈端认为。

不过上述人士均表示，流量打通只是第一步，后续的竞争拼的仍是运营能力，看谁的流量转化率更高。

“巨头初始基因不同，后续在生态演进和扩张过程中所吸附的企业，也各有不同。生态互通之后涉及到的，不光是巨头主体面临冲

而在中国人民大学竞争法研究所执行所长杨东看来，之所以会出现“屏蔽链接”的现象，我国互联网平台在过去无序扩张便是主要原因之一。“互联网企业都千方百计将自己的用户圈禁在自己的APP当中，让其通过数字劳动产生数据，这种现象越来越严重，所以工信部出手解决当前网络生态中的互联互通问题是非常及时的。当然，互联互通不是要所有平台毫无保留地相互开放，而

此番，工信部出手整顿“屏蔽链接”的乱象，则再次表明了监管部门对于整治互联网平台垄断的决心。

“这一系列整顿对业界来说是意外之喜，相当于整个中国互联网行业的一次重启。互联互通实际是全球网络治理最大的历史遗留问题，我国监管部门对互联网平台的整顿，在全球范围内具有明显的领先性。”中国互联网协会研究中心执行主任方兴东将借助自身规模效应或垄断性流量优势，通过屏蔽外链、选择性导流方式实现



之所以会出现“屏蔽链接”的现象，我国互联网平台在过去无序扩张便是主要原因之一。 本报资料室图

击，也会对不同生态内部的中小微企业形成震荡和冲击。在操作实施中，怎样减缓相应冲击，也是几家欢乐几家愁的过程。”陈端表示。

不过，陈端同时提醒，巨头们需要超越单一的企业本位，着眼于更大的社会生态，重新寻找自身的

是平台对于平台内各方的无歧视。以微信为代表的平台需要尊重用户通信自由和选择权，无歧视地对待用户转发的所有链接、内容，如果内容本身触发法律法规，可以按照平台治理规则进行屏蔽封杀。”

有业内人士告诉记者：“在中国，互联互通是有法律依据的，《反不正当竞争法》第12条规定，不得利用技术手段进行影响用户选择或者其他方式和其他经营者提供

商业利益最大化的行为将其称为“围墙花园”现象，而“围墙花园”本身就是一个反垄断的问题，“需要一锤定音的法律”作为治理乱象的根本保障。

近年来，我国的法律体系构建步伐明显加快，目前已经有《国家安全法》《网络安全法》《反垄断法》《数据安全法》《个人信息保护法》等。在国外，各国政府也在纷纷采取行动。

李勇坚说，“全球流行的趋势是事前监管或者事中监管，以及引入到反垄断或者反不正当竞争里

生态定位。这种调整不光是着眼于对于既有利益、存量格局，更重要的是立足于未来国家战略导向之下，尤其是《数据安全法》出台之后，国家层面未来对于数据相关的存储流通、数据要素的集合使用，围绕这些在战略上重新调整布局。

的网络产品和服务，特别提到了恶意不兼容、利用技术手段去干扰其他经营者合法提供的产品和服务的情况。”

“事情本质是国家深化对互联网平台的反垄断，对单个企业的审查监管则体现了更深层面的生态重构的制度性举措。”陈端对记者表示，“可以预见的是未来还将出台更多的伴随性措施，对互联网的产业生态重塑和产业格局调整将持续产生影响。”

面，而不是事后的处罚措施。中国的这种处理方式也代表了全球的趋势，就是从反垄断的事后手段变成事前的监管，这个非常重要。”

清华大学社会科学学院院长党委书记、战略与政策研究中心执行主任、创新发展研究院执行院长刘涛雄则建议，学术界、产业界以及监管部门等多方力量，在未来建立一个动态竞争与动态进入的评估框架，能够在评估互联网平台进入障碍方面提供一套切实可行的操作方法。

中国人民大学竞争法研究所执行所长杨东：

互联互通有助于打造清朗网络安全空间

本报记者 张靖超 北京报道

9月13日，国新办新闻发布会上，工业和信息化部新闻发言人、信息通信管理局局长赵志国介绍，当前，工信部正在按照专项行动的方案安排，指导相关互联网企业开展自查整改，要求9月17日各平台

微信的垄断影响在需求侧

杨东团队经研究发现，平台竞争的基本特征就是过度竞争、动态竞争、跨界竞争。

“我们需要思考的是平台链接供给与需求两方面，供给侧方面典型案例是腾讯音乐，而需求侧的典型案例是微信。当微信成为中国消费者共同选择的情况下，离开微信就意味着离开网络即时通讯。微信基于其人数具有了网络身份认证功能。此外，社交平台也有一定的强制性，电商平台可以在淘宝、京东、拼多多等之间选择，但社交平台目前来看没得选。”杨东说。

在他看来，以微信为代表的平台

反垄断是为恢复正常市场秩序

在学界的众多人士看来，要求互联网企业之间互联互通正是反垄断过程中的关键一环。

“我们国家特有的生态内开放互联互通、生态外隔离封锁的‘网络孤岛’现象，是我国互联网平台在过去无序扩张形成的重要诱因。互联网企业千方百计将自己的用户圈禁在自己的APP当中，让其通过数字劳动产生数据，这种现象越来越

要按标准解除屏蔽网址链接。

消息一出，立刻引起了各方关注。在9月15日举办的平台经济开放与共享会议上，来自学术界、企业界等人士也对此纷纷热议，与会嘉宾普遍认为，互联互通是互联网的初衷，相关企业都应不忘初心。

其中教育部“长江学者”特聘

是以海量用户为基础的、多方联动形成的游型卡特尔(经济学理论中，由一系列生产类似产品的独立企业所构成的组织，集体行动的生产者，目的是提高该类产品价格和控制其产量)。投资是互联网企业在各个领域进行流量变现的重要方式，通过投资，不仅能带来巨大利益，更是形成了包含各行各业的庞大生态体系，并且在一定程度上形成了对流量的垄断，流量合作不断加深对合作经营者的控制。此外，近年来互联网企业在自有平台中大力推进的小程序无须下载应用程序解决当前移动设备中的内存问题，通过单一的大型数字平台就可以直接打

教授、中国人民大学竞争法研究所执行所长、区块链研究院执行院长杨东则认为，平台封禁乱象是资本无序扩张的结果。

“这次主要针对的应该就是社交平台。当然，所有互联网企业都必须高度遵循互联互通的基本精神。”杨东说。

应用将各类服务叠加，进一步加强了对整个数据市场的控制。

“如果这类平台进行没有正当理由的限制，特别是限制网址链接的识别、解析和正常访问，应该说对消费者的用户体验、用户权益，以及市场秩序是比较严重的扰乱。另外它也有很大的权力，因为流量是移动互联网核心竞争力。互联网平台尤其是微信等社交平台利用其对用户的绝对控制，行使着数字市场上类似于政府管理的一种作用和功能，这也是比较独特的。例如，政府、机构、公司也得依靠微信来发布一些信息。”杨东如是说。

杨东还表示，互联互通对于扫黑除恶、打击黑色产业也有很大帮助。“如果平台之间各自为政的话，犯罪分子可以钻空子，在这个平台违法后，到另一个平台又干坏事。如果实现互联互通，并在一些领域实施数据共享后，犯罪嫌疑人会在一个平台做了违法的事就会有记录，有利于防止他在另外一个平台上干坏事，能够有力打击潜在犯罪的行为。”

中国社科院财经战略研究院教授李勇坚：

推进互联互通，严格监管平台自我优待

本报记者 张靖超 北京报道

在微信打不开抖音链接、淘宝分享链接给好友需要手动转换为各式口令……国内互联网平台此前在彼此之间建立起了许多无形的墙壁。

针对这一乱象，日前，工信部有关业务部门召开了“屏蔽网址链接问题行政指导会”，提出有关即时通信软件的合规标准，要求各平台必须在9月17日前，按标准解除

数字平台的自我优待危害甚于传统行业

李勇坚研究发现，自我优待从理论上来说有三个基本要素，一是平台，二是垂直集成，三是让下游产品具有优势。“我们可以看到，像平台屏蔽的主要原因之一就是自己有相同的业务，所以我要屏蔽别人，使我的下游产品具有优势。”

虽然自我优待在传统市场里面也存在，比如汽车厂商要求售后服务商使用原厂零部件，但是这个过程中因为涉及到供应链封闭性等问题，自我优待的空间有限，而

针对自我优待将趋向事前监管

虽然关于平台自我优待理论在学术领域还有很多争议，但在立法方面有一些国家已经针对平台自我优待在某一方面有立法的倾向。

据介绍，德国就有相关条文明确规定，如果一个公司对跨市场竞争具有极为重要的意义，禁止其进行自我优待。欧盟的《数字市场法》提出“看门人平台”概念，如果平台

屏蔽，否则将依法采取处置措施。

这一消息立刻在互联网行业引起轩然大波。之所以能引起各方关注、讨论，一方面是涉及的互联网平台拥有数亿乃至十几亿的用户，已是居民日常生活中不可或缺的一部分，另一方面是，互联网平台生态封闭的问题已经非常严重。

“互联网平台封闭背后有一个很重要的理论基础，就是平台的自我优待。封闭别人的链接，只对自

且消费者也有很多的选择。但是数字平台领域，自我优待行为的危害就非常明显。一是降低了效率、提高了交易成本；二是从创新视角来看，平台的屏蔽、封杀对实体经济不利，如果一家初创企业一开始就不能选边站队，但是这个生态却不一定适合创业公司本身，会对公司自身发展产生不利影响；三是对公平不利；四是影响社会进步；五是对消费者权益保护、隐私保护也会有负面影响。

是看门人平台的话，应该承担特别的义务。此外，在美国，加州关于苹果税的案件也非常明确，苹果公司不能强制性地要求别人不得使用第三方支付系统。韩国国会在2021年8月31日也通过了关于反苹果税的法律，虽然因韩国总统还没签字而未生效，但是其中核心的一点就是要求支付系统应该是开放的，可以使用别的支付系统。

己生态里面的链接进行开放，本身就是平台自我优待。”中国社科院财经战略研究院教授李勇坚认为，平台自我优待的地位是两个，第一是具有信息内容过滤作用的看门人，例如某平台对于信息的过滤处理，这是它的基本能力，但是核心的问题在于过滤信息内容能否合规合理；第二则是可以对上下游渗透，形成一个新的竞争优势，这是值得警惕的行为。

“数字平台有两个市场，第一个涉及到基础市场，比如说微信在即时通讯市场里面的绝对垄断地位。第二个就是跟基础市场相关联的上下游市场，比如在微信里面做微商、做广告。再就是平台一方面监管者，另一方面又是市场参与者，这样就可以对自己的产品技术给予优惠，封杀别人的产品，获得竞争优势，这就是平台在自我优待的时候，为了保证他的竞争优势而屏蔽其他人。”李勇坚说。

“我们能看到各个国家都在就自我优待这个问题进行立法，来限制它。而我们国家目前要求平台之间互联互通是反平台自我优待里一个非常重要的部分。所以工信部采取行动，也说明了中国意识到这个问题。”李勇坚说，“中国的这种处理方式也代表了全球的趋势，就是从反垄断的事后手段变成事前的监管，这非常重要。”