

周娟：由“电动为先”向“全面电动”转型，梅赛德斯-奔驰加速迈向零排放

本报记者 郭少丹 北京报道

实现“双碳”目标，车企在积极拥抱。

“未来实现中国‘双碳’目标，助力全球可持续发展，梅赛德斯-奔驰责无旁贷，而且可以发挥很大作用。”9月14日，由《中国经营报》和

力争2030年实现全面电动化

“梅赛德斯-奔驰当前正致力于由‘电动为先’向‘全面电动’的转型中，加速迈向零排放，让科技与社会和谐共生。”周娟表示。

奔驰是最早发布可持续发展愿景及路径的汽车企业之一，力求实现覆盖原材料采集、生产、运营、服务等价值链所有环节的全面碳中和。早在2019年，梅赛德斯-奔驰就提出了“2039愿景”，即在20年内实现乘用车新车型阵容的“碳中和”。今年7月，梅赛德斯-奔驰发布新战略目标，将“电动为先”战略升级为“全面电动”。2022年至2030年，奔驰将在纯电动车型方面投资超过400亿欧元，为实现“碳中和”目标做好铺垫。与此同时，奔驰计划到2025年，插电式混合动力和纯电动车型将占新车销量的50%。未来，在条件允许的市场，梅赛德斯-奔驰将在2030年前做好全面

公益同行助力“碳中和”

实现中国“碳中和”目标和全球可持续发展，是包括梅赛德斯-奔驰在内的很多企业的重要课题。除生产运营层面外，梅赛德斯-奔驰还重点在“生态环境可持续”以及“人文传承可持续”上进行了积极探索和攻关。

在“生态环境可持续”层面，2007年，梅赛德斯-奔驰在华开启公益之旅，通过世界遗产保护和生物多样性保护等举措，参与到中国“碳中和”及可持续发展当中。其中包括：认养大熊猫，致力于大熊猫的保护及其栖息地生态保护，促进生物多样性的研究。与联合国教科文组织合作，开展世界遗产地保护和管理项目，守护世界自然遗产地生态环境。当下，该项目已与13处

中经未来联合主办的“2021中国企业社会责任高峰论坛”在京召开，戴姆勒大中华区投资有限公司、北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司公共关系及媒体传播总监、梅赛德斯-奔驰星愿基金管委会委员周娟在大会现场表示，奔驰积极从“生产运营可持续”“人



周娟

戴姆勒大中华区投资有限公司、北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司公共关系及媒体传播总监、梅赛德斯-奔驰星愿基金管委会委员周娟的充分准备。

在产品层面，周娟说，今年是梅赛德斯-奔驰纯电动汽车（梅赛德斯-EQ）之年，未来几个月，将陆续推出3款纯电车型。值得一提的

遗产地直接开展活动，中国50多处遗产地从活动中受益。为更加系统地管理公益项目，促进公益的可持续发展，2010年，梅赛德斯-奔驰星愿基金（以下简称“星愿基金”）成立。2017年，星愿基金与联合国教科文组织，为惠及遗产地居民及促进当地经济，创新开展了世界遗产地可持续生计项目。目前，梵净山松桃苗绣、赤水竹艺、雅安和卧龙高山蜂蜜、云南石林撒尼刺绣4个项目已经取得了阶段性成果，其中“赤水竹艺”和“松桃苗绣”被文旅部列入“非遗+扶贫”名录。

在“人文传承可持续”方面，文化的弘扬传承与教育交流，一直是奔驰坚持可持续发展的重点领域。2018

文传承可持续”“生态环境可持续”等进行探索和实践，为实现中国“双碳”目标以及全球可持续发展贡献力量。在“2021中国企业社会责任高峰论坛”上，梅赛德斯-奔驰获得了今年CSR竞争力——中国企业社会责任评选的“可持续发展示范企业奖”。

是，在上周举办的德国国际汽车及智慧出行博览会，奔驰旗下梅赛德斯-AMG、梅赛德斯-迈巴赫和G级车，都发布了其纯电车型。

在生产层面，随着位于辛德芬根第一所二氧化碳零排放的梅赛德斯-奔驰56工厂的投入运行，梅赛德斯-奔驰走向“碳中和”目标的新征程正式开启。在2022年底，梅赛德斯-奔驰全球自有工厂力争全部实现“碳中和”生产。

在中国，北京奔驰工厂多年来一直在打造绿色生产运营。每天回收循环水高达1000立方米，光伏发电超过15万平方米，此外还规划了“走向碳中和”四步走行动方案。与此同时，梅赛德斯-奔驰600多家经销商合作伙伴通过数字化工具逐渐实现无纸化办公，加入“2020网络升级计划”，采用水循环使用、太阳能光伏发电、屋面绿化等方式，逐步推进节能减排。

年，梅赛德斯-奔驰星愿基金开启了与故宫博物院的公益战略合作；2019年，开启与敦煌研究院的文化遗产公益合作。在与故宫和敦煌的合作中，星愿基金致力于古建筑及文物的保护和修缮，组织国际间文化交流，并对青少年开展传统文化的教育。

“在此，我还想分享一个好消息。敦煌研究院与奔驰星愿基金、童趣出版社合作的《丝绸之路的敦煌》儿童绘本即将与全国小朋友见面，这是敦煌研究院建院以来指导出版的第一部儿童图书，也是奔驰星愿基金送给全国小朋友的一份文化厚礼。我们希望通过这本书，在孩子们的心中种下一颗文化传承的种子。”周娟说。

周青：企业助力乡村振兴 情怀、社会责任和商业逻辑缺一不可

本报记者 郭阳琛 石英婧 北京报道

“企业在践行社会责任、助力乡村振兴的过程中要取得三个点

发挥绿建技术优势

2021年，既是“十四五”开局之年，也是全面推进乡村振兴元年。

在周青看来，当下提出乡村振兴战略，一是现实需要，现在存在大量空心乡村；二是时代发展需要，中国走到了工业化文明阶段，不会允许乡村的衰败；三是中国作为一个农耕文明古国，无论从经济、政治角度还是文化角度都需要乡村振兴。

“城镇化带来大量人口向城市聚集，也带来乡村人口的流失和乡

带给村民切实收益

“和农民在一起交流一定要非常简单、直白。通过一些点面上的事情让老乡实实在在地能听懂你在说什么，了解他们马上能得到哪些利益。如果只是描绘一个未来，这很难打动他们。”为了更好地打造朗诗乡居，周青时常会主动参与村委会的活动，与村支书、村委会沟通了解村民的需求。

周青表示，朗诗租用村民的院子，会先一次性付完5年租金，租金金额5年一涨。院子建好以后会有

的平衡：有情怀、落实社会责任、满足商业逻辑。”

9月14日，由《中国经营报》和中经未来联合主办的“2021中国

村的空心化，怎么平衡城乡关系、城乡融合发展是下一步国家和全社会面临的重大课题，需要做很多工作去探索。”周青说。

过去20余年间，朗诗“聚焦绿色科技地产”，率先引入欧洲先进绿建科技，从集中式科技住宅1.0到3.0产品，到满足用户个性化需求的户式住宅产品，再到自主研发的复合型健康住宅产品“自由方舟”，朗诗持续打造绿色建筑的差异化优势。2017年开始，朗诗将绿建技术运用

保洁、餐饮等服务需求，所以可以给村民们提供就业。而到了20年以后，朗诗投资100多万元打造的院子会无偿交还给农民，而这和过去的农宅完全不一样。同时，朗诗还会帮助村民们销售农产品，比如蜂蜜、小枣、核桃等。这些产品也都可以陈列在朗诗民宿，作为公益项目推荐给村里团建的企业。

“很多村民都没想到我们会这么用心去建他们的院子，投资规模会这么大。这些院子实实在在在

企业社会责任高峰论坛”在京召开。在“责任绘就乡村振兴新蓝图”的圆桌论坛上，朗诗控股副总裁周青如是表示。

到乡居建设中，助力乡村振兴。

据周青介绍，过去三年时间，朗诗控股介入乡村的村貌在改变，村里其他老乡的房屋建筑形式、外观、技术也在提升。随着城里人不断来此度假，和村民的互动也越来越多，当地村民的面貌和气质都在发生变化。

目前，朗诗乡居在北京已有2个项目落地，在内蒙古呼和浩特也有项目布局，七八月份朗诗乡居入住率可达到90%左右。

好放在那儿，以后让他们可以作为传家宝传下去。以前，村民们的农产品要自己找销路，规模也不够大，现在坐在家就可以销售。”周青感慨。

在周青看来，企业做乡村振兴，一方面一定要有情怀，没有情怀是不可持续的；另一方面，也要落实社会责任，村里若在朗诗介入后没有得到增收，村民不会欢迎，客人去了村里也没有安全感。“社会责任既是一个主动的事情，也是

潘鼎乔：BMW i循环概念车，循环经济理念下宝马对汽车的“再思考”

本报记者 陈燕南 北京报道

9月14日，由《中国经营报》和中经未来联合主办的“2021中国企业社会责任高峰论坛”在京召开，宝马获得了今年CSR竞争力——中国企业社会责任评选的“碳中和年度影响力企业奖”。在“双碳”趋势之下，宝马集团在环保方面的积极探索从未停止。

“循环经济的概念不仅仅只是口号，真正要把它落到实处也是非常具有挑战性的。需要经

“车辆在设计之初就应考虑可回收可利用”

日前，慕尼黑国际车展上，随着宝马BMW i 循环概念车的推出，宝马集团也创新性地提出了基于循环经济的“再思考、再精简、再利用、再循环”四大指导原则。

根据宝马方面的解释，再思考指的是以全新的方式考虑产品工艺、制造流程，然后进行精简或者重新设计，以满足材料的循环使用；再精简指的是持续贯彻BMW i 品牌中的极简主义，减少零部件、材料种类和工艺流程的数量；再利用指的是产品将一直保持丰富而充满乐趣的体验，用户可以便捷地对车辆进行焕新，始终保持新鲜感；再循环指的是在产品设计中优先使用再利用材料，并为回收进行优

“可持续发展落地成果需要公开透明”

“宝马集团长期以来致力于成为一家可持续发展的企业，并努力为行业的绿色发展做出贡献。所以我们也一直在不断地推进落实可持续发展的目标。近期，我们明确了未来十年的发展目标。”潘鼎乔表示。

据了解，宝马集团宣布将进一步提高此前提出的减碳目标：到2030年平均单车全生命周期碳排放较2019年降低40%，集团整体减少二氧化碳排放超2亿吨。其中供应链端降低20%、生产层面降低80%、使用阶段降低50%，力争到2050年达成全价值

链碳中和的目标。潘鼎乔表示，“要想实现可持续发展目标切实落地，最为重要的就是要把推进成果做到高度的公开透明，我们要向全社会公布我们在可持续发展方面所取得的成绩。所以，从今年开始，宝马集团在发布年报的时候将可持续发展报告和财务年报合并成一份综合报告并进行公布。除此之外，今年6月，宝马集团在中国召开了可持续发展峰会，也向社会传达了我们在可持续发展方面所设立的目标和成绩，今后每一年我们都会召开可



潘鼎乔

宝马(中国)可持续发展及出行战略负责人

化。为此，车辆尽可能使用单一材料，并可简单拆解，避免黏合或者复合材料。

潘鼎乔表示，“BMW i 循环

索”圆桌会议上，宝马(中国)可持续发展及出行战略负责人潘鼎乔表示。

今年，是中国“十四五”开局之年，而汽车产业正是这一时期绿色低碳发展的重点领域。在2030年，中国要达到二氧化碳排放的达峰，要在2060年之前力争达到“碳中和”的目标。这样的目标对汽车产业也提出了重要的要求。在这样的背景之下，宝马基于自身多年来发展的经验为行业提出了新思考。

概念车从设计之初就考虑使用全新的材料，以保证后期可以实现回收利用。”

“此前，我们在生产汽车的过程中当中会使用胶水进行零部件之间的黏合，但是我们在这辆循环概念车当中所使用的是卡扣，来替代原先所有使用胶水的地方，因为一旦使用胶水，物质之间很难进行真正的分离。使用卡扣之后按一个按钮就会一键式将原材料分离，后期回收底盘的线束以及座椅材料也会非常高效。”潘鼎乔说。

公开资料显示，目前宝马的车辆在制造过程中平均使用了近30%的可回收和可再利用材料，未来宝马集团计划将其逐步提高至50%。

持续发展峰会汇报我们的完成情况。”

他进一步表示，“为了实现严格的碳排放要求，宝马集团的可持续发展战略是覆盖全产业链的。我们也希望把影响力扩大到更大的范围内，促进不同行业的产业链进行绿色转型。”

据了解，宝马携手宁德时代、延锋国际、首钢集团、国网电动以及特来电等供应商和合作伙伴代表，与中国发展研究基金会共同发起“产业链绿色转型倡议”，共同助力可持续发展。

善爱十九载 北京富力的公益实践

本报记者 颜世龙 北京报道

9月14日，由《中国经营报》和中经未来联合主办的2021中国企业社会责任高峰论坛圆满落幕。本届论坛携手权威专家、学者、专业组织共话新时代下中国企业社会责任发展之路，共享智慧，擘画未来发展蓝图。

本届论坛备受关注的“2021CSR竞争力——中国企业社会责任评选”同期揭晓，该奖项旨在关注企业为维护人类生存环境、合理利用资源、建立平衡式经济中的行动和实践付出，希望每个企业能成为可持续发展的领导者、公益社会的参与者、关注并响应利益相关方的表率者、责任运营的代表者、责任管理的创新者和综合价值创造的引领者。2021年是“十四五”开局之年，评选关注企业履责的行动力、企业发展的高效率和高质量，在社会帮扶、EGS评价体系完善、乡村振兴、绿色环保、可持续发展、员工关怀等方面突出表现！

经过专业评选机构选拔与网络票选，北京富力荣获“2021卓越竞争力上市公司”评选“年度社会责任贡献奖”。

从字典、乒乓球、文具盒，到图书馆、希望小学、医疗大楼，再到抗疫物资、赈灾款项、产业扶贫。小到一件件学习和体育用品，大到一座座所急所需的硬件基础设施，无论

是急难险重的任务，还是精准脱贫的路上，富力的责任身影从未迟到，而其擎起的慈善火把，照亮和温暖了各个领域，从文化教育到人道救助，从敬老慈幼，到公益体育。自1994年富力在广州成立至今，始终如一。

秉持与城市同生长，与人民共命运的精神，让富力善举与足迹遍布全国，传遍神州。截至目前，富力各类慈善公益捐助累计已超过6亿元。

从“慈善‘典’滴爱”，到“快乐乒乓进小学”，北京富力始终对孩子和教育倾注心血。作为专门收留来自全国各地的流浪、孤残和特困儿童的北京光爱学校，是最需要关爱，北京富力获悉后，从一本本字典开始，到众多的学习用品和体育器材，再到捐赠图书馆，从捐款到捐物，再到北京富力的员工携手青石华校长融入孩子们的学习和生活，种下爱与希望。而今，光爱学校已培养1600多个孩子，让他们寻找到属于自己的一片蓝天。而在北京双槐树行知实验学校，一本本寄托着来自全国各地爱心人士字典送到了孩子们的手中，字典里夹着的可能是来自一位善心人士精心准备的一个书签，也可能是来自富力某位业主的一句祝福。

善爱19年，与城市同生长，北京富力，关爱民生回馈社会，用爱和行动积极践行，让“善”念在每个人心中传递，永不停息。



周青

朗诗控股副总裁