

## 刘彦雷：企业践行社会责任应与新时代同频共振

本报记者 张漫游 北京报道

“企业发展离不开自身的艰苦奋斗、开拓创新，更离不开与国家战略同频共振、与时代潮流同向而行。因此，企业的责任践行、价值创造，也需要放在大的时代背景下去审视、谋划和推进。”北京银行董

### 新时代、新方向、新趋势 三大重点把握银行发展方向

党的十九大标志着中国特色社会主义进入新时代。新时代意味着新方向、新趋势，对银行践行社会责任而言，也意味着新外延和新要求。刘彦雷指出，在新时代，银行践行社会责任需要把握三大重点。

首先，服务实体经济是新时代银行践行社会责任的起点。服务实体经济，是“金融三大任务”之首。新时代背景下，银行践行社会责任的首要前提，就是要牢牢肩负起服务实体经济的主业主责，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，加大对科技自立自强、产业链巩固提升、供应链自主可控、普惠小微等重点领域的金融支持力度，用更加强劲的金融力量推动实体经济实现高质量发展。

其次，服务双碳战略是新时代银行践行社会责任的起点。“碳达峰、碳中和”重大战略的提出，将引领我国生产生活方式发生一场广泛而深刻的绿色变革。服务双碳战略，要求银行加快绿色金融发展步伐，加大对节能减排、清洁能源、清洁能源、污染防治等领域的投入力度，同时积极参与碳交易市场建设，充分激活碳市场在价格发现、预期引导、风险管理等方面的关键

事会秘书刘彦雷如是指出。

刘彦雷表示，进入新时代，银行机构需要将服务实体经济、服务双碳战略、服务共同富裕作为践行社会责任的起点、重点和原点，持续提升金融服务的广度、深度和力度，进一步实现自身发展与责任践行的良性循环。



刘彦雷  
北京银行董事会秘书

作用，用更加充沛的金融活水助推绿色低碳转型、生态文明建设。

最后，服务共同富裕是新时代银行践行社会责任的原点。对银行而言，服务共同富裕，就是要积极服务区域协同发展、乡村振兴等重大战略，解决好金融资源在地区间、城乡间分布不均的问题，提升金融服务的覆盖面和渗透率。特别是，要坚持以人民为中心的发展思想，大力发展财富管理业务，拓宽百姓增加财产性收入的渠道，推动中等收入人群规模扩大，用更加普惠的金融服务满足人民群众对美好生活的向往。

### 讲政治、担责任、创价值 六大方面积极践行社会责任

作为首批成立的城商行之一，亦是资产规模率先突破3万亿元的城商行，北京银行始终秉承“为客户创造价值、为股东创造收益、为员工创造未来、为社会创造财富”的企业使命，在加快自身发展过程中积极践行社会责任。

刘彦雷以北京银行为例，列举了银行践行社会责任的六方面实践内容。

强化责任担当，全力抗击疫情。新冠肺炎疫情暴发后，北京银行第一时间向首都70余家医疗机构和首都援鄂医疗队捐助现金及物资超3000万元，同时坚持为北京市126家医疗机构提供上门现金收款服务，有效保障了首都医疗系统正常运转；积极支持抗疫重点企业，第一时间为科兴中维新冠疫苗研发提供3000万元贷款支持，目前企业已向全球近50个国家累计供应新冠疫苗超18亿剂；此外，还选派了43名干部员工下沉参加社区疫情防控。

发挥区位优势，服务实体经济。作为扎根首都、服务首都的银行，北京银行25年来始终将服务首都作为最根本的发展定位。围绕首都“四个中心”建设，打造了鲜明的科技金融、文化金融特色，累计为3万家科技企业提供信贷资金7000亿元；为近万户文创企业提供信贷资金超3600亿元；服务北京地区“新三板”精选层、创新层企业占比75%，支持广研科技、科兴中维等一批科技企业成长为“小巨人”“独角兽”。围绕“两区”“三平台”建设，推出北京

自贸区金融服务方案，设立4家北京自贸区支行，并与服贸会、中关村论坛、金融街论坛“三平台”达成了全面战略合作，全方位支持首都扩大高水平对外开放。

聚焦六稳六保，服务小微企业。服务小企业，成就大事业，是北京银行始终不变的服务追求。围绕纾困受疫情影响的小微企业，北京银行累计运用人民银行再贷款再贴现资金发放优惠利率贷款305亿元，惠及超过9000户小微企业，被监管部门誉为“在北京地区稳企业保就业工作中发挥了主力军作用”。围绕提升小微企业金融服务质效，北京银行强化金融科技赋能，打造普惠线上拓客平台、对公网贷平台、普惠金融APP等数字化工具，实现业务线上化、智能化办理。围绕实现普惠小微贷款“增量、扩面”目标，积极深化多方合作，与政策性银行“转贷款”合作规模达274亿元，借助政策性银行的低成本资金支持超7000户小微企业和小企业主。

发展绿色金融，服务双碳战略。北京银行积极响应“双碳”战略部署，全力打造绿色金融品牌。组织架构方面，今年总行设置了绿色金融专营部室，统筹推动全行绿色金融工作开展；品牌建设方面，发布了“绿融+”品牌，提出未来5年为北京市提供各类绿色融资金额3000亿元的工作目标；渠道拓展方面，与通州区政府、北京绿色交易所、中国节能环保集团等单位和企业签署了绿色金融全面战略合作协议；产品创新方面，发行了全国首单“碳中和”小微金融债；特

色网点搭建方面，成立通州绿色支行，成为北京地区首家以“绿色”命名的支行。

拓宽服务渠道，服务乡村振兴。围绕破解农村地区金融资源匮乏难题，北京银行创新推出“富民直通车”特色服务模式，将金融服务站开到村民家门口，打通金融扶贫的“最后一公里”。聚焦产业扶贫、生态扶贫长效机制建立，通过“千院计划”积极支持乡村民宿产业发展，目前累计支持1300余个民宿小院建设，累计发放贷款4.5亿元，让乡村的“绿水青山”真正转化为“金山银山”。此外，充分发挥“一对一”结对帮扶作用，助力北京市怀柔区大蒲池沟村脱贫增收，帮助新疆、陕西、江西等地5个深度贫困村成功脱贫；北京银行派出的一名驻村第一书记荣获“全国脱贫攻坚先进个人”荣誉称号。特别是，紧跟乡村振兴战略导向，成立“助力乡村振兴工作领导小组”，并将服务乡村振兴列入本行“十四五”规划，积极加大农业供应链金融、农村土地承包经营权抵押贷款等创新产品投放，为实现乡村宜居宜业、农业高质高效、农民富裕富足积极贡献力量。

助力美好生活，服务民生改善。发展中，北京银行始终坚持以人民为中心的发展思想，致力于用“更有温度”的金融服务，帮助百姓解决“急难愁盼”问题。围绕百姓看病就医难题，北京银行承担了北京市全市医疗保险基金结算服务，累计发行北京市社保卡超过2400万张，打造的“京医

通”项目已成为北京地区最主要的预约挂号渠道。围绕残疾人享受社会服务难题，与北京市残联联合发行“残疾人服务一卡通”，汇集多项残疾人综合服务和金融功能，目前已发卡62万张。围绕金融消费者权益保护难题，北京银行设立了消费者权益保护工作办公室，落实“接诉即办”要求，客户满意度达到99.96%。同时，强化消费者教育，开展普及金融知识万里行、金融知识进万家等活动，每年投入人员参与万余人次，受众客户数百万人次。

刘彦雷表示，下一步，北京银行将继续坚持“讲政治、担责任、创价值”的工作导向，进一步融入“双循环”新发展格局，加大对科技创新、高端制造、普惠小微、绿色低碳等领域的信贷投放，提升对实体经济高质量发展的服务能力；进一步把握首都减量发展新特征，积极支持国际科技创新中心建设，“两区”建设、数字经济、国际消费中心城市建设和京津冀协同发展“五子”联动布局，提升对首都建设的服务能力；进一步将共同富裕理念融入业务发展，围绕乡村振兴、财富管理、教育、医疗等基本公共服务做好金融保障，提升金融包容发展能力；进一步把握首都减量发展新特征，积极支持国际科技创新中心建设，提升公司治理体系，严格做好ESG信息披露，提升公司治理能力；进一步强化全面风险管理体系建设，提升稳健发展能力。通过提升“五种能力”，进一步实现政治责任、社会责任、经济责任的有机统一，打造中国银行业践行责任、共创价值的良好典范。

## 施培：助力乡村振兴 险企大有可为

本报记者 杨菲 郑利鹏 北京报道

随着脱贫攻坚取得全面胜利，我国“三农”工作重心转向全面推进乡村振兴，而保险行业在乡村振兴

### 乡村振兴带给保险的机遇

保险在助力乡村振兴的同时也面临新的机遇。“乡村振兴从保险的角度来说至少有两个方面可以看到机遇。”施培表示。

施培认为，实施乡村振兴之后，农村的面貌会有一个大的改观，农村的基础设施建设会大发展，农村的产业经济会大发展，农村的一二三产业会

### 五个服务重点领域

施培指出，前几年，我们探索创新了“保险+”的扶贫模式，得到了政府和社会各界的认可。我们现在也在总结保险在扶贫工作中的经验，从五个领域开展保险助推乡村振兴的工作：

在巩固脱贫成果方面，针对脱贫人群、边缘易致贫人群以及因灾因病因意外事故等刚性支出较大导致基本生活严重困难的人群，我们推出了“防贫保”，为他们的生产生活提供兜底保障，防止发生规模返贫。

在服务产业振兴方面，产业振兴是乡村振兴的重中之重。为此，我们开发了一系列特色农业保险，覆盖了农林牧渔的各个方面。

在服务乡村民生工程方面，积极开

中起到很大的助力作用。

人保财险农业农村保险部/乡村振兴保险部高级专家施培指出，保险和乡村振兴的工作非常契合。作为一个金融央企，我们在未

深度融合，这些都需要保险提供保障，都需要我们去协助防范化解风险。

“随着乡村振兴战略的实施，农民的收入水平和消费水平会有很大幅度的提升，农民有车、有房、有产业，这些也同样需要有风险转移机制。同时，农民在医疗、健康、养老方面也会有更多、更深层次的保险保障需求。经济的



施培  
人保财险农业农村保险部/乡村振兴保险部高级专家

办基本医疗保险、大病保险、补充医疗

来一段时间的使命和责任就是推动保险助力乡村振兴。对于我们公司来说，目前提出的“六大战略服务”，排在第一位的就是服务乡村振兴。

发展可以带动保险需求的增长，同时可以带动购买力的提升，有了需求，有了购买力，保险市场实际上就已经摆在这儿了。在这种情况下，反过来说保险对于经济发展也有保驾护航的作用，可以保证经济发展的平稳有序。从这个方面来看，保险和经济发展是互相促进、良性发展的关系。”施培进一步表示。

保险、医疗救助保险等医疗保险以及农房保险、农村建房保险等，为农民排忧解难，使他们可以以更好地安居乐业。

在服务乡村基础设施建设方面，针对交通、水利、管网、仓储物流等基础设施，我们都有相应的保险产品。今年中央一号文件提到要建设1亿亩高标准农田，为此，我们特别研发了高标准农田建设工程质量保险，目前已在湖南、辽宁和广东等地推动。

在服务乡村治理方面，我们开办了社会治安保险、突发事件应急救援救助保险、医疗责任保险、农产品安全责任保险等产品，深入参与社会治理，为深化“放管服”改革、加快政府职能转变解除了后顾之忧。

疗等保险，有些地方还是空白的，政府资金的投入如果能够更多地往刚刚脱贫的地区，或者刚刚脱贫的人群上多一些财政资金的投入，通过保险可以更好地放大财政资金的杠杆效果，同时可以增强财政资金投放的精准性。在这方面的一些保险可以有示范的效应。另外，对于农村地区其他的保险，也希望政府补贴的范围能够扩大，补贴的品种能增多，也能够减少农民的负担。

其次，从保险企业层面来看，我们也希望以后对于脱贫人口、易致

贫和返贫的人口可以推出保本微利、低保额和低保费的产品来满足不同人群的不同保险需求。

最后，就行业层面而言，需要进一步加强保险产品的宣传力度，特别是对于农户能够从保险赔款中得到实际补偿，能够帮助他们尽快恢复农业生产，能够让他们免于因灾、因病导致返贫等案例的重点宣传。通过这种示范效应可以带动农户不断地提升保险意识和观念，从长期来说有利于形成整个乡村保险市场的良性发展局面。

## 刘世辉：利用金融科技精准助力乡村振兴

本报记者 刘颖 张荣旺 北京报道

当前，我国脱贫攻坚战取得了显著的成果，现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫，832个贫困县全部摘帽，12.8

### 强化科技赋能

在刘世辉看来，企业助力乡村振兴首先应发挥金融科技企业优势，强化科技赋能。根据《关于金融支持巩固拓展脱贫攻坚成果 全面推进乡村振兴的意见》，金融机构应借助自身在人工智能、大数据等领域的优势，加强金融科技手段运用，持续提升农村金融服务质效。对金融科技企业而言，应探索运用数字技术，因地制宜打造惠农利民的产品与服务，打造线上线下有机融合的服务模式，缩小城乡数字鸿沟，加速推进“三农”数字化水平。

此外，刘世辉指出，企业还需因地制宜，考虑金融科技的“精准发力”。精准扶贫方略是打赢脱贫攻坚战的制胜法宝。实施乡村振兴战略，仍要坚持精准发力，从供求两端着眼，科学发展特色优势产业，有效推进乡村产业振兴。对金融科技企业而言，在助推乡村振兴上，应持

### 畅通城乡资源共享渠道

十几年来，恒昌一直立足自身优势，构建了以政府为主导，企业提供资金、技术及销售作为支持，激发贫困群众内生动力的扶贫路径，例如花田贡米“小罐米”、花田贡米“营养粥米”和“西鸡西鸭”等项目。

据了解，恒昌在充分调研的基础上，在国内开展获得诺贝尔和平奖的“格莱珉模式”实验，旨在扶贫上为国内农村地区人口带来更便捷的服务。依托“互联网金融+产业扶贫+基层党组织”的模式扎实推进精准扶贫和乡村振

万个贫困村全部出列，区域性整体贫困得到解决，完成了消除绝对贫困的艰巨任务，这其中离不开企业助力。

恒昌媒体矩阵及运营副总经理、北京恒昌公益基金会秘书长



刘世辉  
恒昌媒体矩阵及运营副总经理、北京恒昌公益基金会秘书长

刘世辉认为，企业助力乡村振兴，也是重组乡村生产要素、进行资源配置的过程，通过构建农业农村全产业链，能够打通企业乡镇市场，扩大市场范围，实现责任与经济双赢。此外，也为企业带来投资机遇。农村的投资潜力需要进一步激发。比如，构建农业产业特色小镇、共享农庄、康养综合体及乡村振兴产业等共建、共享、共赢行业生态平台，在这些方面找到新商机；也可以结合县乡村三级一体的新角度，提高市场投资的项目布局

和规划力度，同时通过全产业链打造、产业人才培养等多方面寻找发展新空间。

秘书长刘世辉认为，未来企业助力乡村振兴的战略部署，要尊重经济规律，按照企业和商业的规律来办；此外，需因地制宜，考虑金融科技的“精准发力”。

有效、生活富裕的总要求，其中产业振兴是乡村全面振兴的基础和关键，为农村新产业新业态的发展提供了非常大的空间，也为民营企业提供了更为广阔的舞台。

刘世辉认为，企业助力乡村振兴，也是重组乡村生产要素、进行资源配置的过程，通过构建农业农村全产业链，能够打通企业乡镇市场，扩大市场范围，实现责任与经济双赢。此外，也为企业带来投资机遇。农村的投资潜力需要进一步激发。比如，构建农业产业特色小镇、共享农庄、康养综合体及乡村振兴产业等共建、共享、共赢行业生态平台，在这些方面找到新商机；也可以结合县乡村三级一体的新角度，提高市场投资的项目布局

虽然我国已经完成了消除绝对贫困的艰巨任务，但是在一些刚刚脱贫的地区，越是刚刚脱贫的人群，抗风险能力越脆弱，在需要保险的情况下，本身的经济基础薄弱，哪怕是很低的保费对他们来说也会形成比较重的负担。

面对这个保险行业都比较纠结的问题，施培认为要从三个层面做出共同努力。

首先，在政府层面，像农业保险其实政府目前有保费的补贴，对于其他的保险，比如对农民的人身、医

兴，主要包括：公益捐赠、定点帮扶、土地流转、直接生产带动。

刘世辉举例谈到，2017年恒昌把重庆市酉阳县确定为公益助农基地，在酉阳成立桃花源公司，以“公司+基地+合作社+贫困户”的农业订单模式，通过土地流转带动一批、直接生产带动一批等方式，由公司免费统一品种、统一生产标准，统一田间管理和技术指导，同时依靠体量资源，抓住市场需求前端，结合酉阳生态农产品

的自然禀赋，以订单采购、加工形式，整合、开发当地知名农产品，建设酉阳特色农产品产业链，打造了“花田贡米”“西鸡西鸭”“酉阳苦荞”“酉阳山茶油”“酉阳蜂蜜”等系列优质地方知名农产品品牌，为酉阳绿色农产品赋予品牌附加值。打造地方特色农产品品牌的同时，恒昌还进一步拓展酉阳农产品销售渠道，通过线上多渠道，以及线下推广，融合多渠道资源，共同把优质、生态、安全的酉阳扶贫产品推向市场，从根源上解决“滞销卖难”的问题，帮助酉阳县成功实现脱贫摘帽，持续激发当地乡村振兴新动能。